ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV. SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Program Strata - 1
Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Palangkaraya

Oleh:

MONICA VEBIOLA
NIM C1657201034
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
2023

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV. SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Program Strata - 1
Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Palangkaraya

Oleh:

MONICA VEBIOLA
NIM C1657201034
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : **MONICA VEBIOLA**
NIM : C1657201034

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV. SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

Adalah hasil karya saya dan bukan merupakan duplikasi sebagian atau seluruhnya dari karya orang lain, kecuali bagian yang sumber informasi dicantumkan.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya secara sadar dan bertanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi pembatalan Tugas Akhir apabila terbukti melakukan duplikasi terhadap Tugas Akhir atau Karya Ilmiah lain yang sudah ada.

Palangka Raya, 4 Maret 2023
Yang membuat pernyataan,



MONICA VEBIOLA

PERSETUJUAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV. SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk diujikan.

Pembimbing I,

Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T
NIK. 198803142014103

Pembimbing II,

Norhayati, M.Pd
NIK. 198805222011004

Mengetahui,
Ketua STMIK Palangkaraya

Suparno. M.Kom
NIK. 196901041995105

PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV.SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

Tugas Akhir ini telah diujikan, dinilai dan disahkan
oleh Tim Penguji Sidang Tugas Akhir pada Tanggal 4 Maret 2023

Tim Penguji Sidang Tugas Akhir:

1. Rosmiati, M.Kom ..... 
   Ketua

2. Deden Andriawan, M.Kom .....
   Sekretaris

3. Agung Prabowo, S.Kom., M.MSI .....
   Anggota

4 Bayu Pratama Nugroho, S.Kom.,M.T .....
   Anggota

5 Norhayati, M.Pd .....
   Anggota

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sebaik-baiknya Manusia adalah apabila dia diperlukan maka dia berguna, dan apabila dia tidak diperlukan maka dia mencukupkan dirinya

Kupersembahkan untuk :

- Kedua Orang Tua-ku yang tercinta, terimakasih atas segala yang diberikan kepadaku.
- Bapak dan Ibu Dosen STMIK Palangkaraya yang telah banyak Memberi ilmunya selama kuliah
- Sahabat-sahabat serta teman-teman seperjuangan SI-A angkatan 2016

INTISARI

Monica Vebiola, NIM C1657201034, 2022. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web*, Pembimbing I Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T, Pembimbing II Norhayati, M.Pd.

CV. Surya Pratama Kuala Kurun adalah dealer yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor Yamaha di Kabupaten Gunung Mas, kota Kuala Kurun yang memerlukan media untuk melakukan promosi dan pemasaran produk. Media promosi dan pemasaran ini berisi tentang informasi produk dan spesifikasi serta profil yang akan dipakai untuk membantu promosi dan penyampaian informasi. CV. Surya Pratama Kuala Kurun sudah mempunyai media promosi yang berbentuk konvensional. Tetapi dengan seiring perkembangan teknologi, maka perlu adanya pembuatan media promosi dan penjualan berbasis website. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumen, dan diskusi terarah.

Perancangan sistem informasi penjualan Motor menggunakan metode DFD (*Data Flow Diagram*) dengan rancangan database menggunakan analiis PIECES

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat rancangan sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan yang berbasis website dan manfaat dari media promosi dan penjualan yang berbasis website ini adalah untuk membantu CV. Surya Pratama Kuala Kurun dalam memasarkan produk dan menyampaikan informasi seputar produk CV. Surya Pratama Kuala Kurun kepada masyarakat luas, dan menggantikan sistem konvensional yang digunakan selama ini. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menggambarkan hal yang terjadi kedepannya apabila sistem ini diterapkan. Bisa menjadi bahan pertimbangan untuk dilihat kelebihan dan kekurangannya, sehingga dapat dilanjutkan kepada tahap pembangunan aplikasi oleh peneliti selanjutnya.

Kata kunci: Analisis, Penjualan, Perancangan, PIECES, Sistem, DFD, Web

ABSTRACT

Monica Vebiola, NIM C1657201034, 2022. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web*, Pembimbing I Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T, Pembimbing II Norhayati, M.Pd.

CV. Surya Pratama Kuala Kurun is a dealer engaged in the sale of Yamaha motorcycles in Gunung Mas Regency, Kuala Kurun City which requires media to promote and market products. This promotional and marketing media contains product information and specifications and profiles that will be used to help promote and deliver information. CV. Surya Pratama Kuala Kurun already has a conventional promotional media. But with the development of technology, it is necessary to create a website-based promotion and sales media. Collecting data using observation techniques, interviews, documents, and focused discussions.

Motorcycle sales information system design using DFD (*Data Flow Diagram*) method with database design using PIECES analysis

The purpose of this design is to design an information system as a website-based promotion and sales media and the benefits of this website-based promotion and sales media are to help CV. Surya Pratama Kuala Kurun in marketing products and conveying information about CV products. Surya Pratama Kuala Kurun to the wider community, and replaces the conventional system used so far. With this research, it is hoped that it will be able to describe what will happen in the future if this system is implemented. It can be taken into consideration to see the advantages and disadvantages, so that it can be continued to the application development stage by future researchers.

Keyword: Analysis, Sales, Design, PIECES, Systems, DFD, Web

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitasa kademik Sekolah Tinggi Manajemen Informatika (STMIK) Palangkaraya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Monica Vebiola
NIM	: C1657201034
Program Studi	: Sistem Informasi
Jenis Karya	: Laporan Tugas Akhir

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan,menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika (STMIK) Palangkaraya. Hak Bebas Royalty Non Eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV.Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Sekolah Tinggi Manajemen Informasika (STMIK) Palangkaraya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palangka Raya
Pada tanggal : 4 Maret 2023

Yang Menyatakan



Monica Vebiola

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer Cv. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web* dapat diselesaikan baik dan tanpa kendala yang berarti.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini terutama kepada:

1. Suparno, M.Kom selaku Ketua STMIK Palangkaraya.
2. Bapak Era Hendro Pandung selaku kepala toko Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian
3. Bayu Pratama Nugroho, S.Kom.,MT selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama penyusunan dan penulisan Tugas Akhir.
4. Norhayati, M.Pd selaku ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Palangkaraya sekaligus Selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama penyusunan dan penulisan Tugas Akhir.
5. Kedua Orang tua, dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil selama penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK Palangkaraya yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis
7. Teman-teman SI-A 2016 yang telah memberikan penulis semangat dan dukungan selama penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.Terima kasih

Palangka Raya, 4 Maret 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 3
1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Kajian Teori 6
2.2 Penelitian Yang Relevan 13

BAB III METODE PENELITIAN 17
3.1 Tinjauan Umum 17
3.2. Jenis Penelitian..... 18
3.3 Desain Penelitian..... 19
3.4 Instrumen Penelitian 20
3.5 Teknik Analisis dan Prosedur Pengumpulan Data..... 21
3.6 Analisis Kebutuhan 29
3.7 Desain Sistem..... 31
3.8 Jadwal Penelitian..... 70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil 71
4.2 Pembahasan..... 90

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran..... 97

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan 14
Tabel 3.1 Analisis PIECES Sistem Lama Dan Sistem Baru 23
Tabel 3.2 Tabel WebConfig 62
Tabel 3.3 Tabel ProfilDealer 63
Tabel 3.4 Tabel KatalogProduk 63
Tabel 3.5 Tabel ProdukMotor 64
Tabel 3.6 Tabel Pelanggan 65
Tabel 3.7 Tabel Pembelian 66
Tabel 3.8 Tabel Penjualan 67
Tabel 3.9 Tabel Artikel 67
Tabel 3.10 Tabel Admin 68
Tabel 3.11 Jadwal Penelitian 70
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Halaman Antarmuka 90
Tabel 4.2 Hasil Terhadap Halaman Proses 93
Tabel 4.3 Hasil Terhadap Halaman Basis Data 94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Penelitian 19
Gambar 3.2 Antarmuka Login 31
Gambar 3.3 Antarmuka Web Config 32
Gambar 3.4 Antarmuka Profil Dealer..... 33
Gambar 3.5 Antarmuka Produk Motor 34
Gambar 3.6 Antarmuka Katalog Motor 35
Gambar 3.7 Antarmuka Artikel 36
Gambar 3.8 Antarmuka Admin 37
Gambar 3.9 Antarmuka Pelanggan 38
Gambar 3.10 Antarmuka Pembelian 49
Gambar 3.11 Antarmuka Penjualan..... 40
Gambar 3.12 Antarmuka Home/Beranda 41
Gambar 3.13 Antarmuka Tentang Kami 42
Gambar 3.14 Antarmuka Produk..... 43
Gambar 3.15 Antarmuka Detail Produk..... 44
Gambar 3.16 Antarmuka Katalog..... 45
Gambar 3.17 Antarmuka Hubungi Kami 46
Gambar 3.18 Antarmuka Artikel..... 47
Gambar 3.19 Antarmuka Laporan Penjualan 48
Gambar 3.20 Antarmuka Laporan Pembelian 48
Gambar 3.21 Diagram Konteks..... 49
Gambar 3.22 DFD Level 1 51
Gambar 3.23 DFD Level 2 Proses 1..... 52
Gambar 3.24 DFD Level 2 Proses 2..... 53
Gambar 3.25 DFD Level 2 Proses 3..... 54
Gambar 3.26 DFD Level 2 Proses 4..... 55
Gambar 3.27 DFD Level 2 Proses 5..... 56
Gambar 3.28 DFD Level 2 Proses 6..... 57
Gambar 3.29 DFD Level 2 Proses 7..... 58
Gambar 3.30 DFD Level 2 Proses 8..... 59
Gambar 3.31 DFD Level 2 Proses 9..... 59
Gambar 3.32 Desain Perangkat Lunak..... 61
Gambar 3.33 Relasi Antar Tabel..... 69
Gambar 4.1 Halaman Login 71
Gambar 4.2 Halaman Web Config..... 72
Gambar 4.3 Halaman Profil Dealer..... 73
Gambar 4.4 Halaman Produk Motor 74
Gambar 4.5 Halaman Katalog Motor 75
Gambar 4.6 Halaman Artikel..... 76
Gambar 4.7 Halaman Admin..... 77
Gambar 4.8 Halaman Pelanggan 78
Gambar 4.9 Halaman Pembelian..... 79
Gambar 4.10 Halaman Penjualan..... 80
Gambar 4.11 Halaman Home/Beranda..... 81
Gambar 4.12 Halaman Tentang Kami..... 82
Gambar 4.13 Halaman Produk 83
Gambar 4.14 Halaman Detail Produk..... 84

Gambar 4.15 Halaman Katalog 85
Gambar 4.16 Halaman Hubungi kami 86
Gambar 4.17 Halaman Artikel 87
Gambar 4.18 Halaman Laporan Penjualan 88
Gambar 4.19 Halaman Laporan Pembelian 89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Dosen Pembimbing
Lampiran 2 Surat Permohonan Ijin Penelitian
Lampiran 3 Surat Pemberian Ijin Penelitian
Lampiran 4 Surat Tugas Penguji Seminar Proposal Tugas Akhir
Lampiran 5 Surat Tugas Penguji Sidang Tugas Akhir
Lampiran 6 Kartu Kegiatan Konsultasi
Lampiran 7 Lembar Observasi
Lampiran 8 Lembar Wawancara
Lampiran 9 Dokumentasi
Lampiran 10 Poster Tugas Akhir

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk mencari keuntungan seoptimal mungkin. Untuk mencapai tujuan tersebut, setiap perusahaan mempunyai strategi penjualan yang berbeda-beda. Mereka memilih strategi yang dirasa mampu mengembangkan perusahaannya masing-masing.

Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan suku cabang sepeda motor merek Yamaha. Citra dan pamor perusahaan dimata masyarakat sangatlah diperlukan perusahaan mengangkat nama perusahaan yang dapat melayani konsumen dengan baik khususnya dalam pelayanan surat-surat maupun pelayanan administrasi penjualan lainnya.

Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor Yamaha di Kuala Kurun, dalam mengembangkan penjualan maupun promosi saat ini Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walaupun sudah berjalan dengan baik di Kuala Kurun tetapi ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Dealer tersebut.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih konvensional, Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah Kuala Kurun, maka penulis memberkan solusi dengan membuat sebuah sistem informasi barang dan promosi yang berbasis web.

Sistem informasi adalah suatu kesatuan yang terdiri dari komponen atau elemen yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran informasi, materi atau energi untuk mencapai suatu tujuan organisasi pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun sangat memerlukan sistem informasi yang dapat mempermudah dalam menjalankan proses bisnisnya. Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun ini merupakan salah satu perusahaan yang berbentuk dealer yang berusaha memenangkan persaingan dalam merebut konsumen dari banyaknya psaing yang ada.

Dalam permasalahan di atas, maka penulis ingin memberikan solusi pemecahan masalah yang terjadi di Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun tersebut penelitian dengan judul "**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web**"

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana menghasilkan rancangan sistem informasi penjualan motor pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun"

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah penulis menyadari perlunya adanya pembatasan masalah dalam melakukan penelitian. Adapun batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

a. Penelitian ini dilakukan pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.
b. Fitur yang dirancang dalam penelitian ini berupa data administrasi penjualan
c. Penelitian ini menghasilkan perancangan sistem pelanggan dan admin
d. Metode yang digunakan analisis pieces

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini merupakan sasaran yang harus dicapai oleh penulis antara lain sebagai berikut:

a. Adanya rancangan sistem informasi penjualan motor yang bisa digunakan sebagai pertimbangan bagi Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun untuk membangun sistem informasi.

1.4.2 Manfaat

Sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian yang telah disebutkan di atas, maka manfaat penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

a. Manfaat bagi Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, sebagai masukan bagi pemilik dealer berupa saran pertimbangan meningkatkan penjualannya.
b. Manfaat bagi penulis, melatih penulis untuk membuat suatu karya ilmiah dan menerapkan disiplin ilmu yang sudah didapatkan di bangku kuliah.
c. Manfaat bagi STMIK Palangkaraya, dapat dijadikan referensi dalam pengembangan karya ilmiah selanjutnya dan dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa dapat meningkatkan mutu serta dapat mempromosikan STMIK Palangkaraya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat untuk mempermudah dalam penyusunan tugas akhir ini maka perlu ditentukan sistematika penulisan yang baik dan benar. Sistematika penulisannya di bagi dalam beberapa yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan terdiri dari Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan, dan Penjelasan Istilah Kunci.

Bab II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi tentang teori-teori, topik, pemodelan yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, tinjauan umum, analisis sistem dan desain sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan dari hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori

Menguraikan tentang dasar-dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian.

2.1.1 Teori Yang Berkaitan Dengan Topik Penelitian

a. Analisis

Menurut Spradley (Sugiyono, 2015) mengatakan bahwa analisis adalah sebuah kegiatan untuk mencari suatu pola selain itu analisis merupakan cara berpikir yang berkaitan dengan pengujian secara sistematis terhadap sesuatu untuk menentukan bagian, hubungan antar bagian dan hubungannya dengan keseluruhan. Analisis adalah suatu usaha untuk mengurai suatu masalah atau fokus kajian menjadi bagian-bagian (*decomposition*) sehingga susunan/tatanan bentuk sesuatu yang diurai itu tampak dengan jelas dan karenanya bisa secara lebih terang ditangkap maknanya atau lebih jernih dimengerti duduk perkaranya (Satori dan Komariyah, 2014).

Menurut Nasution (Sugiono, 2015) melakukan analisis adalah pekerjaan sulit, memerlukan kerja keras. Tidak ada cara tertentu yang dapat diikuti untuk mengadakan analisis, sehingga setiap peneliti harus mencari sendiri metode yang dirasakan cocok dengan sifat penelitiannya. Bahan yang sama bisa diklarifikasikan berbeda.

Jadi, dari pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa analisis adalah sekumpulan aktivitas dan proses. Salah satu bentuk analisis adalah merangkum sejumlah besar data yang masih mentah menjad informasi yang dapat

diinterpretasikan. Semua bentuk analisis berusaha menggambarkan pola-pola secara konsisten dalam data sehingga hasilnya dapat dipelajari dan diterjemahkan dengan cara yang singkat.

Tahap awal yang harus dilakukan sebelum memulai pembuatan sistem adalah menganalisa sistem yang terdahulu. Analisis yang dilakukan dengan tepat, akan memberikan data-data yang akurat dan terpercaya. Hal ini akan menghasilkan program yang dibuat lebih terarah sesuai dengan rencana yang telah disusun sehingga masalah yang dihadapi segera terpecahkan.

b. Perancangan

Menurut Satzinger, dkk (2012), perancangan sistem adalah sekumpulan aktivitas yang menggambarkan secara rinci bagaimana sistem akan berjalan. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan produk perangkat lunak yang sesuai dengan kebutuan user.

Menurut Darmawan dan Fauzi (2013), perancangan sistem adalah sebuah proses yang menentukan bagaimana suatu sistem akan menyelesaikan apa yang mesti diselesaikan.

Tahap ini dapat berupa penggambaran, perencanaan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan utuh dan berfungsi.

Berdasarkan pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi Perancangan sistem dapat dirancang dalam bentuk bagan alir sistem (*system*

flowchart), yang merupakan alat bentuk grafik yang dapat digunakan untuk menunjukan urutan-urutan proses dari sistem.

c. Sistem

Menurut Romney dan Steinbart (2015), Sistem adalah rangkaian dari dua atau lebih komponen-komponen yang saling berhubungan yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan. Sebagian besar sistem terdiri dari subsistem yang lebih kecil yang mengandung sistem yang lebih besar.

Menurut Ali dan Wangdra (2010), sistem adalah kumpulan dari sub-subs sistem, elemen-elemen, prosedur-prosedur, yang saling berintegrasi untuk mencapai tujuan tertentu, seperti informasi, target, atau goal.

Jadi dapat disimpulkan, sistem adalah komponen-komponen dari sub-subs sistem, elemen-elemen, dan prosedur-prosedur yang saling berhubungan dan berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan.

d. Informasi

Menurut Andi Kristanto (2008) yang dimaksud dengan informasi adalah kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima.

Dari pemaparan ahli diatas dapat diambil kesimpulan bahwa, informasi merupakan hasil dari pengolahan data dalam suatu bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian (*event*) yang nyata (*fact*) yang digunakan untuk pengambilan keputusan.

Dengan kata lain sumber informasi adalah data. Data menggambarkan suatu kejadian yang sedang terjadi, dimana data tersebut akan diolah dan diterapkan dalam sistem menjadi input yang berguna dalam suatu sistem.

e. Sistem Informasi

Menurut Kenneth C. Laudon dan Jane P Laudon (2008) sistem informasi didefinisikan secara teknis sebagai sekumpulan komponen yang selalu berhubungan, mengumpulkan atau mendapatkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusandan pengawasan dalam suatu organisasi.

Menurut Laudon (2005) adalah satuan komponen yang saling berahubungan yang mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan dan kendali dalam suatu organisasi.

Berdasarkan pengertian diatas sistem informasi yang dikemukakan oleh para ahli dapat disimpulkan bahwa pengertian sistem informasi adalah satuan komponen yang saling berkaitan antara satu dan lainnya melalui proses, dimana proses tersebut menghasilkan data yang memiliki nilai.

f. Analisis PIECES

Menurut Ragil (2010), PIECES adalah metode analisis sebagai dasar untuk memperoleh pokok-pokok permasalahan yang lebih spesifik. Analisis PIECES ini sangat penting untuk dilakukan sebelum mengembangkan sebuah sistem informasi karena dalam analisis ini biasanya akan ditemukan beberapa masalah utama maupun masalah yang bersifat gejala dari masalah utama. Dalam menganalisis sebuah sistem biasanya akan dilakukan terhadap beberapa aspek antara lain adalah kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi dan

pelayanan pelanggan. Analisis ini disebut dengan PIECES (*Performance*, *Information*, *Economy*, *Control*, *Efficiency*, dan *Service*).

Analisis Sistem dilakukan untuk memperoleh informasi tentang sistem, menganalisa data-data yang ada dalam sistem. Informasi yang dikumpulkan terutama mengenai kelebihan dan kekurangan sistem, analisa sistem menggunakan teknik PIECES. Desain sistem informasi definisi dari PIECES adalah:

1) *Performance* (Kinerja)

   Menilai apakah ada peningkatan terhadap kinerja (hasil kerja) pada sistem yang baru sehingga lebih efektif. Kinerja dapat diukur dari *throughput* dan *response time*. *Throughput* adalah jumlah dari pekerja yang dapat dilakukan suatu saat tertentu. *Response time* adalah rata-rata waktu yang tertunda diantara dua transaksi atau pekerjaan ditambah dengan waktu response untuk menangani pekerjaan tersebut.

2) *Information* (Informasi)

   Menilai apakah prosedur yang ada saat ini masih dapat diperbaiki sehingga kualitas informasi yang disajikan menjadi semakin baik dan memiliki nilai yang berguna. Informasi dapat diukur dari inputs dan outputs.

3) *Economic* (Ekonomi)

   Menilai apakah prosedur yang saat ini masih ada peningkatan terhadap manfaat-manfaat atau keuntungan atau penurunan biaya yang terjadi.

4) *Control* (Pengendalian)

Menilai apakah prosedur yang ada pada saat ini masih ada peningkatan terhadap pengendalian untuk mendeteksi dan memperbaiki kesalahan-kesalahan dan kecurangan yang akan terjadi.

5) *Efficiency* (Efisiensi)

Menilai apakah prosedur yang ada saat ini masih ada peningkatan terhadap efisiensi operasi, efisiensi berbeda dengan ekonomi. Bila ekonomi berhubungan dengan jumlah sumber daya yang digunakan, efisiensi berhubungan dengan bagaimana sumberdaya tersebut digunakan dengan pemborosan yang paling minimum. Efisiensi dapat diukur dari outputnya dibagi dengan inputnya.

6) *Service* (Pelayanan)

Menilai apakah ada peningkatan terhadap pelayanan yang diberikan oleh sistem saat ini

g. Penjualan

Penjualan merupakan salah satu fungsi pemasaran, agar perusahaan mendapatkan laba agar kegiatan operasional perusahaan tetap berjalan. Aktivitas penjualan merupakan pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan produk maupun jasa tidak dikelola dengan baik maka secara langsung dapat merugikan perusahaan.

Menurut Mulyadi (2008), penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli.

Dapat disimpulkan sebagai sebuah usaha atau langkah konkrit yang dilakukan untuk memindahkan suatu produk, baik itu berupa barang ataupun jasa, dari produsen kepada konsumen sebagai sasarannya.

h. Web

Web suatu jaringan yang bisa mempermudah serta mempercepat penyampaian informasi secara luas,dan dapat diakses dengan mudah dan cepat oleh siapapun yang mendapatkan akses internet. Istilah web merupakan suatu doumen berupa sekumpulan halaman yang berisi bergagai informasi berbentuk digital.

Menurut M. Rudyanto Arief (2011) *website* adalah satu aplikas yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, video) didalamnya yang menggunakan protocol HTTP *(hypertext transfer protocol)* dan untuk mengaksesnya menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser*.

Jadi dapat disimpulkan bahwa website merupakan suatu kumpulan halaman-halaman informasi dalam bentuk data digital berupa teks, gambar, audio, video, dan animasi yang dapat diakses dengan menggunakan jaringan internet.

2.2 Penelitian Yang Relevan

Penelitian yang relevan merupakan kajian yang berisi tentang uraian sistematis dari hasil penelitian orang lain yang disajikan dalam bentuk pustaka yang dikaikan dengan masalah penelitian yang sedang diteliti dengan memaparkan ringkasan hasil penelitian yang relevan yang mendukung judul, dengan fakta-fakta yang dikemukakan sejauh mungkin yang tetap menggacu pada sumber aslinya.

Berikut penulis menguraikan beberapa contoh kajian penelitian yang dapat digunakan sebagai bahan acuan pendukung judul yang telah berhasil dihimpun dan dipaparkan dalam bentuk kajian peneltian yang relevan yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan

No	Penulis/Tahun	Topik Penelitian	Metode Pengembangan PL	Hasil	Perbedaan
1.	Widiyanti/2018	Analisis Penjualan Sepeda Motor Yamaha pada PT. Sentral Yamaha Pekanbaru	SDLC	Pemodelan Menggunakan DFD dan isi fokus ke laporan penjualan	Sistem Informasi penjualan menggunakan analisis akuntansi
2.	Kisman Lantang/2019	Analisis Pendapatan Penjualan Motor Honda pada PT. Metro Jaya Mandiri Motor	SDLC	Pemodelan Menggunakan DFD dan isi fokus ke laporan penjualan	Analiisis pendapatan yang digunakan deskriptif kuantitatif
3.	Najwir Rosid/2019	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Di Cv. Arn Motor Trail Shop Bekasi	SDLC	Pemodelan menggunakan UML dan isi fokus ke laporan data pembeli dan data penjualan	Analisis sistem menggunakan *Use Case Diagram*
No	**Penulis/Tahun**	**Topik Penelitian**	**Metode Pengembangan**	**Hasil**	**Perbedaan**

			PL		
4.	Akhmad Setiaji Kurniawan/2019	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Service Motor Berbasis Client Server	SDLC	Pemodelan Menggunakan DFD dan isi fokus ke pendataan *sparepart*	Analisis perancangan menggunakan ERD
5.	Sony Fransisca/2016	Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada PT. Kartika Motor Probolinggo	SDLC	Analisis Sistem Informasi Akuntansi	Analisis yang digunakan metode Index Time Series
6.	Zubaidah/2017	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor Pada Bengkel One Batam Berbasis Web	SDLC	Perancangan Sistem Penjualan	Mertode yang digunakan Diagram Alir Dokumen (*Flowchart*)
No	**Penulis/Tahun**	**Topik Penelitian**	**Metode Pengembangan PL**	**Hasil**	**Perbedaan**

7.	Ruri Novitasar/2018	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Mobil Pada Cv. Karya Selatan Motor Berbasis Web	SDLC	Analisis dan perancangan laporan bulanan	Metode yang digunakan *Use Case Diagram*
8.	Muhammad Rajif H. Uly/2019	Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Pada Ud Megaria Motor Utama Menggunakan Microsoft Access	SDLC	Perancangan Sistem Informasi Akuntansi	Sistem informasi yang digunakan *Microsoft Access*
9.	Hasriani/2018	Analisis Sistem Penjualan Kendaraan Bermotor Pada Kantor Cv. Mitra Angkasa Jaya Utama (Maju) Kabupaten Gowa	SDLC	Analisis Sistem laporan penjualan	Metode yang digunakan ERD
10.	Vira Metta Karunasari/2021	Analisis Sistem Penjualan Dalam Meningkatkan Harga Jual Barang Lelan G Pada Ft. Adira Palembang	SDLC	Pemodelan Menggunakan DFD dan isi fokus ke laporan penjualan	Metode yang digunakan bagan alir

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tinjauan Umum

Penelitian ini di lakukan penulis pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yang berdiri pada tahun 2012, berlokasi di Jalan Tjilik Riwut Km.1 Kuala Kurun, CV. Surya Pratama adalah Dealer Resmi sepeda motor Yamaha. Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun membutuhkan teknologi informasi terkomputerasi dalam pengumpulkan, menyimpan, dan memproses dari input data yang diberikan untuk menghasilkan informasi yang dapat membantu Dealer itu dalam melakukan pelayanan secara efektif.

Dalam proses pembelian motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun masih menggunakan buku tamu sebagai alat perekam pembeli yaitu sebelum mendapatkan barang yang diinginkan, pembeli harus mencatat data pribadinya ke dalam sebuah buku tamu yang sudah disediakan oleh Dealer. Setelah data pembeli lengkap, kemudian pihak pemasaran akan mencatat kembali data sekaligus spesifikasi motor yang dipesan kedalam sebuah kwitansi pembeli. Selanjutnya kwitansi pembeli tersebut diserahkan kepada pihak admin untuk dilakukan transaksi pembelian yang sah.

Dengan proses pemesanan seperti yang telah dijelaskan diatas, sangat memungkinkan terjadinya kesalahan-kesalahan yang tidak diinginkan oleh pihak Dealer, misalnya kwitansi pemesanan hilang, sehingga proses pembeliannya tidak bisa dilanjutkan. Setelah melihat adanya masalah diatas penulis mencoba mengembangkan media perancangan informasi dan pelayanan terhadap konsumen melalui media komputerisasi.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan deskriptif. Menurut Sugiyono (2016) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci.

Sedangkan menurut Moleong (2017) penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian seperti perilaku, persepsi, motivasi, Tindakan dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

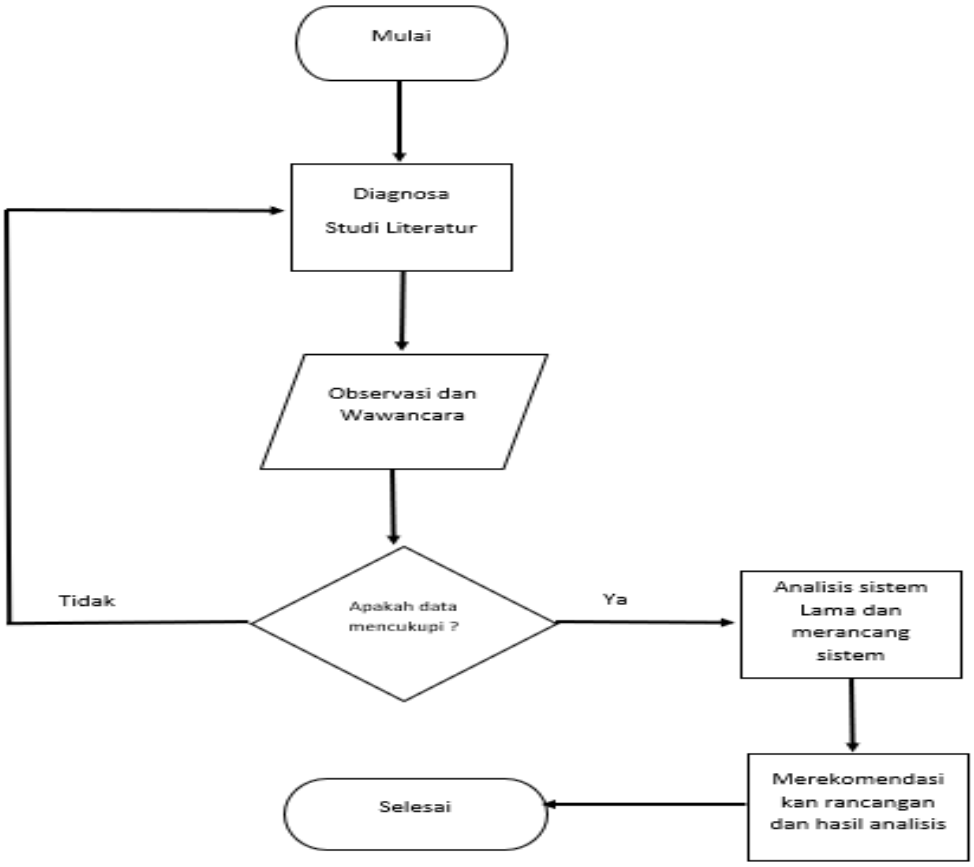
Penelitian kualitatif adalah prosedur penilaian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Pada penelitian kualitatif, semakin mendalam, teliti, dan tergali suatu data yang diperoleh, maka dapat diartikan bahwa semakin baik kualitas penelitian tersebut.

Prosedur pelaksanaan penelitian kualitatif bersifat fleksibel sesuai dengan kebutuhan, serta situasi dan kondisi lapangan. Secara garis besar tahapan penelitian yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

a. Merumuskan masalah sistem penjualan yang terjadi pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.
b. Mengumpulkan data dilapangan dengan observasi dan wawancara.
c. Menganalisis data yang sudah didapatkan peneliti untuk merancang sistem informasi berbasis web pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.
d. Memberikan rekomendasi sistem penjualan dan promosi yang baru.

3.3 Desain Penelitian

Kegiatan penelitian dilakukan dengan terencana, teratur dan sistematis. Untuk itu, kegiatan penelitian dilaksanakan dalam beberapa tahap. Gambar 3.1 merupakan gambar tahap-tahap dalam penelitian pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, menunjukkan rencana atau desain struktur pemecahan masalah dalam penulisan Tugas Akhir ini.



Gambar 3.1 Kerangka Penelitian

Adapun penjabaran dari kerangka penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

a. Penulis melakukan studi literatur dengan cara membaca jurnal serta buku bacaan untuk dapat memahami sistem penjualan dan promosi yang ada pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.

b. Penulis melakukan observasi dan wawancara untuk mengumpulkan data yang diperlukan pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.
c. Penulis menentukan dan memilah data-data yang diperlukan dari lapangan untuk melakukan penelitian, jika data kurang maka penulis akan kembali melakukan observasi dan wawancara.
d. Melakukan analisis kelemahan dan kebutuhan sistem yang lama serta merancangkan sistem baru yang lebih baik.
e. Merekomendasikan hasil rancangan sistem kepada pihak dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun agar dapat dilanjutkan peneliti selanjutnya menjadi sebuah aplikasi dan dapat digunakan.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan di permudah olehnya. Instrumen yang peneliti gunakan dalam penelitian kualitatif berupa lembar observasi dan lembar wawancara.

Adapun poin yang dicantumkan dalam lembar observasi dan lembar wawancara adalah sebagai berikut :

a. Lokasi yang menjadi tempat observasi adalah Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, yang beralamat di jalan Tjilik Riwut Km.1 Kuala Kurun
b. Yang di wawancarai adalah pegawai dari Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun
c. Berdirinya dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun ini dari tahun 2012
d. Media promosi yang digunakan yaitu facebook dan instagram
e. Alat transportasi yang digunakan untuk pengiriman barang yaitu pick up

f. Tentunya banyak pesaing untung mendapatkan pelanggan

3.5 Teknik Analisis dan Prosedur Pengumpulan Data

3.5.1 Teknik Analisis

Analisis sistem merupakan tahapan awal dari pengembangan sistem yang menjadi fondasi menentukan keberhasilan informasi yang dihasilkan nantinya. Melalui tahap analisis dapat membantu dalam mendeteksi masalah yang mungkin belum terdeteksi pada tahap survei yang telah dilakukan sebelumnya.

a. Analisis Sistem Yang Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan merupakan gambaran tentang sistem yang saat ini masih diterapkan di Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun adalah sebagai berikut:

1) Sistem yang sedang berjalan saat ini pengecekan stok barang masih manual sehingga karyawan harus mengecek satu persatu barang digudang atau menanyakan langsung kepada admin itu pun admin harus mengecek di excel karna datanya tersimpan di *microsoft excel*. Pemasaran produk masih manual yaitu sales harus datang ke tempat-tempat tertentu guna menyebarkan brosur kepada masyarakat.
2) Sistem yang sedang berjalan tidak tersedianya form pemesanan secara online sehingga konsumen harus menghubungi admin langsung atau sales, sehingga menyebabkan lamanya proses pemesanan ketika admin sedang sibuk dan admin tidak dapat mengkonfirmasi konsumen ketika kontak konsumen hilang.

3) Transaksi pembayaran konsumen harus datang ke dealer secara langsung, sehingga menyebabkan lamanya proses pembayaran dan juga merepotkan bagi konsumen.
4) Sistem yang sedang berjalan, pembuatan laporan masih ditulis pada buku penjualan atau nota saja dan tidak dapat membuat laporan secara otomatis, sehingga memakan waktu yang cukup lama.

Untuk menganalisa sistem kerja yang ada dan sistem yang akan dibangun maka metode analisa yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode PIECES. Setelah dilakukan analisis ini, maka akan didapatkan kelemahan dan kekuatan pada sistem Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, berikut adalah hasil analisis tersebut:

Tabel 3.1 Analisis PIECES Sistem Lama Dan Sistem Baru

Analisis	Sistem Lama	Sistem Baru
1	**2**	**3**
Performance (Kinerja)	Membutuhkan waktu yang lama untuk melayani pelanggan. Contohnya pada saat pelanggan mencari informasi motor yang ingin di beli, kemudian melakukan pemesanan secara manual dengan datang secara langsung ke dealer.	Dengan menggunakan rancangan ini, pelanggan delaer dapat mencari infomasi dan pemesanan motor secara online dan tidak mengharuskan bertemu langsung, ditengah kondisi pandemi yang belum juga surut sehingga sistem informasi penjualan motor secara online merupakan pilihan yang tepat.
Information (Informasi)	Sulitnya mencari informasi tentang data motor atau laporan transaksi penjualan motor yang ada di buku-buku pada rak yang kemungkinan data tersebut terselip atau hilang.	Dengan menggunakan rancangan ini, informasi mengenai motor dapat didapatkan semua orang yang menggunakan aplikasi ini. Selain itu informasi data transaksi dapat dengan mudah di akses oleh pihak dealer.

Analisis	Sistem Lama	Sistem Baru
1	**2**	**3**
Economic (Ekonomi)	Banyaknya rak – rak dan buku – buku untuk penyimpanan data pelanggan, motor ataupun laporan transaksi penjualan.	Dengan menggunakan rancangan ini dapat lebih menghemat biaya karena semua informasi dapat diperoleh melalui satu aplikasi.
Control (Pengendalian)	Pada sistem lama sulit melukukan backup data apabila ada data yang rusak atau hilang. Selain penyajian, pengolahan dan penyimpanan data dilakukan oleh satu orang karyawan pada setiap harinya, yang memyebabkan apabila karyawan tersebut tidak hadir, otomatis pencarian data akan susah dilakukan dengan cepat.	Dengan menggunakan rancangan ini para pelanggan dapat melakukan pemesanan motor kapanpun dan dimanapun. Jika karyawan berhalangan hadir dengan adanya aplikasi data dengan mudah dicari dan bisnis tetap berjalan selain itu pelanggan juga dapat mendapatkan informasi mengenai motor langsung dari website.

Anasisis	**Sistem Lama**	**Sistem Baru**
1	**2**	**3**
Efficiency (Efisiensi)	Sistem lama tidak efesien dilihat dari segi sumber daya yang diinputkan karena penggunaan kertas yang banyak dan mengakibatkan pemborosan biaya dan waktu yang cukup lama untuk pencatatan data dengan menggunakan excel, selain itu harus mencatat laporan – laporan yang sudah dipakai sebelumnya secara berulang – ulang.	Rancangan ini dapat lebih menghemat biaya, waktu, dan tenaga. Pelanggan perlu tidak perlu datang secara langsung untuk melakukan pemesanan motor. Karyawan dealer tidak perlu mencatat ulang pesanan pelanggan pada excel dan kemudian dicetak.
Service (Pelayanan)	Dibutuhkan waktu yang lama untuk karyawan dealer dalam mencari informasi harga motor, stok motor pada buku catatan atau dokumen excel dan akan terlihat tidak efesien oleh pelanggan.	Dengan menggunakan perancangan ini karyawan dapat mencari informasi dengan mudah, kapanpun dan dimanapun, karena bersifat online sehingga pelanggan juga dapat melakukan pemesanan motor dengan mudah dan cepat.

Berdasarkan analisis diatas, dapat diketahui bahwa sistem Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yang berjalan saat ini masih kurang efisien. Oleh sebab itulah diperlukan sebuah rancangan sistem informasi penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yang mampu mengatasi kekurangan atau kendala dari sistem yang lama.

b. Analisis Kelemahan Sistem Yang Sedang Berjalan

Sesuai dengan hasil survei ke lapangan terhadap cara kerja dan pelaku sistem, maka didapat beberapa permasalahan yang muncul dalam sistem yang saat ini sedang berjalan, yaitu:

1) Penyusunan laporan membutuhkan waktu yang lama, Untuk membuat suatu laporan, harus membaca kembali hasil pencatatan transaksi yang terjadi dan menyusun kembali bentuk laporan yang dibutuhkan. Proses ini membutuhkan ketelitian dan kebutuhan waktu penyususnan laporan yang cukup lama.
2) Adanya keterlambatan informasi, salah satu bentuk keterlambatan informasi yang terjadi pada system saat ini adalah informasi mengenai jumlah persediaan suku cabang saat itu sedang dibutuhkan. Hal ini menunjukan adanya keterlambatan pendeteksian jumlah suku cabang yang seharusnya sudah waktunya untuk ditambah.

c. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem dilakukan untuk mengetahui apa saja yang menjadi kelayakan pada pembuatan analisis berbasis web pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yang perlu dilakukan yaitu kelayakan teknologi, kelayakan hukum, kelayakan operasional, dan kelayakan ekonomi.

1) Kelayakan Teknologi

Sistem yang dibuat menyesuaikan dengan kemajuan teknologi informasi dimana perangkat yang berkembang dalam sistem nantinya dapat benar-benar digunakan dan memberikan kemudahan dalam pengelolaan informasi penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.

2) Kelayakan Hukum

Sistem ini secara hukum memastikan tidak adanya kesalahan informasi yang melanggar hukum karena diperoleh secara langsung dari pihak Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yang mengetahui informasi yang dapat dipertanggung jawabkan secara hukum.

3) Kelayakan Operasional

Sistem ini dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun tanpa harus datang secara langsung terlebih dahulu. Sistem ini dibuat sesederhana mungkin dengan tidak mengurangi fungsi dan tujuannya agar lebih mudah dipahami dan digunakan.

4) Kelayakan Ekonomi

Dari segi ekonomi sistem ini dapat meminimalkan dana yang keluar dikarenakan para pelanggan dapat melakukan pembelian motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun tanpa harus datang secara langsung terlebih dahulu.

3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data dari objek penelitian, maka digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Pengamatan (*Observasi*)

Proses pengumpulan data dengan langsung pada objek penelitian yakni pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun untuk mengetahui data yang akan diperlukan untuk pembuatan penelitian tugas akhir.

1) Menyiapkan lembar observasi
2) Kepengurusan ijin
3) Melaksanakan observasi

b. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara peneliti dan narasumber. Seiring perkembangan teknologi, metode wawancara dapat pula dilakukan memalui media-media tertentu, misalnya telepon dan whatsapp

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengambil gambar-gambar yang diperoleh dari tempat penelitian, yaitu berupa foto-foto kegiatan pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.

d. Kajian Pustaka

Kajian pustaka adalah suatu kumpulan dari teori yang dipilih untuk menjadi bahan referensi, literatur, dan dasar dalam sebuah penelitian atau karya tulis ilmiah. Tujuannya adalah untuk menjawab permasalahan dari suatu penelitian.

Kajian pustaka wajib dituliskan agar menunjang keakuratan dari penelitian. Sebab pada bagian ini memuat tentang uraian literatur yang menjadi pokok bahasan untuk menyelesaikan suatu permasalahan.

Bagian ini akan menentukan keberlangsungan penelitian selanjutnya. Nantinya, jika kajian pustaka sudah dipilih dan dituliskan dengan benar dan sesuai topik penelitian, akan lebih mudah untuk mendapatkan gambaran besar untuk menyelesaikan penelitian sesuai dengan tujuan.

3.6 Analisis Kebutuhan

Adapun dalam penulisan penelitian ini, terdapat beberapa kebutuhan berupa informasi, perangkat *software*, *hardware*, dan bahan-bahan penelitian lainnya yang digunakan penulis, yaitu:

a. Kebutuhan Informasi

Adapun kebutuhan informasi yang akan didapat dengan melakukan wawancara, pengamatan, dan pencatatan langsung dengan sumber data atau pihak Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, Sebagai berikut:

1) Kebutuhan informasi Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.
2) Kebutuhan informasi data penjualan
3) Kebutuhan informasi data pembelian

b. Kebutuhan Perangkat Keras

Kebutuhan perangkat keras (*Hardware)* yang digunakan penulis dalam menganalisis dan merancang sistem ini yaitu:

1) Type Lenovo G40-45
2) Processor AMD A8-6410 QUAD 2.0-2.4GHz
3) Memory RAM DDR3,4GB

4) Hardisk 500 GB

c. Kebutuhan Perangkat Lunak

Perangakat Lunak yang diperlukan dalam merancang sistem ini yaitu :

1) Microsoft Visio
2) DbWrench
3) Balsamiq Mockups

d. Kebutuhan Pengguna

Penggunaan sistem nantinya terdiri dari:

1) Admin

Admin adalah petugas yang memiliki hak akses penuh terhadap sistem dalam mengolah data produk, pelanggan, artikel, transaksi pembelian, transaksi penjualan, katalog, profil dealer, dan laporan.

2) Kasir

Kasir berfungsi sebagai pengelola data pelanggan, artikel, transaksi pembelian, transaksi penjualan dan cetak laporan.

3) Pelanggan (Konsumen)

Pelanggan adalah pengguna yang hanya dapat mengakses halaman depan dan melakukan proses transaksi pembelian produk.

3.7 Desain Sistem

Desain sistem digunakan untuk melaksanakan bagian dari tahapan pengembangan sistem, dalam penelitian ini penulis menggunakan desain sistem terstruktur sebagai berikut:

3.7.1 Desain Antarmuka

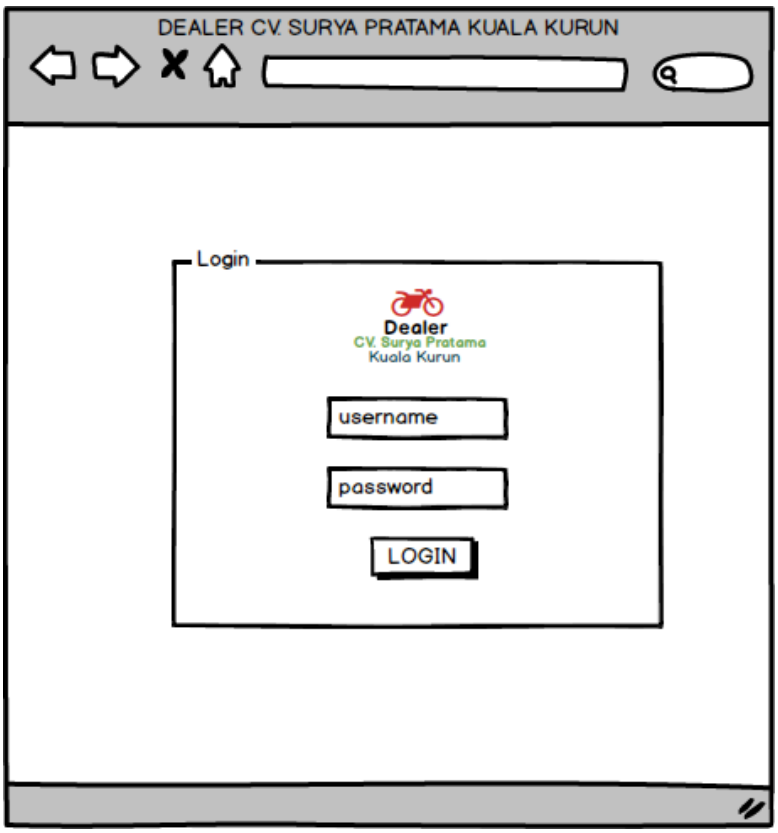
Desain antarmuka Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web dapat digambarkan sebagai berikut:

a. Masukan Antarmuka

Masukan (*input*) merupakan tahap awal dari suatu program. Untuk menghasilkan sebuah sistem yang baik, diperlukan adanya perancangan masukan yang jelas dan memiliki validasi yang baik serta tersusun. Adapun rancangan masukan antarmuka adalah sebagai berikut:

1) Antarmuka *Login*

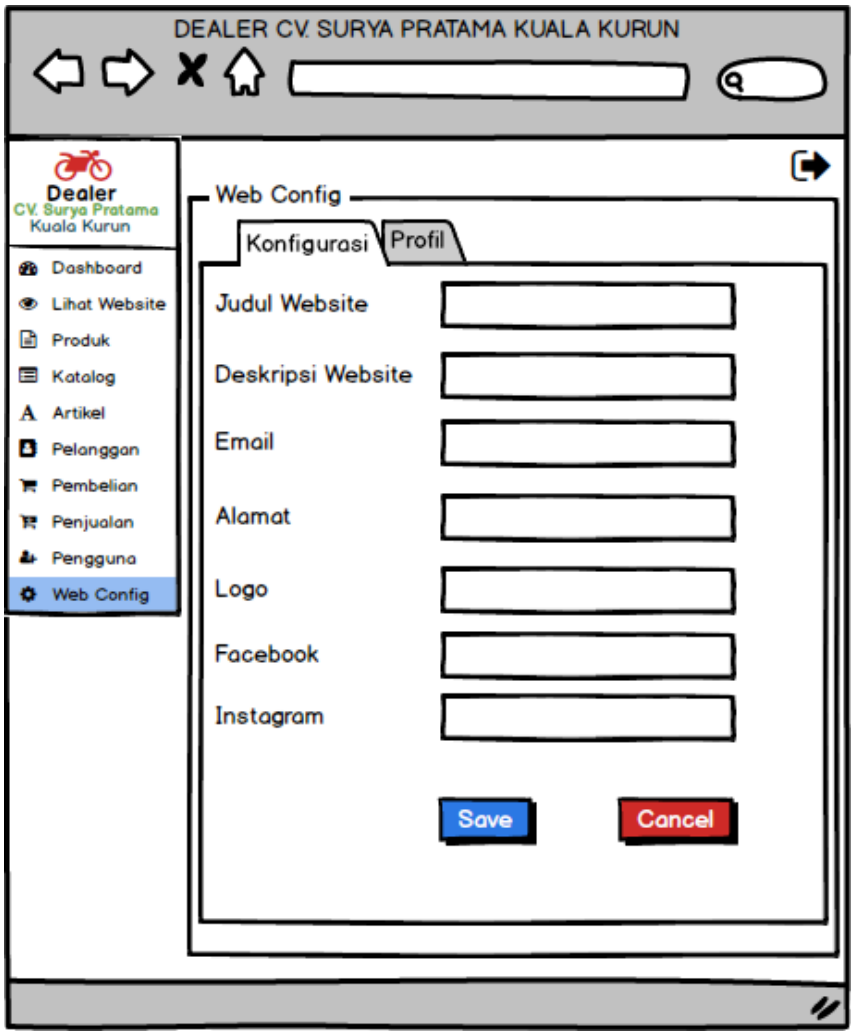
Rancangan masukkan data untuk *login* terdiri dari dua data yaitu *user* dan *password*, seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.2. Antarmuka *Login*

2) Antarmuka Web Config

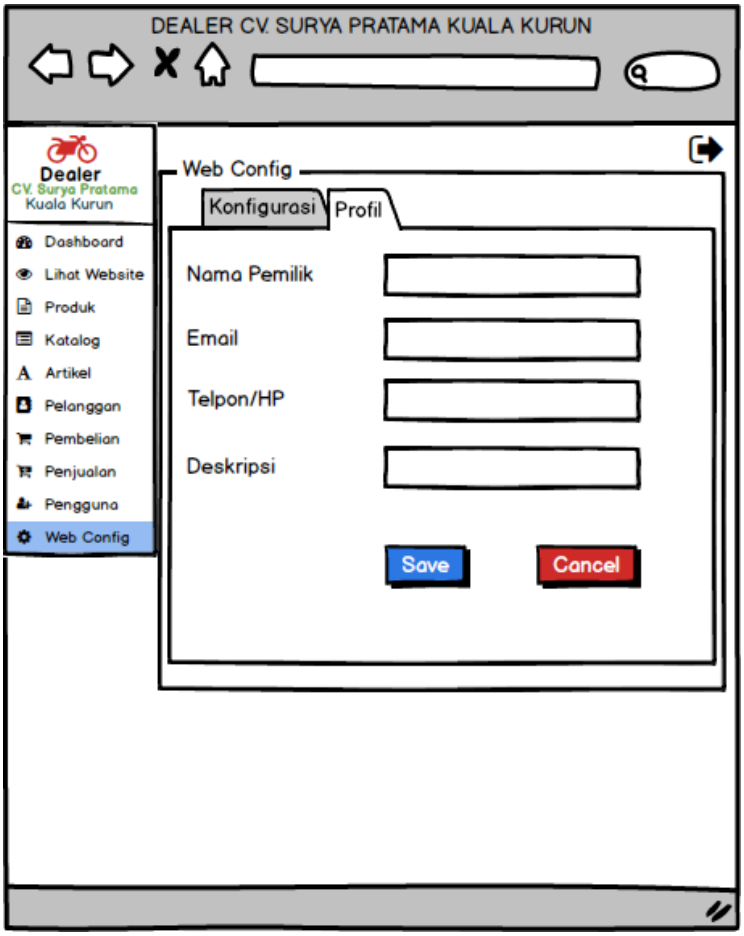
Rancangan masukkan data untuk web config terdiri dari tujuh data yaitu judul *website*, deskripsi *website*, email, alamat, logo, facebook, dan Instagram, seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.3. Antarmuka Web Config

3) Antarmuka Profil Dealer

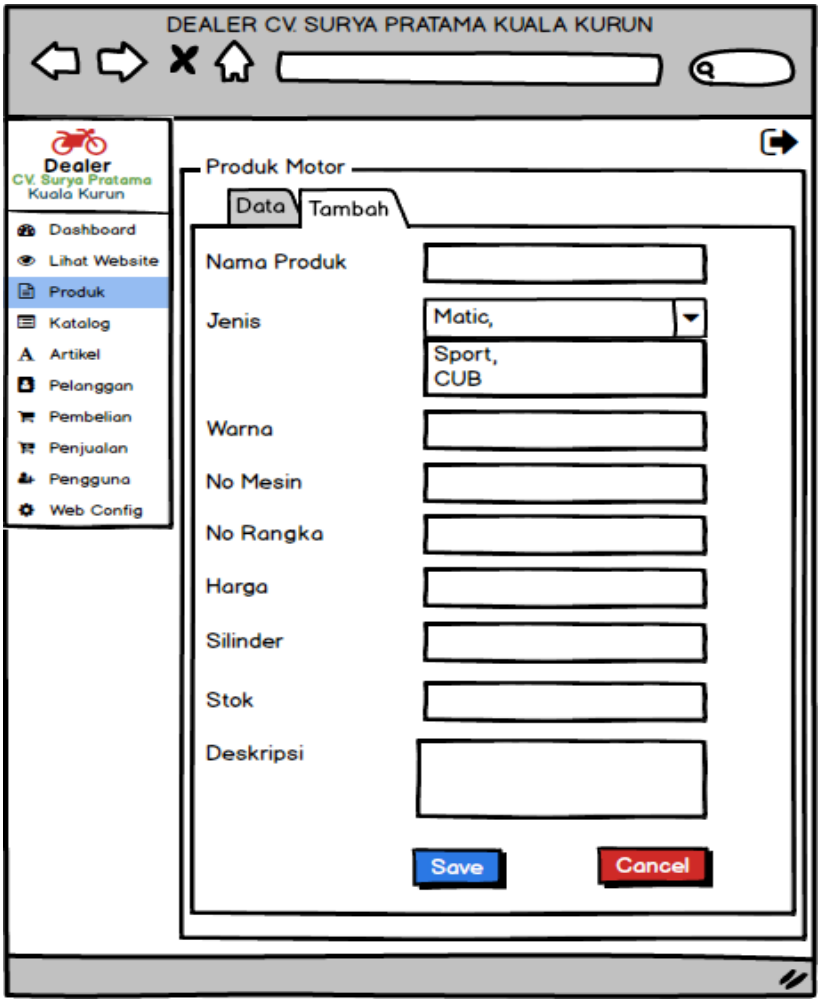
Rancangan masukkan data untuk profil delaer terdiri dari empat data yaitu nama pemilik, email, telpon/HP dan Deskripsi. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.4. Antarmuka Profil Dealer

4) Antarmuka Produk Motor

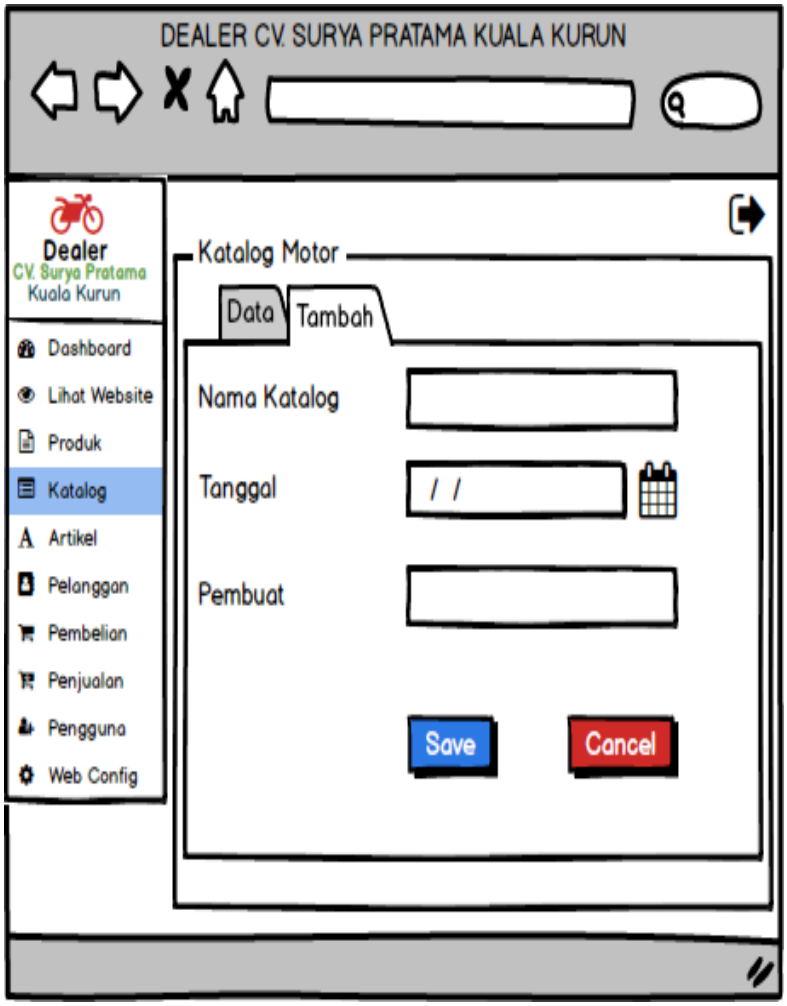
Rancangan masukkan data untuk produk motor terdiri dari sembilan data yaitu nama produk, jenis, warna, no mesin, no rangka, harga, silinder, stok dan deskripsi. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.5. Antarmuka Produk Motor

5) Antarmuka Katalog Motor

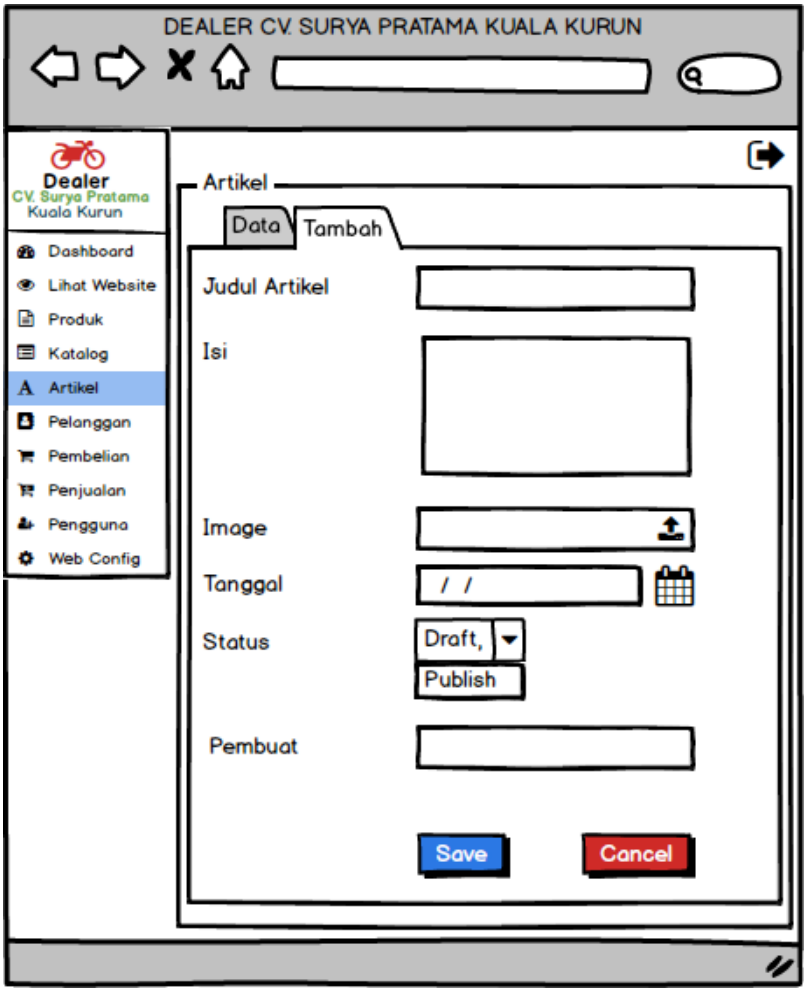
Rancangan masukkan data untuk pembeli terdiri dari tiga data yaitu nama katalog, tanggal dan pembuat. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.6. Antarmuka Katalog Motor

6) Antarmuka Artikel

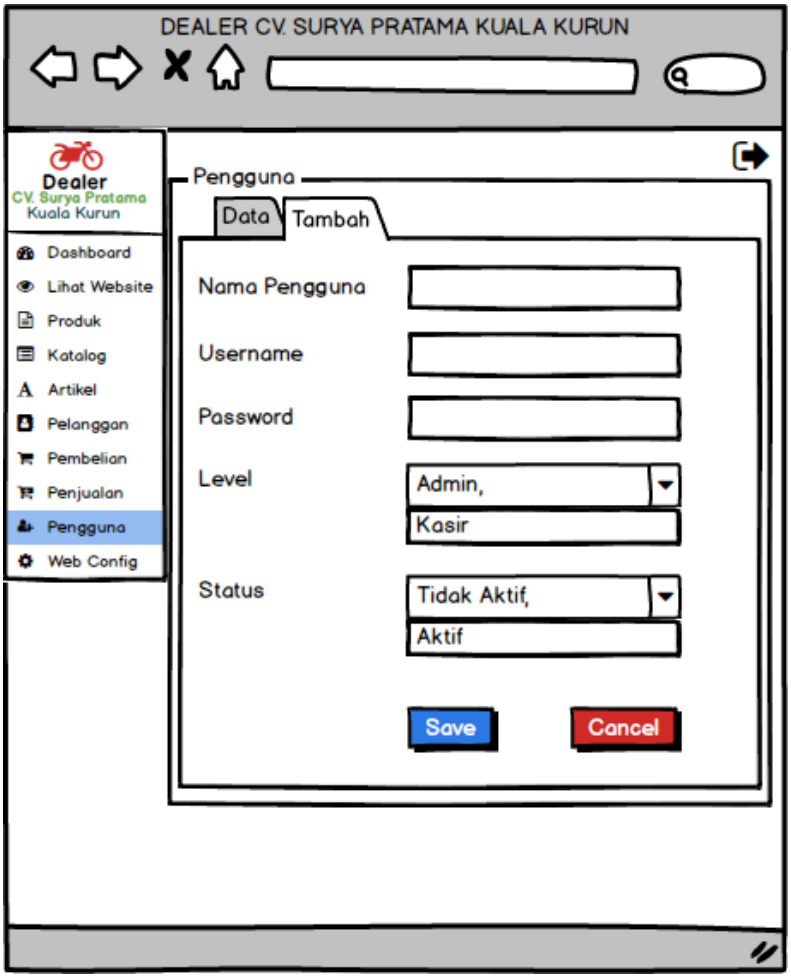
Rancangan masukkan data untuk artikel terdiri dari enam data yaitu judul artikel, isi, image, tanggal, status, pembuat. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.7. Antarmuka Artikel

7) Antarmuka Admin

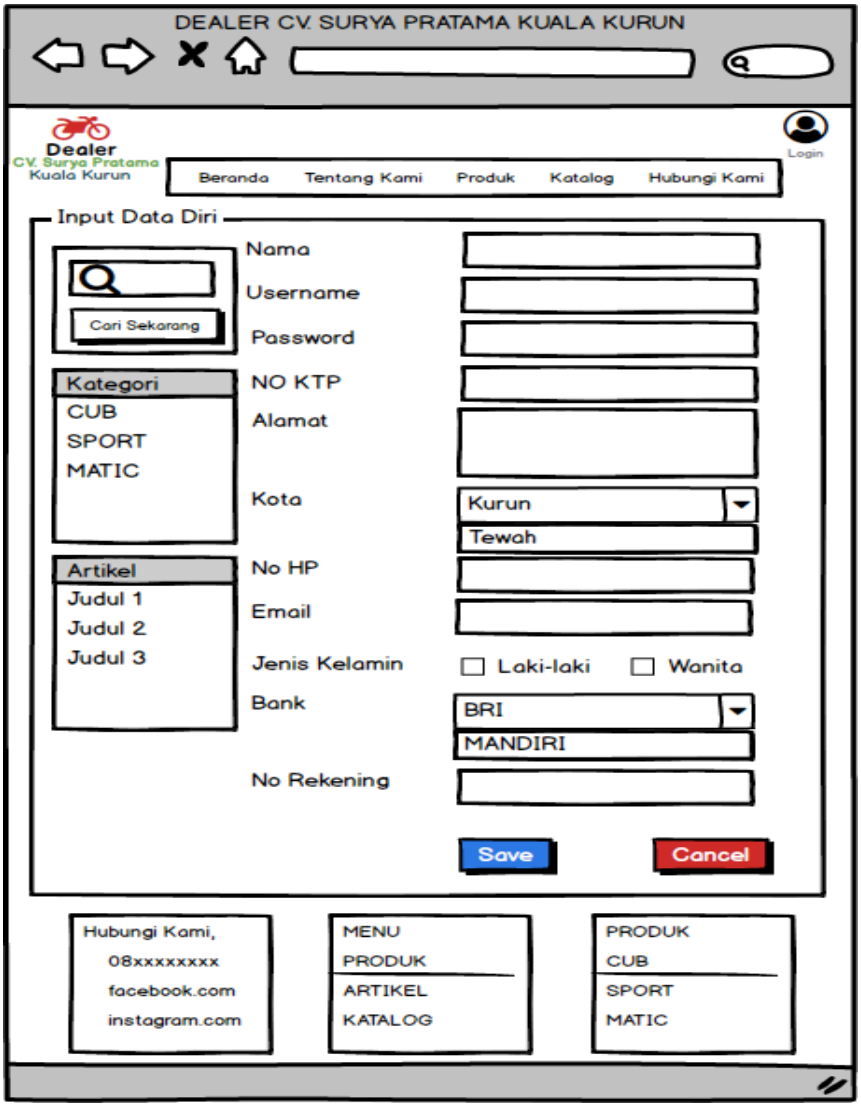
Rancangan masukkan data untuk admin terdiri dari lima data yaitu nama pengguna, username, password, level, dan status. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.8. Antarmuka Admin

8) Antarmuka Pelanggan

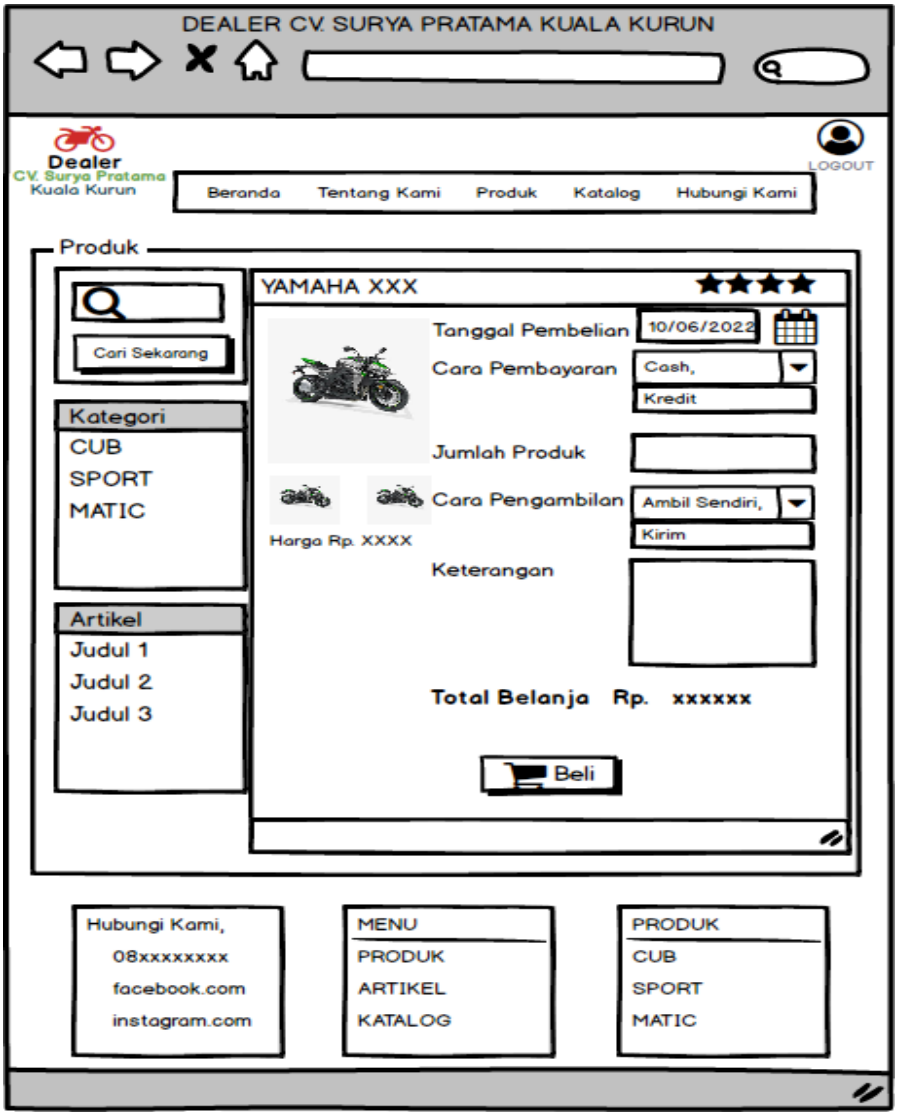
Rancangan masukkan data untuk pelanggan terdiri dari sebelas data yaitu nama, username, password, no KTP, alamat, kota, no hp, email, jenis kelamin, bank, dan no rekening. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.9. Antarmuka Pelanggan

9) Antarmuka Pembelian

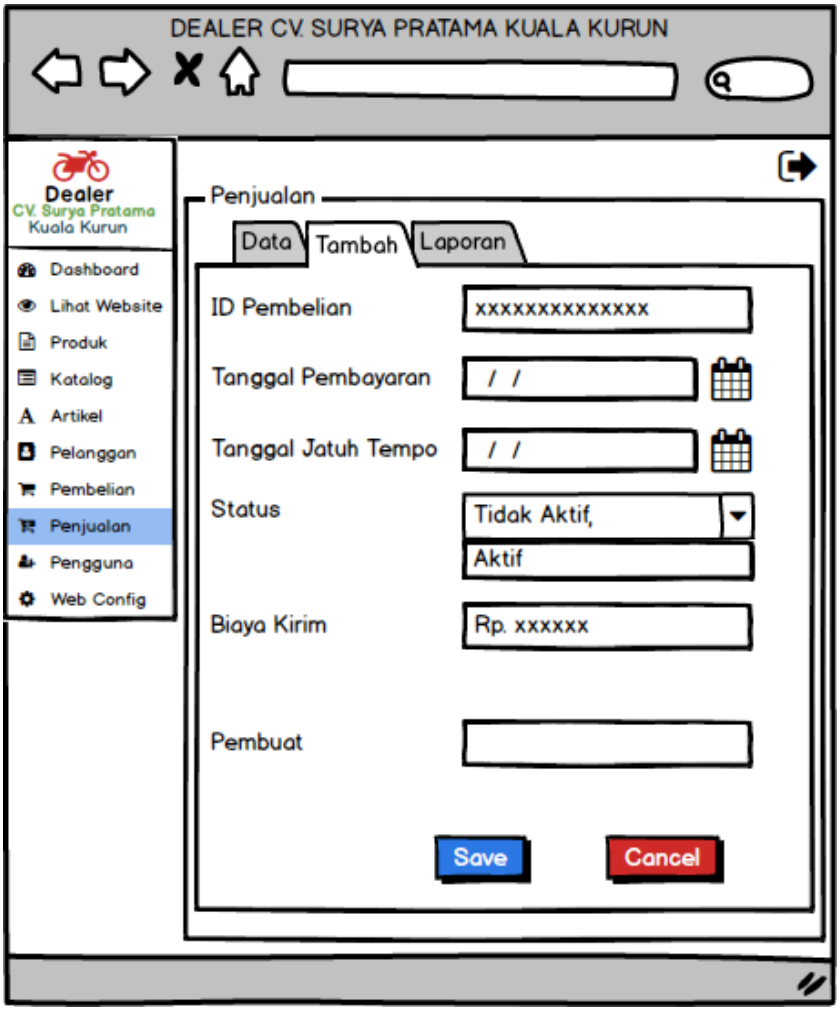
Rancangan masukkan data untuk pembelian terdiri dari tujuh data yaitu tanggal pembelian, cara pembayaran, jumlah produk, cara pengambilan, dan keterangan. Seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.10. Antarmuka Pembelian

10) Antarmuka Penjualan

Rancangan masukkan data untuk penjualan terdiri dari enam data yaitu ID pembelian, tanggal pembayaran, tanggal jatuh tempo, status, biaya kirim, dan pembuat. Seperti pada gambar dibawah ini.



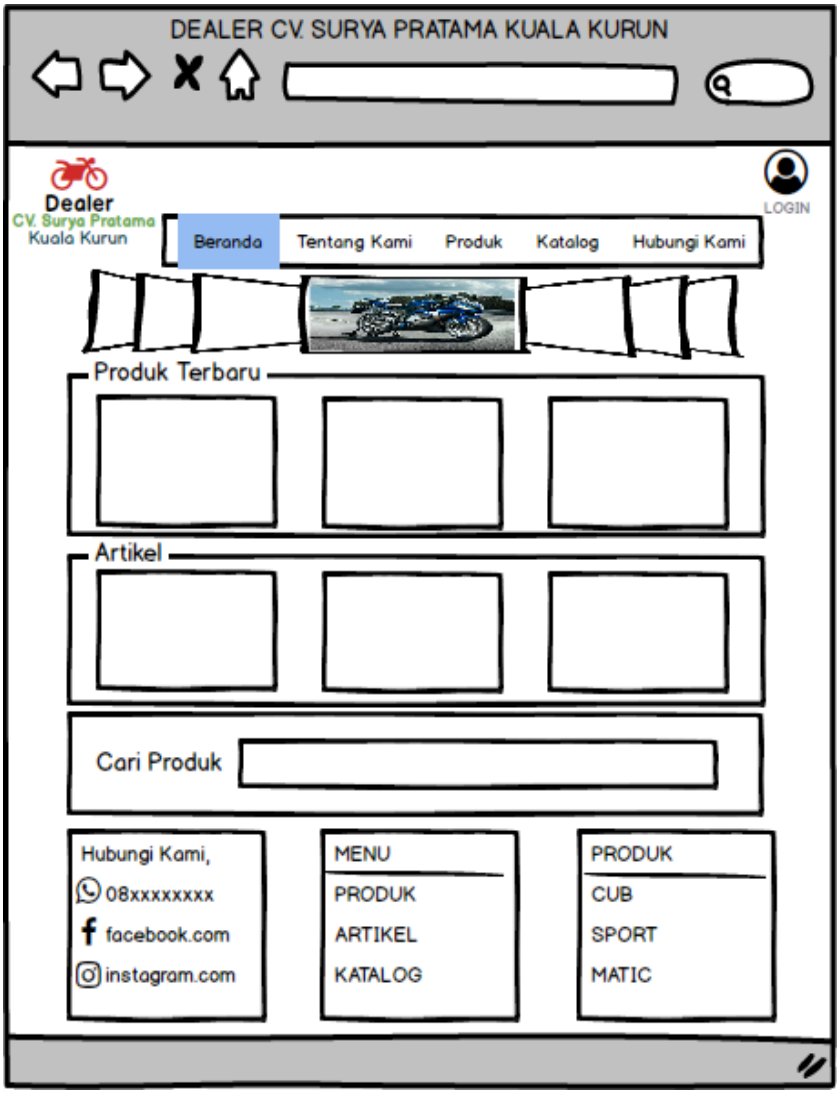
Gambar 3.11. Antarmuka Penjualan

b. Keluaran Antarmuka

Rancangan keluaran (output) antarmuka menghasilkan suatu informasi yang akurat untuk mengolah data-data yang ada.

1) Antarmuka Home/Beranda

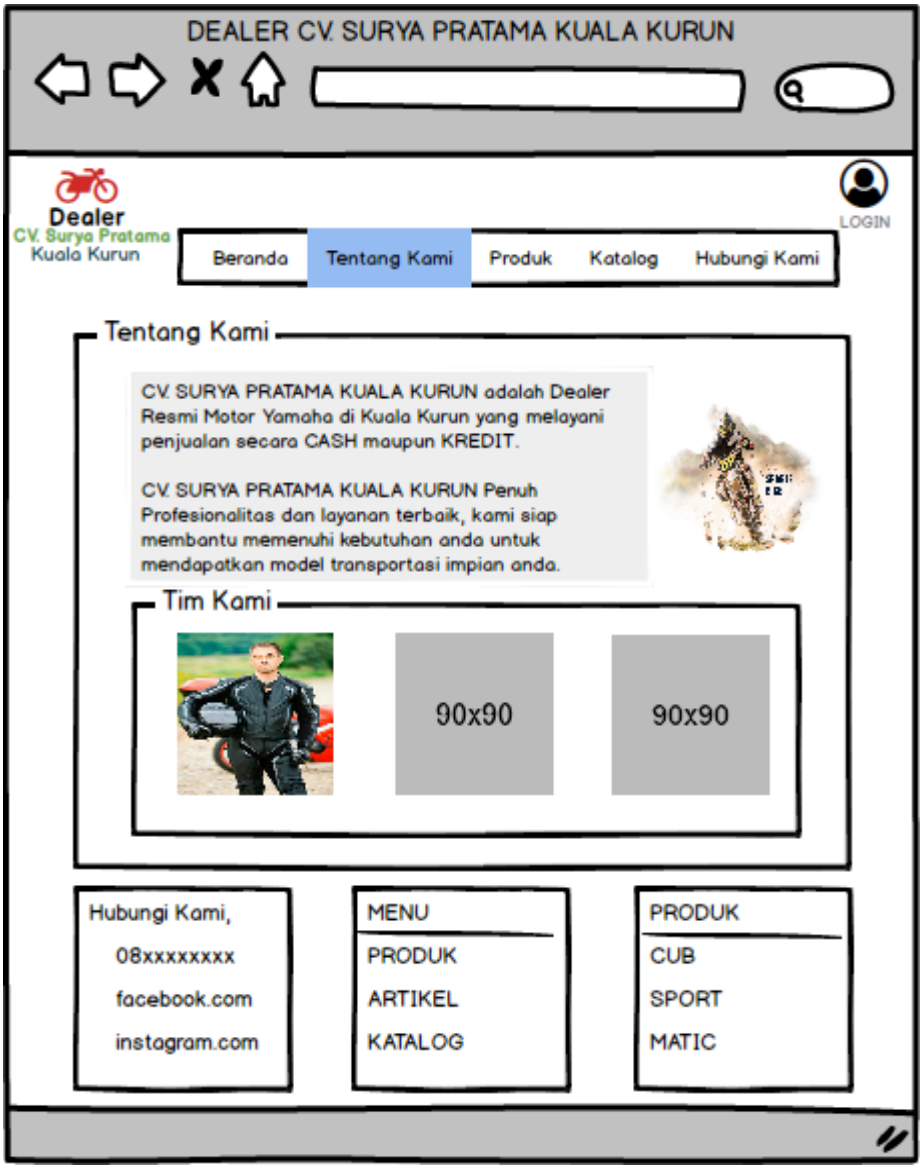
Hasil dari output home/beranda menampilkan data produk, artikel, hubungi kami, jenis produk dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.12. Antarmuka Home/Beranda

2) Antarmuka Tentang Kami

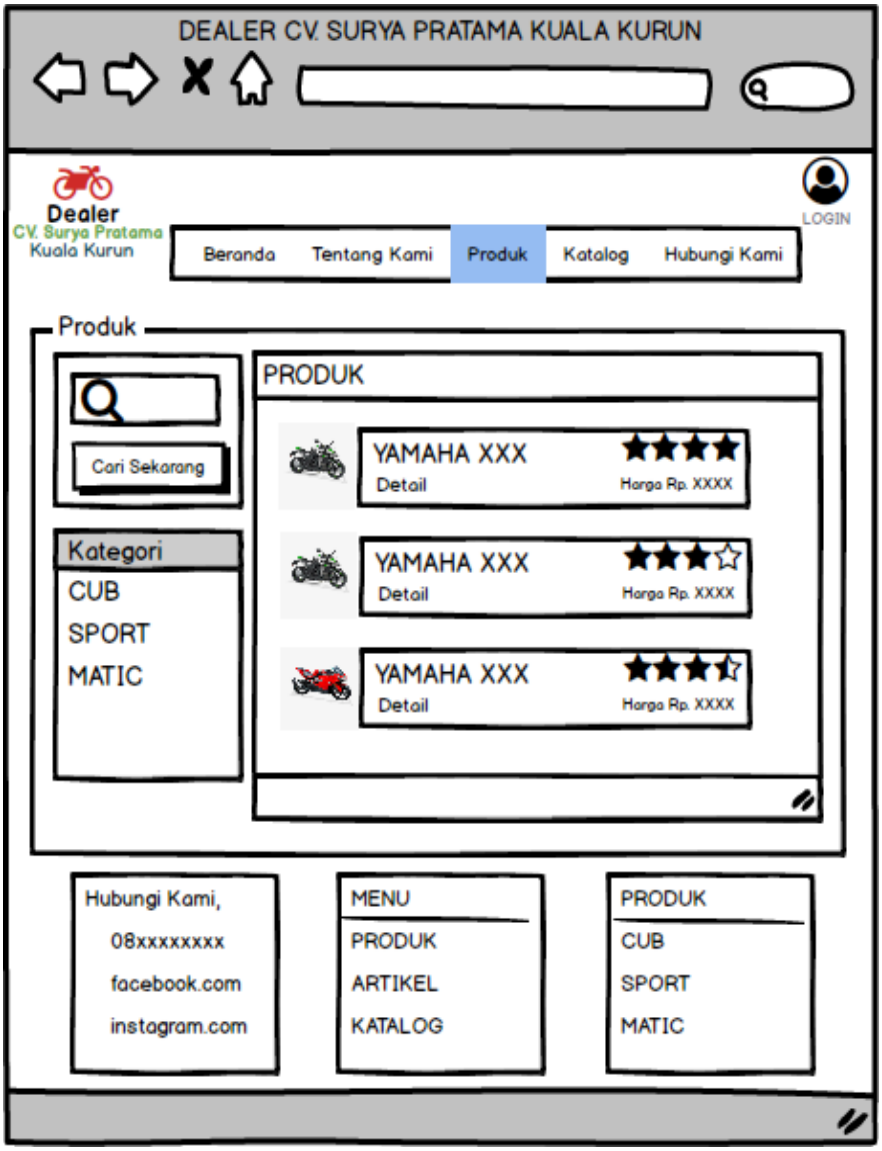
Hasil dari output tentang kami menampilkan data deskripsi tentang kami. foto staff dealer, dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.13. Antarmuka Tentang Kami

3) Antarmuka Produk

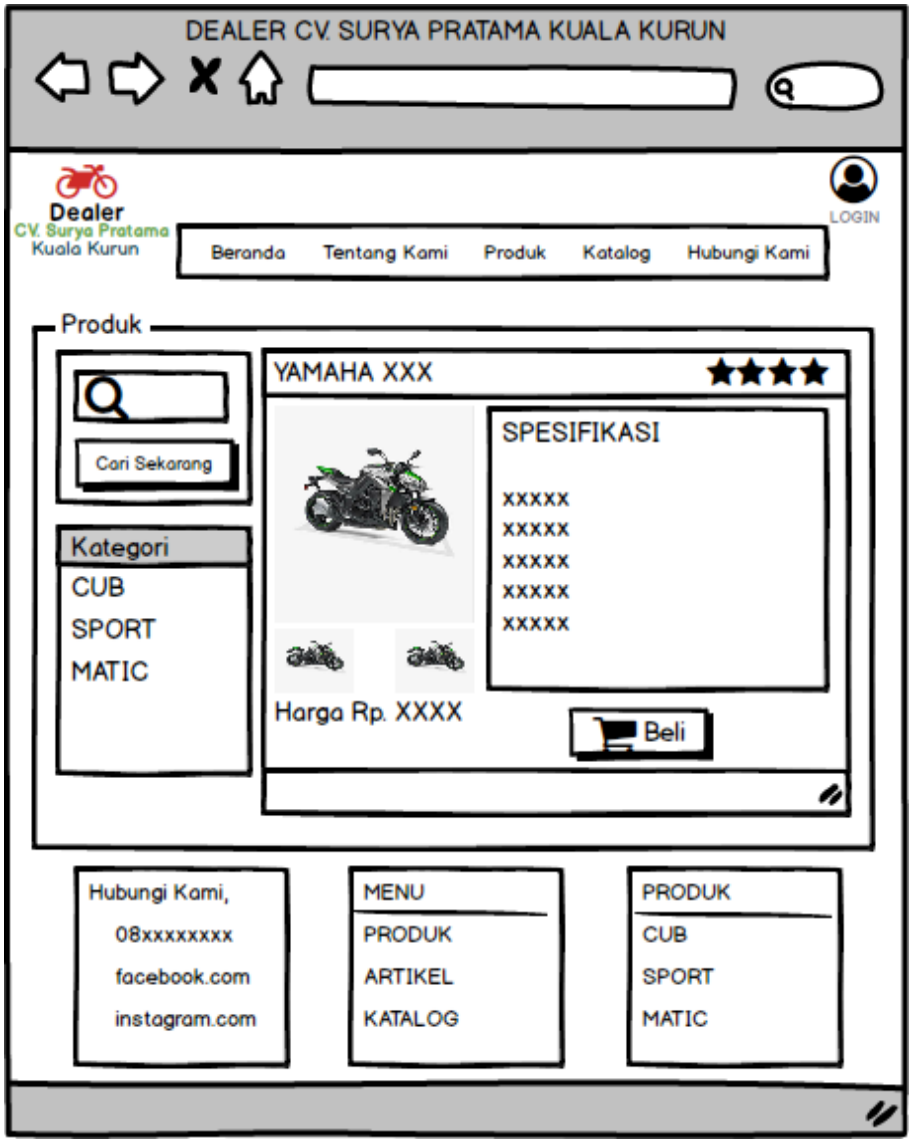
Hasil dari output produk menampilkan data produk secara umun, kategori produk, dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.14. Antarmuka Produk

4) Antarmuka Detail Produk

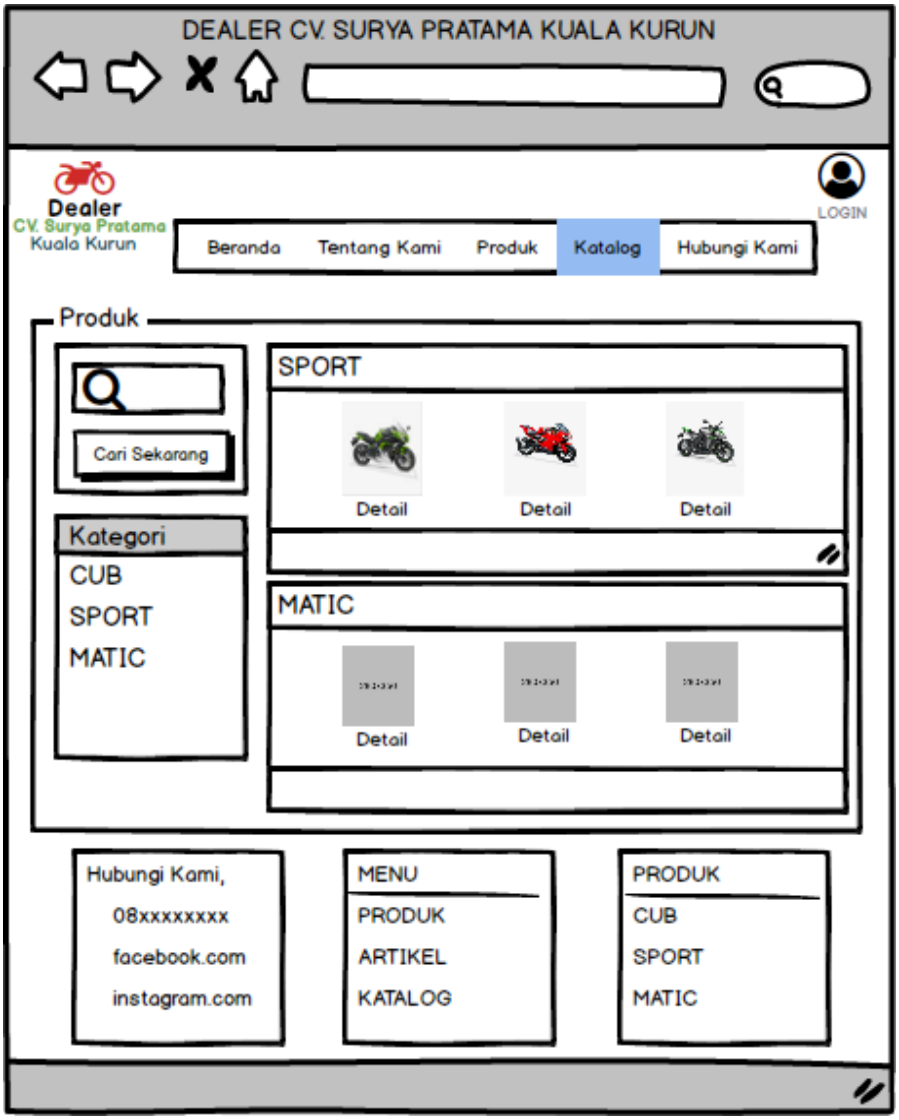
Hasil dari output detail produk menampilkan data produk secara rinci, kategori produk dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.15. Antarmuka Detail Produk

5) Antarmuka Katalog

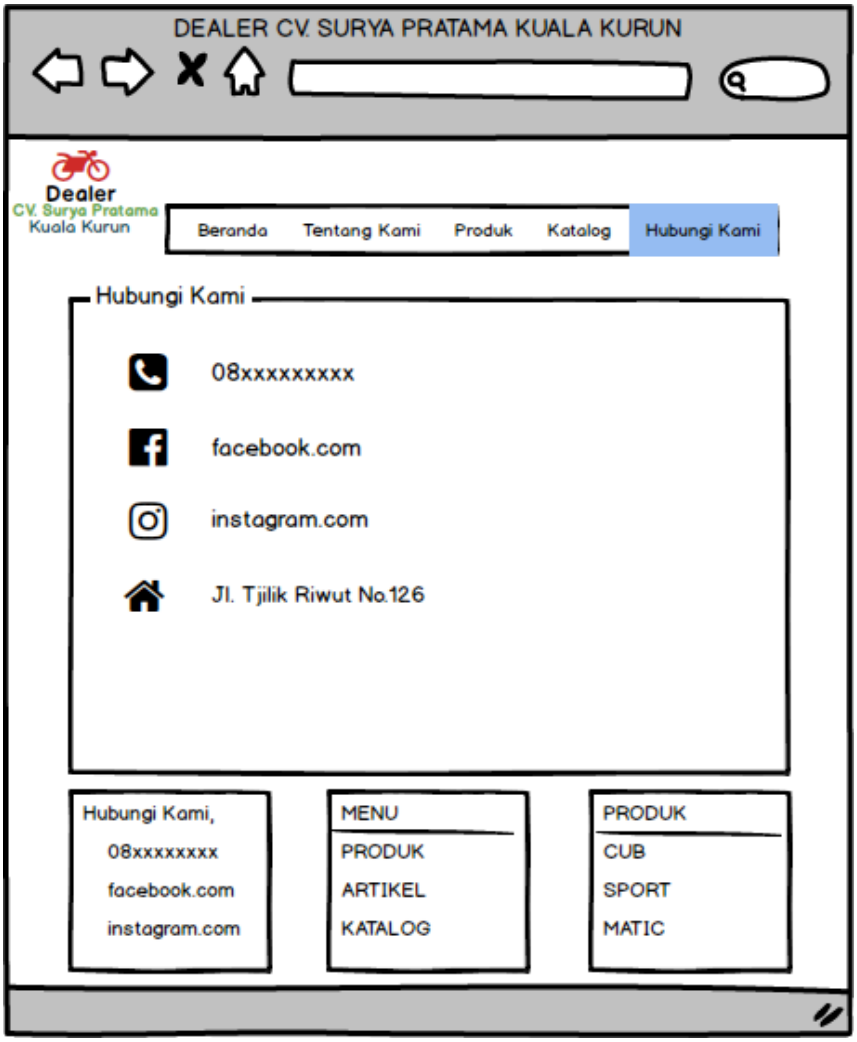
Hasil dari output katalog menampilkan data katalog produk sesuai kategori produk dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.16. Antarmuka Katalog

6) Antarmuka Hubungi Kami

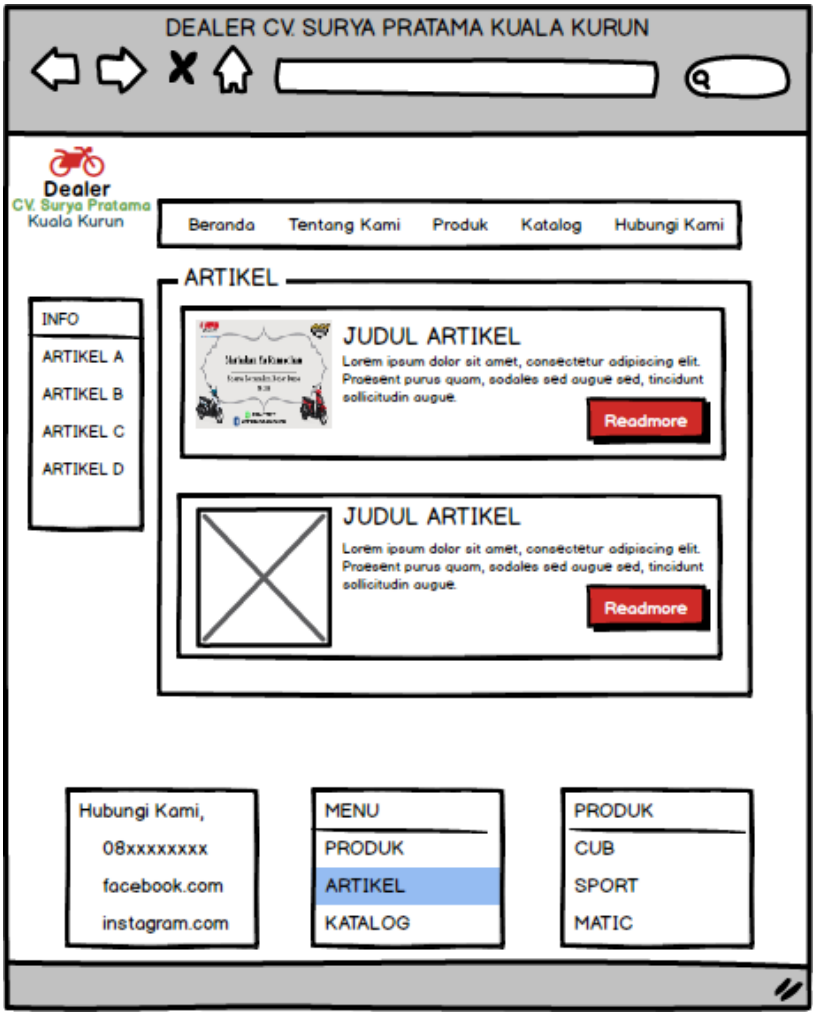
Hasil dari output hubungi kami menampilkan data kontak berupa nomor telpon/hp, alamat facebook, alamat Instagram, alamat dealer dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.17. Antarmuka Hubungi Kami

7) Antarmuka Artikel

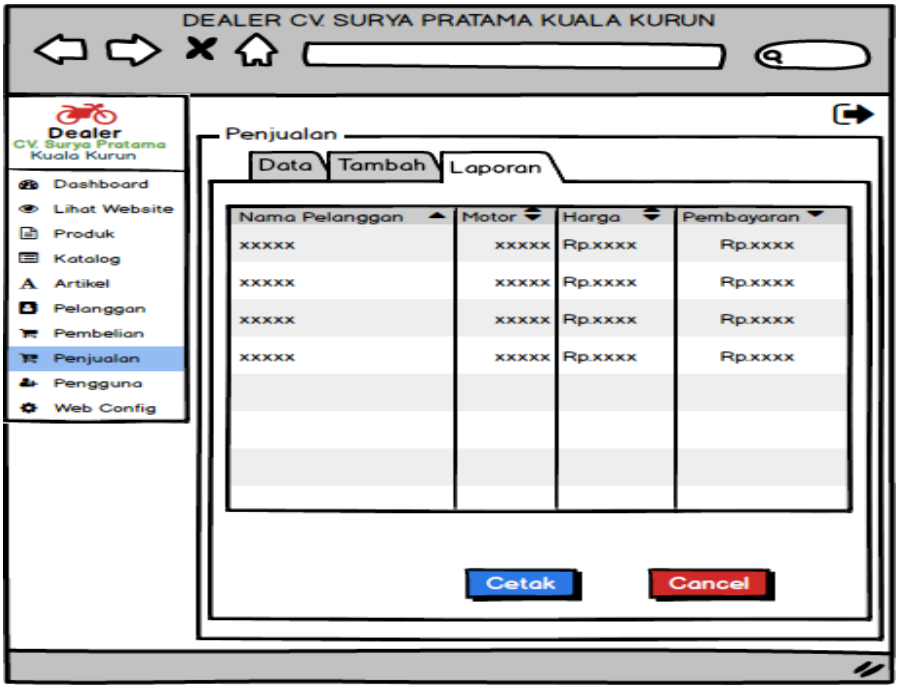
Hasil dari output artikel menampilkan data artikel yang telah di publish oleh kasir dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.18. Antarmuka Artikel

8) Antarmuka Laporan Penjualan

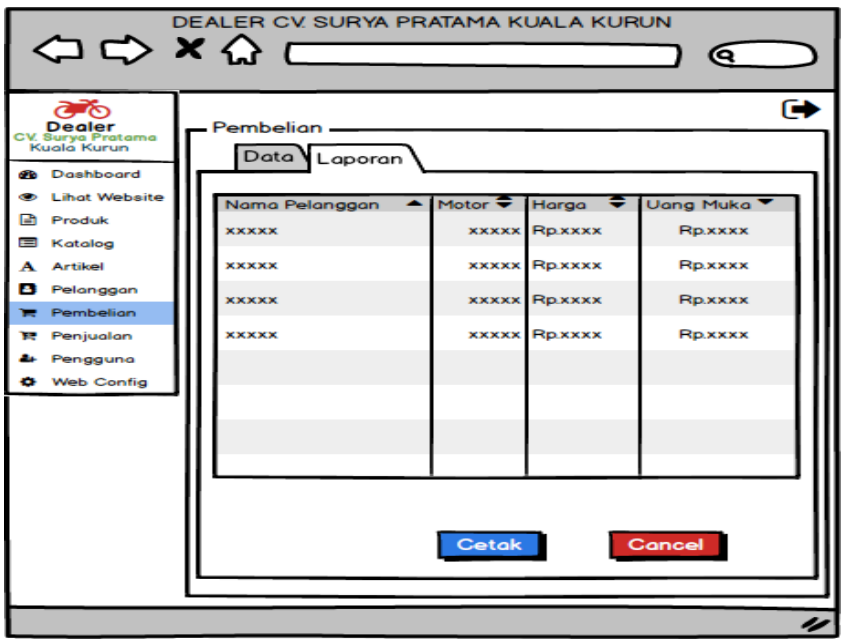
Hasil dari output laporan penjualan menampilkan data pembelian yang telah di setujui oleh admin atau kasir dealer dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.19. Antarmuka Laporan Penjualan

9) Antarmuka Laporan Pembelian

Hasil dari output laporan pembelian menampilkan pembelian produk oleh pelanggan dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem, terlihat seperti pada gambar dibawah ini.



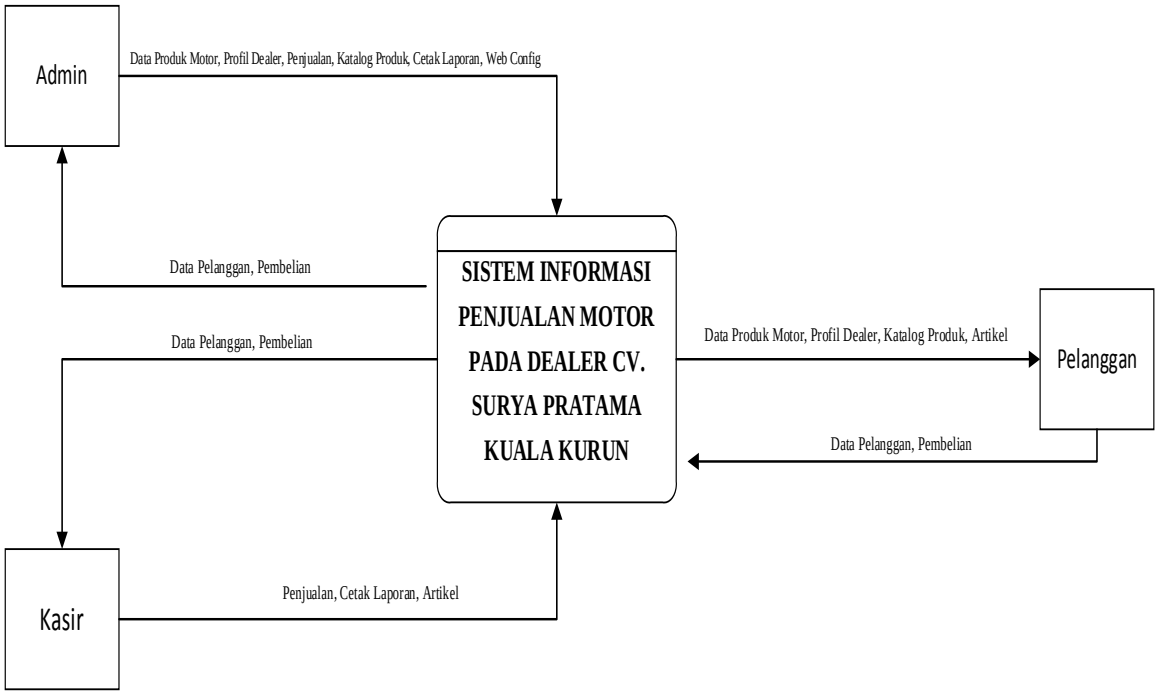
Gambar 3.20. Antarmuka Laporan Pembelian

3.7.2 Desain Proses

Sistem yang berjalan pada dealer CV. Surya Pratama masih menggnakan sistem manual dimana pendataan dan pencatatan masih dilakukan dengan tulisan tangan. Untuk perancangan desain proses pada CV. Surya Pratama menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD). DFD merupakan suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus data didalam suatu sistem.

a. Diagram Konteks

Untuk membuat DFD langkah awal yang harus dilakukan adalah menggambar diagram konteks yang merupakan level teratas, dan nantinya tiap proses akan diperinci lagi sampai akhirnya tiap proses tidak bisa diperinci lagi. Diagram konteks Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

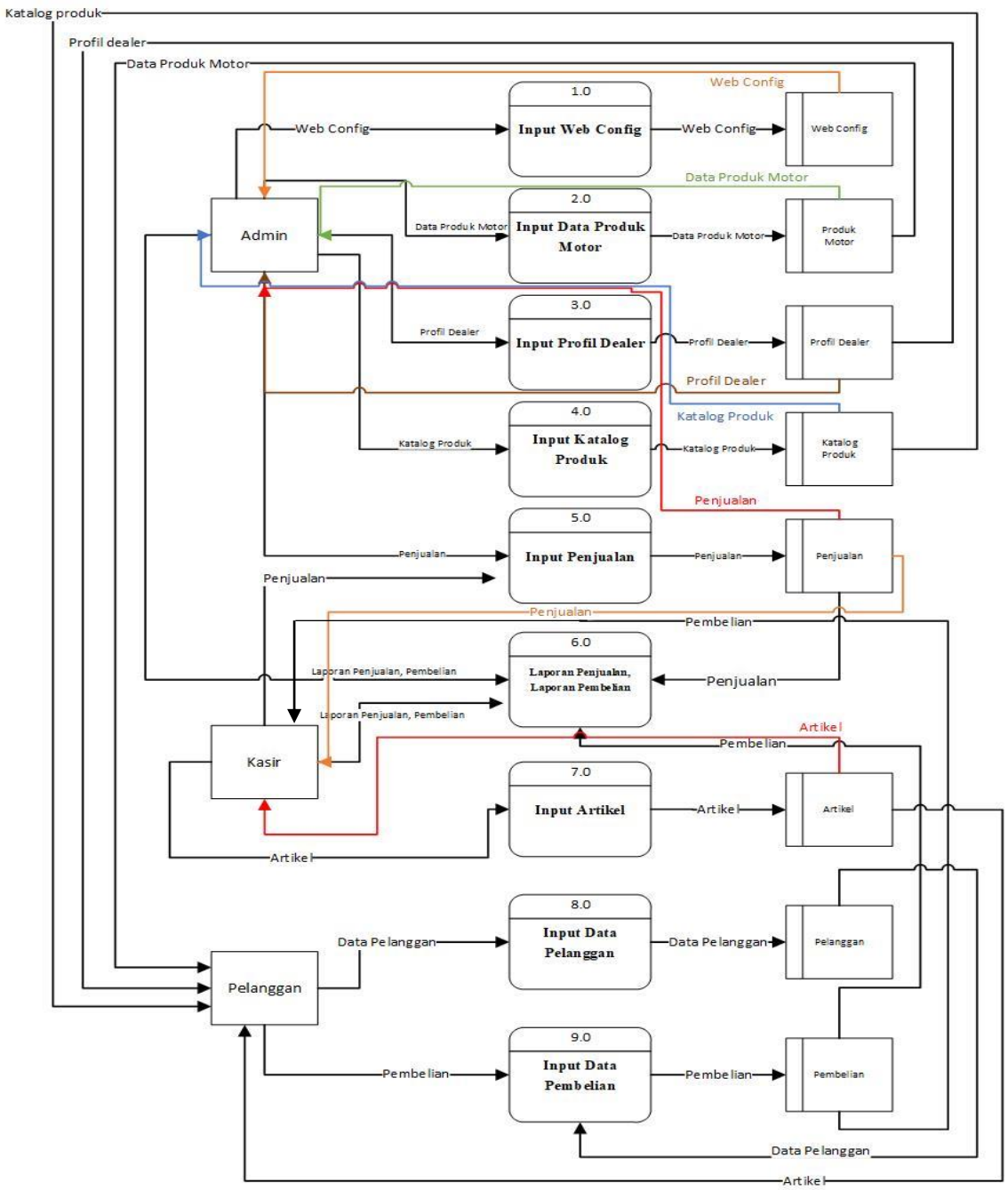


Gambar 3.21. Diagram Konteks

Pada diagram konteks (Level 0) tersebut terdapat 3 entity yang menunjang proses sistem informasi penjualan pada Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun yaitu Admin sebagai pengelola sistem, Kasir dan Pelanggan. Admin mengelola Data Produk Motor, Profil Dealer, Penjualan, Katalog Produk, Cetak Laporan, Web Config. Kasir bisa melakukan pengelolaan data Penjualan, Artikel dan Cetak Laporan. Pelanggan bisa melihat Data Produk Motor, Profil Dealer, Katalog Produk, Artikel dan melakukan Pembelian.

b. DFD Level 1

Data Flow Diagram (DFD) pada level 1 menggambarkan proses-proses yang dilakukan tiga entitas tersebut bisa dilihat pada gambar 4 dibawah. *Diagram* level 1 tersebut mendeskripsikan rincian proses dari diagram konteks yang terdiri dari beberapa proses. DFD level 1 digunakan untuk menggambarkan modul-modul yang ada dalam sistem yang akan dikembangkan.

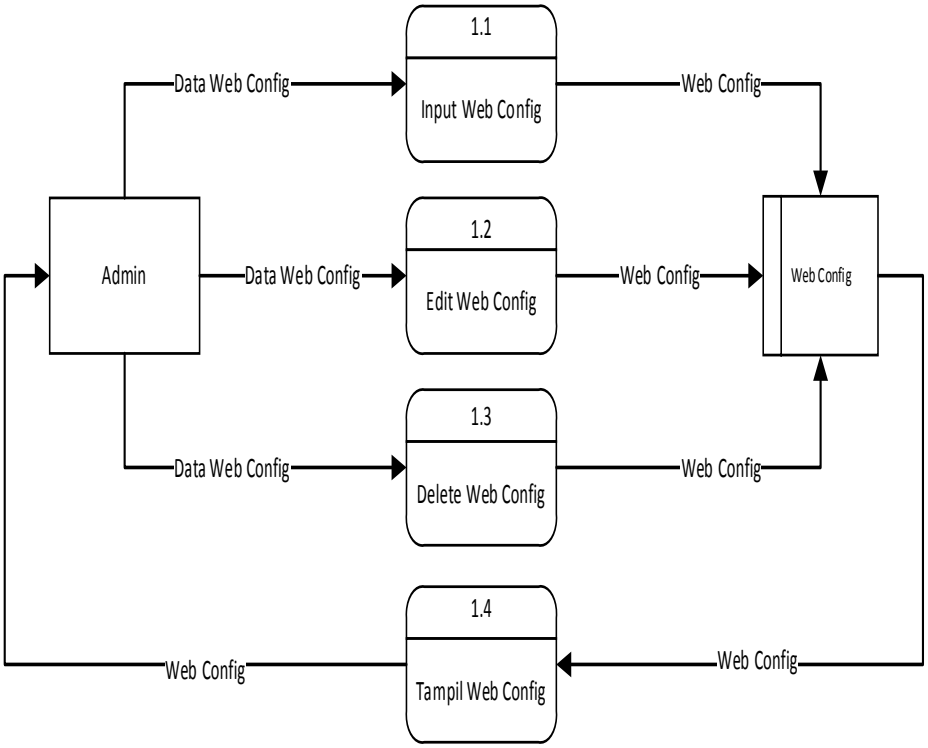


Gambar 3.22. DFD Level 1

c. DFD Level 2

Data Flow Diagram (DFD) level 2 ini mendeskripsikan rincian proses dari DFD level 1 yang terdiri dari 9 proses, yaitu:

1) DFD Level 2 Proses 1



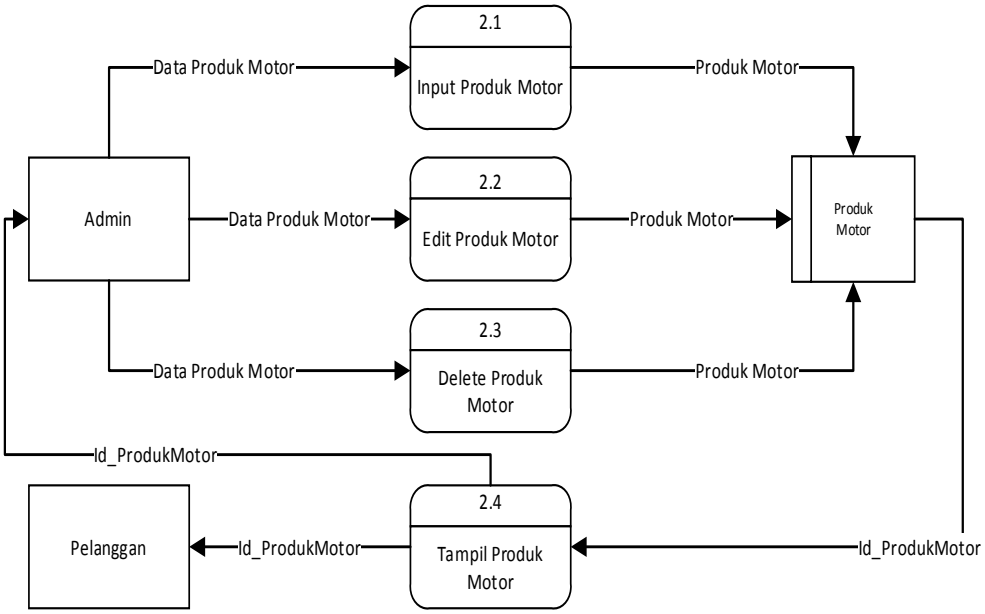
Gambar 3.23. DFD Level 2 Proses 1

Dalam DFD Level 2 Proses 1 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 1.1 adalah proses data web config diinputkan kemudian akan disimpan ke dalam tabel web config.
- Proses 1.2 adalah proses edit data web config untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel web config.
- Proses 1.3 adalah proses hapus data web config dari tabel web config.

- Proses 1.4 adalah proses menampilkan data web config yang telah diinputkan sebelumnya.

2) DFD Level 2 Proses 2

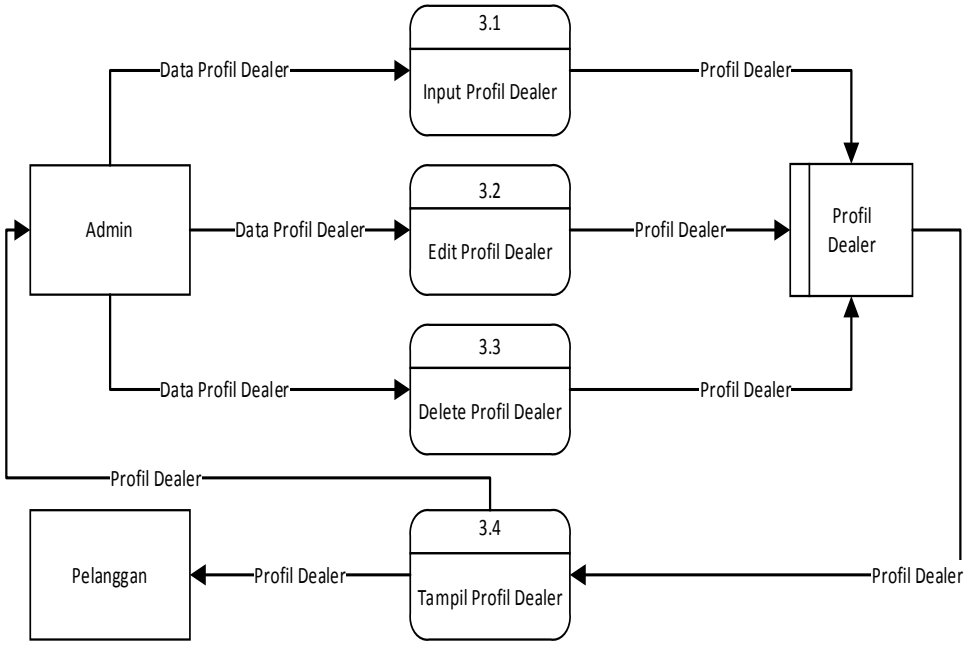


Gambar 3.24. DFD Level 2 Proses 2

Dalam DFD Level 2 Proses 2 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 2.1 adalah proses data produk motor diinputkan kemudian akan disimpan ke dalam tabel produk motor.
- Proses 2.2 adalah proses edit data produk motor untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel produk motor.
- Proses 2.3 adalah proses hapus data produk motor dari tabel produk motor.
- Proses 2.4 adalah proses menampilkan data produk motor oleh admin atau pelanggan melalui halaman pengunjung sistem.

3) DFD Level 2 Proses 3

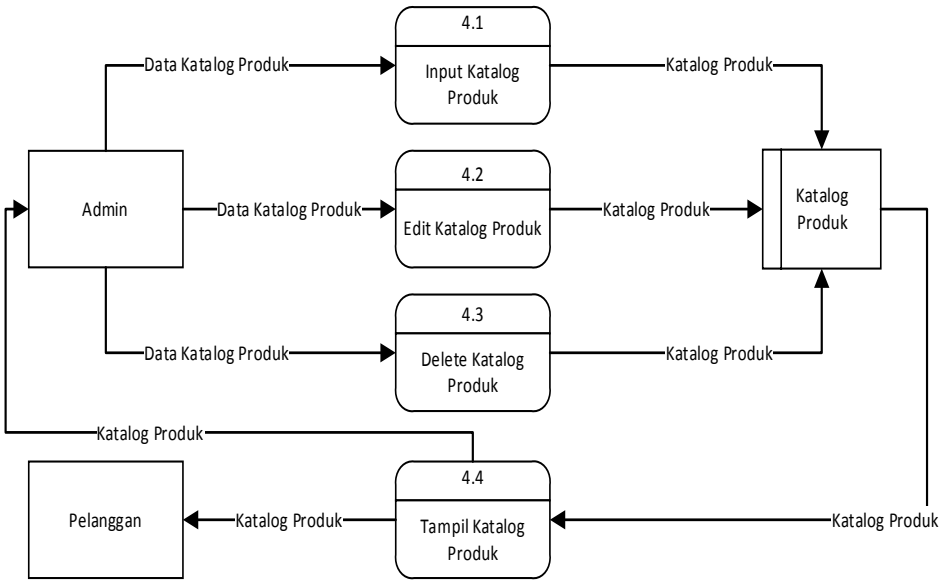


Gambar 3.25. DFD Level 2 Proses 3

Dalam DFD Level 2 Proses 3 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 3.1 adalah proses data profil dealer diinputkan kemudian akan disimpan ke dalam tabel profil dealer.
- Proses 3.2 adalah proses edit data profil dealer untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel profil dealer.
- Proses 3.3 adalah proses hapus data profil dealer dari tabel profil dealer.
- Proses 3.4 adalah proses menampilkan data profil dealer oleh admin atau pelanggan melalui halaman pengunjung sistem.

4) DFD Level 2 Proses 4

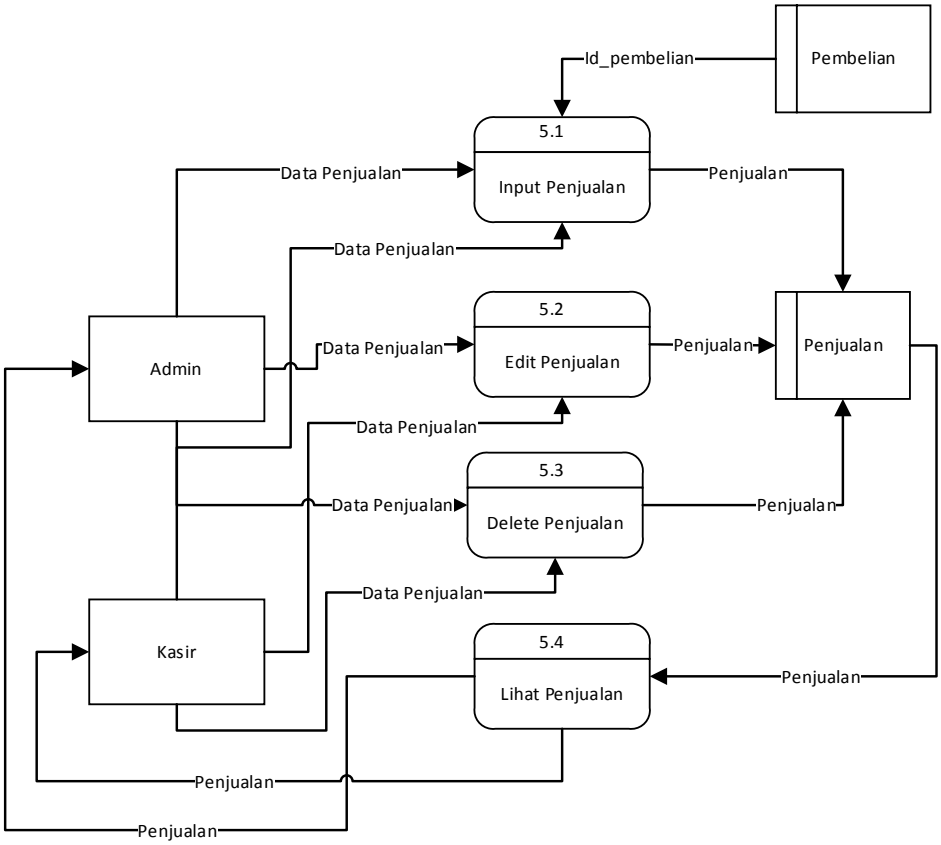


Gambar 3.26. DFD Level 2 Proses 4

Dalam DFD Level 2 Proses 4 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 4.1 adalah proses data katalog produk diinputkan kemudian akan disimpan ke dalam tabel katalog produk.
- Proses 4.2 adalah proses edit data katalog produk untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel katalog produk.
- Proses 4.3 adalah proses hapus data katalog produk dari tabel katalog produk.
- Proses 4.4 adalah proses menampilkan data katalog produk oleh admin atau pelanggan melalui halaman pengunjung sistem.

5) DFD Level 2 Proses 5

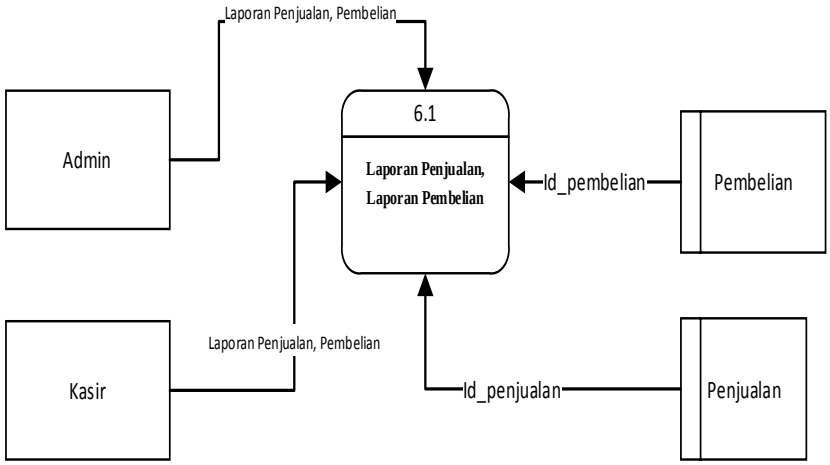


Gambar 3.27. DFD Level 2 Proses 5

Dalam DFD Level 2 Proses 5 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 5.1 adalah proses data penjualan diinputkan oleh admin atau kasir berdasarkan id_pembelian dari tabel pembelian, kemudian akan disimpan ke dalam tabel penjualan.
- Proses 5.2 adalah proses edit data penjualan oleh admin atau kasir untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel penjualan.
- Proses 5.3 adalah proses hapus data penjualan oleh admin atau kasir dari tabel penjualan.
- Proses 5.4 adalah proses menampilkan data penjualan oleh admin atau kasir melalui halaman akses sistem masing-masing.

6) DFD Level 2 Proses 6

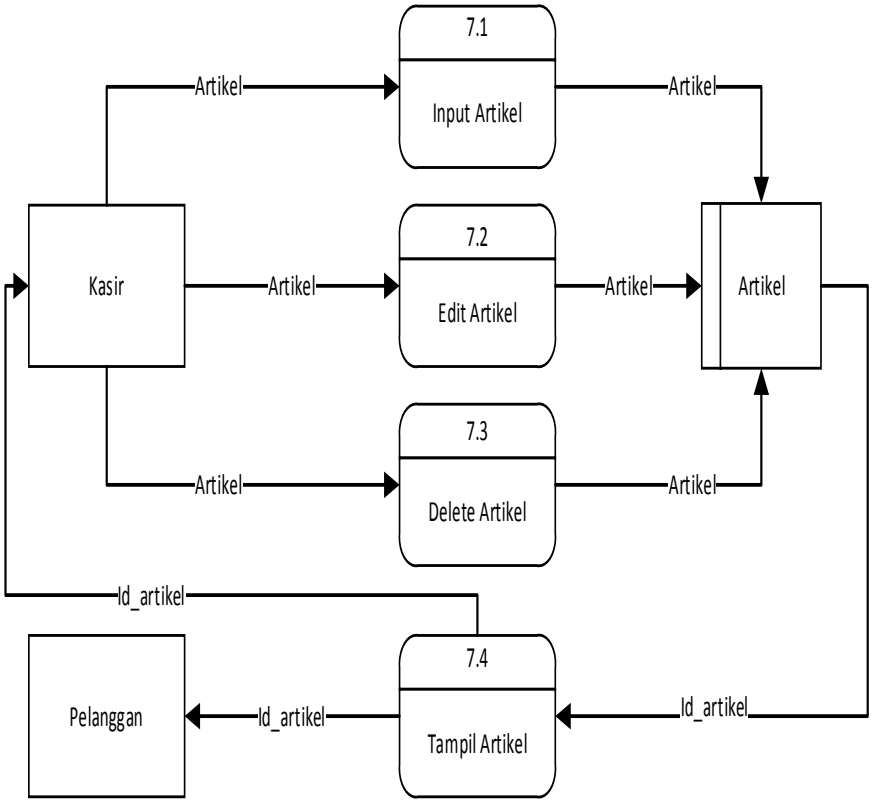


Gambar 3.28. DFD Level 2 Proses 6

Dalam DFD Level 2 Proses 6 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 6.1 adalah proses menampilkan data laporan penjualan, laporan pembelian oleh admin atau kasir berdasarkan id_pembelian dari tabel pembelian atau berdasarkan id_penjualan dari tabel penjualan.

7) DFD Level 2 Proses 7

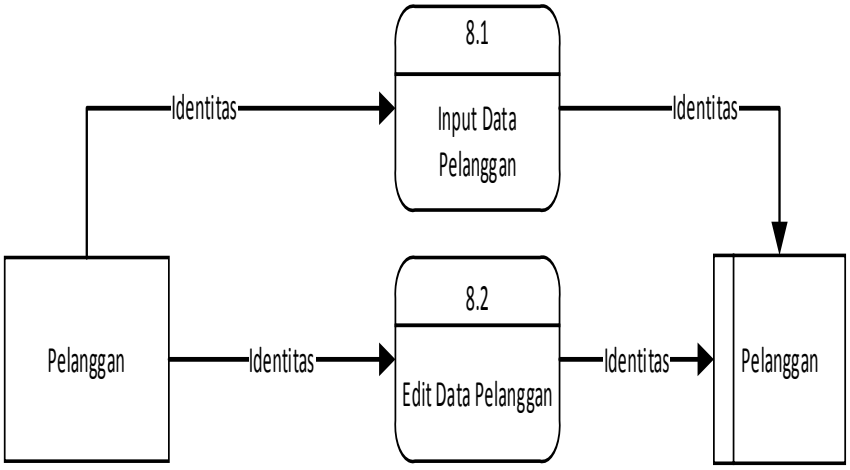


Gambar 3.29. DFD Level 2 Proses 7

Dalam DFD Level 2 Proses 7 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 7.1 adalah proses data artikel produk diinputkan kemudian akan disimpan ke dalam tabel artikel.
- Proses 7.2 adalah proses edit data artikel untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel artikel.
- Proses 7.3 adalah proses hapus data artikel dari tabel artikel.
- Proses 7.4 adalah proses menampilkan data artikel oleh kasir atau pelanggan melalui halaman pengunjung sistem.

8) DFD Level 2 Proses 8

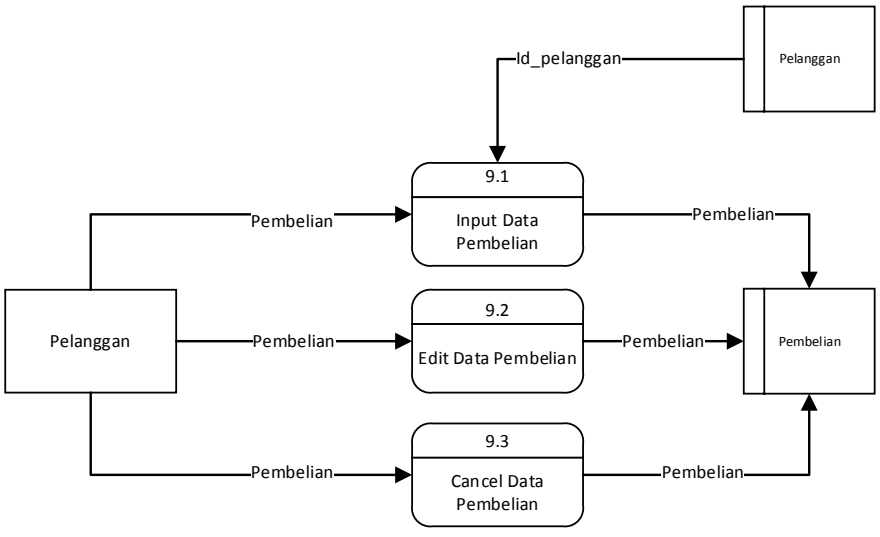


Gambar 3.30. DFD Level 2 Proses 8

Dalam DFD Level 2 Proses 8 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 8.1 adalah proses data identitas pelanggan diinputkan kemudian akan disimpan ke dalam tabel pelanggan.
- Proses 8.2 adalah proses edit data identitas pelanggan untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel pelanggan.

9) DFD Level 2 Proses 9



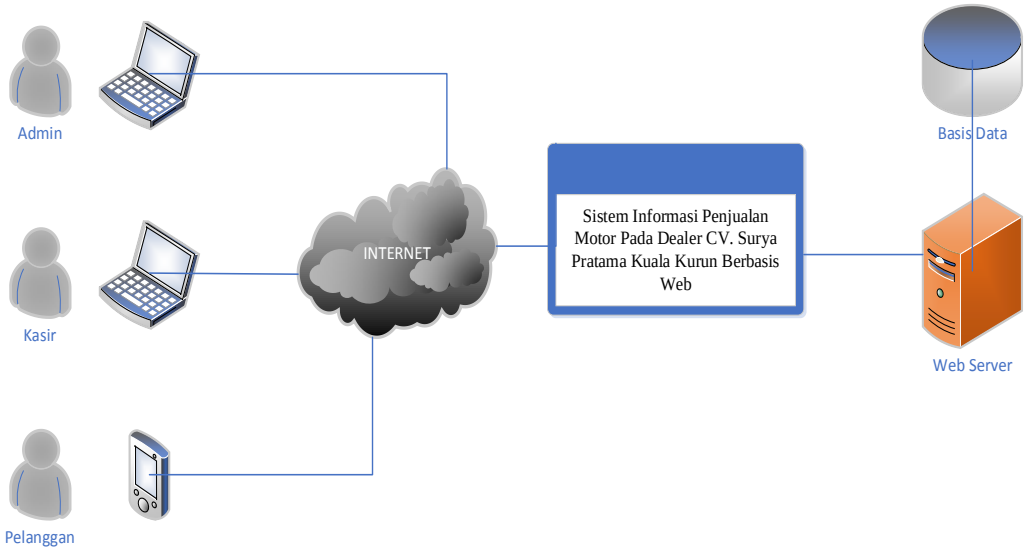
Gambar 3.31. DFD Level 2 Proses 9

Dalam DFD Level 2 Proses 9 ini diterangkan arus data perekaman kedalam tabel sebagai berikut:

- Proses 9.1 adalah proses data pembelian diinputkan oleh pelanggan sesuai id_pelanggan dari tabel pelanggan, kemudian akan disimpan ke dalam tabel pembelian.
- Proses 9.2 adalah proses edit data pembelian oleh pelanggan untuk selanjutnya di simpan kembali ke dalam tabel pembelian.
- Proses 9.3 adalah proses cancel data pembelian oleh pelanggan dari tabel pembelian.

3.7.3 Desain Perangkat Lunak

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun bertujuan untuk dapat mempermudah dalam menjalankan proses bisnis Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun dalam usaha memenangkan persaingan dalam merebut konsumen dari dealer lain. Perancangan Sistem Informasi ini dapat berjalan pada semua platform karena berbasis web dan bisa di akses melalui berbagai perangkat. Pengguna akan berinteraksi dengan sistem melalui antarmuka GUI (*Graphical User Interface*). Pada sistem ini, seperti terlihat pada Gambar 3.32, arsitektur perangkat lunak yang digunakan berupa client server, di mana semua data di simpan di server. Semua pengguna (admin, kasir, pengunjung) dapat mengakses sistem secara online dengan memanggil situs yang tersedia di web server, dan data tersimpan pada suatu aplikasi basis data.



Gambar 3.32. Desain Perangkat Lunak

3.7.4 Desain Basis Data

Perancangan tabel sangat dibutuhkan dalam pembangunan suatu sistem, Untuk menyimpan data–data yang berkaitan dengan penjualan ini, maka dibutuhkan suatu basis data, pada basis data penjualan ini terdiri dari beberapa tabel yaitu:

- Tabel WebConfig
- Tabel ProfilDealer
- Tabel KatalogProduk
- Tabel ProdukMotor
- Tabel Pelanggan
- Tabel Pembelian
- Tabel Penjualan
- Tabel Artikel
- Tabel Admin

Stuktur tabel-tabel yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Tabel WebConfig

Primary Key: IdConfigWeb

Foreign Key: -

Tabel 3.2. Tabel WebConfig

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdConfigWeb	Integer	5	Primary Key
2	web_title	varchar	60	-
3	web_description	varchar	60	-
4	web_email	varchar	50	-
5	web_address	varchar	50	-
6	web_logo	varchar	50	-
7	web_facebook	varchar	50	-
8	web_instagram	varchar	50	-

b. Tabel ProfilDealer

Primary Key: IdProfil

Foreign Key: -

Tabel 3.3 Tabel ProfilDealer

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdProfil	Integer	5	Primary Key
2	NamaProfil	Varchar	12	-
3	EmailProfil	Varchar	50	-
4	PhoneProfil	Varchar	20	-
5	DeskripsiProfil	Text	-	-

c. Tabel KatalogProduk

Primary Key: IdKatalog

Foreign Key: -

Tabel 3.4 Tabel KatalogProduk

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdKatalog	Integer	5	Primary Key
2	NamaKatalog	varchar	100	-
3	TanggalKatalog	Datetime	-	-
4	PembuatKatalog	varchar	50	-

d. Tabel ProdukMotor

Primary Key: IdMotor

Foreign Key: IdKatalog

Tabel 3.5 Tabel ProdukMotor

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdMotor	Integer	10	Primary Key
2	jenis_motor	varchar	7	-
3	Warna	varchar	12	-
4	Silinder	varchar	12	-
5	Deskripsi	Text	-	-
6	NoMesin	varchar	20	-
7	NoRangka	varchar	20	-
8	HargaJual	Integer	20	-
9	Stok	Integer	5	-
10	IdKatalog	Integer	5	Foreign Key

e. Tabel Pelanggan

Primary Key: IdPelanggan

Foreign Key: -

Tabel 3.6 Tabel Pelanggan

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdPelanggan	Integer	10	Primary Key
2	IdKTP	varchar	25	-
3	NamaPelanggan	varchar	60	-
4	AlamatPelanggan	varchar	100	-
5	KotaPelanggan	varchar	50	-
6	PhonePelanggan	varchar	20	-
7	EmailPelanggan	varchar	20	-
8	JenisKelamin	Enum	-	‘P’,’W’
9	NamaBank	varchar	50	-
10	NoRekening	varchar	50	-
11	Username	varchar	60	-
12	Password	varchar	60	-
13	StatusPelanggan	Enum	-	‘0’,’1’

f. Tabel Pembelian

Primary Key: IdPembelian

Foreign Key: IdMotor, IdPelanggan

Tabel 3.7 Tabel Pembelian

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdPembelian	Integer	10	Primary Key
2	TanggalPesan	DateTime	-	-
3	TanggalPembelian	DateTime	-	-
4	CaraPembayaran	Enum	-	‘cash’,’kredit’
5	JumlahPembelian	Integer	10	-
6	TotalPembelian	Integer	20	-
7	Keterangan	varchar	50	-
8	CaraPengambilan	Enum	-	‘ambil’,’kirim’
9	IdPelanggan	Integer	10	Foreign Key
10	IdMotor	Integer	10	Foreign Key

g. Tabel Penjualan

Primary Key: IdPenjualan

Foreign Key: IdPembelian

Tabel 3.8 Tabel Penjualan

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdPenjualan	Integer	10	Primary Key
2	TanggalPembayaran	DateTime	-	-
3	TanggalJatuhTempo	DateTime	-	-
4	StatusPenjualan	Enum	-	‘0’,’1’
5	BiayaKirim	Integer	10	-
10	IdPembelian	Integer	10	Foreign Key

h. Tabel Artikel

Primary Key: IdArtikel

Foreign Key:

Tabel 3.9 Tabel Artikel

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdArtikel	Integer	10	Primary Key
2	judulArtikel	varchar	50	-
3	IsiArtikel	Text	-	-

4	GambarArtikel	varchar	100	-
5	TglBuatArtikel	DateTime	-	-
10	StatusArtikel	Enum	-	‘draf’,’publish’
11	PembuatArtikel	varchar	20	-
12	ViewArtikel	Integer	10	-

i. Tabel Admin

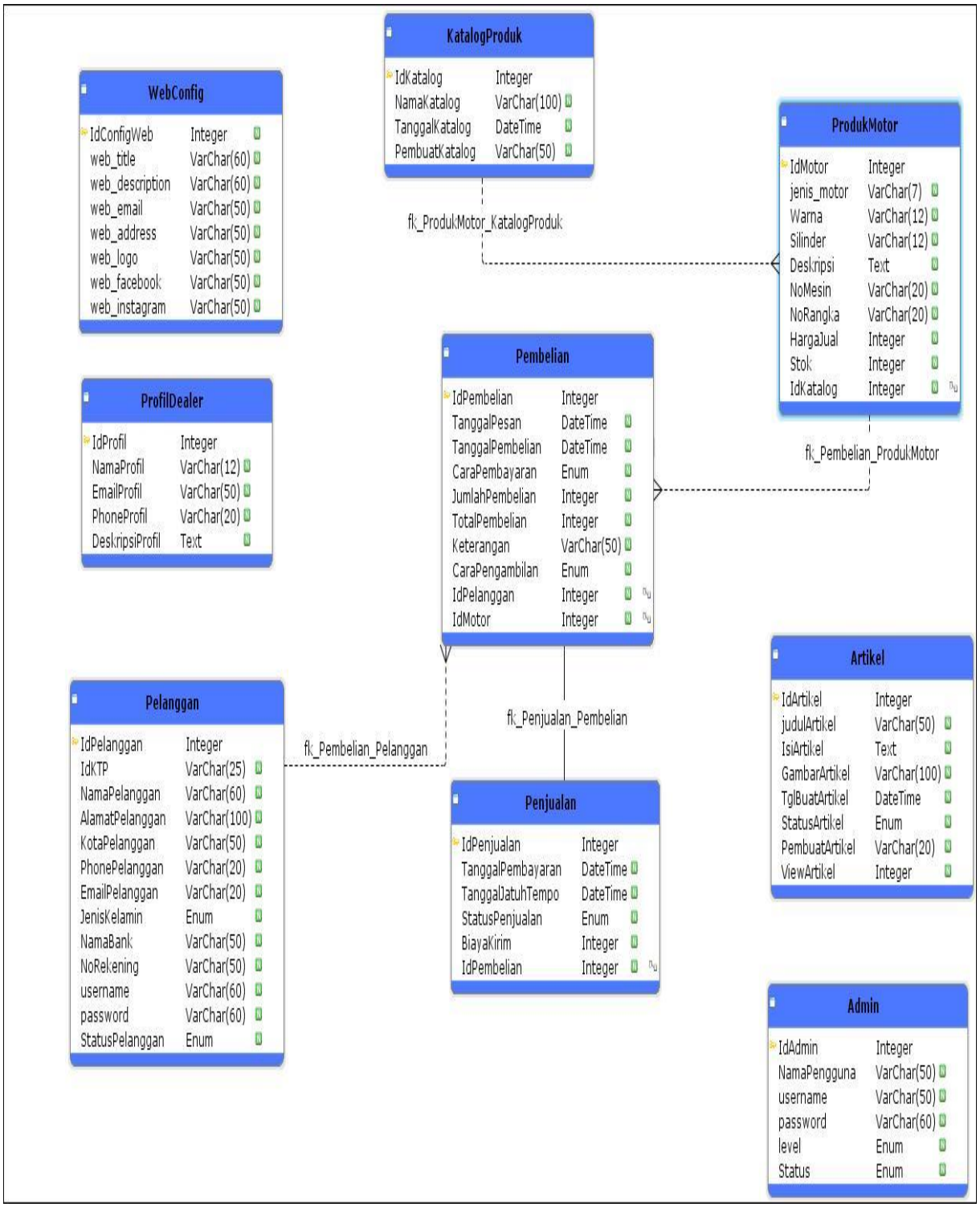
Primary Key: IdAdmin

Foreign Key: -

Tabel 3.10 Tabel Admin

No	Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
1	IdAdmin	Integer	10	Primary Key
2	NamaPengguna	varchar	50	-
3	Username	varchar	50	-
4	Password	varchar	50	-
5	Level	Enum	-	‘kasir’,’admin’
10	Status	Enum	-	‘0’,’1’

Relasi antar tabel menggambarkan hubungan yang terjadi antar tabel satu sama lain, maka dari tabel-tabel di atas tabel relasinya terlihat sebagai berikut:



Gambar 3.33. Relasi Antar Tabel

3.8 Jadwal Penelitian

Jadwal pelaksanaan penelitian yang sedang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut:

Tabel 3.11 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2022			2023		
		Oktober	November	Desember	Januari	Februari	Maret
1	Tahap Persiapan Penelitian						
a	Penyusunan dan Pengajuan Judul						
b	Pengajuan Proposal						
c	Perizinan Penelitian						
2	Seminar Proposal						
3	Tahapan Pelaksanaan						
a	Pengumpulan Data						
b	Analisis Data						
4	Penulisan Laporan						
5	Sidang Tugas Akhir						

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

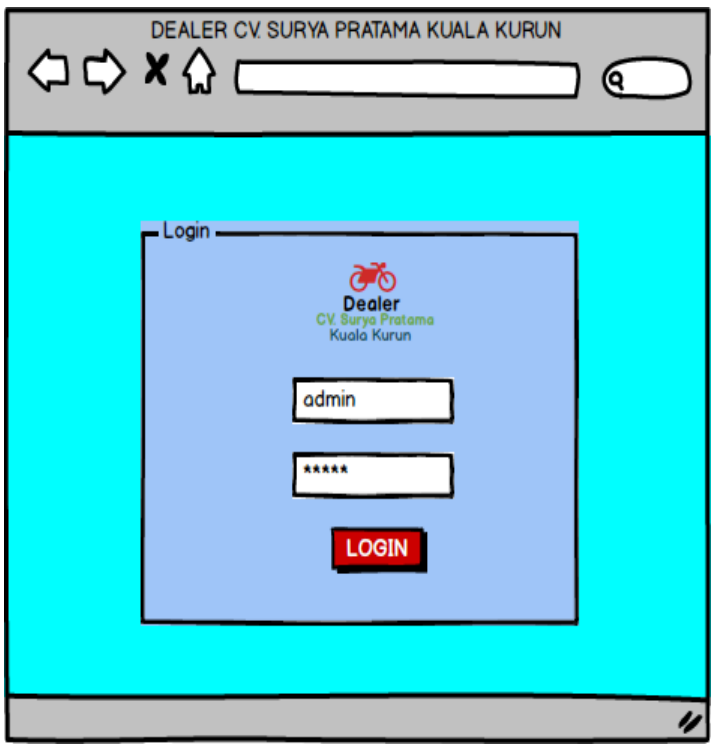
4.1 Hasil

Berdasarkan pembahasan pada BAB III sebelumnya mengenai analisis sistem yang berjalan, analisis kelemahan sistem yang berjalan, dan analisis kebutuhan sistem. Dapat diambil berupa sebuah **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun** yang terdiri dari hasil analisis, hasil implementasi rancangan, hasil rancangan database, dan hasil responden pengguna (kuesioner).

a. Halaman Masukan Antarmuka

1) Halaman *Login*

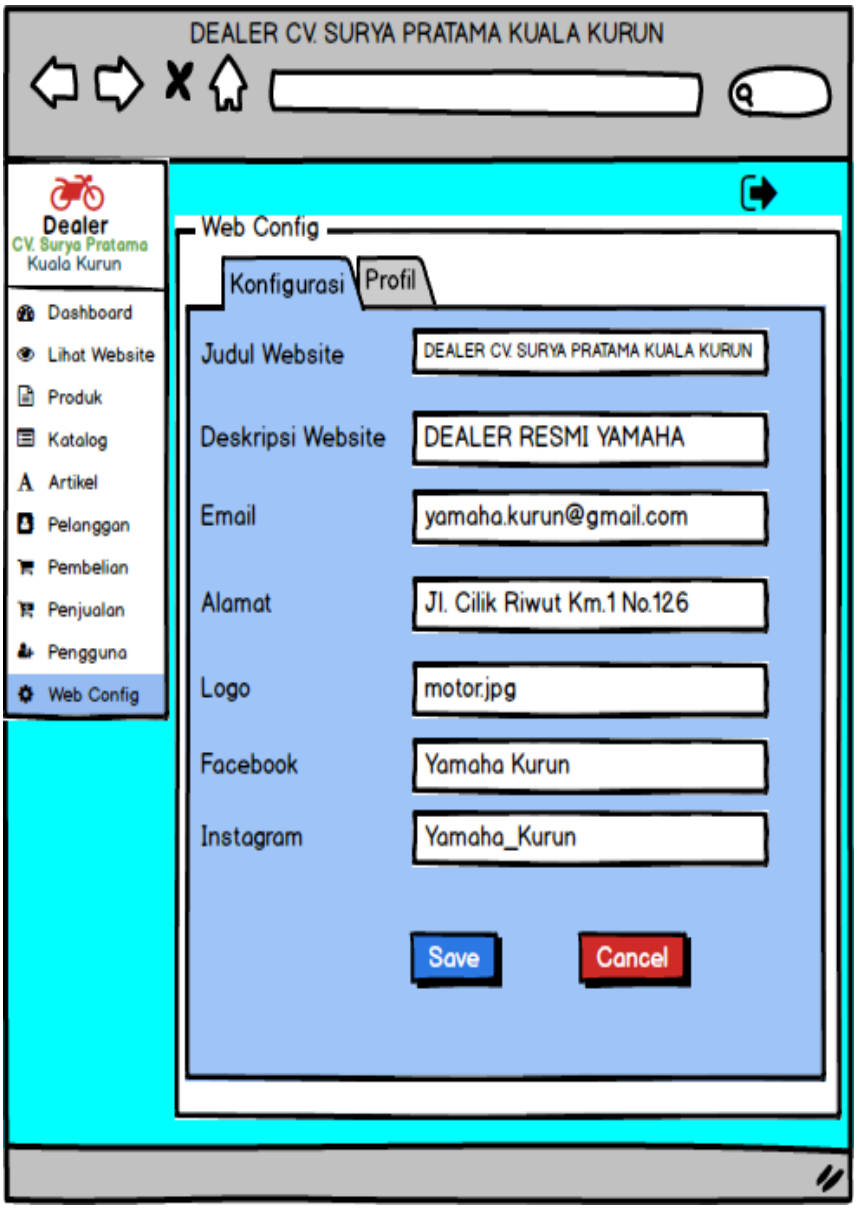
Halaman *login* digunakan untuk *login* ke dalam sistem.



Gambar 4.1. Halaman *Login*

2) Halaman Web Config

Halaman web config ini digunakan untuk admin melakukan perubahan terhadap web config.



Gambar 4.2. Halaman Web Config

3) Halaman Profil Dealer

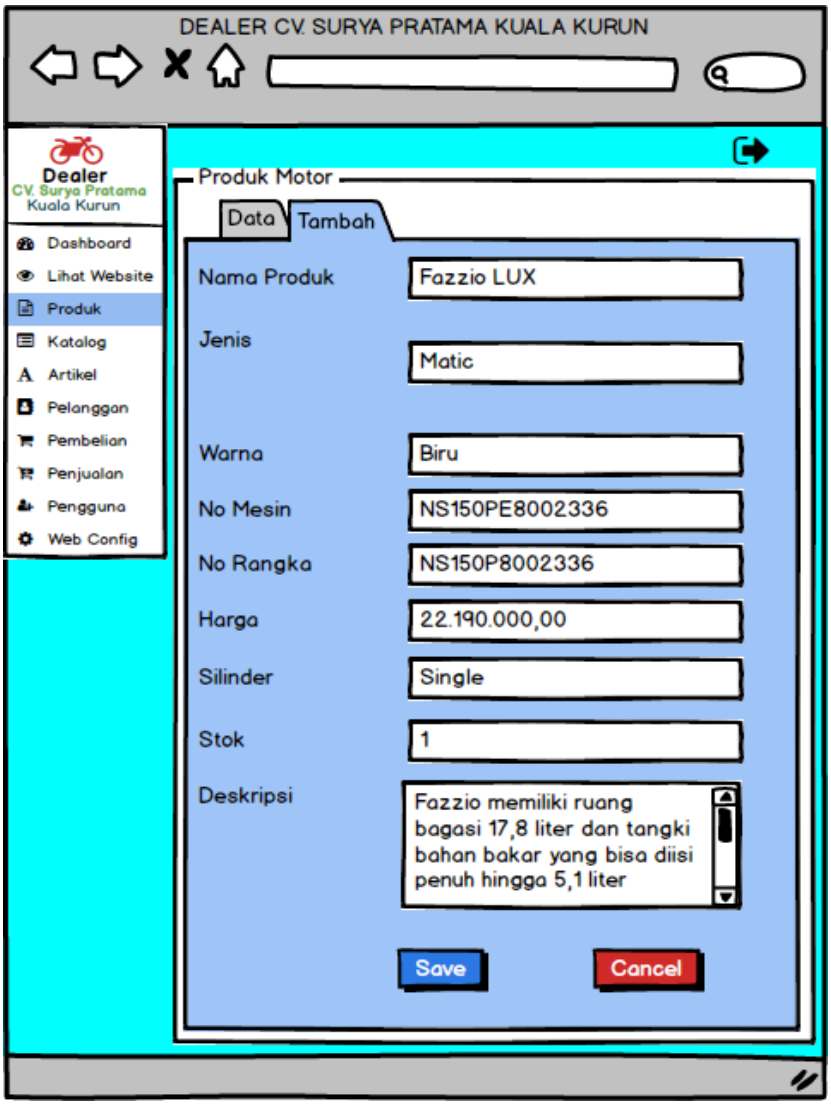
Halaman profil dealer ini digunakan untuk admin melakukan perubahan terhadap profil perusahaan.



Gambar 4.3. Halaman Profil Dealer

4) Halaman Produk Motor

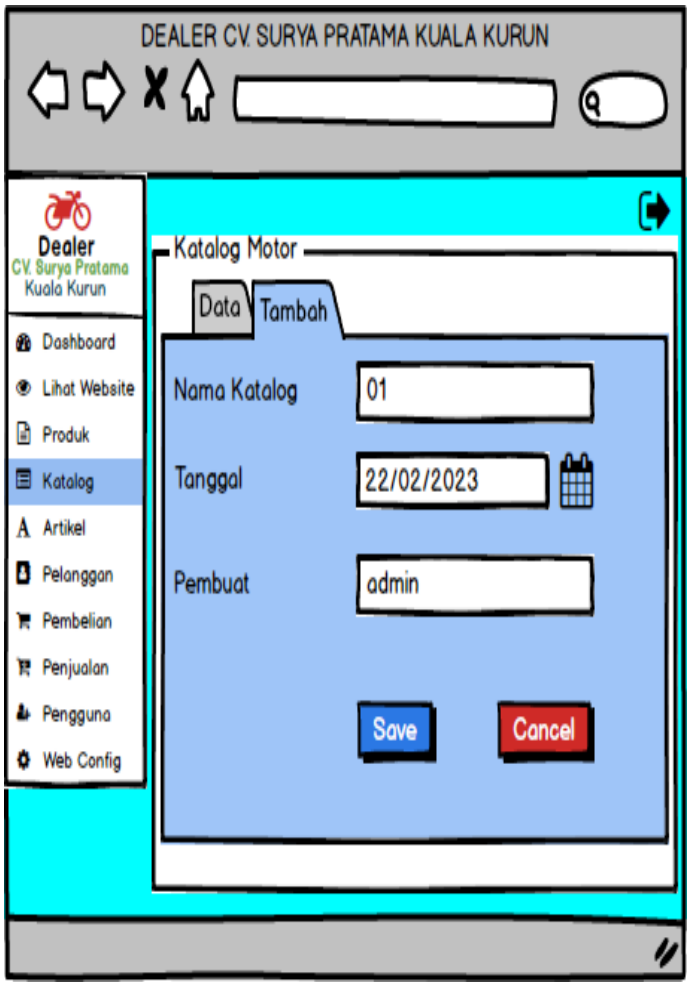
Halaman produk motor ini digunakan untuk admin melakukan inputan produk motor.



Gambar 4.4. Halaman Produk Motor

5) Halaman Katalog Motor

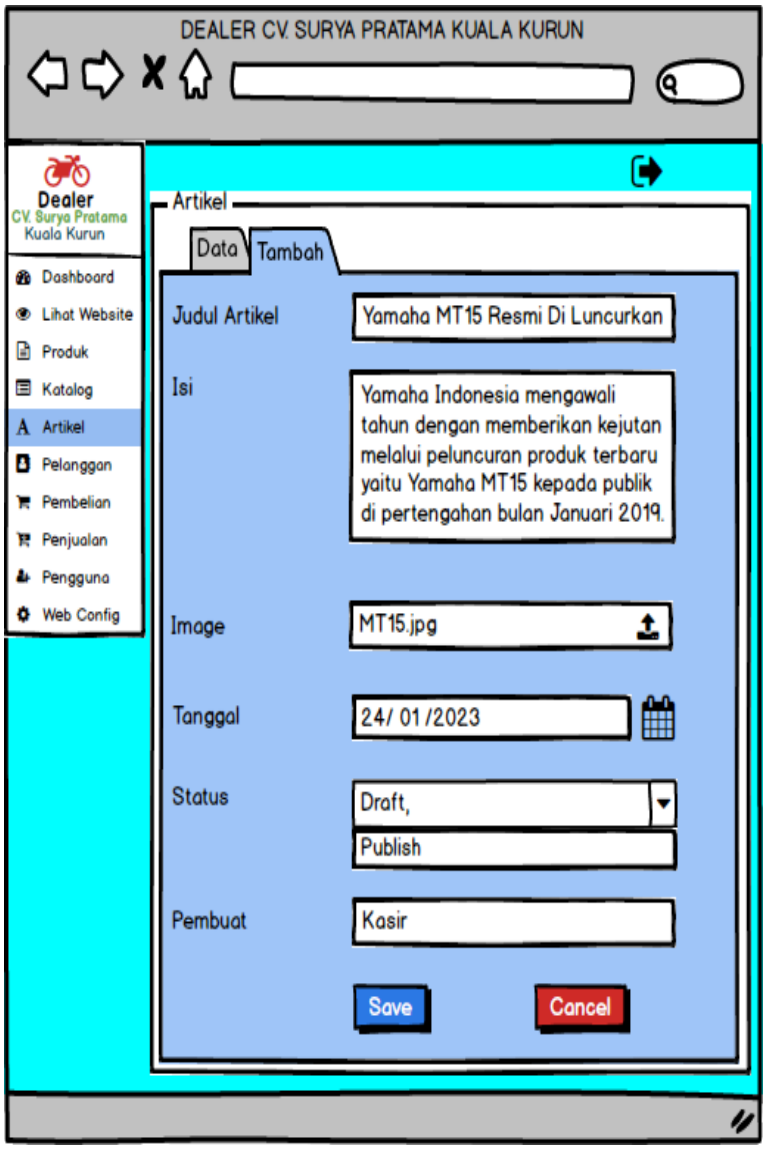
Halaman katalog motor ini digunakan untuk admin melakukan inputan katalog.



Gambar 4.5. Halaman Katalog Motor

6) Halaman Artikel

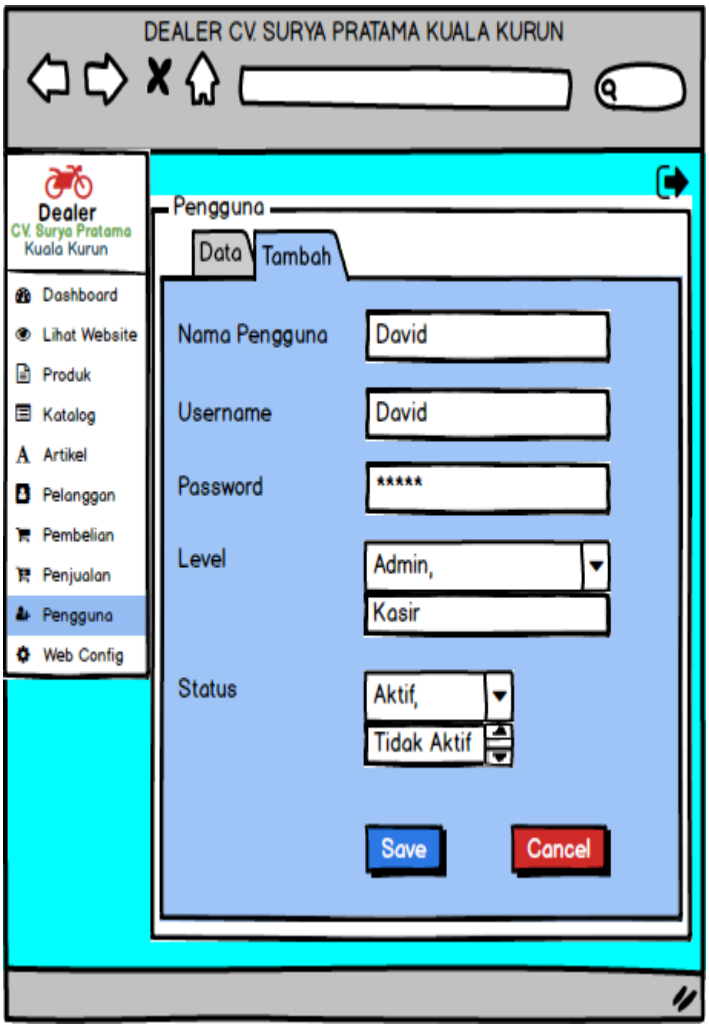
Halaman artikel ini digunakan untuk kasir melakukan inputan artikel.



Gambar 4.6. Halaman Artikel

7) Halaman Admin

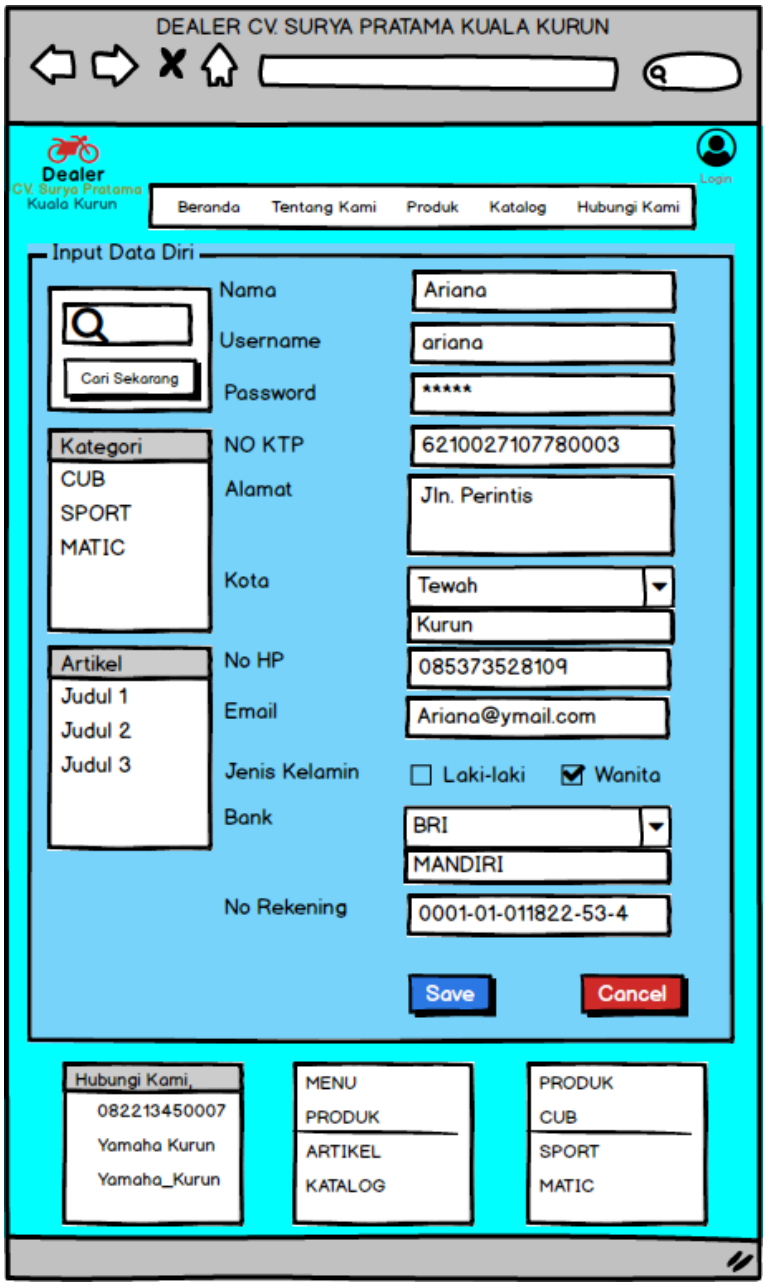
Halaman admin ini digunakan untuk admin melakukan inputan penggunaa baru



Gambar 4.7. Halaman Admin

8) Halaman Pelanggan

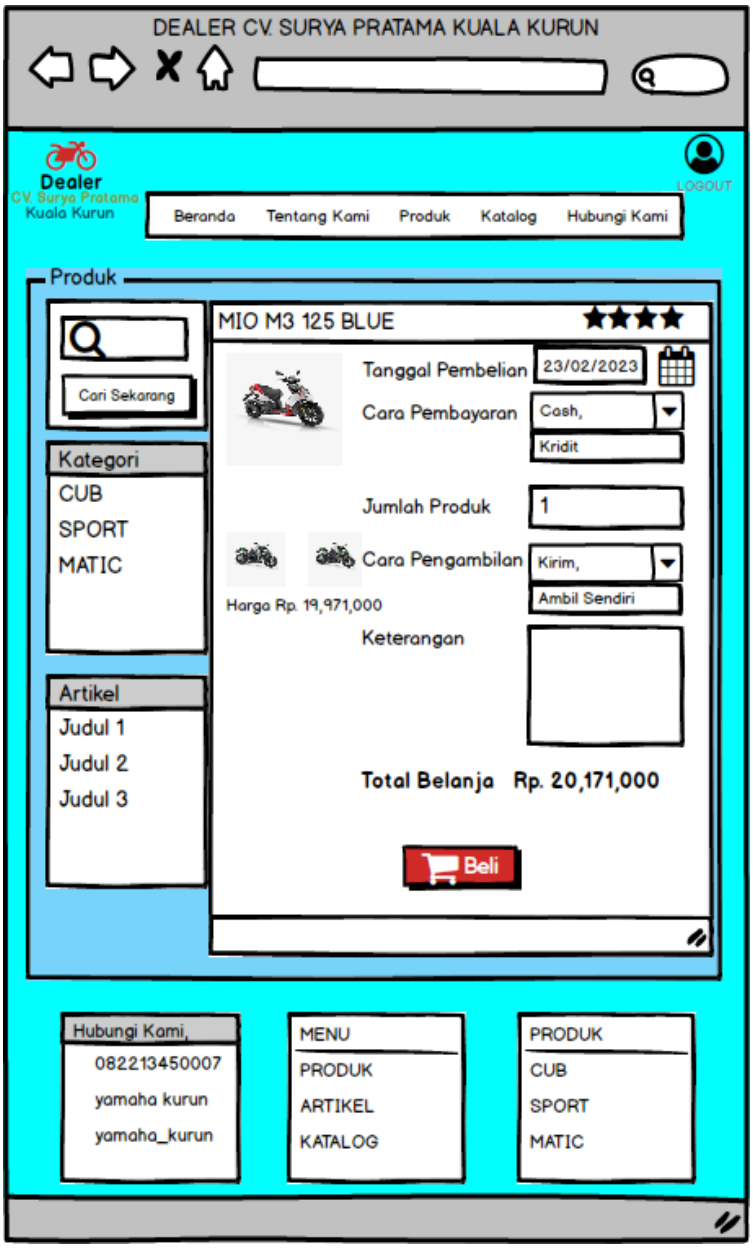
Halaman pelanggan ini digunakan untuk pelanggan melakukan inputan data diri untuk melakukan pembelian



Gambar 4.8. Halaman Pelanggan

9) Halaman Pembelian

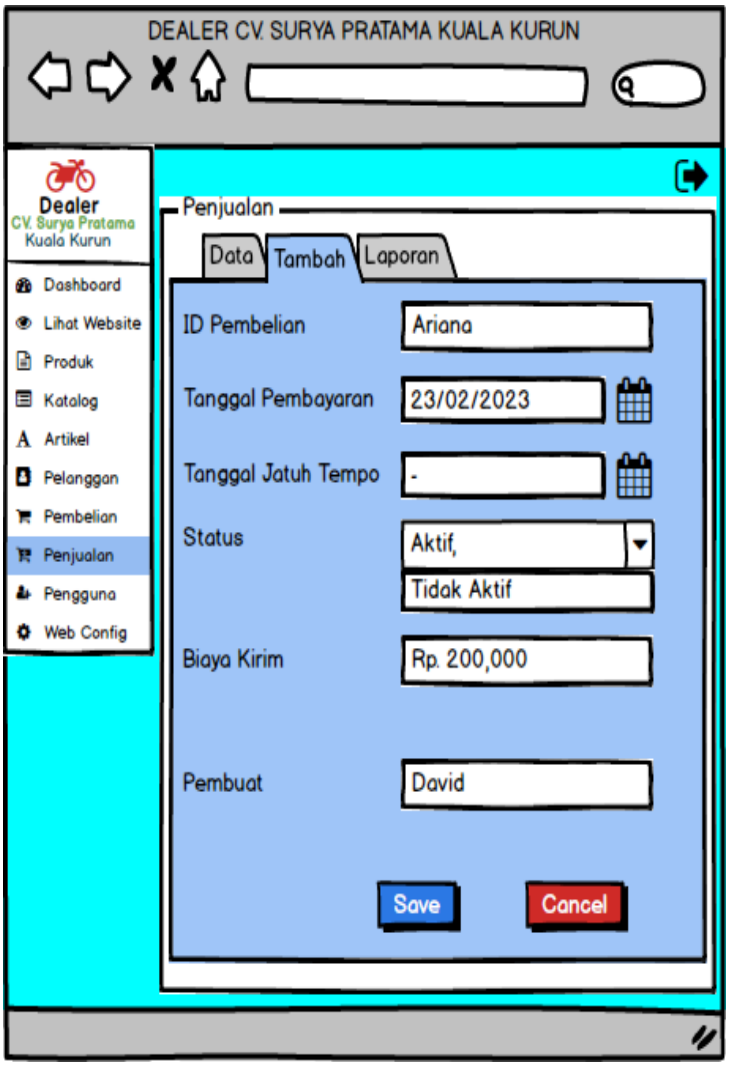
Halaman pembeli ini digunakan untuk pelanggan melakukan pembelian produk dengan memilih merk motor terlebih dahulu



Gambar 4.9. Halaman Pembelian

10) Halaman Penjualan

Halaman penjualan ini digunakan untuk admin atau kasir melakukan inputan penjualan.

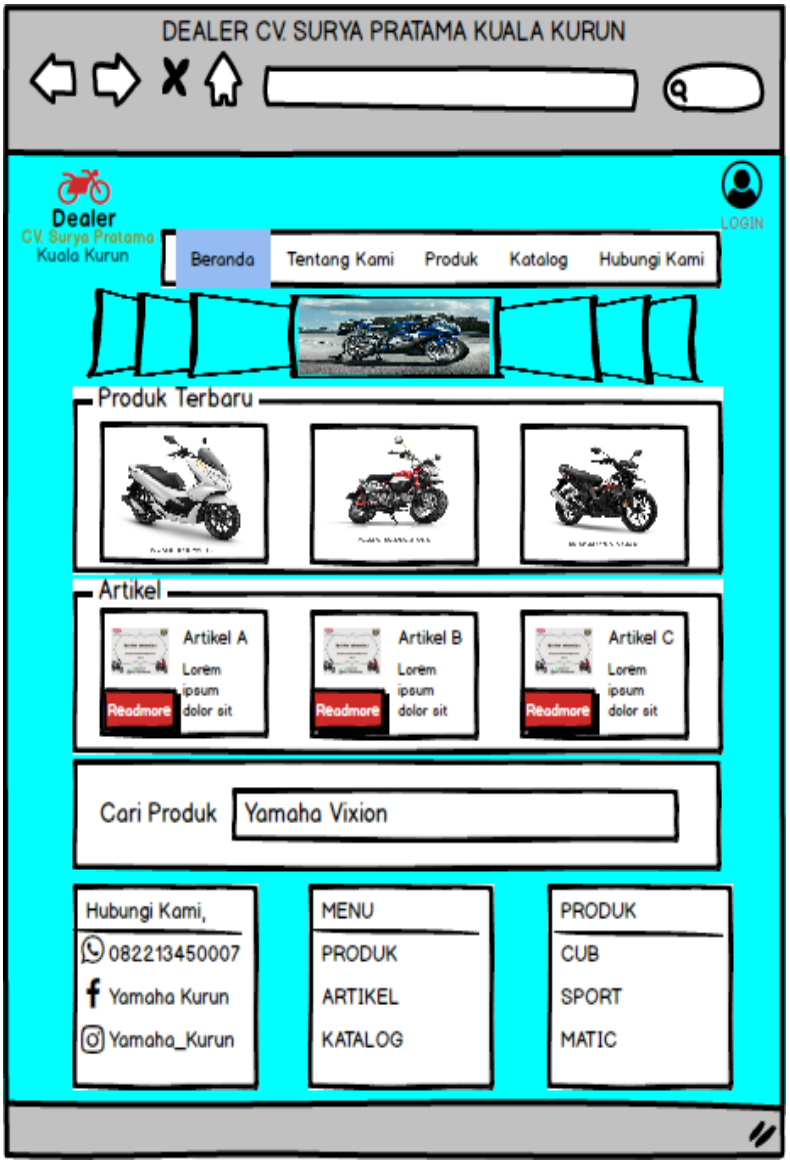


Gambar 4.10. Halaman Penjualan

b. Halaman Keluaran

1) Halaman Home/Beranda

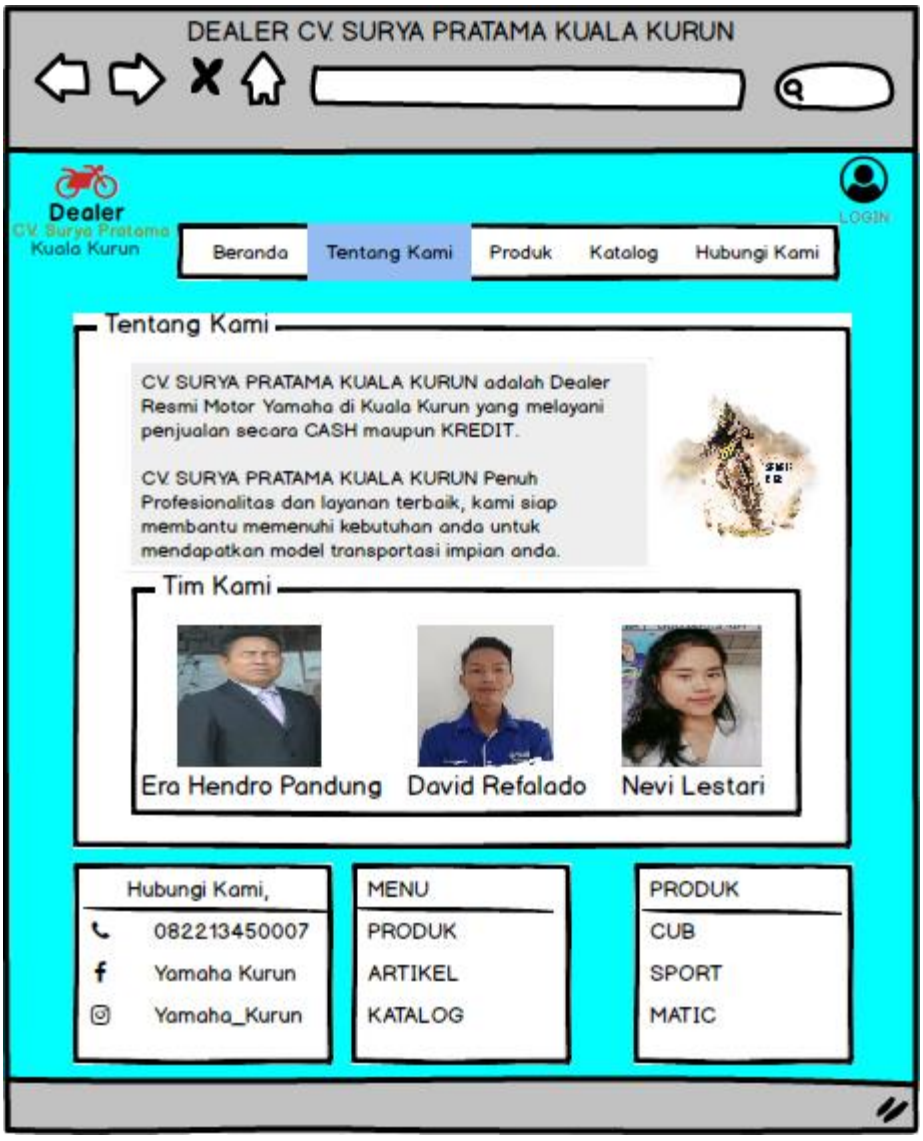
Halaman home/beranda ini digunakan untuk menampilkan data produk, artikel, hubungi kami, jenis produk dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.12. From Home/Beranda

2) Halaman Tentang Kami

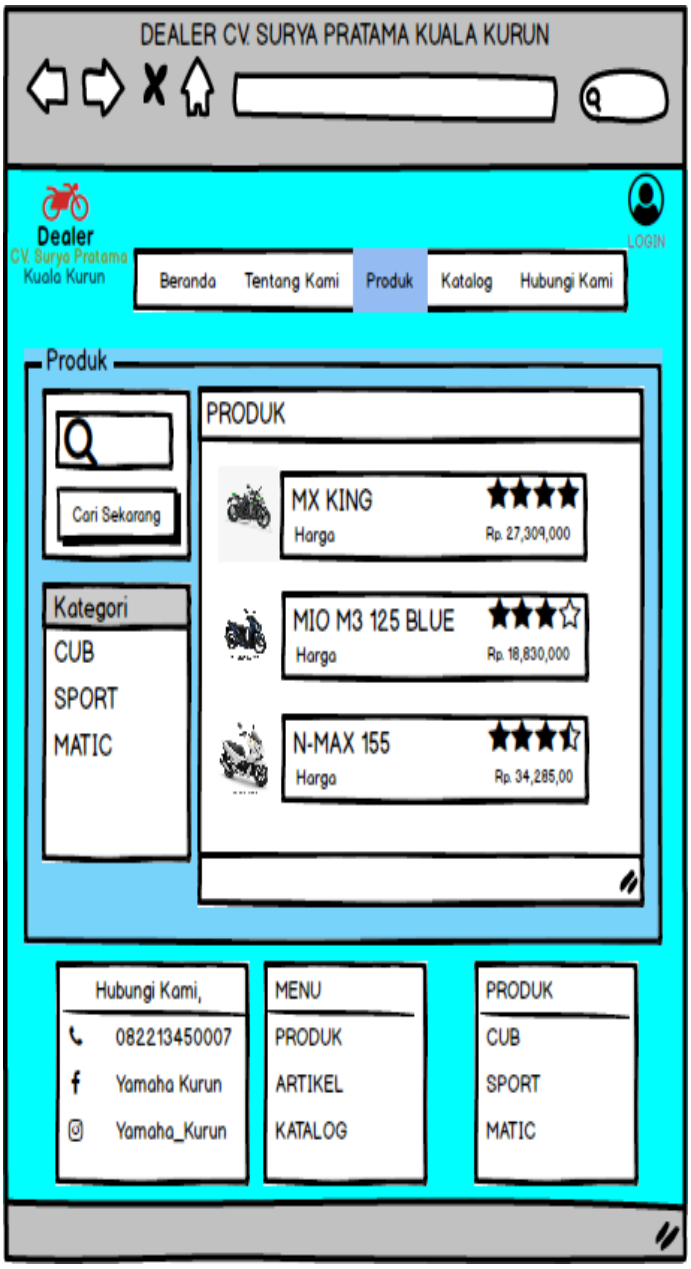
Halaman tentang kami ini digunakan untuk menampilkan menampilkan data deskripsi tentang kami, foto staff dealer, dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.13. Halaman Tentang Kami

3) Halaman Produk

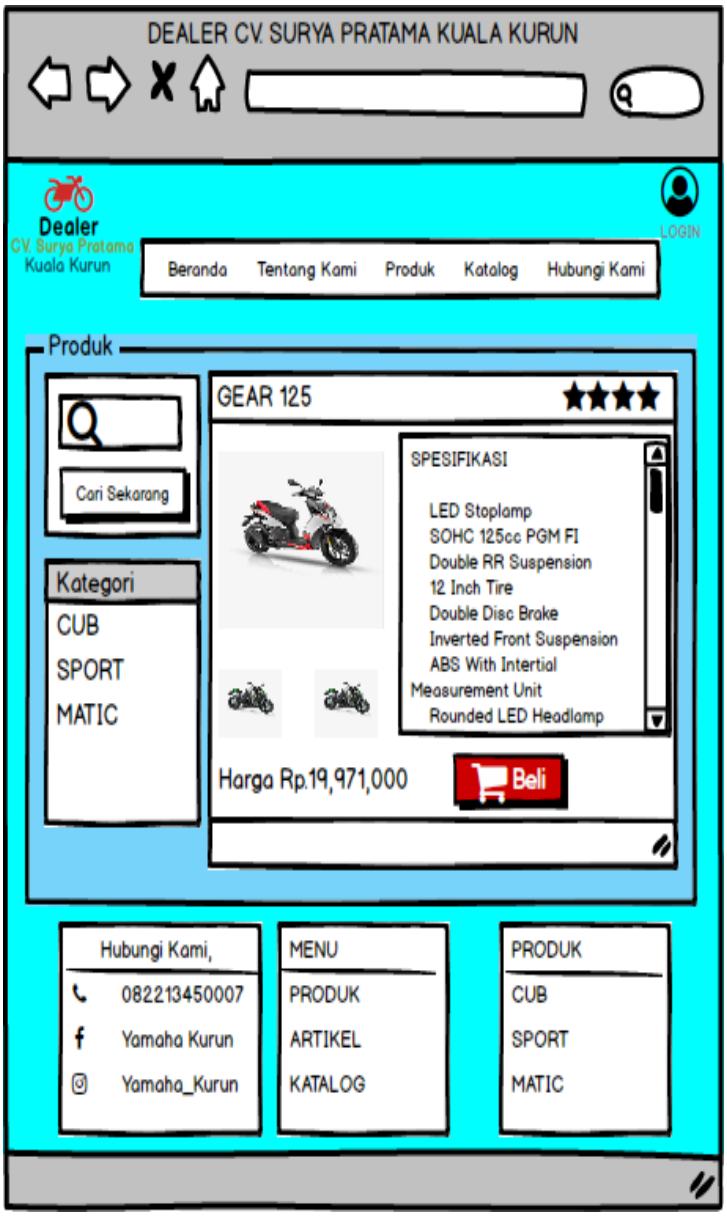
Halaman produk ini digunakan untuk menampilkan menampilkan data produk secara umun, kategori produk, dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.14. Halaman Produk

4) Halaman Detail Produk

Halaman detail prduk ini digunakan untuk menampilkan data produk secara rinci, kategori produk dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.15. Halaman Detail Produk

5) Halaman Katalog

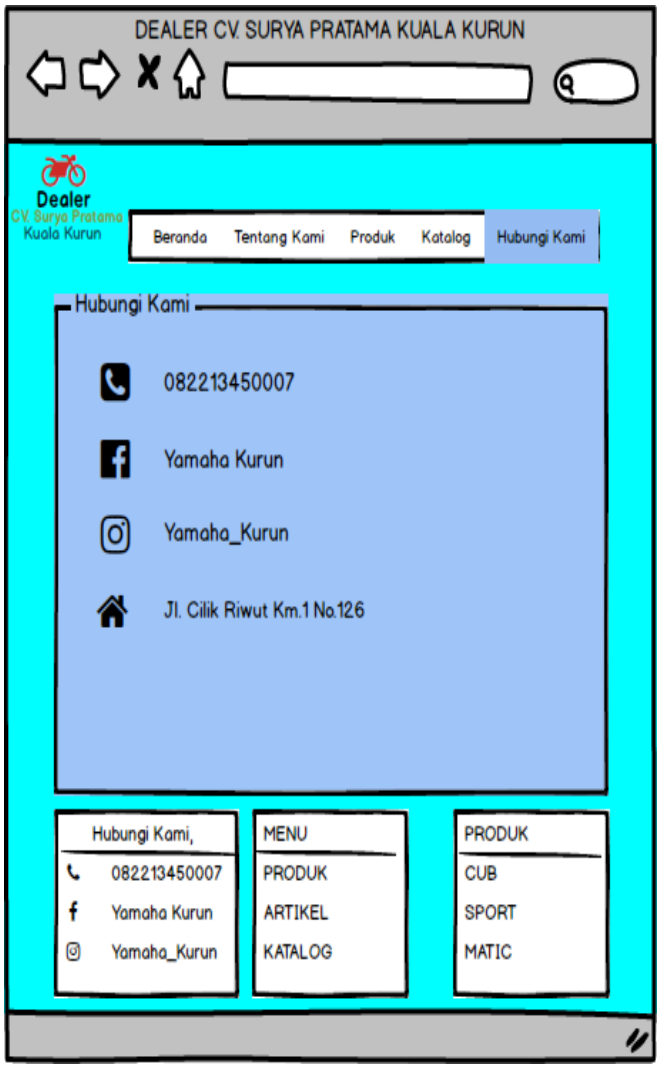
Halaman katalog ini digunakan untuk menampilkan data katalog produk sesuai kategori produk dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.16. Halaman Katalog

6) Halaman Hubungi Kami

Halaman hubungi kami ini digunakan untuk menampilkan data kontak berupa nomor telpon/hp, alamat facebook, alamat Instagram, alamat dealer dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.17. Halaman Hubungi Kami

7) Halaman Artikel

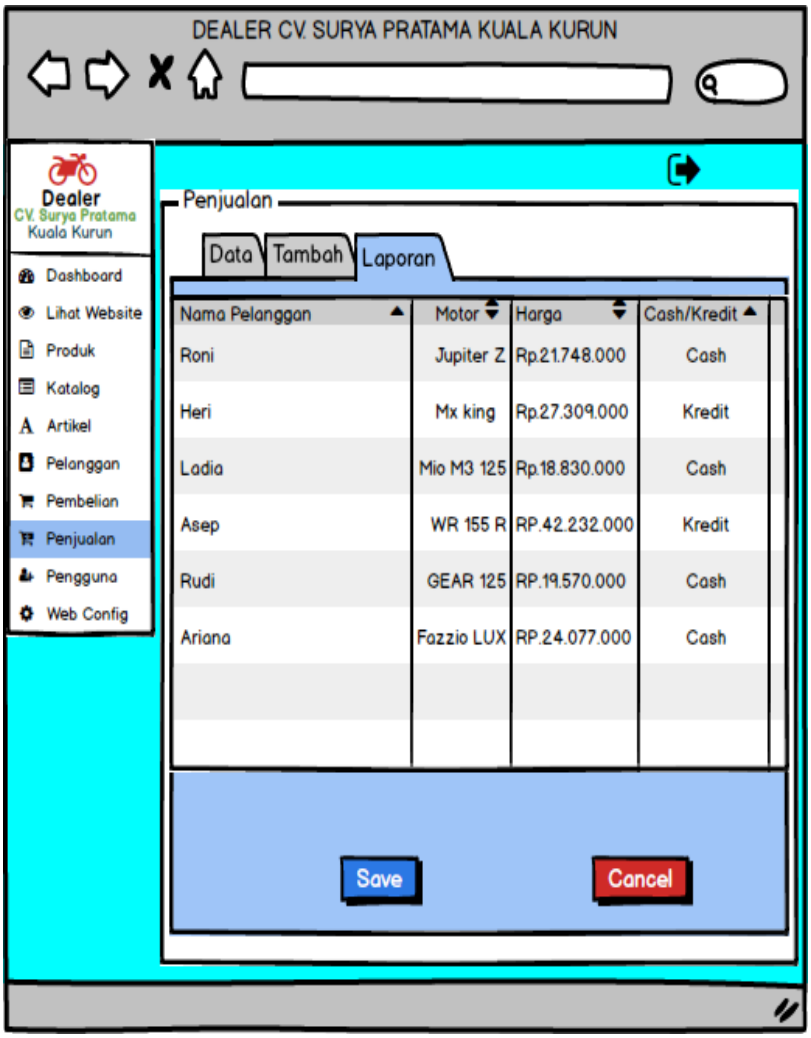
Halaman artikel ini digunakan untuk menampilkan data artikel yang telah di publish oleh kasir dan menu-menu untuk mengakses informasi dari sistem.



Gambar 4.18. Halaman Artikel

8) Halaman Laporan Penjualan

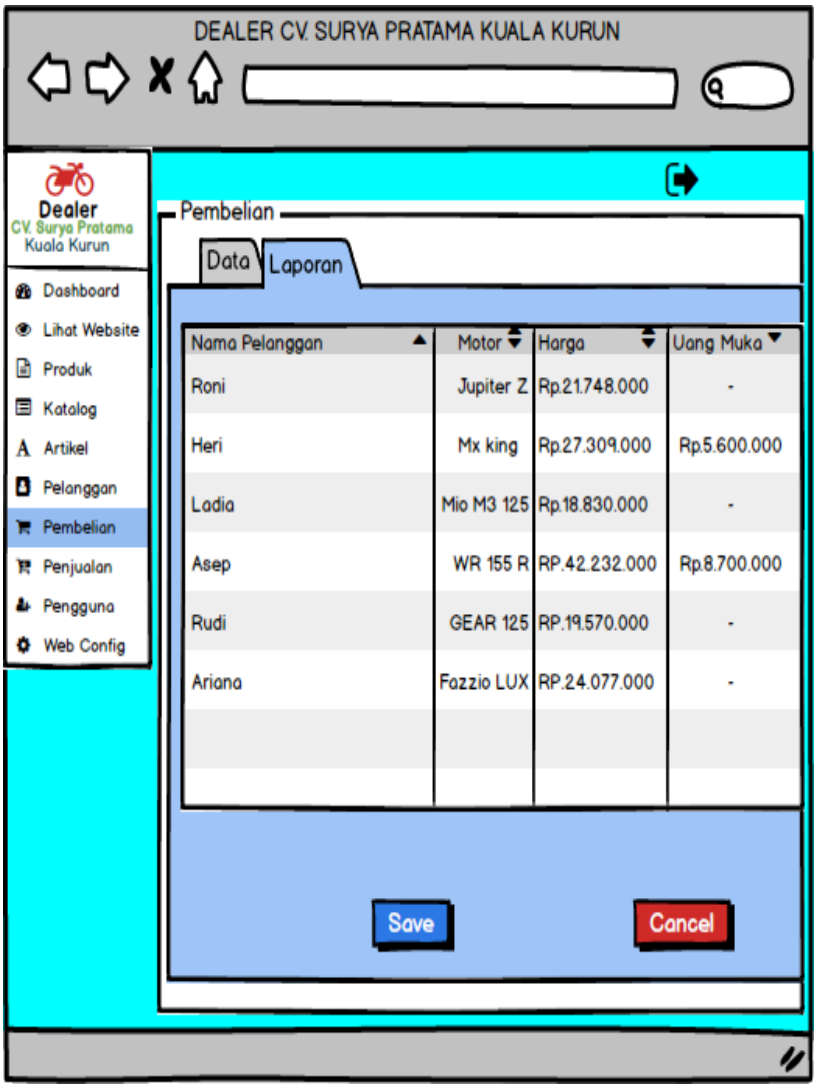
Halaman laporan penjualan ini digunakan admin atau kasir untuk menampilkan data pembelian yang telah di setujui oleh admin atau kasir.



Gambar 4.19. Halaman Laporan Penjualan

9) Halaman Laporan Pembelian

Halaman laporan pembelian ini digunakan admin atau kasir untuk menampilkan pembelian produk oleh pelanggan.



Gambar 4.20. Halaman Laporan Pembelian

4.2 Pembahasan

Tahap ini merupakan tahap yang berisi penjelasan bagaimana **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun** ini dapat sesuai sebagaimana diharapkan serta dapat berjalan dengan baik. Tahap ini dilakukan dengan melakukan wawancara langsung kepada staff Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun untuk memberikan nilai terhadap analisis dan rancangan sistem informasi yang di buat dari segi proses desain antarmuka, desain proses, dan desain basis data.

a. Pembahasan Desain Antarmuka

Tabel 4.1. Hasil Wawancara Halaman Antarmuka

No	Desain Antarmuka	Yang diharapkan	Hasil	Keterangan
A	**Masukan Antarmuka**			
1	Login	menampilkan antarmuka login dengan memasukan username dan password	Sesuai yang diharapkan	Ya
2	Web Config	menampilkan antarmuka web config dengan memasukan judul website, deskripsi website, email, alamat, logo, facebook, dan Instagram	Sesuai yang diharapkan	Ya
3	Profil Dealer	menampilkan antarmuka profil dealer dengan memasukan nama pemilik, email, telpon/HP dan Deskripsi.	Sesuai yang diharapkan	Ya
4	Produk Motor	menampilkan antarmuka produk motor dengan memasukan nama produk, jenis, warna, no mesin, no rangka, harga, silinder, stok dan deskripsi	Sesuai yang diharapkan	Ya

5	Katalog Motor	menampilkan antarmuka katalog motor dengan memasukan nama katalog, tanggal dan pembuat	Sesuai yang diharapkan	Ya
6	Artikel	menampilkan antarmuka artikel dengan memasukan judul artikel, isi, image, tanggal, status, pembuat	Sesuai yang diharapkan	Ya
7	Admin	menampilkan antarmuka admin dengan memasukan nama pengguna, username, password, level, dan status	Sesuai yang diharapkan	Ya
8	Pelanggan	menampilkan antarmuka pelanggan dengan memasukan nama, username, password, no KTP, alamat, kota, no hp, email, jenis kelamin, bank, dan no rekening	Sesuai yang diharapkan	Ya
9	Pembelian	menampilkan antarmuka pembelian dengan memasukan tanggal pembelian, cara pembayaran, jumlah produk, cara pengambilan, dan keterangan	Sesuai yang diharapkan	Ya
10	Penjualan	menampilkan antarmuka penjualan dengan memasukan ID pembelian, tanggal pembayaran, tanggal jatuh tempo, status, biaya kirim, dan pembuat.	Sesuai yang diharapkan	Ya

B	Keluaran Antarmuka			
1	Home/Beranda	menampilkan antarmuka home/beranda dengan menampilkan data produk, artikel, hubungi kami, jenis produk dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
2	Tentang Kami	menampilkan antarmuka tentang kami dengan menampilkan data deskripsi tentang kami. foto staff dealer dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
3	Produk	menampilkan antarmuka produk dengan menampilkan data produk secara umun, kategori produk, dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
4	Detail Produk	menampilkan antarmuka detail produk dengan menampilkan data produk secara rinci, kategori produk dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
5	Katalog	menampilkan antarmuka katalog dengan menampilkan data katalog produk sesuai kategori produk dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
6	Hubungi Kami	menampilkan antarmuka hubungi kami dengan menampilkan data kontak berupa nomor telpon/hp, alamat facebook, alamat Instagram, alamat dealer dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
7	Artikel	menampilkan antarmuka artikel dengan menampilkan data artikel yang telah di publish oleh kasir dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya

8	Laporan Penjualan	menampilkan antarmuka laporan penjualan dengan menampilkan data pembelian yang telah di setujui oleh admin atau kasir dealer dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya
9	Laporan Pembelian	menampilkan antarmuka laporan pembelian dengan menampilkan pembelian produk oleh pelanggan dan menu	Sesuai yang diharapkan	Ya

b. Pembahasan Desain Proses

Tabel 4.2. Hasil Terhadap Halaman Proses

No	Desain Proses	Yang diharapkan	Hasil	Keterangan
1	DFD Level 2 Proses 1 - Web Config	Proses Input, Edit, Delete, Tampil Data Web Config	Sesuai yang diharapkan	Ya
2	DFD Level 2 Proses 2 - Produk Motor	Proses Input, Edit, Delete, Tampil Data Produk Motor	Sesuai yang diharapkan	Ya
3	DFD Level 2 Proses 3 - Profil Dealer	Proses Input, Edit, Delete, Tampil Data Profil Dealer	Sesuai yang diharapkan	Ya
4	DFD Level 2 Proses 4 - Katalog	Proses Input, Edit, Delete, Tampil Data Katalog	Sesuai yang diharapkan	Ya
5	DFD Level 2 Proses 5 - Web Penjualan	Proses Input, Edit, Delete, Tampil Data Penjualan	Sesuai yang diharapkan	Ya
6	DFD Level 2 Proses 6 - Laporan, Penjualan, Pembelian	Proses Tampil Data Penjualan atau Pembelian	Sesuai yang diharapkan	Ya
7	DFD Level 2 Proses 7 - Artikel	Proses Input, Edit, Delete, Tampil Data Artikel	Sesuai yang diharapkan	Ya
8	DFD Level 2 Proses 8 - Data Pelanggan	Proses Input, Edit, Data Pembelian	Sesuai yang diharapkan	Ya
9	DFD Level 2 Proses 9 - Pembelian	Proses Input, Edit, Cancel Data Pembelian	Sesuai yang diharapkan	Ya

c. Pembahasan Desain Basis Data

Tabel 4.3. Hasil Terhadap Halaaman Basis Data

No	Desain Basis Data	Yang diharapkan	Hasil	Keterangan
1	Tabel WebConfig	Untuk menyimpan data web config	Sesuai yang diharapkan	Ya
2	Tabel ProfilDealer	Untuk menyimpan data profil dealer	Sesuai yang diharapkan	Ya
3	Tabel KatalogProduk	Untuk menyimpan data katalog produk	Sesuai yang diharapkan	Ya
4	Tabel ProdukMotor	Untuk menyimpan data produk motor	Sesuai yang diharapkan	Ya
5	Tabel Pelanggan	Untuk menyimpan data pelanggan	Sesuai yang diharapkan	Ya
6	Tabel Pembelian	Untuk menyimpan data pembelian	Sesuai yang diharapkan	Ya
7	Tabel Penjualan	Untuk menyimpan data penjualan	Sesuai yang diharapkan	Ya
8	Tabel Artikel	Untuk menyimpan data artikel	Sesuai yang diharapkan	Ya
9	Tabel Admin	Untuk menyimpan data admin atau kasir	Sesuai yang diharapkan	Ya

d. Pembahasan Hasil Wawancara

Tahap terakhir dalam pembahasan **Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun** yang di buat ini adalah wawancara terhadap staff dealer terhadap analisis dan perancangan ini apabila di implementasi pada proses bisnis Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun. Pengujian dilakukan untuk mengetahui apakah sistem informasi ini sudah sesuai dengan kebutuhan dari Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun.

Adapun hasil wawancara terhadap pegawai pada CV.Surya Pratama Kuala Kurun adalah sebagai berikut :

a. Analisis basis data untuk sistem informasi sudah sesuai dengan kebutuhan Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun
b. Antarmuka sistem informasi yang dirancang mudah dimengerti oleh pengguna di dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun
c. Alur proses sistem informasi sudah sesuai dengan kebutuhan Dealer CV. Surya Pratama
d. Output informasi dari sistem informasi sudah sesuai dengan kebutuhan Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun
e. Tampilan antarmuka sistem informasi yang dibuat sangat menarik pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan uraian pada bab pendahuluan, bab tinjauan pustaka, bab metodologi penelitian dan bab hasil dan pembahasan, maka dapat diambil suatu kesimpulan serta saran.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian diatas yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web menggunakan analisis pieces
2. Analisis dan perancangan sistem yang baru dapat mengelola proses penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web.
3. Perancangan desain *interface* sistem informasi pejualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web ini dibuat dengan menggunakan Microsoft Visio dan Balsamiq Mockups
4. Hasil analisis sistem informasi penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun dapat mengelola data menjadi informasi yang cepat akurat dan efisien serta terintegrasi dengan data pembelian, data penjualan dan data produk motor.
5. Dalam rancangan sistem ini dapat dengan cepat memperoleh laporan – laporan yang di perlukan di Dealer CV. Surya Prata Kuala Kururn.

5.2 Saran

Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun masih memiliki keterbatasan, beberapa hal yang dapat di kembangkan adalah:

a. Diperlukan sosialisasi yang baik kepada para pelanggan dari Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun apabila hasil dari analisis dan perancangan sistem informasi penjualan motor ini diterapkan.
b. Untuk peneliti selanjutnya, Analisis dan perancangan sistem ini diharapkan dapat dilanjutkan untuk diimplementasikan dalam bentuk aplikasi, sehingga rancangan ini dapat terelasasikan

DAFTAR PUSTAKA

Adhi Priyanto dan Fanji (2017) Analisis menggunakan Metode Pieces.

Aini, T. N., & Nurgiyatna, S. T. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Bekas di Dealer Sinar Maju Motor Purwodadi. Emitor: Jurnal Teknik Elektro, Diambil dari https://journals.ums.ac.id/index.php/emitor/article/view/11323/6135

Amril Setiyono, (2013). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Honda Berbasis Web Pada Dealer Pt.Nusa Motor Ponorogo

Desy Iba Ricoida,(2013). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada BerkatMotor

Imam Triyuniadi, (2013). Sistem Informasi Penjualan Kredit Sepeda Motor pada CV.Jaya Abadi Motor Semarang

Marimin et al, (2016) Teori dengan Topik Penelitian Sistem Informasi, dari http://eprints.kwikkiangie.ac.id/957/3/56150543%20-%20SOCRATES%20-%20bab%202.pdf

Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad Firhani, (2019). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Berobat Pasien Berbasis Web pada Apotek Medika Palangka Raya (pp.37-39 & 43-46).

Romney, Marshall B., Paul John Steinbart. (2015) Accounting Information System, 13th ed. Pearson Education Limited, England.

Rusdi Nur dan Muhammad Arsyad Suyuti (2018). Teori Perancangan Topik Penelitian Diakses dari http://repository.unsada.ac.id/2574/3/BAB%20ll.pdf

Spradley, (2014). Analisis Teori tentang Topik Penelitian Diakses Dari http://eprints.umm.ac.id/55178/3/BAB%20ll.pdf

Sugiyono,(2020). Teori Penelitian dengan Topik Informasi, Diakses dari http://repositori.stei.ac.id/2172/4/BAB%20lll.pdf

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Dosen Pembimbing

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp.0536-3224593, 3225515 Fax.0536-3225515 Palangkaraya
email : humas@stmikplk.ac.id - website : www.stmikplk.ac.id

SURAT TUGAS
No. 348/STMIK-3.C.1/AK/VII/2022

Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya, menugaskan nama-nama tersebut di bawah ini :

1. Nama : Bayu Pratama Nugroho, S. Kom., M. T.
   N I K : 198803142014103
   Sebagai : Pembimbing I dalam Materi Penelitian dan Program

2. Nama : Norhayati, M. Pd.
   N I K : 198805222011004
   Sebagai : Pembimbing II dalam Format Penulisan

Untuk membimbing Tugas Akhir Mahasiswa :

Nama	:	Monica Vebiola
N I M	:	C1657201034
Judul Tugas Akhir	:	Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV.Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web
Berlaku sampai dengan	:	12 Juli 2023

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Palangka Raya, 12 Juli 2022
Program Studi Sistem Informasi
K e t u a,

Norhayati, M.Pd.
NIK. 198805222011004

Tembusan :
1. Kepala Unit Penjaminan Mutu Internal dan Pengembangan
2. Dosen Pembimbing yang bersangkutan

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 2 Surat Permohonan Ijin Penelitian

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No. 114 – Telp. 0536-3224593 – Fax. 0536-3225515 Palangka Raya
Email: humas@stmikplk.ac.id – Website: www.stmikplk.ac.id

Nomor : 003 /STMIK-C.1 / AK /XII/2022
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian dan Pengumpulan Data untuk Tugas Akhir

Kepada
Yth. **Pimpinan CV. Surya Pratama Kuala Kurun**
Jln. Tjilik Riwut No.126
Kuala Kurun

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan Tugas Akhir mahasiswa sebagai persyaratan kelulusan Program Studi Sistem Informasi (S1) pada STMIK Palangkaraya, maka dengan ini kami sampaikan permohonan izin penelitian dan pengumpulan data bagi mahasiswa kami berikut:

Nama	:	MONICA VEBIOLA
NIM	:	C1657201034
Prodi (Jenjang)	:	Sistem Informasi (S1)
Thn. Akad. (Semester)	:	2022/2023 (13)
Lama Penelitian	:	17 November 2022 s.d 17 Desember 2022
Tempat Penelitian	:	Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun

Dengan judul Tugas Akhir:

Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web

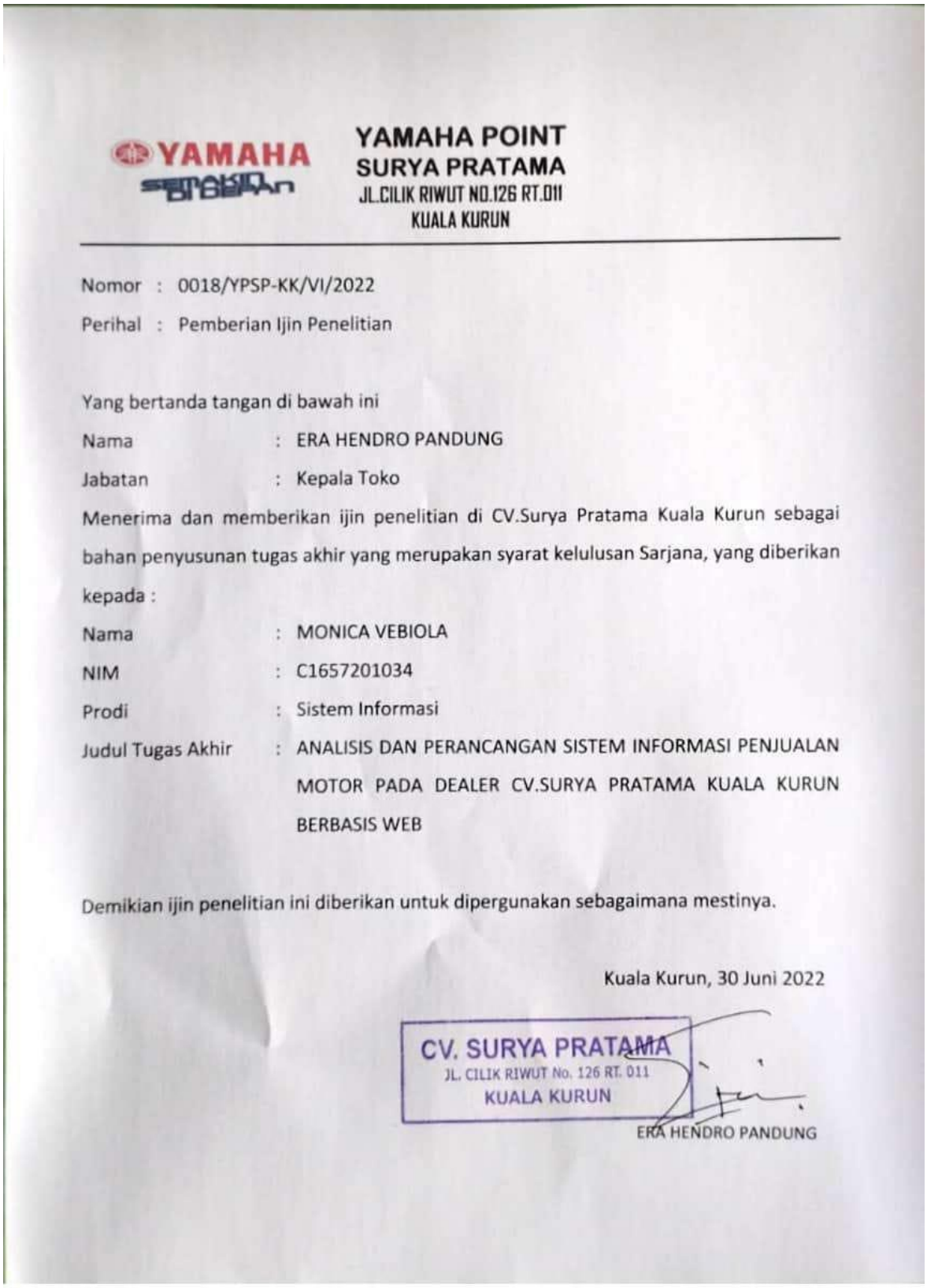
Adapun ketentuan dan aturan pemberian informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian tersebut menyesuaikan dengan ketentuan/peraturan pada instansi Bapak/Ibu.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Palangka Raya, 17 November 2022
Ketua,

Suparno, M.Kom.
NIK. 196901041995105

Lampiran 3 Surat Pemberian Ijin Penelitian



YAMAHA POINT
SURYA PRATAMA
JL.CILIK RIWUT NO.126 RT.011
KUALA KURUN

Nomor : 0018/YPSP-KK/VI/2022

Perihal : Pemberian Ijin Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : ERA HENDRO PANDUNG

Jabatan : Kepala Toko

Menerima dan memberikan ijin penelitian di CV.Surya Pratama Kuala Kurun sebagai bahan penyusunan tugas akhir yang merupakan syarat kelulusan Sarjana, yang diberikan kepada :

Nama : MONICA VEBIOLA

NIM : C1657201034

Prodi : Sistem Informasi

Judul Tugas Akhir : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV.SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

Demikian ijin penelitian ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kuala Kurun, 30 Juni 2022

CV. SURYA PRATAMA
JL. CILIK RIWUT No. 126 RT. 011
KUALA KURUN

ERA HENDRO PANDUNG

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 4 Surat Tugas Penguji Seminar Proposal Tugas Akhir

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3224593, 3225515 Fax. 0536-3225515 Palangka Raya
email : humas@stmikplk.ac.id – website : www. stmikplk.ac.id

SURAT TUGAS
PENGUJI SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR
No. 499/STMIK-3.C.1/AK/XI/2022

Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya menugaskan kepada nama-nama berikut :

1. Nama : Agung Prabowo, S.Kom., M.MSI.
   NIK : 197603272016107
   Sebagai Ketua
2. Nama : Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T.
   NIK : 198803142014103
   Sebagai Sekretaris
3. Nama : Norhayati, M.Pd.
   NIK : 198805222011004
   Sebagai Anggota

Tim Penguji Seminar Proposal Tugas Akhir :

Nama	:	MONICA VEBIOLA
NIM	:	C1657201034
Hari/ Tanggal	:	Sabtu, 10 Desember 2022
Waktu	:	12:00 sd 13:30 WIB
Judul Proposal	:	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV.Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

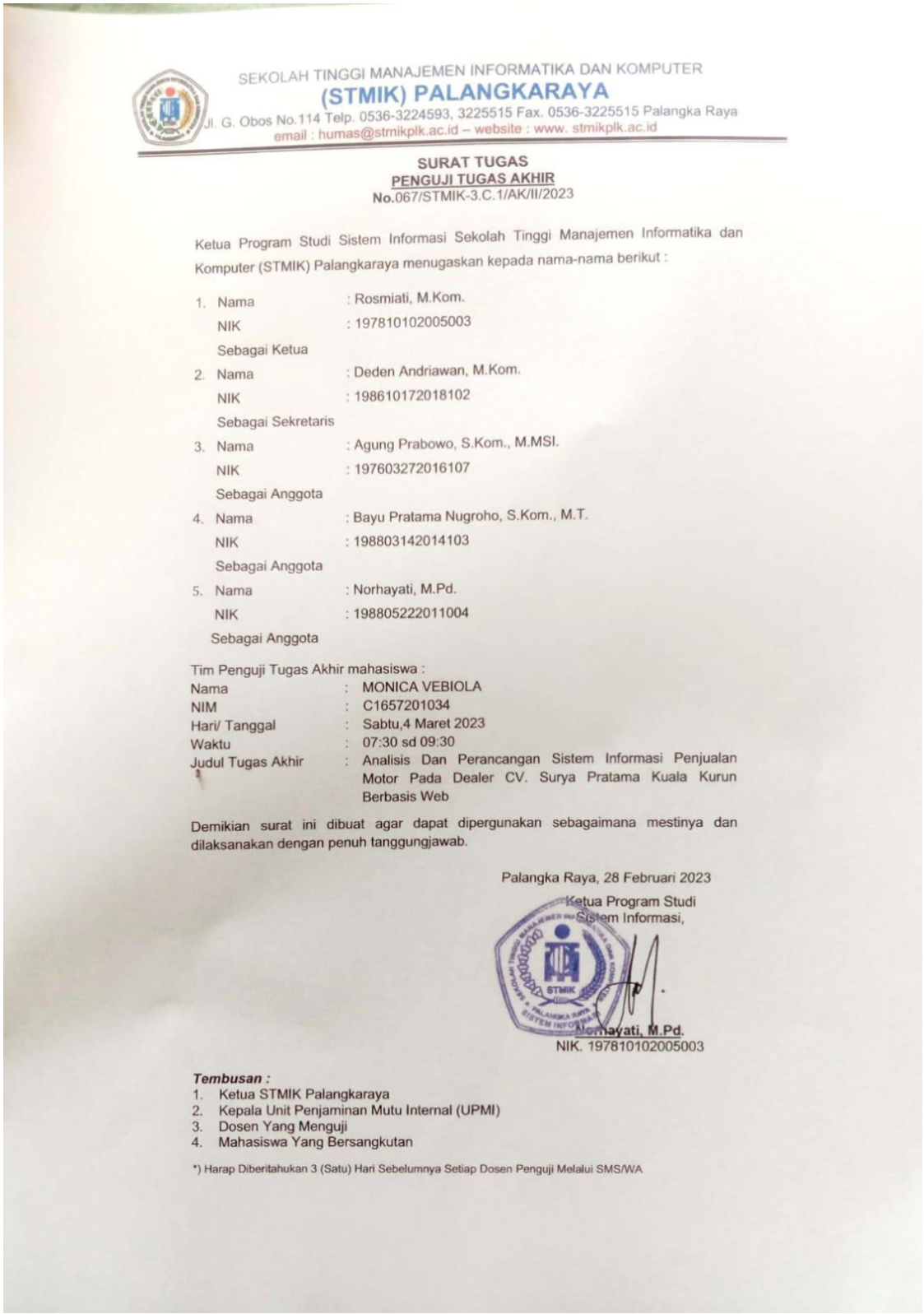
Palangka Raya, 23 November 2022
Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Norhayati, M.Pd.
NIK. 198805222011004

Tembusan :
1. Ketua STMIK Palangkaraya
2. Kepala Unit Penjaminan Mutu Internal (UPMI)
3. Dosen Yang Menguji
4. Mahasiswa Yang Bersangkutan

*) Harap Diberitahukan 1 (Satu) Hari Sebelumnya Kepada Setiap Dosen Melalui SMS/WA

Lampiran 5 Surat Tugas Penguji Sidang Tugas Akhir



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3224593, 3225515 Fax. 0536-3225515 Palangka Raya
email : humas@stmikplk.ac.id – website : www. stmikplk.ac.id

SURAT TUGAS
PENGUJI TUGAS AKHIR
No.067/STMIK-3.C.1/AK/II/2023

Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya menugaskan kepada nama-nama berikut :

1. Nama : Rosmiati, M.Kom.
   NIK : 197810102005003
   Sebagai Ketua
2. Nama : Deden Andriawan, M.Kom.
   NIK : 198610172018102
   Sebagai Sekretaris
3. Nama : Agung Prabowo, S.Kom., M.MSI.
   NIK : 197603272016107
   Sebagai Anggota
4. Nama : Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T.
   NIK : 198803142014103
   Sebagai Anggota
5. Nama : Norhayati, M.Pd.
   NIK : 198805222011004
   Sebagai Anggota

Tim Penguji Tugas Akhir mahasiswa :

Nama	:	MONICA VEBIOLA
NIM	:	C1657201034
Hari/ Tanggal	:	Sabtu,4 Maret 2023
Waktu	:	07:30 sd 09:30
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

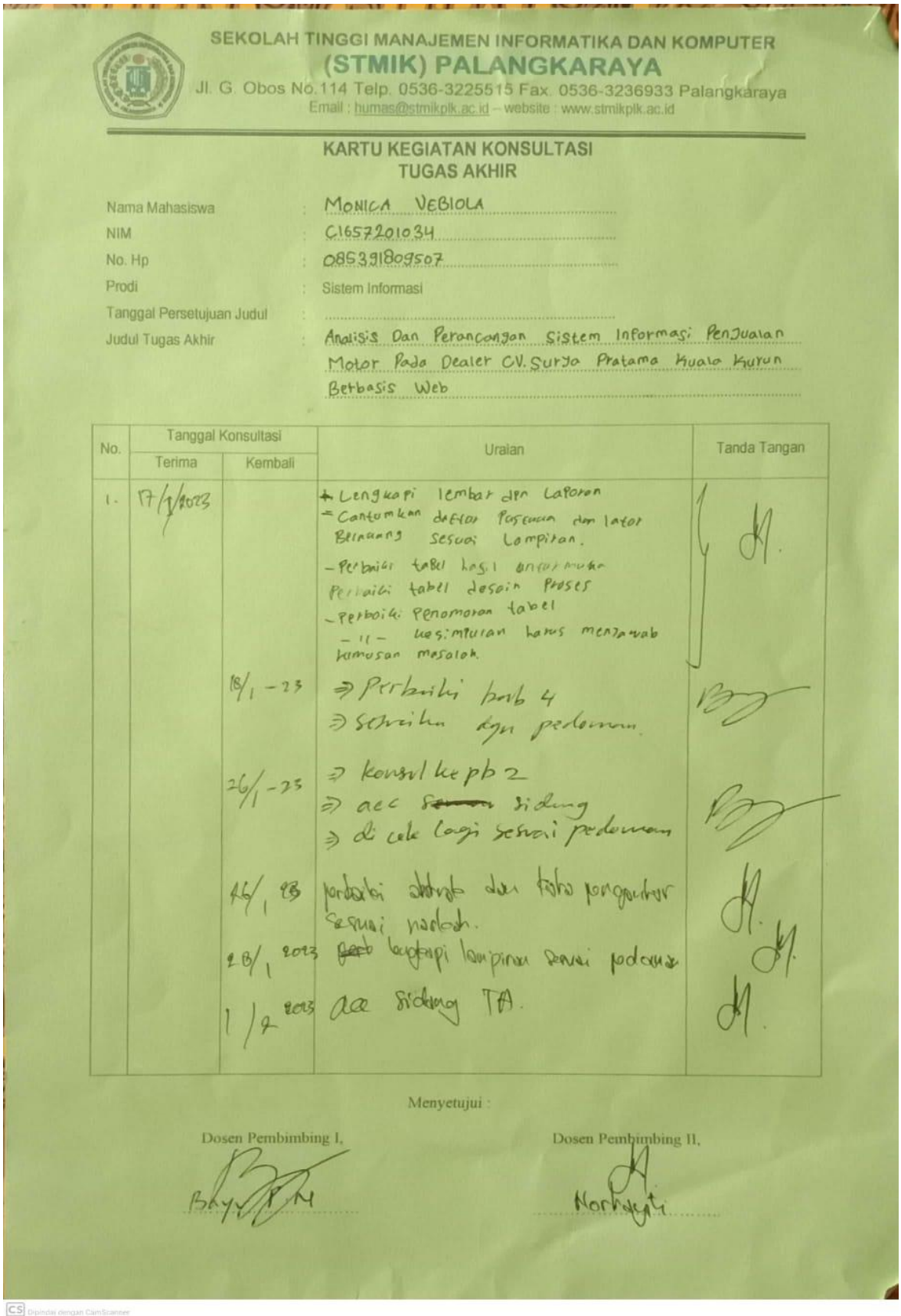
Palangka Raya, 28 Februari 2023
Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Norhayati, M.Pd.
NIK. 197810102005003

Tembusan :
1. Ketua STMIK Palangkaraya
2. Kepala Unit Penjaminan Mutu Internal (UPMI)
3. Dosen Yang Menguji
4. Mahasiswa Yang Bersangkutan

*) Harap Diberitahukan 3 (Satu) Hari Sebelumnya Setiap Dosen Penguji Melalui SMS/WA

Lampiran 6 Kartu Kegiatan Konsul



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3225515 Fax. 0536-3236933 Palangkaraya
Email : humas@stmikplk.ac.id – website : www.stmikplk.ac.id

KARTU KEGIATAN KONSULTASI
TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : MONICA VEBIOLA
NIM : C1657201034
No. Hp : 085391809507
Prodi : Sistem Informasi
Tanggal Persetujuan Judul :
Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Motor Pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web

No.	Tanggal Konsultasi		Uraian	Tanda Tangan
	Terima	Kembali		
1.	17/1/2023		+ Lengkapi lembar dan Laporan = Cantumkan daftar Pustaka dan Lator Belakang sesuai Lampiran. - Perbaiki tabel hasil untuk muka Perbaiki tabel desain Proses - Perbaiki Penomoran tabel - II - kesimpulan harus menjawab rumusan masalah.	
		18/1-23	⇒ Perbaiki bab 4 ⇒ sesuaikan dgn pedoman.	
		26/1-23	⇒ konsul ke pb 2 ⇒ acc ~~Sem~~ sidang ⇒ di cek lagi sesuai pedoman	
		16/1 23	perbaiki abstrak dan tabel pengambar sesuai masalah.	
		28/1 2023	~~Cek~~ lengkapi lampiran sesuai pedoman	
		1/2 2023	acc sidang TA.	

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Norhayati

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 7 Lembar Observasi

Lembar Observasi

Nama	: Monica Vebiola
NIM	: C1657201034
Program Studi/Jenjang	: Sistem Informasi/S-1
Perguruan Tinggi	: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangka Raya
Judul Proposal TA	: Analisis dan Perancanagn Sistem Informasi Penjualan Motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Minggu/20 November 2022	Memberikan surat ijin penelitian pada objek penelitian
2	Minggu/20 November 2022	Wawancara mengenai penjualan sebagai media penjualan motor pada dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun
3	Minggu/20 November 2022	Bentuk laporan data penjualan

Mengetahui,

Pegawai Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun

David Refalado

Mahasiswa

Monica Vebiola

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 8 Lembar Wawancara

Lembar Wawancara

Nama : DAVID PEFALADO
Jabatan : SALESMAN
Tanggal : 20 November 2022
Tanda Tangan : (DAVID PEFALADO)

No	Pertanyaan	Y	T
1	Apakah analisis basis data untuk sistem informasi sudah sesuai?	✓	
2	Apakah antarmuka sistem informasi yang rancang mudah dimengerti oleh pengguna ?	✓	
3	Apakah alur proses sistem informasi sudah sesuai dengan kebutuhan ?	✓	
4	Apakah output informasi dari sistem informasi sudah sesuai ?	✓	
5	Apakah tampilan antarmuka sistem informasi yang dibangun sangat menarik?	✓	

Lampiran 9 Dokumentasi

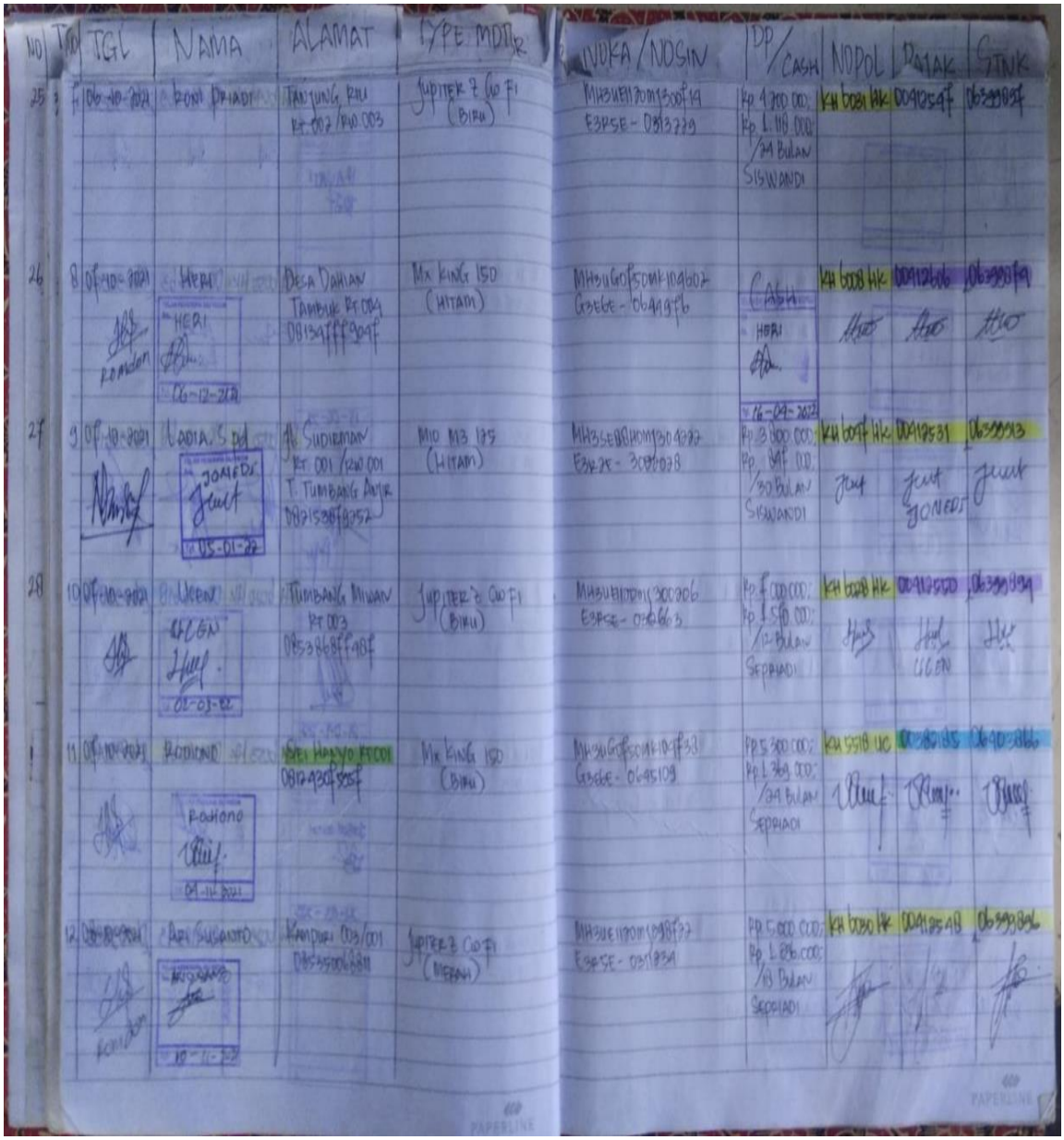


Wawancara Bersama Pegawai Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun

Foto kegiatan observasi







Laporan Data Pembelian Motor

Lampiran 10 Poster Tugas Akhir

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR PADA DEALER CV. SURYA PRATAMA KUALA KURUN BERBASIS WEB

Monica Vebiola, Bayu Pratama Nugroho, S.Kom.,MT, Norhayati, M.Pd

LATAR BELAKANG

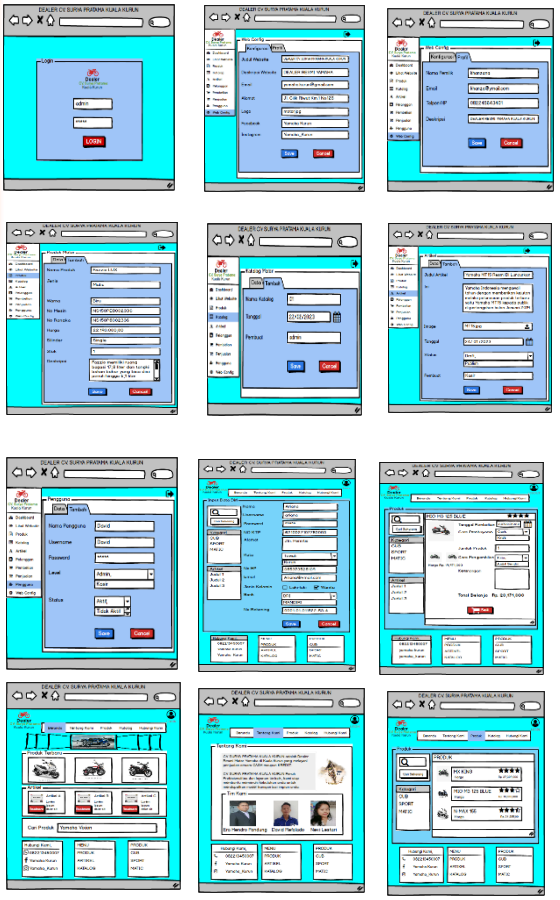
Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan suku cabang sepeda motor merek Yamaha. Citra dan pamor perusahaan dimata masyarakat sangatlah diperlukan perusahaan mengangkat nama perusahaan yang dapat melayani konsumen dengan baik khususnya dalam pelayanan surat-surat maupun pelayanan administrasi penjualan lainnya.

TUJUAN

Adanya rancangan sistem informasi penjualan motor yang bisa digunakan sebagai pertimbangan bagi Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun untuk membangun sistem informasi.

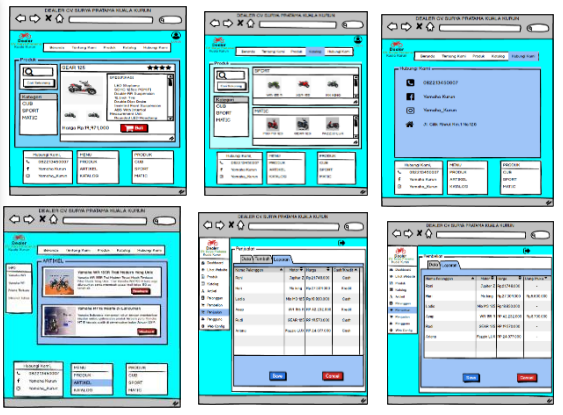
MANFAAT

- Manfaat bagi Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun, sebagai masukan bagi pemilik dealer berupa saran pertimbangan meningkatkan penjualannya.
- Manfaat bagi penulis, melatih penulis untuk membuat suatu karya ilmiah dan menerapkan disiplin ilmu yang sudah didapatkan di bangku kuliah.
- Manfaat bagi STMIK Palangkaraya, dapat dijadikan referensi dalam pengembangan karya ilmiah selanjutnya dan dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa dapat meningkatkan mutu serta dapat mempromosikan STMIK Palangkaraya.



METODE PENELITIAN

- Jenis penelitian : penelitian kuantitatif.
- Metode yang digunaka yaitu analisis pieces
- Teknik pengumpulan data yang digunakan ada 4 teknik yaitu : Observasi, Wawancara, Dokumentasi, Kajian Pustaka



KESIMPULAN

- Analisis dan perancangan sistem yang baru dapat mengelola proses penjualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web.
- Perancangan desain *interface* sistem informasi pejualan motor pada Dealer CV. Surya Pratama Kuala Kurun Berbasis Web ini dibuat dengan menggunakan Microsoft Visio dan Balsamiq Mockups