ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Program Strata - 1
pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Palangkaraya

Oleh:

ERMA NUR SETIANI
NIM C2157201054
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
2025

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Program Strata - 1
pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Palangkaraya

Oleh:

ERMA NUR SETIANI
NIM C2157201054
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
2025

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :
Nama Mahasiswa : Erma Nur Setiani
NIM : C2157201054

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

Adalah hasil karya saya dan bukan merupakan duplikasi sebagian atau seluruhnya dari karya orang lain, kecuali bagian yang sumber informasi dicantumkan.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya secara sadar dan bertanggungjawab dan saya bersedia menerima sanksi pembatalan Tugas Akhir apabila terbukti melakukan duplikasi terhadap Tugas Akhir atau Karya Ilmiah lain yang sudah ada.

Palangka Raya, 22 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Erma Nur Setiani

PERSETUJUAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

Tugas Akhir Ini Telah Disetujui Untuk diujikan.

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Rosmiati, M.Kom.	Dr. Yulianti, M.Pd.
NIK. 197810102005003	NIK. 199004272016002

Mengetahui,
Ketua STMIK Palangkaraya

Ir. Hj. Siti Maryamah, M.M.
NIK. 196902021995004

PENGESAHAN

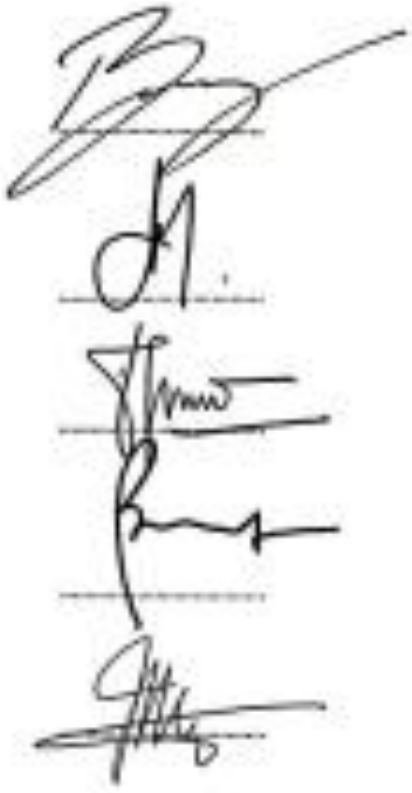
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

Tugas Akhir ini telah diujikan, dinilai, dan disahkan

Oleh Tim Penguji Sidang Tugas Akhir pada tanggal 22 Maret 2025

Tim Penguji Tugas Akhir:

1. Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T.
   Ketua
2. Norhayati, M.Pd.
   Sekretaris
3. Herman S. Pakpahan, S.Si., M.PFis.
   Anggota
4. Rosmiati, M.Kom.
   Anggota
5. Dr. Yuliarti, M.Pd.
   Anggota



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Berusaha dengan hati, berdoa dengan
penuh harap"

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Mujiman dan Alm. Ibu Suparti. Keduanya telah memberikan segala yang terbaik dalam hidup saya, mulai dari kasih sayang yang tiada henti, pengorbanan tanpa batas, hingga doa-doa tulus yang senantiasa melangitkan nama saya kepada Allah SWT. Doa-doa mereka selalu menyertai langkah saya menjadi sumber kekuatan dan semanngat tak ternilai harganya, bahkan sampai akhir hayat Ibu tercinta. Semoga karya ini dapat menjadi sedikit bukti dari segala yang telah mereka berikan kepada saya sepanjang hidup ini.

INTISARI

Erma Nur Setiani, C2157201054, 2025. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung Eo & Wo Kota Palangka Raya*, Pembimbing I Rosmiati, M.Kom., Pembimbing II Dr. Yuliarti, M.Pd.

Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya masih menggunakan metode konvensional dalam operasionalnya, di mana komunikasi, pemesanan, dan pencatatan dilakukan secara manual melalui media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp*. Proses ini kurang efisien, rentan terhadap kesalahan pencatatan, serta menyulitkan pelanggan dalam memperoleh layanan yang cepat dan terstruktur. Dengan perkembangan teknologi informasi, sistem informasi pemesanan berbasis digital dapat menjadi solusi untuk mengintegrasikan seluruh proses bisnis, mempermudah pencatatan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan bagi Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya sebagai rekomendasi dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menganalisis dan merancang sistem pemesanan berbasis *website* pada Jukung EO & WO di Palangka Raya. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan *Project Manager*, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Kuesioner skala Likert digunakan untuk mengukur kebutuhan pelanggan. Perancangan sistem melibatkan *Balsamiq Mockups* dan *Figma* untuk desain antarmuka serta *Draw.io* untuk desain sistem UML sistem informasi.

Hasil penelitian ini memberikan analisis dan rancangan sistem pemesanan berbasis website pada Jukung EO & WO di Palangka Raya yang bertujuan untuk mengotomatisasi proses pemesanan, pengelolaan data pelanggan, serta sistem pembayaran. Evaluasi menggunakan analisis SWOT menunjukkan bahwa sistem ini memiliki keunggulan dalam kemudahan akses dan pencatatan data yang lebih sistematis, meskipun masih menghadapi tantangan dalam adopsi teknologi oleh pengguna. Pengujian terhadap 16 responden dengan skala Likert menunjukkan tingkat penerimaan sebesar 73,8%, yang mengindikasikan bahwa sistem ini berpotensi meningkatkan efisiensi pemesanan, mempercepat transaksi, serta mempermudah pelanggan dalam memilih dan mengakses layanan secara daring. Temuan ini dapat menjadi dasar bagi pengembangan lebih lanjut guna meningkatkan efektivitas sistem manajemen pemesanan di Jukung EO & WO.

Kata kunci : ***Analisis, EO & WO, Perancangan, Pemesanan Jasa, SWOT***

ABSTRACT

Erma Nur Setiani, C2157201054, 2025. Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung Eo & Wo Kota Palangka Raya, Supervisor I Rosmiati, M.Kom., Supervisor II Dr. Yuliarti, M.Pd.

Jukung EO & WO in Palangka Raya City still relies on conventional methods, where communication, booking, and record-keeping are done manually through social media platforms such as Instagram and WhatsApp. This process is inefficient, prone to recording errors, and difficult for customers to access structured and fast services. With advancements in information technology, a digital-based ordering information system can serve as a solution to integrate all business processes, streamline record-keeping, and enhance customer satisfaction. Therefore, this study aims to analyze and design an ordering information system for Jukung EO & WO in Palangka Raya City as a recommendation to improve operational efficiency and customer experience.

This study employs a qualitative method with a descriptive approach to analyze and design a web-based ordering system for Jukung EO & WO in Palangka Raya. Data were collected through observations, interviews with the project manager, documentation, and literature review. A Likert scale questionnaire was used to measure customer needs. The system design utilized Balsamiq Mockups and Figma for the user interface design, as well as Draw.io for the UML diagrams of the information system.

This study presents an analysis and design of a web-based ordering system for Jukung EO & WO in Palangka Raya, aimed at automating the ordering process, customer data management, and payment system. The evaluation using SWOT analysis highlights the system's strengths in accessibility and structured data recording, though challenges remain in user technology adoption. Testing with 16 respondents using the Likert scale revealed an acceptance rate of 73.8%, indicating that the system has the potential to enhance ordering efficiency, speed up transactions, and facilitate customers in selecting and accessing services online. These findings provide a foundation for further development to improve the effectiveness of the ordering management system at Jukung EO & WO.

Keywords: Analysis, EO & WO, Design, Service Ordering. SWOT

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai sivitas akademik Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Erma Nur Setiani
NIM	: C2157201054
Program Studi	: Sistem Informasi
Jenis Karya	: Laporan Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung EO & WO Kota Palangka Raya

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Palangka Raya
Pada tanggal : 22 Maret 2025

Yang menyatakan



(Erma Nur Setiani)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan Judul *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung Eo & Wo Kota Palangka Raya*dapat diselesaikan baik dan tanpa kendala berarti.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Ir. Hj. Siti Maryamah, M.M., selaku ketua STMIK Palangkaraya.
2. M. Aldi Prayuda, selaku *project manager* jukung *production dan* narasumber utama.
3. Rosmiati, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
4. Dr. Yuliarti, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
5. Norhayati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
6. Pihak-pihak yang membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir.

Penulis menyadari laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan laporan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, Terima Kasih.

Palangka Raya, 22 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
INTISARI vi
ABSTRACT vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4
1.5 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Kajian Teori 7
2.2 Penelitian yang Relevan 19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1 Tinjauan Umum 27
3.2 Jenis Penelitian 28
3.3 Desain Penelitian 28
3.4 Instrumen Penelitian 31
3.5 Teknik Analisis dan Prosedur Pengumpulan Data 35
3.6 Analisis Kebutuhan 40
3.7 Desain Sistem 42
3.8 Jadwal Penelitian 94
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 96

4.1 Hasil 96
4.2 Pembahasan..... 124
BAB V PENUTUP..... 135
5.1 Kesimpulan 135
5.2 Saran 135
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol *Use Case Diagram* 13
Tabel 2.2 Simbol *Activity Diagram* 14
Tabel 2.3 Simbol *Sequence Diagram*..... 14
Tabel 2.4 Simbol *Class Diagram*..... 15
Tabel 2.5 Kajian Teori yang Relevan 20
Tabel 3.1 Kuesioner Responden 35
Tabel 3.2 Analisis SWOT 36
Tabel 3.3 Kebutuhan Minimun Perangkat Keras..... 42
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak..... 42
Tabel 3.5 Tabel Admin 63
Tabel 3.6 Tabel Pelanggan..... 63
Tabel 3.7 Tabel Pesanan 64
Tabel 3.8 Tabel Layanan..... 66
Tabel 3.9 Tabel Pembayaran..... 67
Tabel 3.10 Tabel Ulasan 68
Tabel 3.11 Jadwal Penelitian..... 94
Tabel 4.1 Tabel Nilai Bobot..... 127
Tabel 4.2 Tabel Pernyataan..... 127
Tabel 4.3 Tabel Responden..... 128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian 29
Gambar 3.2 Use Case Diagram 43
Gambar 3.3 Activity Diagram Login Admin 44
Gambar 3.4 Activity Diagram Biodata 45
Gambar 3.5 Activity Diagram Pesanan Admin 46
Gambar 3.6 Activity Diagram Pelanggan Admin 47
Gambar 3.7 Activity Diagram Layanan Admin 48
Gambar 3.8 Activity Diagram Ulasan Admin 49
Gambar 3.9 Activity Diagram Konsultasi 49
Gambar 3.10 Activity Diagram Daftar Pelanggan 50
Gambar 3.11 Activity Diagram Login Pelanggan 51
Gambar 3.12 Acivity Diagram Layanan Pelanggan 52
Gambar 3.13 Activity Diagram Pesanan Pelanggan 52
Gambar 3.14 Activity Diagram Ulasan Pelanggan 53
Gambar 3.15 Activity Diagram Konsultasi Pelanggan 54
Gambar 3.16 Sequence Diagram Login Admin 55
Gambar 3.17 Sequence Diagram Biodata Admin 55
Gambar 3.18 Sequence Diagram Pesanan Admin 56
Gambar 3.19 Sequence Diagram Pelanggan Admin 56
Gambar 3.20 Sequence Diagram Layanan Admin 57
Gambar 3.21 Sequence Diagram Ulasan Admin 57
Gambar 3.22 Sequence Diagram Konsultasi Admin 58
Gambar 3.23 Sequence Diagram Daftar Pelanggan 58
Gambar 3.24 Sequence Diagram Login Pelanggan 59
Gambar 3.25 Sequence Diagram Layanan Pelanggan 59
Gambar 3.26 Sequence Diagram Pesanan Pelanggan 60
Gambar 3.27 Sequence Diagram Ulasan Pelanggan 60
Gambar 3.28 Sequence Diagram Konsultasi Pelanggan 61
Gambar 3.29 Entity-Relationship Diagram 62
Gambar 3.30 Desain Antarmuka Halaman Beranda 69
Gambar 3.31 Desain Antarmuka Halaman Layanan 70
Gambar 3.32 Desain Antarmuka Halaman Login 71
Gambar 3.33 Desain Antarmuka Halaman Daftar Akun 71
Gambar 3.34 Desain Antarmuka Halaman Formulir Pesanan 72
Gambar 3.35 Desain Antarmuka Halaman Pop-up Pembayaran 73
Gambar 3.36 Desain Antarmuka Halaman Pesanan 74
Gambar 3.37 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Diedit 75
Gambar 3.38 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan 76
Gambar 3.39 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dilihat 77
Gambar 3.40 Desain Antarmuka Halaman Riwayat Ulasan 77
Gambar 3.41 Desain Antarmuka Halaman Ulasan 78
Gambar 3.42 Desain Antarmuka Halaman Tambah Ulasan 78
Gambar 3.43 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Pelanggan 79

Gambar 3.44 Desain Antarmuka Halaman Tambah Konsultasi 80
Gambar 3.45 Desain Antarmuka Halaman Edit Konsultasi..... 80
Gambar 3.46 Desain Antarmuka Halaman Hapus Konsultasi 81
Gambar 3.47 Desain Antarmuka Halaman Biodata Admin..... 81
Gambar 3.48 Desain Antarmuka Halaman Tambah Biodata..... 82
Gambar 3.49 Desain Antarmuka Halaman Edit Biodata 83
Gambar 3.50 Desain Antarmuka Halaman Hapus Biodata..... 83
Gambar 3.51 Desain Antarmuka Halaman Layanan Admin 84
Gambar 3.52 Desain Antarmuka Halaman Hapus Layanan Admin 85
Gambar 3.53 Desain Antarmuka Halaman Tambah Layanan Admin 86
Gambar 3.54 Desain Antarmuka Halaman Edit Layanan Admin..... 86
Gambar 3.55 Desain Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin 87
Gambar 3.56 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan Admin..... 88
Gambar 3.57 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Disetujui Admin 89
Gambar 3.58 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan Admin..... 90
Gambar 3.59 Desain Antarmuka Kelola Data Pelanggan Admin..... 91
Gambar 3.60 Desain Antarmuka Halaman Kelola Ulasan Admin 91
Gambar 3.61 Desain Antarmuka Halaman Tanggapan Ulasan Admin 92
Gambar 3.62 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Admin 92
Gambar 3.63 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Konsultasi Admin..... 93
Gambar 4. 1 Desain Antarmuka Halaman Login..... 98
Gambar 4. 2 Desain Antarmuka Halaman Biodata Admin..... 99
Gambar 4.3 Desain Antarmuka Halaman Tambah Biodata..... 99
Gambar 4.4 Desain Antarmuka Halaman Edit Biodata 100
Gambar 4.5 Desain Antarmuka Halaman Hapus Biodata..... 100
Gambar 4.6 Desain Antarmuka Halaman Layanan Admin 101
Gambar 4.7 Desain Antarmuka Halaman Hapus Layanan Admin 102
Gambar 4.8 Desain Antarmuka Halaman Tambah Layanan Admin 103
Gambar 4.9 Desain Antarmuka Halaman Edit Layanan Admin..... 103
Gambar 4.10 Desain Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin 104
Gambar 4.11 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan..... 104
Gambar 4.12 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Disetujui Admin 105
Gambar 4.13 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan Admin..... 105
Gambar 4.14 Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Belum Pembayaran 106
Gambar 4.15 Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Belum Pembayaran 106
Gambar 4.16 Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Pembayaran Lunas. 107
Gambar 4.17 Desain Antarmuka Kelola Data Pelanggan Admin..... 108
Gambar 4.18 Desain Antarmuka Halaman Kelola Ulasan Admin 108
Gambar 4.19 Desain Antarmuka Halaman Tanggapan Ulasan Admin 109
Gambar 4.20 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Admin 109
Gambar 4.21 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Konsultasi Admin..... 110
Gambar 4.22 Desain Antarmuka Halaman Beranda..... 110
Gambar 4.23 Desain Antarmuka Halaman Layanan..... 111
Gambar 4.24 Desain Antarmuka Halaman Daftar Akun 112
Gambar 4.25 Desain Antarmuka Halaman Formulir Pesanan..... 113

Gambar 4.26 Desain Antarmuka Halaman Pop-up Pembayaran 114
Gambar 4.27 Desain Antarmuka Halaman Pesanan 115
Gambar 4.28 Desain Antarmuka Halaman Pembayaran..... 116
Gambar 4.29 Desain Halaman Pembayaran Belum Lunas 116
Gambar 4.30 Desain Antarmuka Halaman Pembayarn Lunas..... 117
Gambar 4.31 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Diedit 118
Gambar 4.32 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan..... 119
Gambar 4.33 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dilihat 120
Gambar 4.34 Desain Antarmuka Halaman Riwayat Ulasan..... 121
Gambar 4.35 Desain Antarmuka Halaman Ulasan 121
Gambar 4.36 Desain Antarmuka Halaman Tambah Ulasan 122
Gambar 4.37 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Pelanggan..... 122
Gambar 4.38 Desain Antarmuka Halaman Tambah Konsultasi 123
Gambar 4.39 Desain Antarmuka Halaman Edit Konsultasi..... 123
Gambar 4.40 Desain Antarmuka Halaman Hapus Konsultasi 124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Dosen Pembimbing
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian
Lampiran 3 Surat Pemberian Izin Penelitian
Lampiran 4 Surat Tugas Penguji Sidang Tugas Akhir
Lampiran 5 Kartu Kegiatan Konsultasi
Lampiran 6 Lembar Observasi
Lampiran 7 Lembar Wawancara
Lampiran 8 Dokumentasi
Lampiran 9 Kartu Kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir
Lampiran 10 Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal tugas Akhir
Lampiran 11 Berita Acara Seminar Proposal
Lampiran 12 Lembar Kuesioner Responden

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi telah mengalami perkembangan pesat yang memengaruhi berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Penggunaan *smartphone* dan aplikasi *mobile* memungkinkan akses informasi instan, mulai dari berita terkini hingga tutorial. Media social seperti *Instagram* dan *TikTok*, tidak hanya menjadi platform berbagi momen, tetapi juga alat pemasaran yang efektif bagi bisnis. Perkembangan teknologi informasi ditandai dengan transformasi pengolahan pekerjaan yang awalnya di kelola secara manual, kini telah beralih menggunakan teknologi modern. Kebutuhan informasi pun semakin meningkat, dengan adanya internet, yang dapat memberi informasi dengan cepat dan *real time* (Aman dan Suroso 2021).

Pernikahan menjadi salah satu momen penting dalam hidup yang sering dirayakan dengan acara khusus. Seiring gaya hidup modern, pertumbuhan finansial, dan kesibukan masyarakat kota yang menginginkan layanan cepat dan praktis, bisnis *Wedding Organizer* (WO) semakin diminati. Banyak pasangan memilih WO untuk mempermudah persiapan pernikahan. Meski bisnis WO menjanjikan, banyak yang gagal karena kurangnya dana, promosi, atau pemahaman strategi bisnis. (Rachman, dkk, 2023).

Event Organizer (EO) adalah organisasi profesional yang mengatur acara dengan pembagian tugas terstruktur untuk mencapai tujuan acara. Dwi, dkk (2020). *Wedding Organizer* (WO) merupakan sebuah pekerjaan jasa yang bergerak dibidang hiburan atau acara-acara tertentu yang mengatur, merencanakan, serta membantu kegiatan acara khususnya pernikahan (Destiani, dkk, 2021).

Jukung EO & WO ini masih menggunakan metode konvensional dalam operasionalnya. Semua proses, seperti komunikasi, pemesanan, dan pencatatan, dilakukan secara manual melalui media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp*. Untuk mengatasi masalah-masalah ini, diajukan sebuah penelitian dengan judul "**Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung EO & WO Kota Palangka Raya**." Sistem ini diharapkan dapat mengintegrasikan semua proses bisnis dalam satu *platform*, mempermudah pencatatan, meminimalkan kesalahan, dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang lebih mudah dan optimal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka terbentuk suatu rumusan masalah yang penulis jabarkan adalah bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan Jukung EO & WO Kota Palangka Raya?

1.3 Batasan Masalah

Dengan adanya batasan masalah, penulis mengatur ruang lingkup agar lebih terarah dan tidak menyimpang dari yang telah diuraikan didalam latar belakang dan rumusan masalah.

Batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

a. Penelitian ini hanya difokuskan pada menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan untuk Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya dan tidak membangun aplikasi.
b. Analisis pada penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk membantu mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan Jukung EO & WO Kota Palangka Raya.
c. Perancangan menggunakan aplikasi *Balsamiq Mockups* 3 untuk desain awal tampilan antarmuka pada bab 3 dan aplikasi *Figma* pada bab 4 untuk membuat desain tampilan antarmuka yang lebih detail. Desain proses menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dibuat dengan aplikasi *Draw.io*.
d. Rancangan sistem ini digunakan oleh dua pengguna, yaitu admin yang mengelola data layanan paket jasa *event organizer* dan *wedding organizer*, data pelanggan, pemesanan, pembayaran, keluhan. dan pelanggan yang dapat melakukan registrasi, melihat informasi layanan, memesan layanan, melakukan pembayaran, mengelola keluhan, melihat status pemesanan dan permintaan perubahan layanan.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari dilaksanakan nya penelitian ini dijabarkan sebagai berikut.

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan rancangan sistem informasi pemesanan bagi Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya, yang bertujuan untuk mengintegrasikan seluruh proses bisnis, meningkatkan efisiensi operasional, serta menyediakan antarmuka pengguna yang mudah digunakan dan dipahami.

1.4.2 Manfaat Penelitian

a. Pada Jukung EO & WO, dengan menyediakan analisis dan rancangan sistem informasi pemesanan yang lengkap. Meskipun tidak mencakup pembangunan aplikasi, hasil rancangan ini akan membantu Jukung EO & WO dalam merencanakan sistem yang lebih baik untuk pengelolaan data layanan, pemesanan, dan pembayaran, serta meningkatkan pengalaman pelanggan melalui antarmuka yang mudah digunakan.
b. Penulis, penelitian ini dilakukan dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama duduk di bangku kuliah dan dilakukannya penelitian ini untuk ikut berkontribusi serta mendukung perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang teknologi informasi dan untuk sebagai dasar pengembangan bagi peneliti-peneliti lain.
c. STMIK Palangkaraya, yaitu sebagai referensi bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa terkait analisis dan perancangan sistem informasi pemesanan *Wedding organizer* dan *Event Organizer*.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Berisi Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Berisi kajian teori yang berisi serangkaian definisi, konsep penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan serta pengertian-pengertian yang berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan. Penelitian yang relevan adalah penelitian yang sudah pernah dilakukan oleh seseorang dan sudah dianggap relevan yang mempunyai keterkaitan dengan judul dan topik yang mirip dengan penelitian yang akan dilakukan.

BAB III : Metodologi Penelitian

Berisikan tinjauan umum tentang objek penelitian, jenis penelitian yang dilakukan, dan desain penelitian yang menjelaskan kegiatan secara terperinci. Instrumen penelitian mencakup alat pengumpulan dan analisis data. Teknik analisis dan prosedur pengumpulan data menjelaskan proses pengolahan data menjadi informasi baru. Analisis kebutuhan dan jadwal penelitian mencakup tahapan kegiatan dengan keterangan waktu.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Berisikan hasil analisi dan rancangan berdasarkan teori dan metode yang digunakan dalam penelitian. Pembahasan mengenai hasil respon pengguna yang menjadi acuan peneliti untuk mengukur sejauh mana kegunaan sistem ini memungkinkan tiap pengguna dalam membantu pekerjaan dengan efektif, efisien, dan pengukuran kepuasan.

BAB V : Penutup

Berisi kesimpulan berdasarkan hasil yang telah dicapai dari hasil dan pembahasan penelitian dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh penulis lain yang ingin melakukan penelian lebih lanjut pada rancangan sistem ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teori

Menguraikan tentang dasar-dasar teori yang berkaitan dengan topik penelitian, pemodelan yang digunakan, dan perangkat lunak yang digunakan, dan seperti pada penjelaskan berikut ini.

2.1.1 Analisis

Analisis merupakan suatu kegiatan berfikir untuk menguraikan atau memecahkan suatu permasalahan dari unit menjadi unit terkecil (Septiani, dkk, 2020).

Analisis adalah sebuah aktivitas yang memuat kegiatan, memilah, mengurai, membedakan sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokkan menurut kriteria tertentu lalu dicari ditaksir makna dan kaitannya (Eka, dkk, 2022).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan analisis adalah suatu kegiatan berfikir untuk menguraikan atau memecahkan suatu permasalahan dari unit menjadi unit terkecil lalu dicari ditaksir makna dan kaitannya.

2.1.2 Perancangan

Perancangan adalah sebuah rangkaian metode yang dibentuk sedemikian rupa dengan tujuan menyelesaikan mendesain dan mendefinisikan suatu perangkat atau sistem yang baru atau diperbaharui (Firdaus, dkk, 2022).

perancangan adalah proses mendesain spesifikasi baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah berdasarkan rekomendasi analisis untuk mendapatkan sistem baru di dalam sistem (Ratna, 2023).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan perancangan adalah sebuah rangkaian metode proses mendesain spesifikasi baru dibentuk sedemikian rupa dengan tujuan menyelesaikan masalah-masalah berdasarkan rekomendasi analisis untuk mendapatkan sistem baru di dalam sistem.

2.1.3 Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja yang saling berhubungan yang diorganisasikan untuk melakukan aktivitas dan mencapai tujuan tertentu (Maulina dan Junaedi 2022).

Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan (Pakpahan, dkk, 2020).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan Sistem adalah sebuah sekumpulan elemen yang saling terkait atau berhubungan yang diorganisasikan untuk melakukan aktivitas dan mencapai tujuan tertentu.

2.1.4 Informasi

Informasi adalah kumpulan data yang diolah dan bermanfaat bagi penerimanya dalam mengambil sebuah keputusan (Maulina dan Junaedi 2022).

Informasi sebagai data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga menigkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut. (Pakpahan, dkk, 2020).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan informasi adalah kumpulan data yang diolah, diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut.

2.1.5 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kombinasi dari prosedur kerja, informasi, orang, dan teknologi informasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam suatu organisasi (Maulina dan Junaedi 2022).

Sistem informasi umumnya dikenal sebagai alat untuk memudahkan proses penggunaan data atau pengolahan dalam suatu organisasi, lembaga, atau badan usaha (Nugroho, 2022).

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan Sistem Informasi adalah kombinasi dari prosedur kerja, informasi, orang, dan teknologi informasi untuk memudahkan proses penggunaan data atau pengolahan dalam suatu organisasi, lembaga, atau badan usaha.

2.1.6 Pemesanan

Pemesanan adalah keseluruhan proses kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan *inventory* atau persediaan tempat pendistribusian produk dan catatan keseluruhan transaksi pemesanan tempat baik untuk penumpang maupun barang atau cargo (Hidayat, dkk, 2023).

Pemesanan adalah pembelian barang atau jasa yang dilakukan sebelum barang dan jasa itu diterima (Yusuf, dkk, 2021).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan pemesanan adalah keseluruhan proses kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan *inventory* atau persediaan tempat pendistribusian produk dan catatan keseluruhan sebelum barang dan jasa itu diterima.

2.1.7 *Event Organizer*

Event Organizer (EO) merupakan penyedia jasa organisasi professional dimana didalamnya terdapat sekumpulan orang-orang yang menyelenggarakan sebuah acara yang dimana didalamnya terdapat banyak pembagian tugas-tugas dalam tiap anggota yang mengacu kepada seluruh tujuan yang sama di dalam suatu acara (Dwi, dkk, 2020).

Event organizer (EO) adalah sebuah usaha jasa yang secara resmi disewa oleh konsumen untuk menyelenggarakan dan merencanakan berbagai acara (Fajri, dkk, 2023).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan *Event organizer* (EO) adalah sebuah usaha penyedia jasa organisasi professional disewa oleh konsumen untuk menyelenggarakan dan merencanakan berbagai acara.

2.1.8 *Wedding Organizer*

Wedding organizer adalah suatu jasa khusus yang membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai jadwal yang telah ditetapkan (Sieskayadi dan Mulyono 2020).

Wedding Organizer adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan khusus secara pribadi yang bertujuan untuk membantu calon pengantin dan

keluarga calon pengantin dari mulai perencanaan (*planning*) sampai tahap pelaksanaan (Lusti dan Masya 2020).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan *Wedding Organizer* adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan khusus secara pribadi yang bertujuan untuk membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai jadwal yang telah ditetapkan.

2.1.9 *Website*

Web adalah sistem berkaitan dengan file yang digunakan sebagai media untuk menampilkan, text, image,multimedia dan lainnya di jaringan internet, baik yang bersifat statis atau dinamis yang membentuk building chain yang saling terkait masing-masing terhubung dengan jaringan halaman (*hyperlink*) (Fauziyah dan Sugiarti 2022).

Website merupakan sebuah kumpulan halaman-halaman *web* beserta *file-file* pendukungnya, seperti *file* gambar, video, dan *file* digital lainnya yang disimpan pada sebuah *web server* yang umumnya dapat diakses melalui internet (Wahyudin dan Rahayu 2020).

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan *website* adalah adalah sistem berkaitan dengan file yang digunakan sebagai media untuk menampilkan, *text*, *image*, multimedia dan lainnya di jaringan internet yang disimpan pada sebuah *web* server yang umumnya dapat diakses melalui internet.

2.1.10 *Unified Modeling Language (UML)*

Unified Modeling Language merupakan penggambaran dari kebutuhan perangkat atau sistem yang dibangun dalam dunia industri, yang dituliskan

ke dalam bahasa visual untuk mendeskripsikan setiap spesifikasi dan proses suatu produk (Firdaus, dkk, 2022).

UML merupakan pemodelan *Object Oriented* yang menganalogikan sebuah sistem seperti kehidupan nyata yang didominasi oleh obyek dan digambarkan atau dinotasikan dalam simbol-simbol yang cukup spesifik. (Suharni, dkk, 2023).

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan UML atau *Unified Modeling Language* adalah penggambaran dari kebutuhan perangkat atau sistem yang dibangun dalam dunia industri, yang dituliskan ke dalam bahasa visual untuk mendeskripsikan setiap spesifikasi dan proses suatu produk dalam simbol-simbol yang cukup spesifik.

UML memiliki beberapa diagram grafis yang diberi nama berdasarkan sudut pandang yang berbeda terhadap sistem dalam proses analisis atau rekayasa UML yaitu sebagai berikut :

a. *Use Case Diagram*

Use case diagram merupakan pemodelan perilaku (*behavior*) dari suatu system yang dibutuhkan serta diharapkan pengguna. *Use case* digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada di dalam sistem dan siapa saja atau aktor-aktor yang berhak menggunakan fungsi-fungsi tersebut (Suharni, dkk, 2023) pada tabel 2.1 ini:

Tabel 2.1 Simbol Use Case Diagram

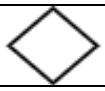
Simbol	Nama	Deskripsi
	*Actor*	Digunakan untuk menjelaskan sesuatu atau seseorang yang sedang berinteraksi dengan sistem.
	*Use Case*	Menggambarkan suatu perilaku dari sistem tanpa mengungkapkan struktur internal dari sistem tersebut.
	Assosiation	Jalur komunikasi antar actor dengan use case yang saling berpartisipasi.
<<extend>>	*Extend*	Penambahan perilaku ke dalam use case dasar yang tidak tahu tentang hal tersebut.
	*Use case generalization*	Hubungan antara use case umum dengan use case yang lebih spesifik, yang mewarisi dan menambah fitur terhadapnya.
 <<include>>	*Include*	Penambahan perilaku ke dalam use case dasar yang secara eksplisit menjelaskan penambahannya.

Sumber : Suharni, dkk (2023)

b. *Activity Diagram*

Diagram aktivitas atau *activity* diagram menggambarkan *workflow* (aliran kerja) atau aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis atau menu yang ada pada perangkat lunak". Yang perlu diperhatikan disini adalah bahwa diagram aktivitas menggambarkan aktivitas sistem bukan apa yang dilakukan aktor (Suharni, dkk, 2023). Simbol-simbol yang terdapat pada *Activity Diagram* ditunjukkan pada tabel 2.2.

Tabel 2.2 Simbol Activity Diagram

Simbol	Nama	Deskripsi
	*Initial*	Menunjukkan di mana aliran kerja dimulai.
	*Final*	Menunjukkan di mana aliran kerja berakhir.
	*Action*	Langkah-langkah dalam sebuah activity.
	*Decision*	Menunjukkan di mana keputusan akan dibuat.
	*Swimlane*	Mengelompokkan activity berdasarkan actor.

Sumber : Suharni, dkk (2023)

c. *Sequence Diagram*

Sequence diagram yaitu salah satu jenis diagram pada UML yang menjelaskan interaksi objek yang berdasarkan urutan waktu, *sequence diagram* juga dapat menggambarkan urutan atau tahapan yang harus dilakukan untuk dapat menghasilkan sesuatu seperti pada *use case diagram* (Purwanto, 2019) Berikut adalah simbol-simbol *sequence diagram*, seperti terlihat pada tabel 2.3 berikut ini:

Tabel 2.3 Simbol *Sequence Diagram*

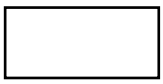
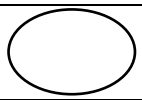
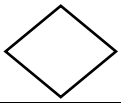
Simbol	Nama	Deskripsi
	*Actor*	Menggambarkan orang yang sedang berinteraksi dengan sistem.
	*Entity Clas*	Menggambarkan hubungan yang akan dilakukan.
	*Boundary Class*	Menggambarkan sebuah gambaran dari form.
	*Control Class*	Mengambaran penghubung antara boundary dengan tabel.
	*A Focus of Control & A Life Line*	Mengambarkan tempat mulai dan berakhirnya massage.
	*A massage*	Mengambarkan Pengiriman Pesan.

Sumber : Purwanto (2019)

d. *Entity Relationship Diagram*

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah *diagram* berbentuk notasi grafis yang berada dalam pembuatan *database* yang menghubungkan antara data satu dengan yang lain. Fungsi ERD adalah sebagai alat bantu dalam pembuatan *database* dan memberikan gambaran bagaimana kerja database yang akan dibuat (Afiifah, dkk, 2022). Simbol-simbol yang terdapat pada *Entity Relationship Diagram* dapat ditunjukkan pada tabel tabel 2.4 berikut ini:

Tabel 2.4 Simbol *Entity Relationship Diagram*

Simbol	Nama	Deskripsi
	Entitas	Sesuatu di dalam system atau di luar sistem yang saling berinteraksi.
	Atribut	Sifat, atau elemen dari setiap entitas.
	Relationship	Hubungan antara entitas 1 dengan entitas lainnya.
	Link	Menghubungkan satu entitas dengan entitas lainnya.

Sumber : Wicaksono, dkk (2022)

2.1.11 Analisis SWOT

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Keempat faktor itulah yang membentuk akronim SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, threats*) (Mashuri dan Nurjannah 2020).

Analisis SWOT adalah suatu metode analisis guna menganalisa prosedur suatu sistem yang ada dan di terapkan oleh suatu perusahaan atau instansi. SWOT adalah singkatan dari *Strenght* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman) (Rezki, dkk, 2023).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan Analisis SWOT adalah suatu metode analisis guna menganalisa prosedur suatu sistem yang ada dan di terapkan oleh suatu perusahaan atau instansi. Metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

2.1.12 Kualitatif

Penelitian kualitatif adalah salah satu metode penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman tentang kenyataan melalui proses berfikir induktif. Dalam penelitian ini, peneliti terlibat dalam situasi dan *setting* fenomenanya yang diteliti. Peneliti diharapkan selalu memusatkan perhatian pada kenyataan atau kejadian dalam konteks yang diteliti (Nina, dkk, 2022).

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandasakan filsafat *positivisme* dan untuk kondisi obyek yang alamiah, peneliti sebagai instrumen kunci, pengumpulan data dengan teknik triangulasi (gabungan), analisis data bersifat kualitatif dan hasilnya lebih kepada makna dari pada generalisasi (Haryono, 2023).

Berdasarkan beberapa pendapat diatas, dapat diambil kesimpulan kualitatif adalah metode penelitian yang berlandasakan filsafat *positivisme* dan untuk kondisi obyek yang alamiah, yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman tentang kenyataan melalui proses berfikir induktif.

2.1.13 Skala *Likert*

Skala *likert* sebagai pedoman untuk mengajukan pertanyaan atau peryataan dengan alternatif jawaban yaitu "Sangat Setuju", "Setuju", "Netral", "Tidak Setuju", "Sangat Tidak Setuju". Skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai fenomena sosial. Kuesioner atau angket tersebut menggunakan skala *likert* dengan bentuk *cheklist*, dengan skala *likert*, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak ukur untuk menyusun item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan (Lestari, dkk, 2022).

Skala *likert* adalah teknik memungkinkan responden mengekspresikan kemampuan mereka (Mukhtari dan Karim 2022).

Langkah dalam membuat skala likert sebagai berikut.

1. Mengumpulkan sejumlah pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan masalah akan diteliti.
2. Membuat skor total untuk setiap responden dengan menjumlah skor untuk semua jawaban.

Rumus skala likert dapat dilihat pada Persamaan 2 berikut :

N = T × Pn (2)

Dimana : T = Total jumlah memilih

Pn = Pilihan angka skor likert kemudian menjumlahkan masing-masing N.

Kelas interval digunakan untuk mengetahui penerapan ISO 9001 dalam pengendalian mutu semen dengan hitungan skor minimum dan skor maksimum dengan tingkatan dibagi menjadi 5 (lima) kelas yaitu sangat baik, baik, cukup, kurang, sangat kurang. Adapun rumus kelas interval dapat dilihat pada Persamaan 3 berikut

$Ki \frac{Xt-Xr}{k}$ (3)

Keterangan rumus :

Ki= Kelas interval

Xt= Data tertinggi

Xr= Data terendah

K= Jumlah tingkatan

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan Skala *Likert* adalah sebagai pedoman untuk mengajukan pertanyaan atau peryataan dengan alternatif jawaban yaitu "Sangat Setuju", "Setuju", "Netral" , "Tidak Setuju", "Sangat Tidak Setuju".

2.1.14 Perangkat Lunak yang digunakan

a. *Balsamiq Mockup*

Balsamiq Mockups adalah alat desain antarmuka pengguna untuk membuat *wireframes* (juga disebut *mockup* atau prototipe *low-fidelity*). (Fajri, 2023).

Balsamiq Mockups adalah sebuah platform desain berfungsi untuk membuat tiruan atau prototipe dari sesuatu. Platform ini dapat digunakan untuk membuat sketsa digital dari produk dan memberikan fasilitas yang sangat banyak untuk membantu melakukannya (Lestari, dkk, 2022).

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan *Balsamiq Mockup* adalah alat desain antarmuka pengguna untuk membuat *wireframes* digunakan untuk membuat sketsa digital dari produk dan memberikan fasilitas yang sangat banyak untuk membantu melakukannya.

b. *Draw.io*

Draw.io adalah *platfrom* menggambar grafik, flowchart, charts network diagram dan lain lain. *Draw.io* juga menyediakan fitur membuat diagram berbasis web yang bekerjasama dengan *Google drive* dan *Dropbox* (Lestari, dkk, 2022).

Draw.io adalah sebuah aplikasi open-source yang berfungsi untuk membangun aplikasi diagram dan merupakan aplikasi berbasis *browser base* paling banyak digunakan di dunia. Aplikasi ini sangat mudah untuk dipahami jika sebelumnya pernah menggunakan *Microsoft Visio* (Harun, dkk, 2024).

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan *draw.io* adalah sebuah aplikasi open-source yang berfungsi untuk membangun aplikasi diagram dan merupakan aplikasi berbasis browser base menggambar grafik, flowchart, charts network diagram dan lain lain.

c. *Figma*

Figma adalah aplikasi desain *UI* dan *UX* berbasis *browser*, dengan desain yang sangat baik, *prototyping*, dan alat pembuatan kode. Saat ini (bisa dibilang) alat desain antarmuka terkemuka di industri, dengan fitur-fitur canggih yang mendukung tim yang bekerja pada setiap fase proses desain (Kurniawan dan Romzi, 2022).

Figma adalah salah satu design *tool* yang biasanya digunakan untuk membuat tampilan aplikasi *mobile*, desktop, *website* dan lain-lain. *Figma* bisa digunakan disistem operasi *windows*, *linux* ataupun *mac* dengan terhubung ke internet (Al-Faruq, dkk, 2022).

Berdasarkan beberapa pendapat sebelumnya, dapat diambil kesimpulan *Figma* adalah aplikasi desain *UI* dan *UX* berbasis *browser*, dengan desain yang sangat baik, *prototyping*, dan alat pembuatan kode *Figma* bisa digunakan disistem operasi *windows*, *linux* ataupun *mac* dengan terhubung ke internet.

2.2 Penelitian yang Relevan

Penelitian sebelumnya yang dianggap relevan didefinisikan sebagai referensi yang berhubungan dengan penelitian yang akan dibahas. Sehingga berguna untuk menghindari terjadinya pengulangan penelitian dengan pokok permasalahan yang sama. Berikut ini adalah beberapa contoh kajian penelitian yang relevan pada tabel 2.5 dibawah ini.

Tabel 2.5 Kajian Teori yang Relevan

No	Penulis	Judul	Penjelasan
1	Setiawan (2019)	Perancangan Elektronik Marketplace Event Organizer	Penelitian ini menghasilkan sistem e-marketplace untuk event organizer (EO) yang memungkinkan daya saing antar EO dalam menentukan harga, paket, dan kreativitas. Penggunaan metode Scrum diterapkan untuk pengembangan sistem dengan perubahan yang cepat.Kelebihan: Sistem memungkinkan EO untuk berkompetisi secara lebih transparan, dan calon pengguna dapat membandingkan harga serta paket dengan mudah.Kekurangan: Belum ada modul promosi dan belum dikembangkan dalam versi Android. Penelitian pada Jukung EO & WO menghasikan luaran penelitian berupa rancangan sistem yang mencakup otomatisasi mulai dari pemilihan paket hingga pembayaran, dengan pengelolaan pelanggan yang lebih terorganisir dan notifikasi otomatis. Jukung EO & WO memiliki keunggulan dalam pengelolaan operasional secara menyeluruh dibandingkan penelitian ini. Kekurangannya, sistem masih berupa prototype.
2	Ayu dan Fitri (2019)	Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Online	Penelitian ini menghasilkan sistem informasi wedding organizer berbasis web menggunakan PHP dan MySQL, yang berfungsi untuk mendukung pemesanan dan promosi wedding organizer. Kelebihan: Sistem ini memungkinkan pemesanan secara online serta menjadi media promosi bagi pemilik wedding organizer. Kekurangan: Tidak ada integrasi pembayaran dan fitur notifikasi otomatis. Penelitian pada Jukung EO & WO mengutamakan otomatisasi proses bisnis dari pemesanan hingga pembayaran dengan pengelolaan pelanggan yang lebih terstruktur, sementara penelitian ini masih berbasis pemesanan tanpa integrasi fitur tambahan. Kekurangannya, sistem masih berupa prototype.

No	Penulis	Judul	Penjelasan
3	Lusti dan Masya (2020)	Analisa Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pada Wedding Organizer Berbasis Web (Studi Kasus: Jfs Wedding Organizer Cakung)	Penelitian ini menghasilkan *website wedding planner* berbasis web yang memungkinkan pemesanan paket secara manual dan otomatis. Menggunakan metode SDLC. Kelebihan penelitian ini fleksibilitas dalam pemesanan paket secara otomatis maupun manual. Kekurangan penelitian ini tidak ada manajemen pembayaran atau pelanggan yang terintegrasi. Menghasilkan Fleksibilitas dalam pemesanan, tetapi tidak ada integrasi dengan fitur pembayaran atau manajemen pelanggan. Penelitian pada Jukung EO & WO ini menghasikan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran. menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian ini sistem yang dirancang memungkinkan otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan fitur notifikasi otomatis. Pengelolaan data pelanggan juga menjadi lebih terorganisir, mempercepat proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi. Kekurangan penelitian ini masih berupa *prototype*.
4	Sieskayadi dan Mulyono (2020)	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Pada Organizer Organizer Mayang Decoration Jambi Berbasis Web	Penelitian sebelumnya menghasilkan *prototype* yang menampilkan laporan pelanggan, paket, dan pemesanan wedding organizer, menghasilkan laporan tanpa integrasi fitur tambahan, penelitian ini menggunakan metode SWOT. Kelebihan penelitian sebelumnya laporan lengkap untuk evaluasi bisnis. Kekurangan penelitian ini tidak ada fitur manajemen pembayaran dan notifikasi otomatis. Penelitian pada Jukung EO & WO ini menghasikan luaran penelitian berupa rancangan sistem. Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran. menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian saat ini mencakup manajemen pembayaran terintegrasi, otomatisasi pemesanan, dan notifikasi otomatis. Kekurangan penelitian saat ini masih berupa *prototype*.
5	Jannah dan Mulyono (2021)	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan	Penelitian sebelumnya menghasilkan *prototype* sistem pemesanan produk pengantin berbasis *web*. Penelitian sebelumnya ini menggunakan metode SWOT. Kelebihan penelitian ini *prototype* yang cocok untuk pemesanan produk pengantin. Kekurangan penelitian ini tidak ada fitur notifikasi otomatis atau pengelolaan pelanggan yang

No	Penulis	Judul	Penjelasan
		Produk Pengantin Berbasis Web Pada Wedding Organizer MeyMey Cantik	terintegrasi. Menghasilkan pemesanan tanpa notifikasi otomatis atau integrasi manajemen pelanggan. Penelitian pada Jukung EO & WO ini menghasikan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran dan menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian ini sistem yang dirancang memungkinkan otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan fitur notifikasi otomatis. Pengelolaan data pelanggan juga menjadi lebih terorganisir, mempercepat proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi. Kekurangan penelitian ini masih berupa *prototype*.
6	Irfan dan Mulyono (2021)	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Wedding Organizer Berbasis Web Pada Reva Pelaminan Jambi.	Penelitian sebelumnya menghasilkan luaran penelitian *prototype* sistem informasi pemesanan produk *wedding organizer* berbasis *web* yang dapat diimplementasikan dan menggunakan metode *Waterfall*. Kelebihan penelitian ini sudah mencakup pelaporan yang lengkap. Kekurangan penelitian ini masih berupa *prototype*, belum ada pengelolaan pembayaran terintegrasi. Penelitian pada Jukung EO & WO menghasilkan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran. Analisis ini menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian saat ini sistem yang dirancang memungkinkan otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan fitur notifikasi otomatis. Pengelolaan data pelanggan juga menjadi lebih terorganisir, mempercepat proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi. Kekurangan penelitian saat ini masih berupa *prototype*.
7	Puspita, dkk (2021)	Perancangan Aplikasi Pemesanan Paket Wedding Organizer Berbasis Web	Penelitian ini menghasilkan aplikasi pemesanan wedding organizer berbasis web yang memberikan manfaat bagi owner, pelanggan, dan user aplikasi. Kelebihan penelitian ini efektif dalam proses bisnis, menghemat waktu dan biaya, serta memudahkan pelanggan dalam pemesanan tanpa survei langsung. Kekurangan penelitian ini Belum ada fitur integrasi pembayaran secara otomatis.dibutuhkan.

No	Penulis	Judul	Penjelasan
			Penelitian pada Jukung EO & WO menghasilkan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran. Analisis ini menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian saat ini sistem yang dirancang memungkinkan otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan fitur notifikasi otomatis. Pengelolaan data pelanggan juga menjadi lebih terorganisir, mempercepat proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi. Kekurangan penelitian saat ini masih berupa *prototype*.
8	Marlina, dkk (2022)	Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer pada Sanggar Kemanten Berbasis Web	Penelitian ini menghasilkan sistem informasi pemesanan wedding organizer yang diterima oleh pihak Sanggar Kemanten. Kelebihan penelitian ini website menjadi sumber informasi bagi calon pengantin, mempermudah admin dalam pengelolaan pemesanan dan mempercepat proses pekerjaan. Kekurangan penelitian ini tidak ada fitur otomatisasi proses bisnis seperti notifikasi atau manajemen pelanggan yang terintegrasi. Penelitian pada Jukung EO & WO menghasilkan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran. Analisis ini menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian saat ini sistem yang dirancang memungkinkan otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan fitur notifikasi otomatis. Pengelolaan data pelanggan juga menjadi lebih terorganisir, mempercepat proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi. Kekurangan penelitian saat ini masih berupa *prototype*.
9	Rizal, dkk (2022)	Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Event Organizer Berbasis Website Menggunakan Metode RAD	Penelitian ini menghasilkan sistem informasi pemesanan jasa event organizer berbasis web yang membantu perusahaan dalam promosi dan pengelolaan pemesanan serta pembayaran. Kelebihan penelitian ini mempermudah pelanggan dalam pemesanan dan pembayaran serta menyajikan laporan secara otomatis. Kekurangan penelitian ini masih membutuhkan pengembangan fitur untuk meningkatkan user experience dan integrasi layanan lebih lanjut. Penelitian pada Jukung EO & WO menghasilkan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi proses bisnis secara menyeluruh, termasuk pemesanan, data pelanggan, dan integrasi sistem pembayaran. Analisis ini menggunakan metode analisis SWOT. Kelebihan penelitian saat ini sistem yang

No	Penulis	Judul	Penjelasan
			dirancang memungkinkan otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan fitur notifikasi otomatis. Pengelolaan data pelanggan juga menjadi lebih terorganisir, mempercepat proses pemesanan dan meningkatkan efisiensi. Kekurangan penelitian saat ini masih berupa *prototype*.
10	Saputra (2023)	Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Wedding Organizer Pada Lina Decoration Manismata Berbasis Web	Penelitian sebelumnya menghasilkan rancangan desain yang mempermudah pelanggan dalam memilih jenis paket pernikahan dan melihat informasi terkait paket yang ingin dipesan dan menggunakan metode *Unified Process* (UP). Kelebihan penelitian ini desain yang intuitif dan *user-friendly* untuk pemilihan paket. Kekurangan penelitian ini tidak ada fitur manajemen pembayaran dan pelanggan yang terintegrasi. Menghasilkan pemilihan paket pernikahan yang sederhana namun tidak memiliki integrasi otomatisasi penuh. Penelitian pada Jukung EO & WO menghasikan luaran penelitian berupa rancangan sistem Jukung EO & WO mencakup otomatisasi mulai dari pemilihan paket hingga pembayaran, dengan pengelolaan pelanggan yang lebih terorganisir dan notifikasi otomatis. Kelebihan dalam pengelolaan operasional secara menyeluruh dibandingkan penelitian diatas, mulai dari pemilihan paket hingga pembayaran, serta pengelolaan pelanggan yang lebih terorganisir. Sistem Jukung EO & WO juga dilengkapi notifikasi otomatis yang memudahkan pelanggan mendapatkan update real-time, memberikan pengalaman yang lebih lengkap dan efisien dibanding penelitian sebelumnya yang lebih sederhana. Kekurangan penelitian ini masih berupa *prototype.*

Berdasarkan penelitian yang dikemukakan, setiap sistem informasi *even*t *organizer* dan *wedding organizer* dirancang untuk mendukung kemudahan proses bisnis dengan fitur yang berbeda-beda. Penelitian sebelumnya umumnya menghasilkan *prototype* dengan keunggulan seperti pelaporan lengkap, fleksibilitas pemesanan, dan desain yang ramah pengguna. Namun, kelemahan utamanya adalah tidak adanya integrasi pembayaran, manajemen pelanggan, dan notifikasi otomatis.

Penelitian Jukung EO & WO lebih unggul karena mencakup otomatisasi penuh proses bisnis, mulai dari pemesanan hingga pembayaran, dengan tambahan notifikasi otomatis dan pengelolaan data pelanggan yang terstruktur. Sistem ini memberikan kemudahan yang lebih baik dibandingkan penelitian sebelumnya, meskipun masih berupa *prototype*.

Peran sistem informasi dalam meningkatkan efisiensi bisnis tidak dapat diabaikan. Dari pengelolaan data hingga pengambilan keputusan yang lebih baik, sistem informasi telah menjadi alat yang sangat penting bagi perusahaan dalam mencapai tujuan bisnis mereka. Dengan kemampuannya untuk mengotomatisasi proses, menyimpan informasi dengan aman, serta mendukung inovasi dan pengembangan sumber daya manusia, sistem informasi telah menjadi fondasi bagi bisnis modern. Implementasi sistem informasi yang tepat dapat memberikan perusahaan keunggulan kompetitif yang signifikan dan membantu mereka bersaing di pasar global yang semakin kompleks. (Jonathan, S., 2024).

Pengaruh Sistem Informasi Manajemen berpengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan karena Pengaruh ini dapat dilihat dari

berbagai aspek, termasuk efisiensi operasional, kualitas pelayanan, dan kualitas produk. Implementasi SIM yang baik dapat meningkatkan kepuasan pelanggan melalui peningkatan kemudahan, kecepatan, ketepatan, dan keadilan dalam pelayanan. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa SIM merupakan faktor penting dalam meningkatkan kepuasan pelanggan dan efisiensi organisasi (Tohir, dkk, 2023).

Berdasarkan penelitian yang dikemukakan diatas, peran sistem informasi dalam meningkatkan efisiensi bisnis terbukti sangat penting, mencakup pengelolaan data, pengambilan keputusan yang lebih efektif, dan otomatisasi proses. Sistem informasi tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk menyimpan data dengan aman, tetapi juga berkontribusi pada inovasi dan pengembangan sumber daya manusia, sehingga menjadi dasar bagi bisnis modern. Selain itu, dampak Sistem Informasi Manajemen (SIM) terhadap kepuasan pelanggan juga sangat jelas, di mana penerapan SIM yang efektif dapat meningkatkan efisiensi operasional, kualitas layanan, dan kualitas produk. Namun, tantangan yang dihadapi dalam penerapan sistem informasi adalah perlunya integrasi yang lebih baik antara berbagai fitur untuk memastikan kemudahan, kecepatan, dan ketepatan dalam memberikan layanan kepada pelanggan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tinjauan Umum

Penelitian ini berfokus pada Jukung EO & WO yang berlokasi di Jl. Rajawali Induk Km. 5,5 No.99B, Bukit Tunggal, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah. Sebuah perusahaan *event organizer* dan *wedding organizer* di kota Palangka Raya yang melayani sekitar 30-50 klien per tahun, termasuk acara pernikahan, ulang tahun, dan kegiatan perusahaan. Saat ini, sistem operasional mereka masih menggunakan metode manual seperti penggunaan sosial media, pertemuan langsung dengan pelanggan untuk diskusi dan pemesanan, serta pencatatan data di laptop. Proses *face-to-face* atau tatap muka ini seringkali memakan waktu, terutama dalam diskusi kebutuhan dan pembuatan kesepakatan. Kendala lain termasuk pengelolaan data pelanggan, perubahan permintaan, serta pembayaran yang masih dilakukan secara konvensional.

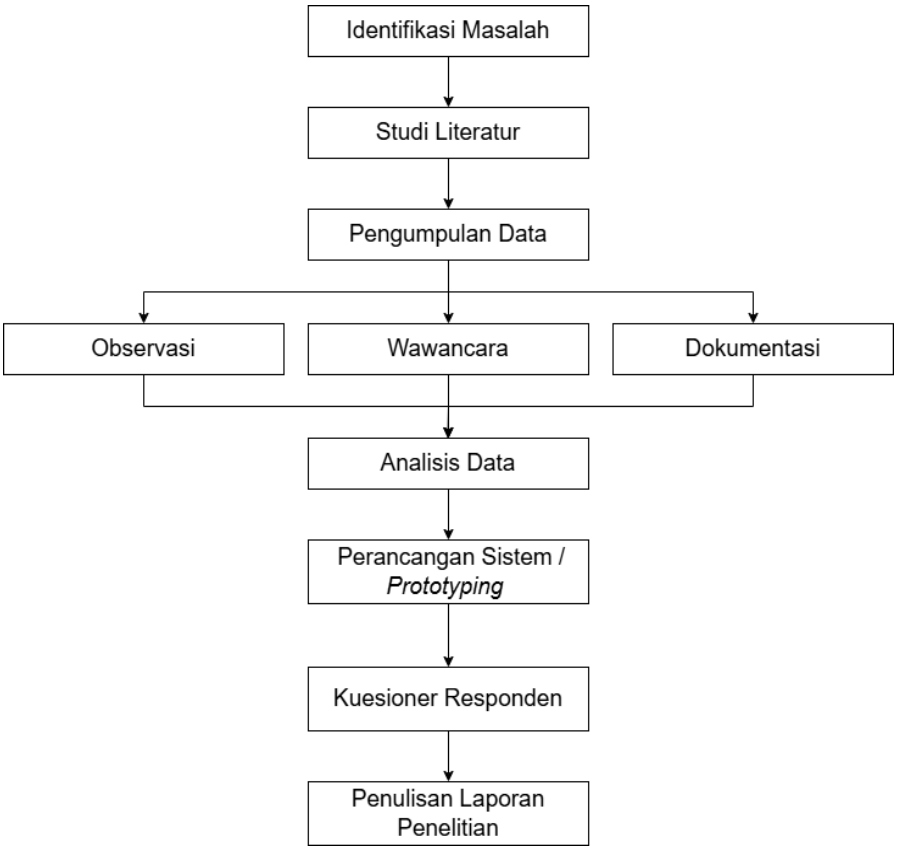
Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem pemesanan berbasis *website* yang dapat mengotomatisasi proses bisnis Jukung EO & WO, termasuk menyediakan katalog layanan, formulir pemesanan online, sistem manajemen pembayaran, serta fitur notifikasi pesanan. Rancangan sistem ini diharapkan dapat mempercepat proses pemesanan, memudahkan pengelolaan data pelanggan, dan meningkatkan efisiensi operasional serta kepuasan pelanggan melalui akses yang lebih mudah dan terorganisir.

3.2 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Kualitatif. Pendekatan ini bertujuan untuk memahami secara mendalam proses operasional Jukung EO & WO di Palangka Raya, khususnya dalam sistem pemesanan jasa. Pendekatan ini dipilih karena memberikan ruang untuk memahami secara rinci permasalahan yang dihadapi perusahaan, serta kebutuhan dan harapan pengguna sistem melalui interaksi langsung dengan pihak-pihak terkait, seperti manajemen dan pelanggan. Dengan pendekatan kualitatif, peneliti dapat menggali informasi yang relevan untuk merancang solusi yang sesuai dengan konteks dan kebutuhan organisasi. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka yang relevan untuk mengungkapkan permasalahan yang dihadapi Jukung EO & WO, serta potensi perbaikan dengan mengadopsi rancangan sistem berbasis web (Haryono, 2023).

3.3 Desain Penelitian

Desain penelitian ini adalah sebuah kerangka kerja yang digunakan penulis dalam memberikan gambaran prosedur yang diperlukam untuk menyusun serta menyelesaikan masalah dalam penelitian. Desain penelitian dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 3.1 Desain Penelitian

Pada gambar 3.1 menunjukkan desain penelitian, yang menggambarkan langkah-langkah proses berikut :

a. Identifikasi Masalah:

   Tahap awal ini melibatkan pengenalan masalah utama yang dihadapi oleh Jukung EO & WO, yaitu tidak adanya sistem pemesanan yang terintegrasi dan efisien untuk mengelola pesanan acara pernikahan. Identifikasi ini penting untuk memahami kebutuhan utama bisnis dan konsumen. Identifikasi masalah ini menggunakan lembar observasi.

b. Studi Literatur:

   Penelitian ini didasarkan pada kajian teori dan literatur terkait sistem pemesanan online, *event management*, dan desain *prototipe*. Studi

literatur ini bertujuan untuk merumuskan solusi berbasis sistem yang tepat guna menjawab masalah yang telah diidentifikasi. Kajian ini menggunakan jurnal, buku, dan internet.

c. Pengumpulan Data:

Pada tahap ini, data terkait kebutuhan pelanggan dan operasional Jukung EO & WO dikumpulkan. Data diperoleh dari wawancara dengan pemilik, serta analisis dokumentasi pemesanan manual yang ada. ini mencakup berbagai fitur yang dibutuhkan untuk platform pemesanan dan pengelolaan *event*. Pengumpulan data didapat melalui wawancara dan observasi.

d. Analisis Data:

Data yang dikumpulkan dianalisis untuk memahami pola dan kebutuhan utama dari calon pengguna sistem. Hasil analisis membantu merancang sistem yang sesuai dengan kebutuhan manajemen dan pelanggan, baik dari segi antarmuka pengguna maupun fitur yang diperlukan. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT.

e. Perancangan Sistem / *Prototyping*:

Pada tahap ini, prototipe sistem pemesanan berbasis *website* mulai dirancang. Proses ini mencakup desain antarmuka, fitur yang dapat mengakomodasi pesanan *event*, serta integrasi alat komunikasi untuk koordinasi antara pelanggan dan manajemen EO & WO. Desain dibuat berdasarkan umpan balik dari data yang telah dianalisis. Prototyping dilakukan menggunakan alat seperti *Balsamiq Mockups* 3 untuk pembuatan sketsa awal dan *Figma* untuk desain antarmuka tingkat lanjut

yang lebih interaktif. Proses perancangan disesuaikan berdasarkan umpan balik dari data yang telah dianalisis.

f. Kuesioner Responden

Pada tahap ini, penulis membagikan kuesioner responden kepada objek untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem yang telah dibuat penulis dengan memberikan 5 pernyataan yang diisi oleh owner dan pegawai Jukung EO & Wo. Kemudian hasil kuesioner responden dihitung menggunakan metode skala Likert untuk mengetahui nilai dan apakah rancangan desain layak untuk diimplementasikan dimasa yang akan datang.

g. Penulisan Laporan Penelitian:

Setelah semua tahap perancangan selesai, laporan penelitian yang mencakup keseluruhan proses perancangan sistem, hasil analisis, dan rekomendasi ditulis. Laporan ini menjadi dokumentasi penting bagi penerapan sistem di masa depan. Penulisan laporan dilakukan menggunakan perangkat lunak seperti *Microsoft Word* untuk dokumen utama dan *Mendeley* untuk manajemen referensi. Laporan ini menjadi dokumentasi penting bagi penerapan sistem di masa depan.

Setiap tahap ini saling berkaitan dalam membangun solusi yang tepat untuk permasalahan yang dihadapi Jukung EO & WO dalam pengelolaan pemesanan acara dan *event* secara digital.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan dan memperoleh data dengan mudah.

Instrumen yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah observasi, lembar wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Validitas dan reliabilitas instrumen juga diuji untuk memastikan bahwa instrumen yang digunakan mampu mengukur variabel penelitian secara akurat (validitas) dan konsisten (reliabilitas), sehingga data yang dihasilkan dapat dipercaya dan sesuai dengan tujuan penelitian.

Validitas instrumen diuji dengan cara melakukan uji validitas konstruk, yaitu dengan meminta pendapat dari dosen pembimbing mengenai kesesuaian butir-butir pertanyaan dalam kuesioner dengan tujuan penelitian. Selain itu, dilakukan uji coba kuesioner kepada 20 responden yang teridir dari pegawai dan pelanggan EO & WO untuk memastikan bahwa pertanyaan dapat dipahami dengan baik.

a. Pengamatan (*Observation*)

   Pada tahap ini, penulis melakukan pengamatan langsung ke Jukung EO & WO yang berlokasi di Jl. Rajawali Induk Km. 5,5 No.99B, Bukit Tunggal, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah dan meminta data kepada M. Aldi Prayuda jabatan project manager jukung production.

b. Wawancara (*Interview*)

   Penulis melakukan wawancara secara langsung kepada M. Aldi Prayuda dengan mengajukan pertanyaan yang berguna sehingga menghasilkan informasi yang berguna bagi penelitian.

   Daftar Pertanyaan yang di berikan penulis sebagai berikut :

Tabel 3.1 pertanyaan wawancara

No	Pertanyaan
1	Bisa diceritakan secara singkat tentang Jukung EO & WO ?
2	Seberapa sering Jukung EO & WO menerima pesanan baru setiap bulannya? Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk memproses satu pesanan dari tahap awal hingga selesai?
3	Berapa rata-rata jumlah pelanggan yang dilayani Jukung EO & WO setiap tahun?
4	Apa saja kendala utama yang sering hadapi dalam proses pemesanan saat ini?
5	Informasi apa saja yang paling penting dalam proses pemesanan yang perlu dicatat?
6	Bagaimana Jukung EO & WO menyimpan dan mengelola data pelanggan saat ini?
7	Bagaimana Jukung EO & WO mengelola perubahan permintaan atau keluhan dari pelanggan?
8	Bagaimana Jukung EO & WO mengelola pembayaran dari pelanggan saat ini?
9	Berapa biaya yang dikeluarkan untuk mengelola sistem pemesanan saat ini (misalnya, biaya kertas, tinta, gaji karyawan, kouta internet)
10	Proses mana yang menurut Anda sebagai owner Jukung EO & WO paling memakan waktu dalam pemesanan saat ini?
11	Bagaimana Anda mengukur tingkat efisiensi kerja tim dalam memproses pesanan?
12	Layanan apa saja yang paling sering diminta oleh pelanggan?
13	Bagaimana Jukung EO & WO menyesuaikan layanan yang ditawarkan dengan kebutuhan pelanggan?
14	Bagaimana Jukung EO & WO memastikan bahwa pelanggan mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap mengenai layanan yang mereka pesan?
15	Fitur apa saja yang menurut Anda paling penting dalam rancangan sistem pemesanan berbasis *website*? (misalnya, katalog produk, formulir pemesanan online, sistem pembayaran online, notifikasi)
16	Berapa jumlah pelanggan yang bersedia diwawancarai atau diikutsertakan dalam pengisian kuesioner?
17	Apa kriteria pemilihan responden untuk pengisian kuesioner?

c. Dokumentasi (*Documentation*)

Dalam penelitian ini penulis akan mengambil dokumentasi berupa foto hasil dari observasi dan wawancara, sebagai bagian dari metode pengumpulan data dari sumber informasi yang telah diwawancarai.

Dokumentasi meliputi :

a. Foto kegiatan observasi.
b. Foto kegiatan wawancara.

d. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Dalam penelitian ini, studi pustaka di lakukan oleh penulis untuk dapat mempelajari dan mengumpulkan informasi dari berbagai sumber seperti : jurnal, buku, dan internet.

e. Kuesioner Responden

Dalam metode kuesioner, penulis menggunakan jenis instrumen angket atau kuesioner, tingkat persetujuan yang dimaksud dalam skala *likert* ini sebagai berikut :

a. Sangat Setuju (SS).
b. Setuju (S).
c. Netral (N).
d. Tidak Setuju (TS).
e. Sangat Tidak Setuju (STS).

Responden ditentukan dari kalangan klien yang direncanakan akan memiliki akun dalam sistem yang akan dirancang, berdasarkan rekomendasi dari pihak Jukung EO & WO serta pelanggan yang sebelumnya telah menggunakan jasa mereka. Responden diminta untuk

memilih satu jawaban yang sesuai dengan tanda (X) atau tanda *check list* (√) (Mukhtari dan Karim, 2022). Sebagai berikut :

Tabel 3.2 Kuesioner Responden

No	Pernyataan	Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.					
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.					
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.					
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.					

3.5 Teknik Analisis dan Prosedur Pengumpulan Data

Berikut Teknik Analisis dan Prosedur Pengumpulan Data pada Jukung EO & WO.

3.5.1 Teknik Analisis

Analisis sistem dilakukan untuk memperoleh informasi tentang sistem dan menganalisis data-data yang ada dalam sistem. Informasi yang dikumpulkan terutama mengenai kelebihan dan kekurangan sistem. Teknik analisis yang penulis gunakan ialah menggunakan teknik analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) serta menganalisis data wawancara/observasi menggunakan analisis tematik, diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 3.3 Analisis SWOT

Strengths (Kekuatan)	*Weaknesses* (Kelemahan)
Jukung EO & WO memiliki pengalaman lebih dari 15 tahun dalam industri *event* dan *wedding* organizer.	Pengelolaan data pelanggan masih dilakukan secara manual tanpa dukungan sistem berbasis web.
Memiliki tim yang solid dengan 40 anggota profesional, memungkinkan perusahaan menangani berbagai jenis acara secara optimal.	Proses negosiasi dan kesepakatan kerja masih dilakukan secara langsung (face-to-face), sehingga memerlukan waktu lebih lama.
Menyediakan paket pernikahan all-in yang memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam perencanaan acara.	Ketergantungan pada jadwal pertemuan langsung dengan klien dapat memperlambat proses pemesanan dan koordinasi.
Berinteraksi langsung dengan klien, memungkinkan pemahaman yang lebih mendalam terhadap kebutuhan mereka.	Keluhan dan perubahan permintaan dari klien masih ditangani secara manual, sehingga dapat memperlambat respons perusahaan.
Memiliki daya tarik tambahan dengan kehadiran Dedi Bol sebagai MC terkenal di Palangka Raya, yang dapat meningkatkan minat pelanggan.	Sistem pembayaran masih dilakukan secara manual dan belum terintegrasi dengan teknologi modern.
Opportunities (Peluang)	*Threats* (Ancaman)
Rancangan sistem pemesanan berbasis *web* memungkinkan pengelolaan data pelanggan yang lebih terstruktur, mempercepat proses administrasi, dan mengurangi potensi kesalahan dalam pencatatan.	Kompetitor yang telah lebih dulu mengadopsi teknologi berbasis web dapat memiliki keunggulan lebih dalam menarik pelanggan.
Platform online memungkinkan jangkauan pelanggan lebih luas, termasuk di luar Palangka Raya, tanpa terbatas oleh kendala geografis.	Jika sistem tidak segera diimplementasikan, perusahaan bisa kehilangan pelanggan yang beralih ke layanan berbasis digital yang lebih praktis.
Digitalisasi layanan memudahkan pelanggan yang lebih akrab dengan teknologi dalam mengakses informasi,	Ketidakpastian ekonomi dapat mempengaruhi anggaran pelanggan dalam menyewa jasa event dan

Strengths (Kekuatan)	*Weaknesses* (Kelemahan)
melakukan pemesanan, dan berinteraksi dengan layanan secara online.	wedding organizer, sehingga berdampak pada permintaan layanan.
Rancangan sistem dapat mencakup fitur seperti katalog produk online, formulir pemesanan, dan sistem penilaian layanan yang membantu meningkatkan pengalaman pelanggan serta daya saing perusahaan.	Jika rancangan sistem tidak mendukung otomatisasi dan distribusi tugas dengan baik, maka ketergantungan pada figur tertentu (misalnya Dedi Bol) tetap menjadi risiko dalam operasional perusahaan.

Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal yang telah dirangkum dalam tabel SWOT di atas, dilakukan analisis lebih lanjut untuk merumuskan strategi yang tepat bagi Jukung EO & WO. Proses analisis ini menggunakan metode SWOT dengan tahapan sebagai berikut :

a. Pengumpulan Data :

   1) Data dikumpulkan melalui wawancara dengan manajemen Jukung EO & WO, observasi langsung, dan studi dokumen terkait.

   2) Kuesioner berbasis skala likert digunakan untuk menilai persepsi pelanggan mengenai layanan saat ini.

b. Identifikasi Faktor SWOT :

   1) *Strengths* (Kekuatan): Ditentukan berdasarkan keunggulan kompetitif yang telah dimiliki perusahaan, seperti pengalaman, tim profesional, dan layanan unggulan.

   2) *Weaknesses* (Kelemahan): Diidentifikasi dari kendala operasional yang dihadapi, seperti keterbatasan sistem manajemen data dan proses manual yang memakan waktu.

   3) *Opportunities* (Peluang): Diperoleh dari tren industri,

perkembangan teknologi, dan potensi ekspansi bisnis.

4) *Threats* (Ancaman): Ditentukan berdasarkan faktor eksternal yang dapat menghambat pertumbuhan bisnis, seperti persaingan dan perkembangan teknologi yang lebih cepat diadopsi oleh kompetitor.

3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data

Untuk mendukung perancangan sistem pemesanan berbasis *website* di Jukung EO & WO, peneliti membutuhkan data dan informasi yang akurat. Oleh karena itu, digunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Pengamatan *(Observasi*)

Metode observasi digunakan dengan cara peneliti mengamati langsung proses operasional Jukung EO & WO, termasuk bagaimana proses pemesanan acara dilakukan secara konvensional atau manual. Hasil observasi ini menjadi data pendukung dalam perancangan sistem, sehingga solusi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan operasional dan pelanggan. Observasi dilakukan dengan mengamati alur kerja, dokumen pendukung, serta kendala yang muncul dalam setiap tahapan operasional.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah salah satu teknik yang sering digunakan untuk mengumpulkan informasi atau data dari seseorang atau kelompok orang. Wawancara dapat dilakukan secara lisan atau tertulis, dan dapat dilakukan oleh seorang atau sekelompok orang yang disebut *interviewer*

(Hadziq, dkk, 2024). Wawancara dilakukan dengan struktur yang jelas, di mana peneliti mewawancarai manajemen Jukung EO & WO untuk mengumpulkan data terkait kebutuhan dan kendala yang dihadapi dalam pengelolaan pemesanan acara, penentuan jumlah responden, kriteria pemilihan responden. Wawancara dilakukan secara tatap muka dengan panduan pertanyaan yang disusun sebelumnya, serta mencatat tanggapan secara langsung untuk menjaga keakuratan data. Informasi dari wawancara ini membantu dalam menentukan fitur dan fungsi utama yang dibutuhkan dalam sistem pemesanan.

c. Dokumentasi (*Documentation*)

Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan berbagai dokumen terkait pesanan acara sebelumnya, seperti catatan pemesanan, kontrak, serta dokumen pendukung lainnya. Selain itu, dokumentasi berupa foto atau catatan proses operasional juga dilakukan selama observasi untuk memastikan bahwa sistem yang dirancang mampu mengakomodasi kebutuhan di lapangan.

d. Studi Kepustakaan (*Library*)

Peneliti juga melakukan studi pustaka dengan mencari referensi dari buku, jurnal, dan penelitian sebelumnya yang relevan. Literatur yang mendukung terkait sistem pemesanan acara dan desain prototipe digunakan sebagai dasar teori dalam perancangan sistem di Jukung EO & WO.

e. Kuesioner

Metode kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab menggunaka skala *likert*.

3.6 Analisis Kebutuhan

Adapun tujuan analisis kebutuhan adalah memenuhi kebutuhan dari sistem baik itu dari analisis data, analisis sistem lama, analisis kebutuhan informasi, analisis kebutuhan perangkat keras, analisis kebutuhan perangkat lunak.

3.6.1 Analisis Data

a. Data *Primer*

Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terkait pengelolaan data pada Jukung EO & WO, yang berfokus pada proses pemesanan, keluhan pelanggan, dan sistem pembayaran. Data yang dikumpulkan meliputi informasi tentang sistem yang berjalan saat ini, kendala yang dihadapi, serta potensi pengembangan sistem berbasis teknologi. Sumber data *primer* dalam penelitian ini adalah M. Aldi Prayuda jabatan *project manager* jukung production.

b. Data *Sekunder*

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber dokumen terkait, seperti buku, artikel, dan referensi tentang pengelolaan *event organizer* dan *wedding organizer*. Data ini

digunakan sebagai pendukung untuk melengkapi dan memperkuat hasil dari data primer.

3.6.2 Analisis Sistem Lama

Sistem yang berjalan saat ini pada Jukung EO & WO masih menggunakan metode manual, dimana seluruh proses pemesanan dilakukan secara langsung (*face-to-face*) dengan klien. Penyimpanan data pelanggan dilakukan melalui file di laptop tanpa menggunakan sistem berbasis web. Diskusi dengan klien mengenai kesepakatan dan perubahan permintaan sering dilakukan melalui *WhatsApp*, yang kemudian diikuti dengan pertemuan untuk tanda tangan kesepakatan dan pembayaran dilakukan melalui transfer bank.

3.6.3 Analisis Kebutuhan Informasi

Analisis kebutuhan informasi dilakukan dengan melakukan observasi dan wawancara dengan Jukung EO & WO. Beberapa informasi penting yang dihasilkan dari rancangan sistem informasi berbasis web ini meliputi:

a. Informasi produk dan layanan (katalog *wedding* dan *event*).
b. Informasi pelanggan, seperti data kontak dan kebutuhan acara.
c. Informasi pemesanan *online*.
d. Sistem penilaian pelayanan oleh pelanggan untuk evaluasi internal.

3.6.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras

Adapun kebutuhan perangkat keras yang diperlukan untuk melakukan perencanaan sistem informasi sebagai berikut :

Tabel 3.4 Kebutuhan Minimun Perangkat Keras

No	Perangkat Keras	Spesifikasi
1	*Type*	Laptop
2	*Processor*	*Intel(R) Core(TM) i3-1005G1*
3	*RAM*	4 *GB*
4	Penyimpanan	*HDD* 500 *GB*

3.6.5 Analisis Perangkat Lunak

Adapun kebutuhan perangkat lunak yang digunakan untuk mendesain rancangan sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

Tabel 3.5 Kebutuhan Perangkat Lunak

No	Perangkat Lunak	Keterangan
1	*Windows* 11	Sebagai sistem operasi perangkat lunak yang digunakan untuk merancang
2	*Balsamiq Mockups & Figma*	Sebagai perangkat lunak yang digunakan untuk mendesain *user interface* / desain aplikasi
3	*Draw.io*	Sebagai perangkat lunak yang digunakan untuk mendesain *UML* sistem informasi
4	*Google Chorme*	Sebagai *browser* yang digunakan untuk mengakses *figma* dan *draw.io*

3.7 Desain Sistem

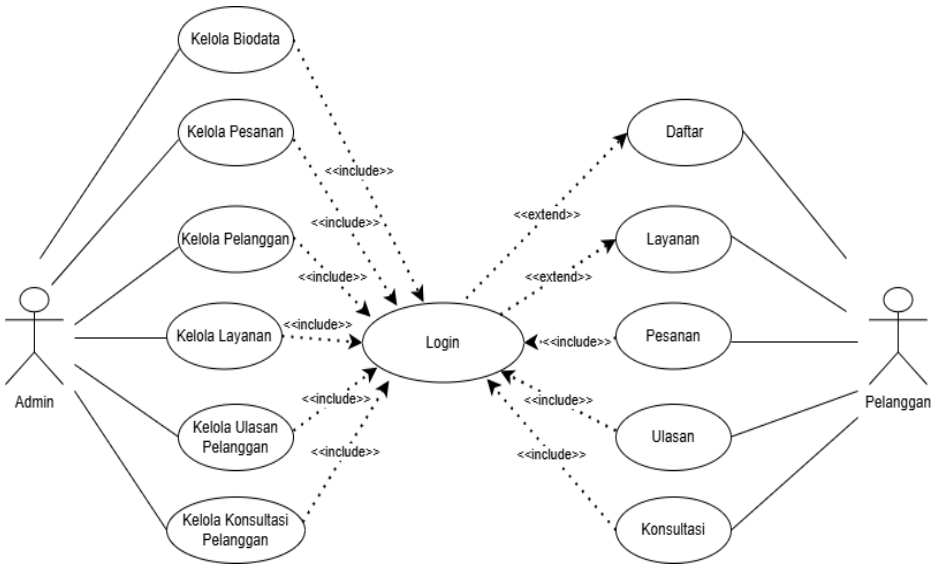
Desain sistem merupakan sebuah teknik pemecahan masalah yang saling melengkapi yang merangkai kembali bagian-bagian komponen menjadi sistem yang lengkap. Berikut ini akan diuraikan mengenai desain sistem yang penulis rancang sebagai berikut :

3.7.1 Desain Proses

Dalam perancangan sebuah sistem, penulis menggunakan diagram *UML* (*Unified Modeling Language*). Adapun diagram yang digunakan yaitu sebagai berikut :

a. *Use Case Diagram*

Use case diagram adalah pemodelan perilaku sistem yang menggambarkan interaksi antara aktor dan sistem. Diagram *use case* digunakan untuk mengidentifikasi fungsi sistem dan siapa yang dapat mengaksesnya. *Use case* adalah representasi interaksi antara aktor dan sistem, yang menjelaskan fungsi sistem dari sudut pandang pengguna. Berikut adalah *use case diagram* untuk sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO :



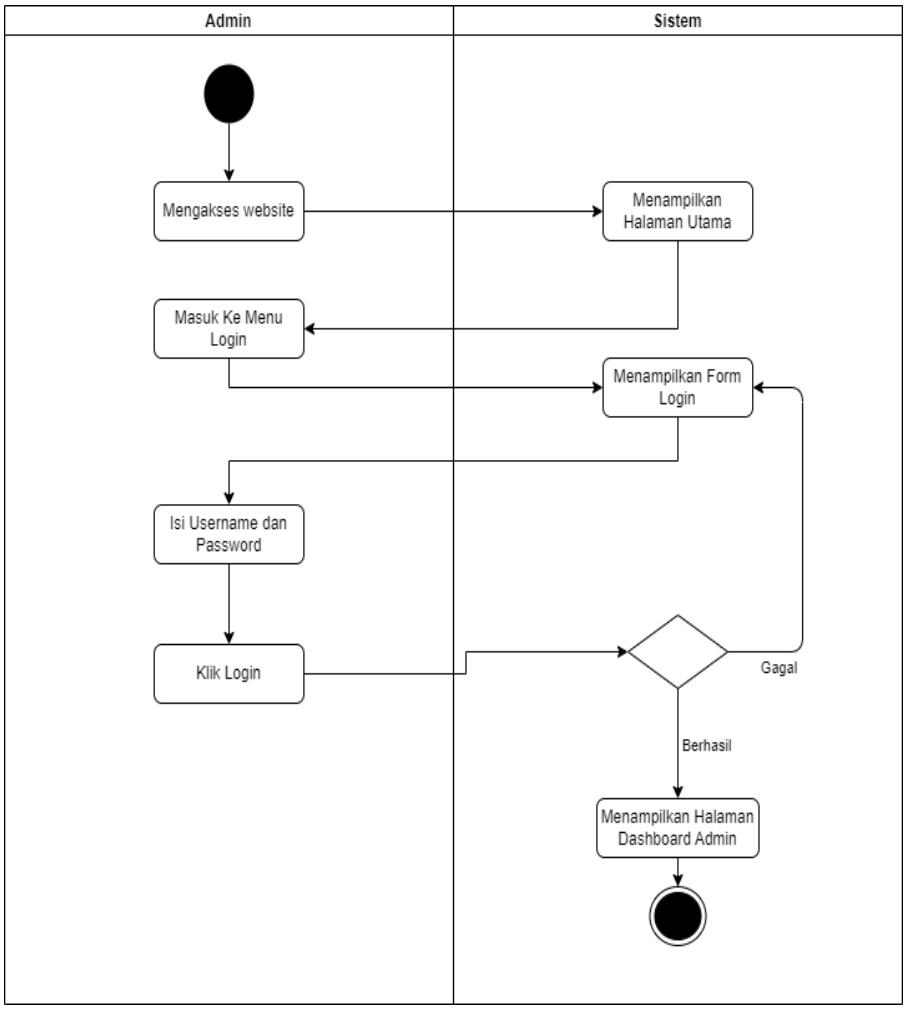
Gambar 3.2 *Use Case Diagram*

Pada *use case diagram* ini menggambarkan terdapat 2 *actor* yaitu admin memiliki hak akses untuk kelola data biodata, kelola data pesanan, kelola pelanggan, kelola layanan, kelola ulasan pelanggan, kelola konsultasi pelanggan. Aktor yang kedua pelanggan memiliki hak akses daftar, melihat layanan, melakukan pesanan, memberikan ulasan dan mengajukan konsultasi.

b. *Activity Diagram*

Activity diagram adalah *diagram* yang menggambarkan alur kinerja sistem berdasarkan *actor* dan yang ada pada *use case diagram* dimana *activity diagram* menggambarkan aktifitas antara *actor* dengan sistem. Berikut adalah *activity diagram* sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO :

1) *Activiy Diagram Login* Admin

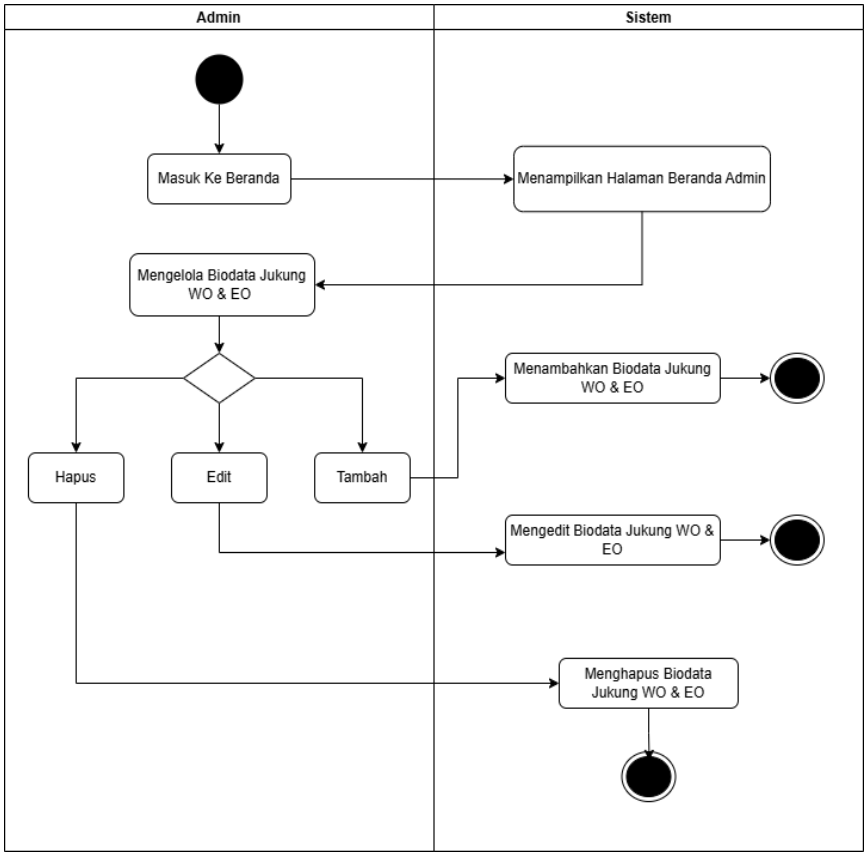


Gambar 3.3 *Activity Diagram Login* Admin

Admin mengakses *website* dan sistem menampilkan halaman utama. Setelah itu, admin mengklik menu *login* yang membuat

sistem menampilkan *form login*. Admin kemudian mengisi username dan password sebelum mengklik tombol *login*. Sistem memeriksa kevalidan *username* dan *password* yang dimasukkan. Jika *login* gagal, sistem akan kembali menampilkan *form login*. Namun, jika *login* berhasil, sistem akan mengarahkan admin ke halaman *dashboard* admin, yang memberikan akses penuh untuk mengelola fitur-fitur yang tersedia.

2) *Activity Diagram* Biodata

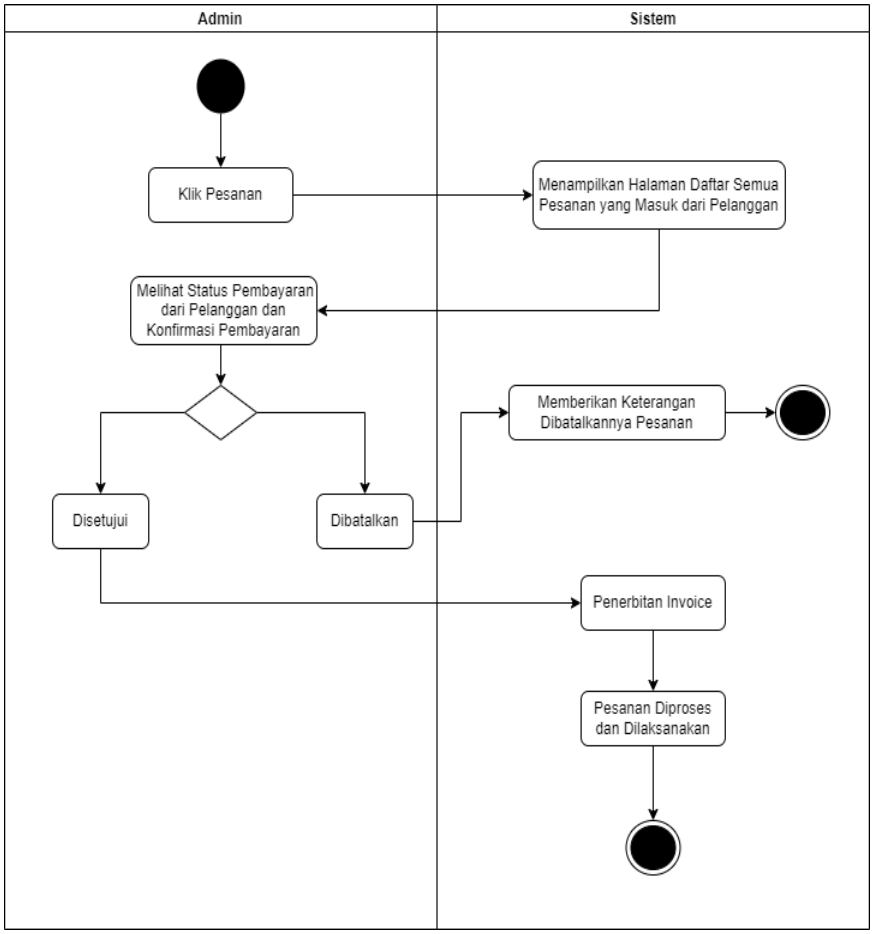


Gambar 3.4 *Activity Diagram* Biodata

Admin mengakses halaman beranda, sistem menampilkan halaman beranda, admin mengelola biodata Jukung EO & WO

seperti menambahkan biodata, mengedit biodata, dan menghapus biodata.

3) *Activity Diagram* Pesanan Admin

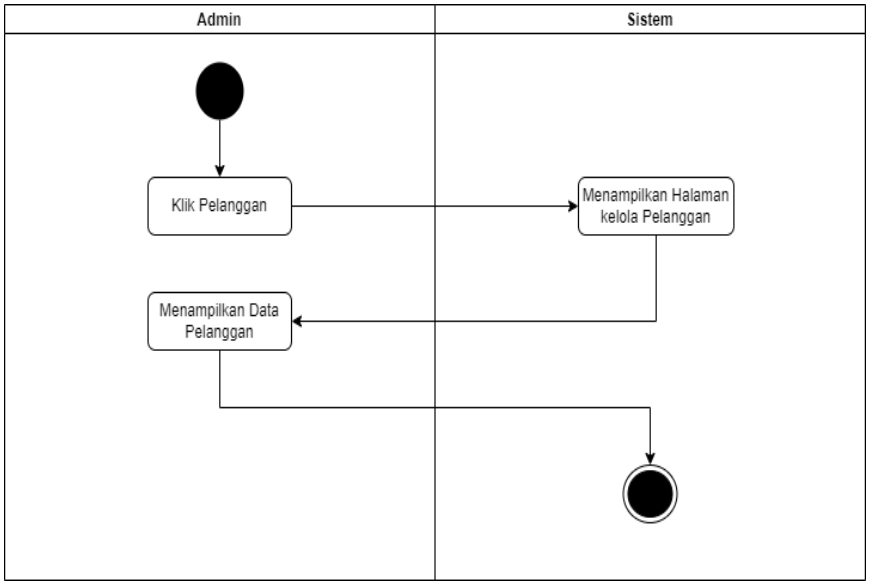


Gambar 3.5 *Activity Diagram* Pesanan Admin

Admin mengakses halaman pesanan dan sistem menampilkan halaman daftar semua pesanan yang masuk dari pelanggan. Setelah itu, admin melihat status pembayaran dari pelanggan dan melakukan konfirmasi pembayaran. Admin kemudian mengklik tombol disetujui jika sudah dibayar dan mengisi data formulir dengan lengkap kemudian sistem menerbitkan *invoice* untuk pembayaran, kemudian pesanan diproses dan dilaksanakannya acara. Jika

formulir tidak lengkap, maka admin bisa mengklik tombol dibatalkan kemudian sistem akan memberikan keterangan dibatalkannya pesanan kepada pelanggan.

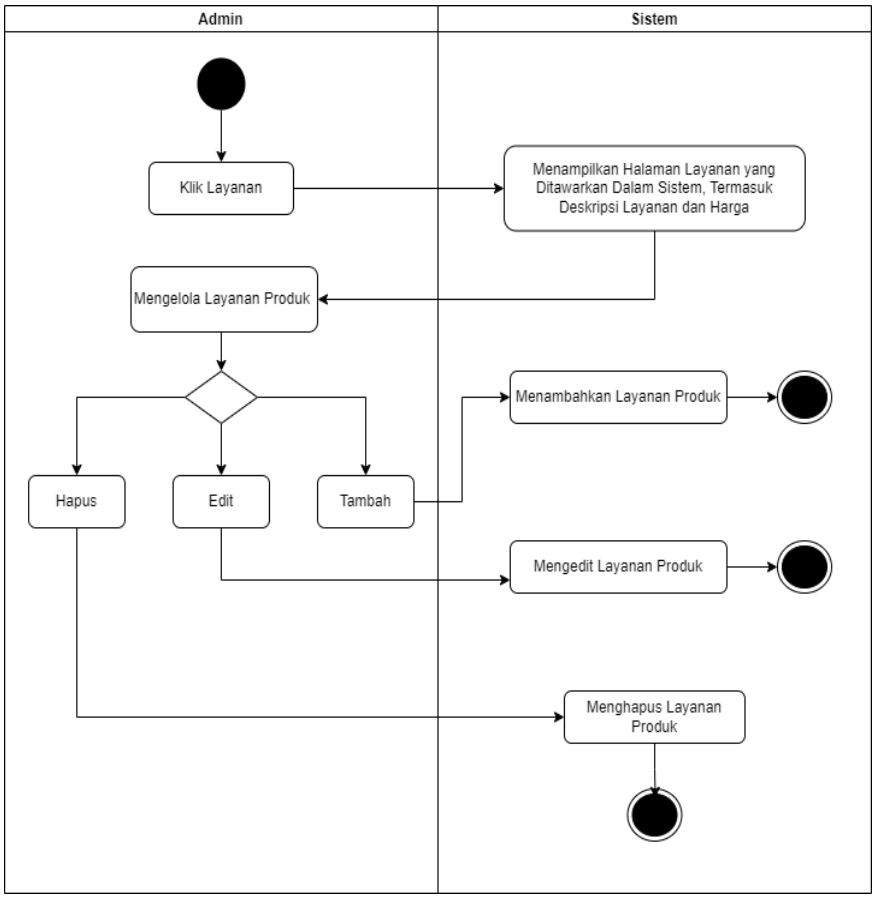
4) *Activity Diagram* Pelanggan Admin



Gambar 3.6 *Activity Diagram* Pelanggan Admin

Admin mengakses halaman pelanggan dan sistem menampilkan kelola pelanggan, admin melihat data pelanggan yang telah terdaftar di sistem.

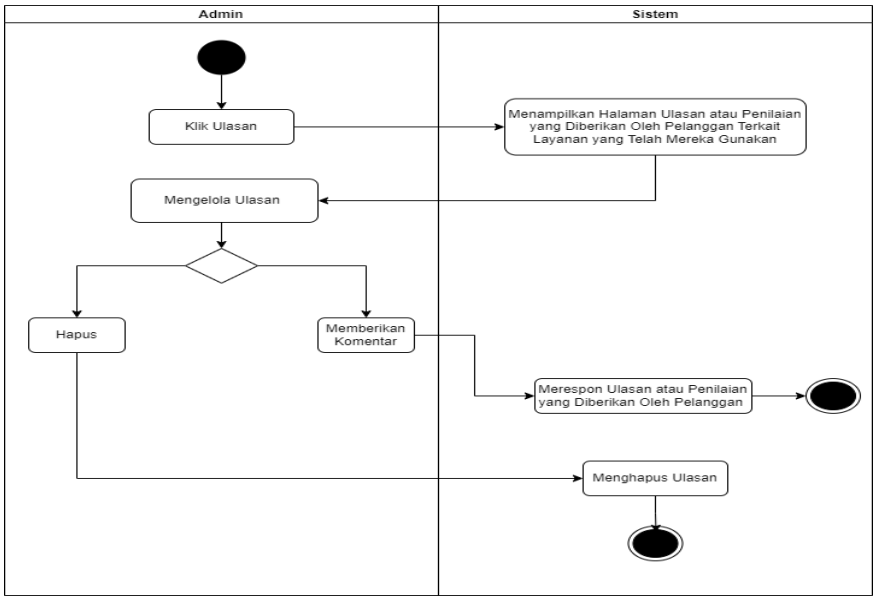
5) *Acivity Diagram* Layanan Admin



Gambar 3.7 *Activity Diagram* Layanan Admin

Admin mengakses halaman layanan, sistem menampilkan halaman layanan, admin mengelola layanan produk seperti menambahkan data layanan, mengedit data layanan, dan menghapus data layanan.

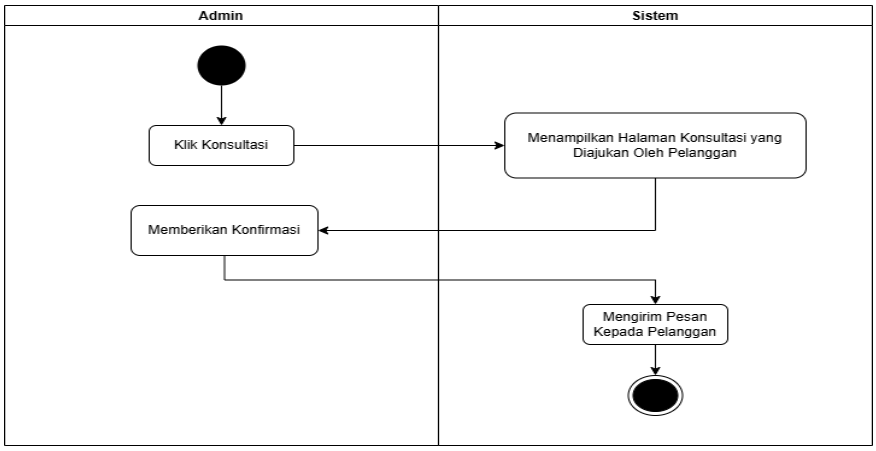
6) *Activity Diagram* Ulasan Admin



Gambar 3.8 *Activity Diagram* Ulasan Admin

Admin mengakses halaman ulasan, sistem menampilkan halaman ulasan dari pelanggan, admin mengelola ulasan seperti memberikan komentar atau menghapus ulasan.

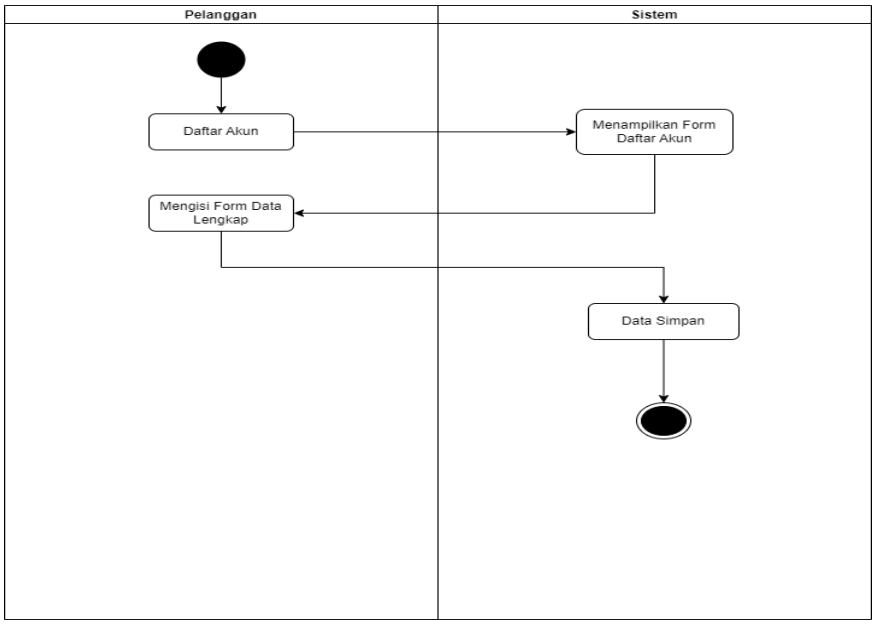
7) *Activity Diagram* Konsultasi



Gambar 3.9 *Activity Diagram* Konsultasi

Admin mengakses halaman konsultasi, sistem menampilkan halaman konsultasi dari pelanggan, admin memberikan konfirmasi dan mengirim kepada pelanggan.

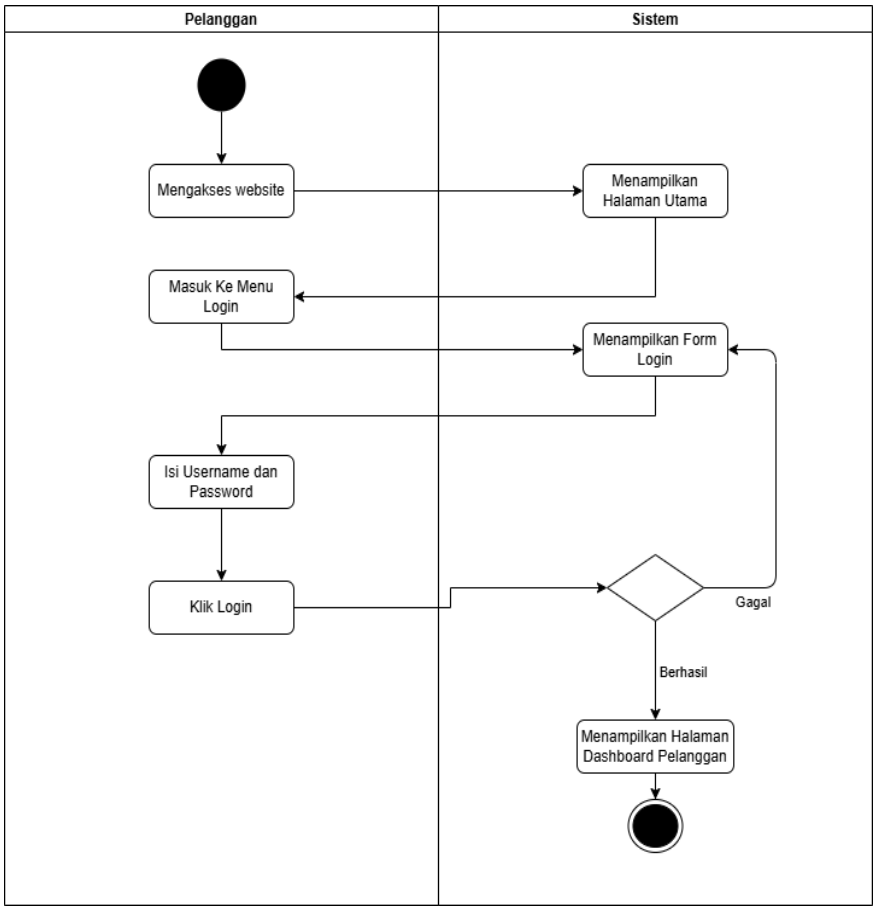
8) *Activity Diagram* Daftar Pelanggan



Gambar 3.10 *Activity Diagram* Daftar Pelanggan

Pelanggan mengakses daftar akun, sistem menampilkan *form* daftar akun, pelanggan mengisi data lengkap pada form yang diberikan, kemudian data disimpan pada sistem.

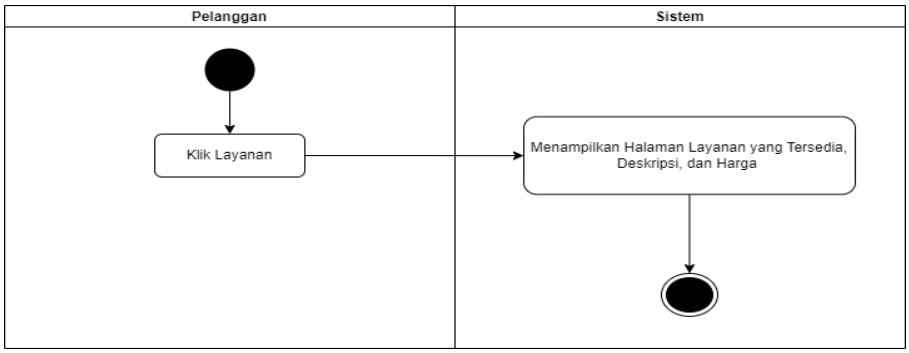
9) *Activity Diagram Login* Pelanggan



Gambar 3.11 *Activity Diagram Login* Pelanggan

Pelanggan mengakses *website* dan sistem menampilkan halaman utama. Setelah itu, pelanggan mengklik menu *login* yang membuat sistem menampilkan *form login*. Pelanggan kemudian mengisi *username* dan *password* sebelum mengklik tombol *login*. Sistem memeriksa validasi *username* dan *password* yang dimasukkan. Jika *login* gagal, sistem akan kembali menampilkan *form login*. Namun, jika *login* berhasil, sistem akan mengarahkan admin ke halaman *dashboard* pelanggan, yang memberikan akses penuh untuk mengelola fitur-fitur yang tersedia.

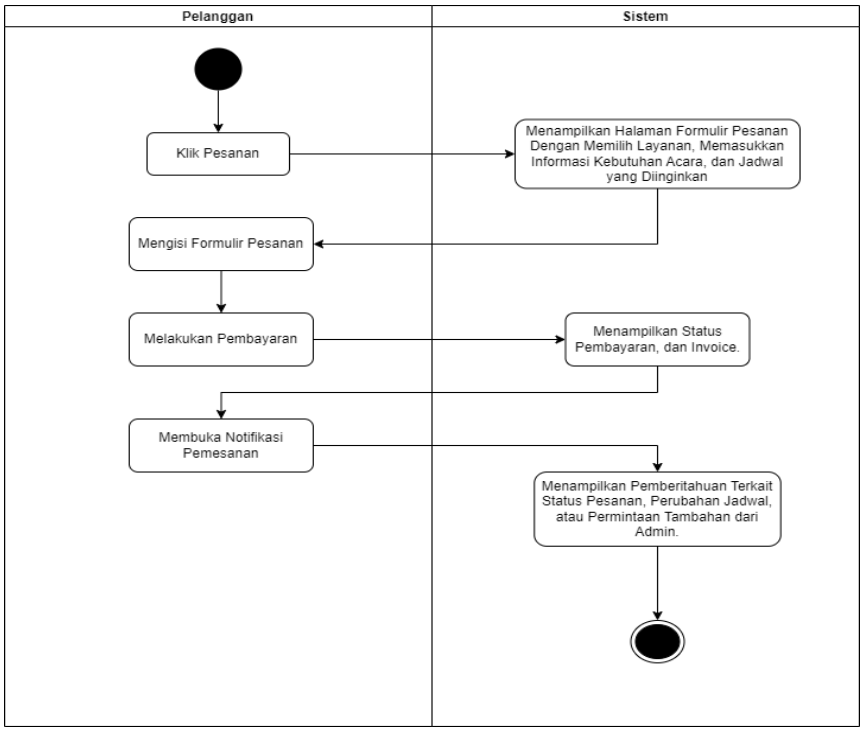
10) *Acivity Diagram* Layanan Pelanggan



Gambar 3.12 *Acivity Diagram* Layanan Pelanggan

Pelanggan mengakses halaman layanan, sistem menampilkan halaman layanan yang tersedia, deskripsi, dan harga.

11) *Activity Diagram* Pesanan Pelanggan

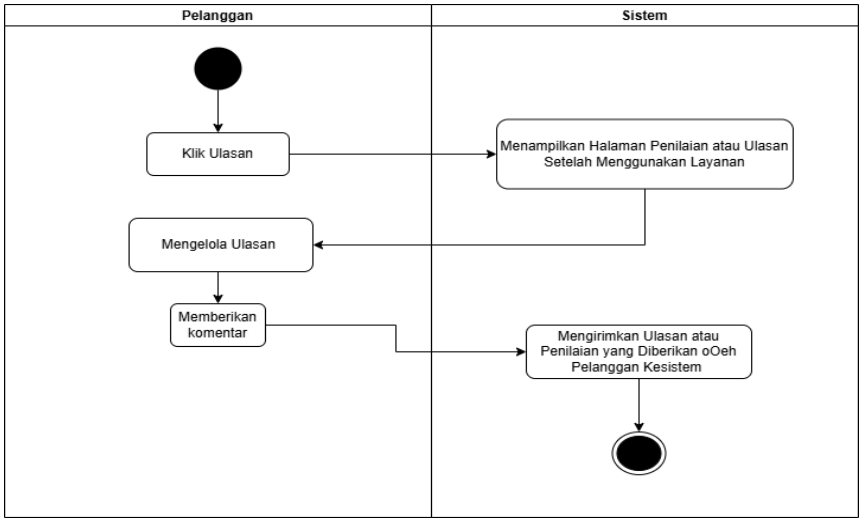


Gambar 3.13 *Activity Diagram* Pesanan Pelanggan

Pelanggan mengakses halaman pesanan, sistem menampilkan halaman formulir pesanan dengan memilih layanan, memasukkan

informasi kebutuhan acara, dan jadwal yang diinginkan, pelanggan mengisi formulir pesanan kemudian melakukan pembayaran, sistem menampilkan status pembayaran dan *invoice*. Pelanggan membuka *notifikasi* pemesanan, kemudian sistem menampilkan pemberitahuan terkait status pesanan, perubahan jadwal, atau permintaan tambahan dari admin.

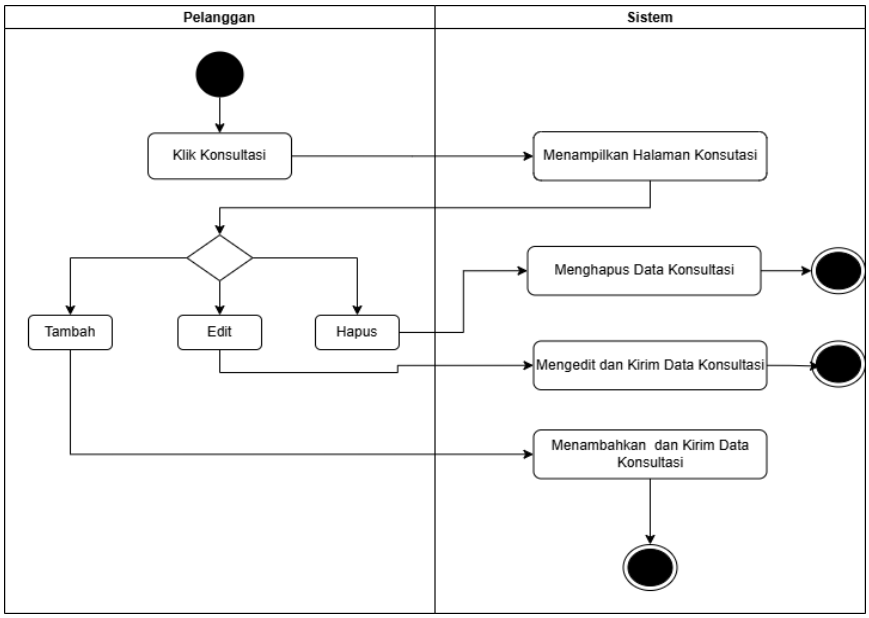
12) *Activity Diagram* Ulasan Pelanggan



Gambar 3.14 *Activity Diagram* Ulasan Pelanggan

Pelanggan mengakses halaman ulasan, menampilkan halaman penilaian atau ulasan setelah menggunakan layanan, kemudian pelanggan mengelola ulasan dan memberikan komentar, sistem mengirimkan ulasan atau penilaian yang diberikan oleh pelanggan ke sistem.

13) *Activity Diagram* Konsultasi Pelanggan



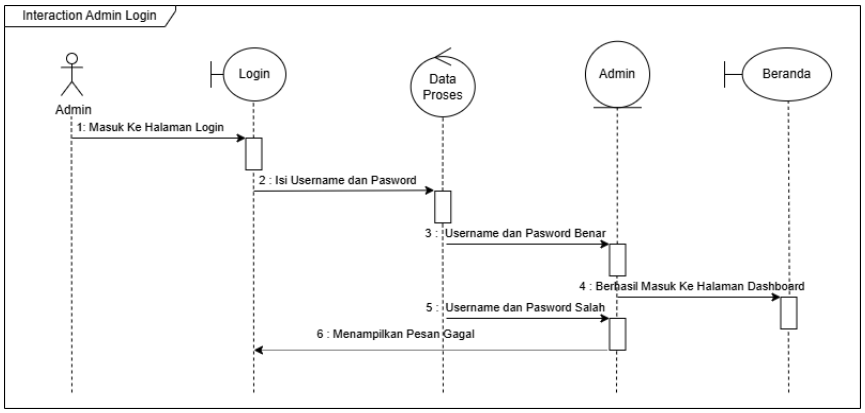
Gambar 3.15 *Activity Diagram* Konsultasi Pelanggan

Pelanggan mengklik konsultasi, sistem menampilkan halaman konsultasi, pelanggan mengelola konsultasi seperti menambahkan konsultasi, mengedit konsultasi, dan menghapus konsultasi.

c. *Sequence Diagram*

Sequence diagram adalah diagram yang menggambarkan urutan pesan yang dikirimkan antar objek dalam sistem. Berikut adalah *sequence diagram* sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO :

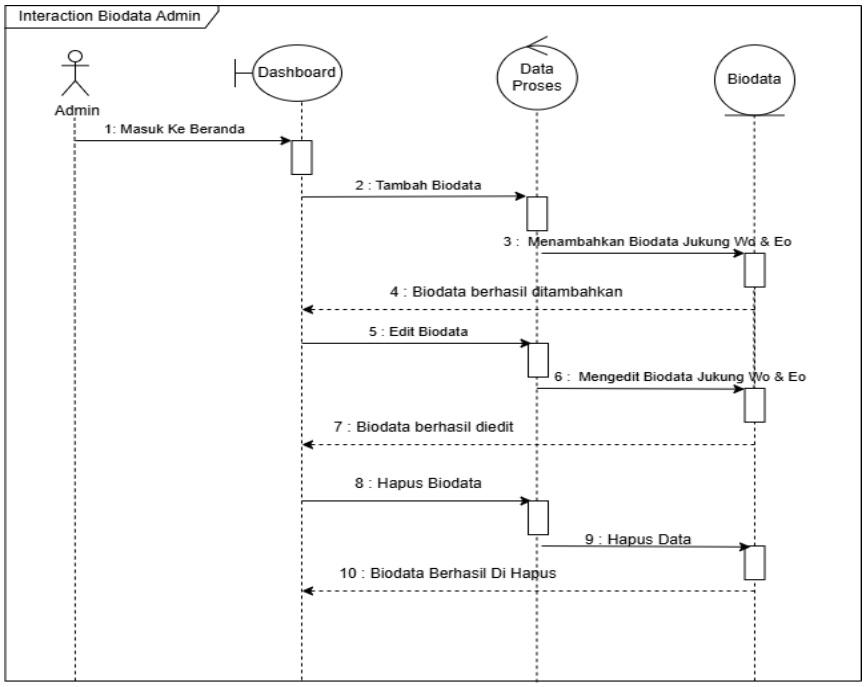
1) *Sequence Diagram Login* Admin



Gambar 3.16 *Sequence Diagram Login* Admin

Admin masuk ke halaman *login* dengan mengisi *username* dan *password*, sistem akan mengecek data, jika benar maka berhasil masuk ke halaman beranda atau *dasboard* admin. Jika salah maka menampilkan pesan gagal.

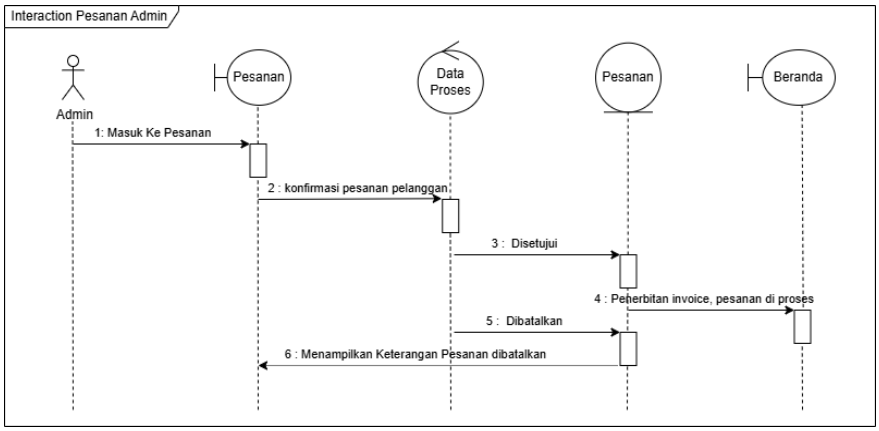
2) *Sequence Diagram* Biodata Admin



Gambar 3.17 *Sequence Diagram* Biodata Admin

Admin masuk ke halaman beranda, admin bisa menambahkan, mengedit dan menghapus biodata Jukung EO & WO.

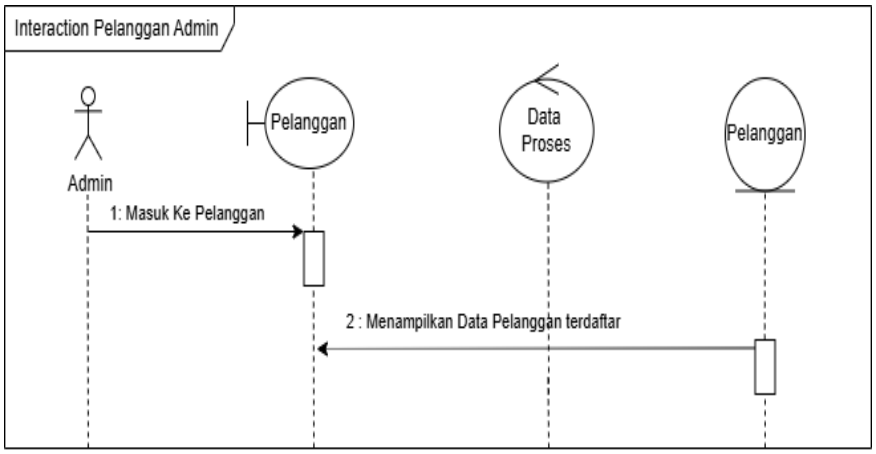
3) *Sequence Diagram* Pesanan Admin



Gambar 3.18 *Sequence Diagram* Pesanan Admin

Admin masuk ke halaman pesanan, kemudian mengkonfirmasi pesanan pelanggan, jika disetujui maka penerbitan *invoice* dan pesanan diproses. Jika dibatalkan maka menampilkan keterangan pesanan dibatalkan.

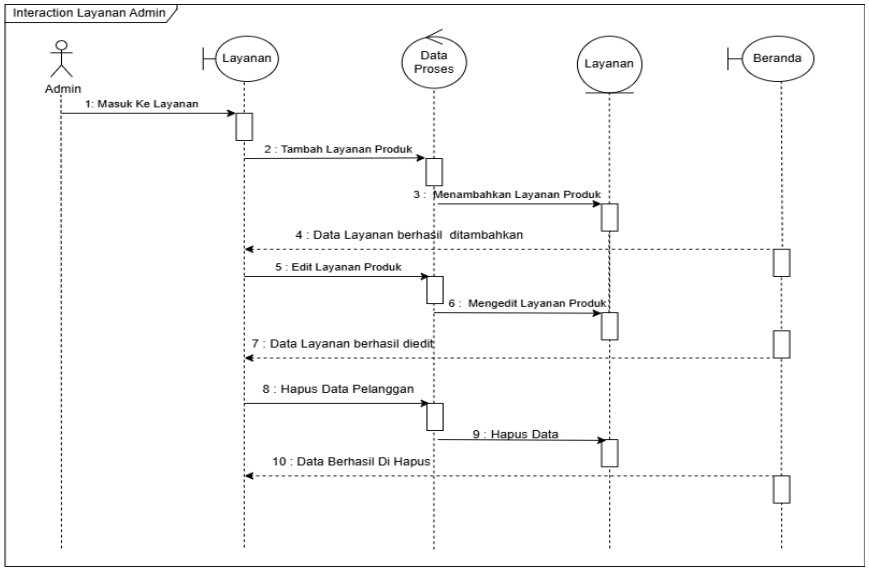
4) *Sequence Diagram* Pelanggan Admin



Gambar 3.19 *Sequence Diagram* Pelanggan Admin

Admin masuk ke halaman pelanggan, sistem menampilkan data pelanggan yang sudah terdaftar pada sistem.

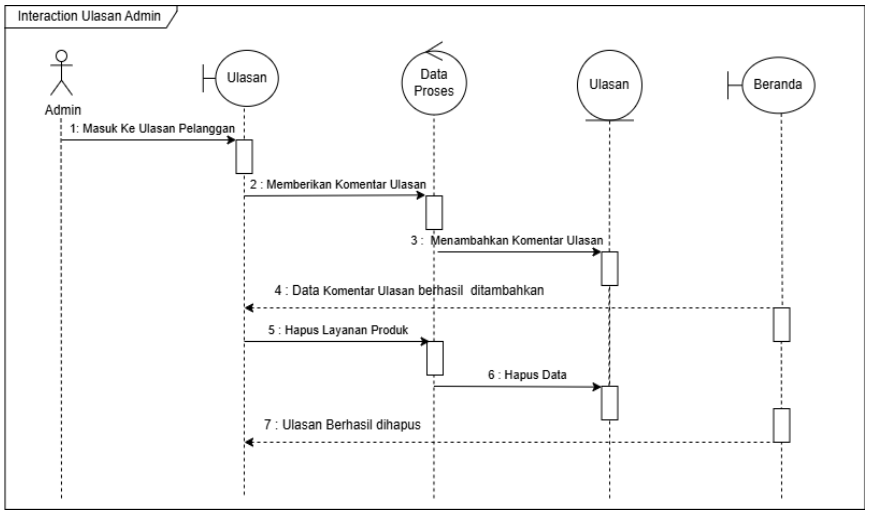
5) *Sequence Diagram* Layanan Admin



Gambar 3.20 *Sequence Diagram* Layanan Admin

Admin masuk ke halaman layanan, admin bisa menambahkan, mengedit dan menghapus data layanan produk.

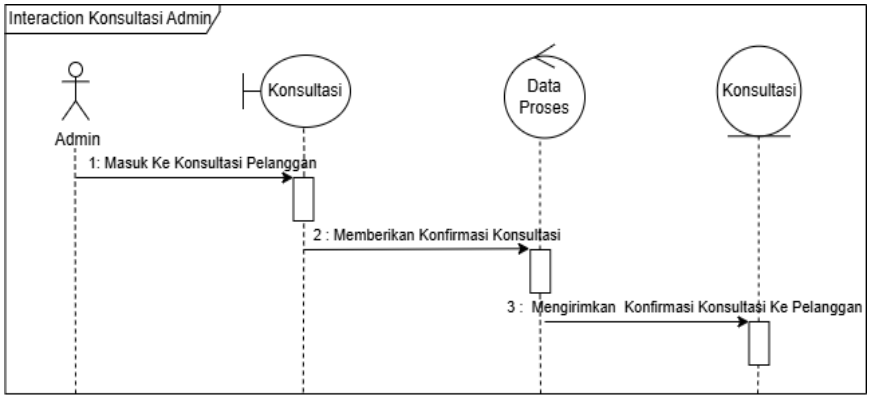
6) *Sequence Diagram* Ulasan Admin



Gambar 3.21 *Sequence Diagram* Ulasan Admin

Admin masuk ke halaman ulasan pelanggan, admin bisa memberikan komentar ulasan, dan menghapus ulasan.

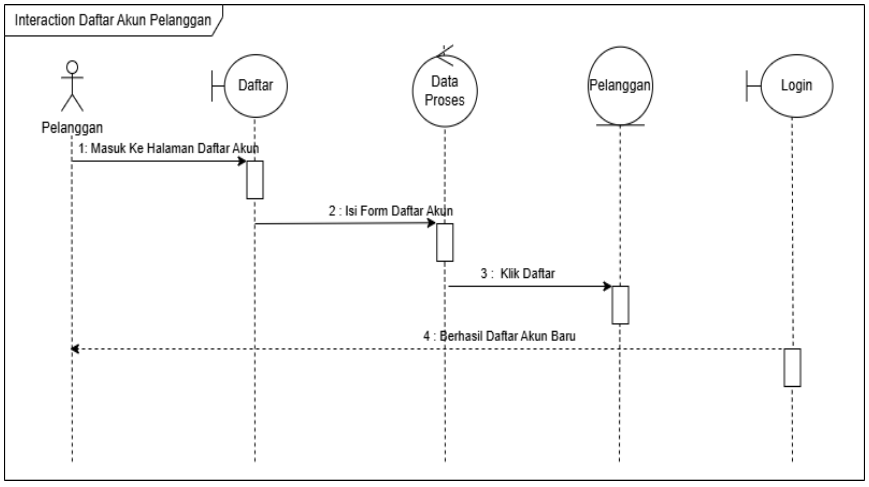
7) *Sequence Diagram* Konsultasi Admin



Gambar 3.22 *Sequence Diagram* Konsultasi Admin

Admin masuk ke halaman konsultasi, admin bisa memberikan konfirmasi konsultasi dan mengirim kepada pelanggan.

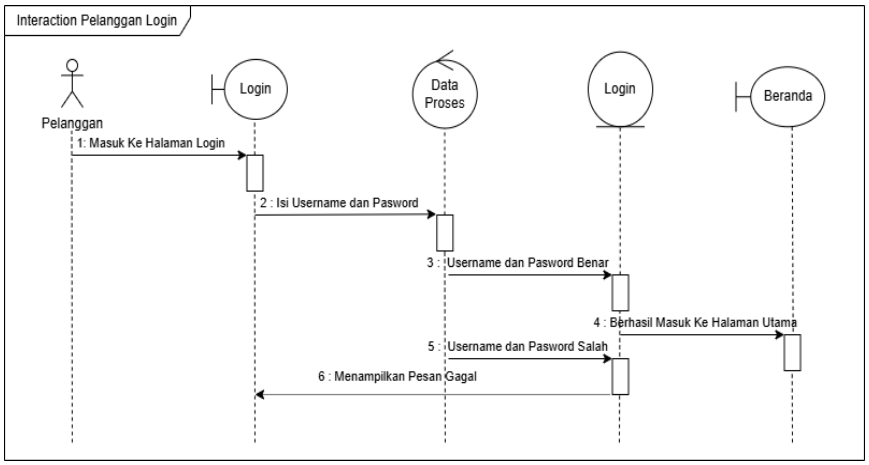
8) *Sequence Diagram* Daftar Pelanggan



Gambar 3.23 *Sequence Diagram* Daftar Pelanggan

Pelanggan masuk ke halaman daftar akun, kemudian mengisi *form* data dengan lengkap kemudian klik daftar. Sistem akan menampilkan berhasil daftar akun baru.

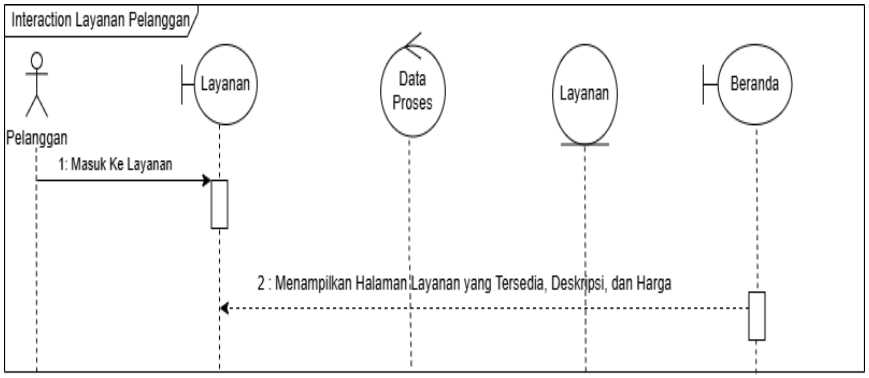
9) *Sequence Diagram Login* Pelanggan



Gambar 3.24 *Sequence Diagram Login* Pelanggan

Pelanggan masuk ke halaman *login* dengan mengisi *username* dan *password*, sistem akan mengecek data, jika benar maka berhasil masuk ke halaman utama atau *dasboard* pelanggan. Jika salah maka menampilkan pesan gagal.

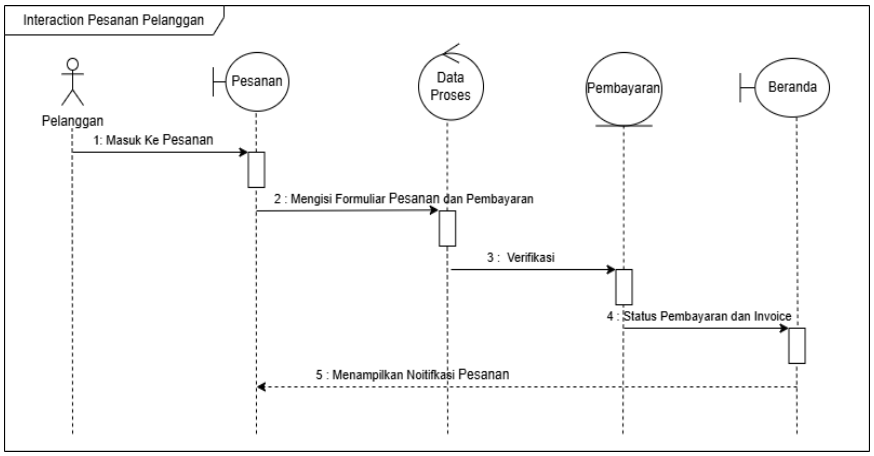
10) *Sequence Diagram* Layanan Pelanggan



Gambar 3.25 *Sequence Diagram* Layanan Pelanggan

Pelanggan masuk ke halaman layanan, sistem menampilkan halaman layanan yang tersedia, deskripsi dan harga layanan.

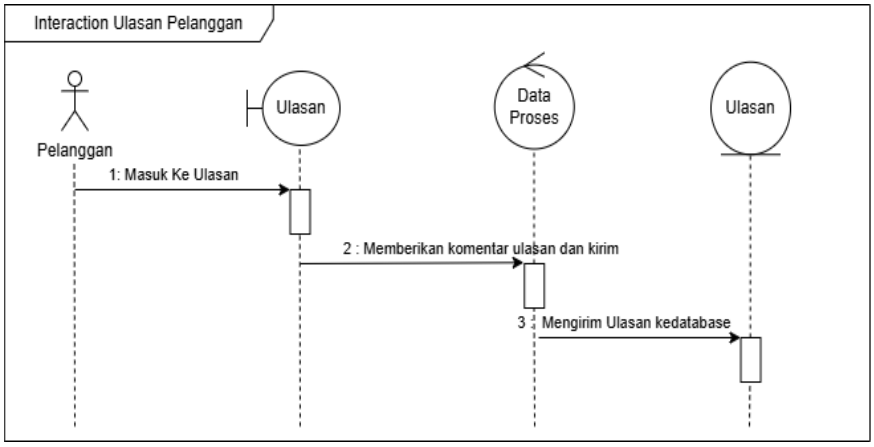
11) *Sequence Diagram* Pesanan Pelanggan



Gambar 3.26 *Sequence Diagram* Pesanan Pelanggan

Pelanggan masuk ke halaman pesanan, mengisi formulir pesanan dan melakukan pembayaran. Setelah itu, sistem memverifikasi pembayaran, menampilkan status pembayaran, serta mengeluarkan invoice dan notifikasi pesanan.

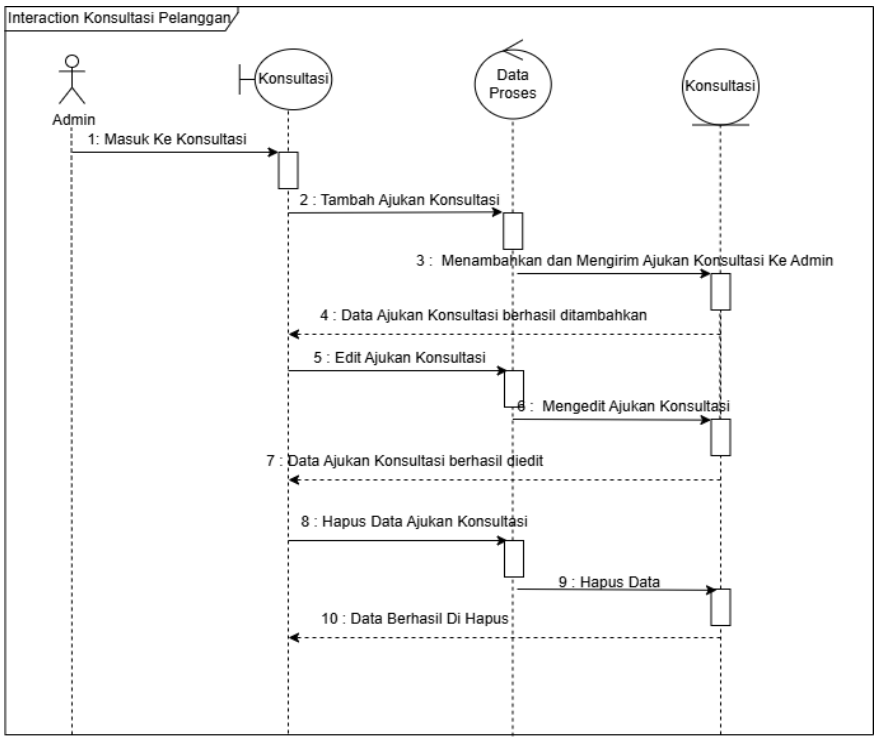
12) *Sequence Diagram* Ulasan Pelanggan



Gambar 3.27 *Sequence Diagram* Ulasan Pelanggan

Pelanggan masuk ke halaman ulasan, kemudian memberikan komentar ulasan dan kirim ke sistem, komentar akan masuk ke *database*.

13) *Sequence Diagram* Konsultasi Pelanggan

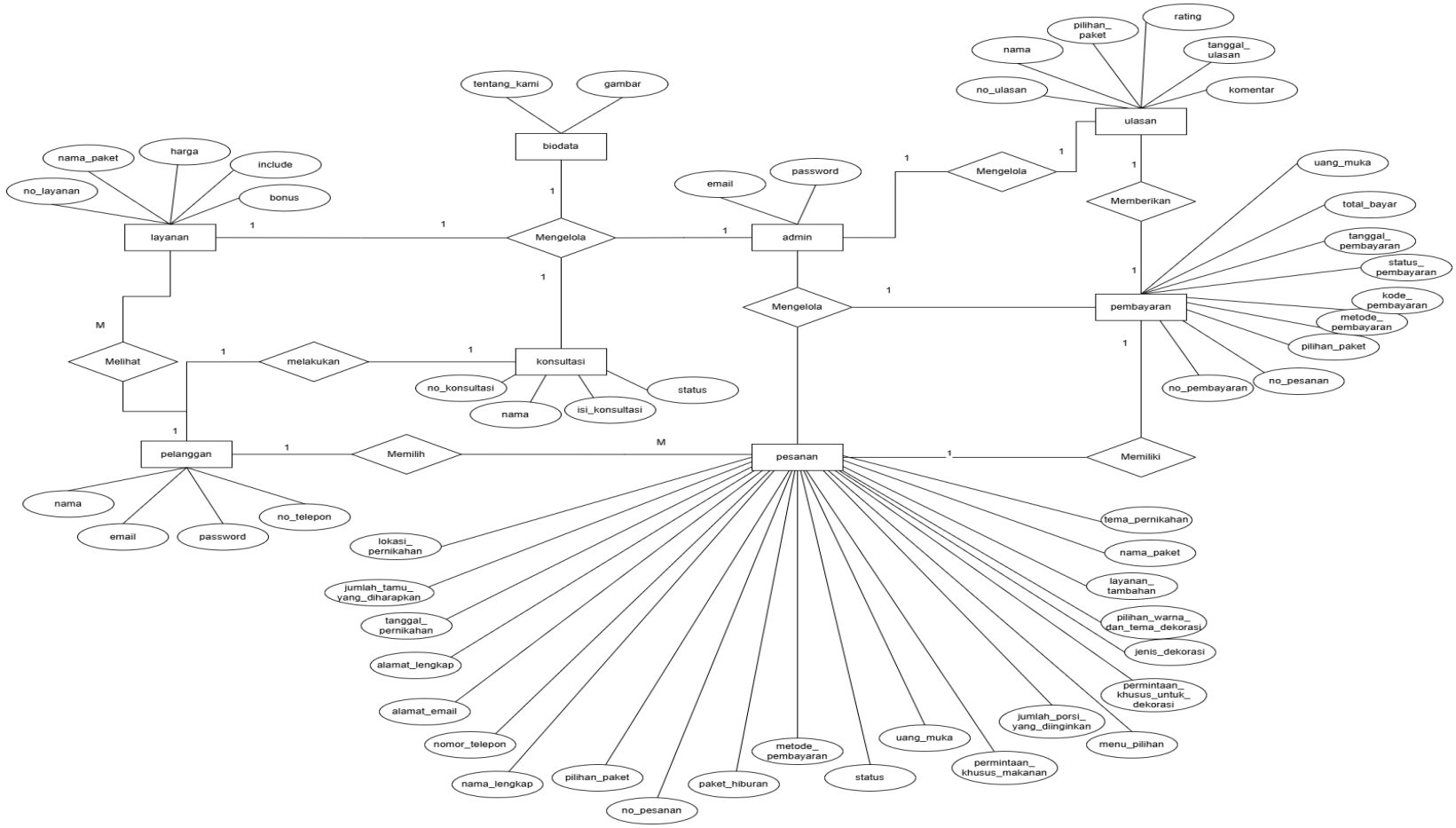


Gambar 3.28 *Sequence Diagram* Konsultasi Pelanggan

Pelanggan masuk ke halaman konsultasi, pelanggan bisa menambahkan, mengedit dan menghapus konsultasi.

d. *Entity-Relationship Diagram*

ERD (*Entity-Relationship Diagram*) menggambarkan struktur basis data dengan menunjukkan entitas, atribut, dan hubungan antar entitas yang digunakan dalam sistem. Berikut adalah ERD untuk sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO :



Gambar 3.29 *Entity-Relationship Diagram*

e. Desain Tabel Basis Data (*Database*)

Dalam suatu aplikasi, tabel banyak digunakan untuk menyimpan data. Tabel mempermudah pengguna untuk menyimpan data sesuai yang diinginkan. Berikut adalah rincian rancangan *database* yang akan dirancang.

Nama *database* : db_jukung

Jumlah tabel : 8 tabel

1) Tabel Admin

Tabel admin berfungsi untuk menyimpan data admin untuk *login* pada sistem.

Tabel 3.6 Tabel Admin

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_admin	*Int* (11)	*Primary Key*
username	*Varchar* (25)	*Username* admin
password	*Varchar* (25)	*Password*
email	*Varchar* (25)	*Email*

2) Tabel Pelanggan

Tabel pelanggan berfungsi untuk menyimpan akun pelanggan yang terdaftar dan berfungsi untuk *login* ke sistem.

Tabel 3.7 Tabel Pelanggan

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_pelanggan	*Int* (11)	*Primary Key*
nama	*Varchar* (25)	Nama pelanggan
password	*Varchar* (25)	Email pelanggan
email	*Varchar* (25)	Password pelanggan
no_telepon	*Varchar* (15)	Nomor telepon pelanggan

3) Tabel Konsultasi

Tabel konsultasi berfungsi untuk menyimpan data konsultasi pelanggan ke sistem.

Tabel 3.8 Tabel Konsultasi

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_konsultasi	*Int* (11)	*Primary Key*
nama	*Varchar* (25)	Nama pelanggan
isi_konsultasi	*text*	Isi pesan konsultasi
status	*Enum*('Pengajuan, 'Proses', 'Selesai')	Status konsultasi

4) Tabel Biodata

Tabel biodata berfungsi untuk menyimpan biodata jasa jukung EO & WO ke sistem.

Tabel 3.9 Tabel Biodata

Field	***Type***	**Deskripsi**
tentang_kami	*Text*	Deskripsi Jukung EO & WO
gambar	*Varchar* (25)	Nama pelanggan

5) Tabel Pesanan

Tabel pesanan berfungsi untuk menyimpan data pesanan pelanggan.

Tabel 3.10 Tabel Pesanan

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_pesanan	*Int* (11)	*Primary Key*
pilihan_paket	*Varchar* (30)	Paket layanan yang dipilih oleh pelanggan.
nama_lengkap	*Varchar* (25)	Nama lengkap pelanggan yang melakukan pemesanan.

nomor_telepon	*Varchar* (16)	Nomor telepon pelanggan untuk keperluan komunikasi.
status_pesanan	*Enum*('Proses', 'Selesai')	Status pesanan (diproses, selesai, dll)
alamat_email	*Text*	Alamat email pelanggan untuk keperluan konfirmasi dan informasi.
alamat_lengkap	*Text*	Alamat lengkap pelanggan yang melakukan pemesanan.
tanggal_pernikahan	*Date*	Tanggal acara pernikahan yang dipesan.
lokasi_pernikahan	*Text*	Lokasi acara pernikahan yang direncanakan.
jumlah_tamu_yang_diinginkan	*Int*	Perkiraan jumlah tamu yang diharapkan hadir pada acara
tema_pernikahan	*Text*	Tema pernikahan yang diinginkan oleh pelanggan.
nama_paket	*Varchar* (35)	Nama paket layanan yang dipesan
layanan_tambahan	*Text*	Layanan tambahan yang dipilih oleh pelanggan, jika ada.
pilihan_warna_dan_tema_dekorasi	*Text*	Pilihan warna dan tema dekorasi untuk pernikahan.
jenis_dekorasi	*Text*	Jenis dekorasi yang dipilih untuk acara
permintaan_khusus_untuk_dekorasi	*Text*	Permintaan khusus terkait dekorasi yang diinginkan oleh pelanggan.
menu_pilihan	*Text*	Menu makanan yang dipilih untuk acara.
jumlah_porsi_yang_diinginkan	*Int*	Jumlah porsi makanan yang dibutuhkan untuk tamu.
permintaan_khusus_makanan	*Text*	Permintaan khusus terkait makanan

		(misalnya, menu vegetarian atau alergi tertentu).
paket_hiburan	*Enum (‘band’,’* Tari Tradisional’,” Game & Kuis”*)*	Hiburan yang dipilih pelanggan
metode_pembayaran	*Varchar* (50)	Metode pembayaran yang dipilih
uang_muka	*Decimal* (10,2)	Jumlah uang muka yang dibayarkan oleh pelanggan.
status	*Varchar* (50)	Status pesanan (, 'Belum dibayar', ‘Lunas’,'Selesai').

6) Tabel Layanan

Tabel layanan berfungsi untuk menyimpan data layanan seperti paket atau produk yang ditawarkan.

Tabel 3.11 Tabel Layanan

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_layanan	*Int* (11)	*Primary Key*
nama_paket	*Varchar* (35)	Nama Paket
harga	*Decimal* (10,2)	Harga layanan
include	*Text*	Yang sudah termasuk dalam paket
bonus	*Varchar* (50)	Bonus Paket

7) Tabel Pembayaran

Tabel pembayaran berfungsi menyimpan data pembayaran pelanggan.

Tabel 3.12 Tabel Pembayaran

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_pembayaran	*Int* (11)	Primary Key
id_pesanan	*Int* (11)	Foreign Key dari tabel pesanan
pilihan_paket	*Varchar* (35)	Paket layanan yang dipilih terkait dengan pembayaran ini.
metode_pembayaran	*Varchar* (50)	Metode pembayaran yang digunakan
kode_pembayaran	*Varchar* (18)	Kode unik pembayaran yang dihasilkan oleh sistem untuk mengidentifikasi transaksi.
status_pembayaran	*Enum*('Belum dibayar', 'Lunas', 'Dibatalkan')	Status pembayaran saat ini
tanggal_pembayaran	Date	Tanggal pembayaran dilakukan.
uang_muka	*Decimal* (10,2)	Jumlah uang muka yang dibayarkan.
total_bayar	*Decimal* (10,2)	Total pembayaran yang harus dibayarkan oleh pelanggan untuk paket yang dipilih.

8) Tabel Ulasan

Tabel ulasan berfungsi menyimpan data ulasan dari pelanggan.

Tabel 3.13 Tabel Ulasan

Field	***Type***	**Deskripsi**
id_ulasan	*Int* (11)	*Primary Key*
nama	*Varchar* (25)	Nama pelanggan
pilihan_paket	*Varchar* (35)	Pilihan Paket yang dipilih
rating	*Int* (11)	Rating (1-5)
komentar	*Text*	Komentar dari pelanggan
tanggal_ulasan	*Date*	Tanggal ulasan diberikan

3.7.2 Desain Antarmuka / *Interface*

Desain antarmuka menggambarkan dan menampilkan *form-form* input yang diperlukan untuk proses pengelolaan data dalam sistem pemesanan berbasis *web* pada Jukung EO & WO. Antarmuka ini dirancang untuk memudahkan admin dan pelanggan dalam menggunakan sistem. Rancangan antarmuka ini dibuat menggunakan *balsamiq mockups* 3 sebagai berikut :

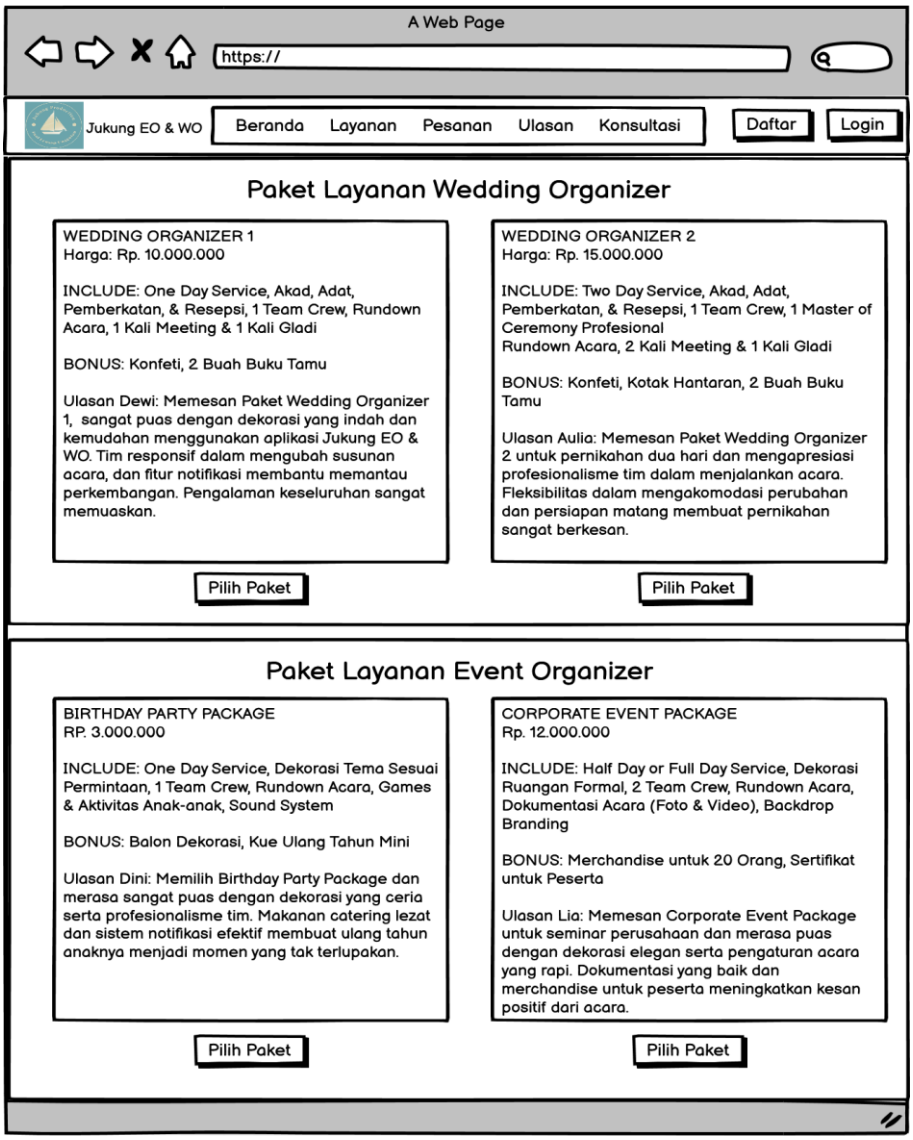
a. Desain Antarmuka Halaman Beranda



Gambar 3.30 Desain Antarmuka Halaman Beranda

Desain antarmuka *web* Jukung EO & WO dirancang dengan menu utama seperti beranda, layanan, pesanan, ulasan, dan konsultasi, serta galeri foto acara untuk menarik perhatian pengunjung, dan ada tombol lihat paket layanan yang akan mengarahan ke halaman layanan.

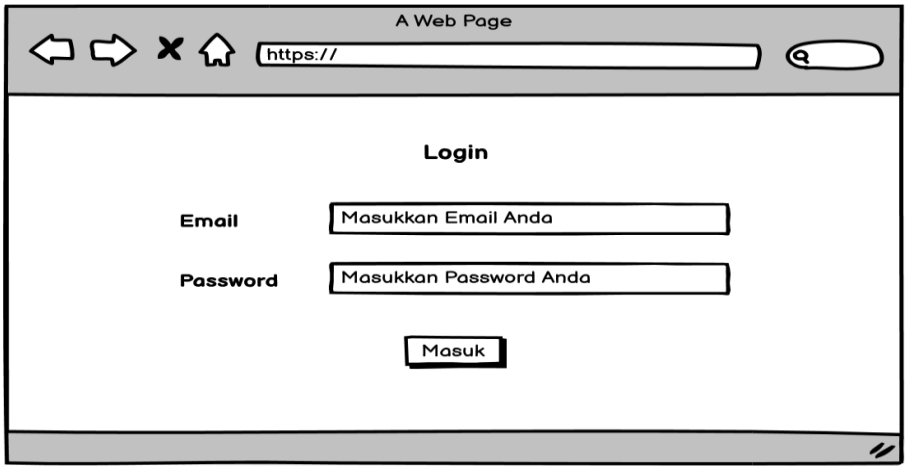
b. Desain Antarmuka Halaman Layanan



Gambar 3.31 Desain Antarmuka Halaman Layanan

Desain antarmuka layanan dirancang dengan menu utama seperti beranda, layanan, pesanan, ulasan, dan konsultasi, serta menampilkan pilihan paket layanan yang bisa dipiih oleh pelanggan.

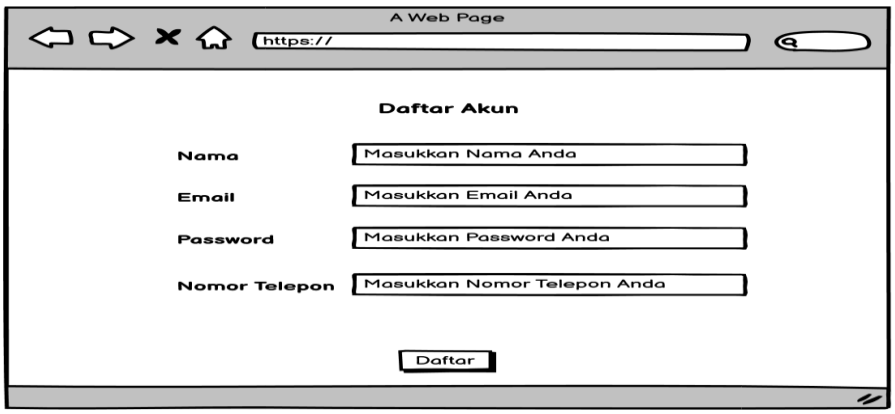
c. Desain Antarmuka Halaman *Login*



Gambar 3.32 Desain Antarmuka Halaman *Login*

Desain antarmuka halaman *login* menampilkan *form email* dan *password* untuk admin dan pelanggan *login* atau masuk ke sistem *website*.

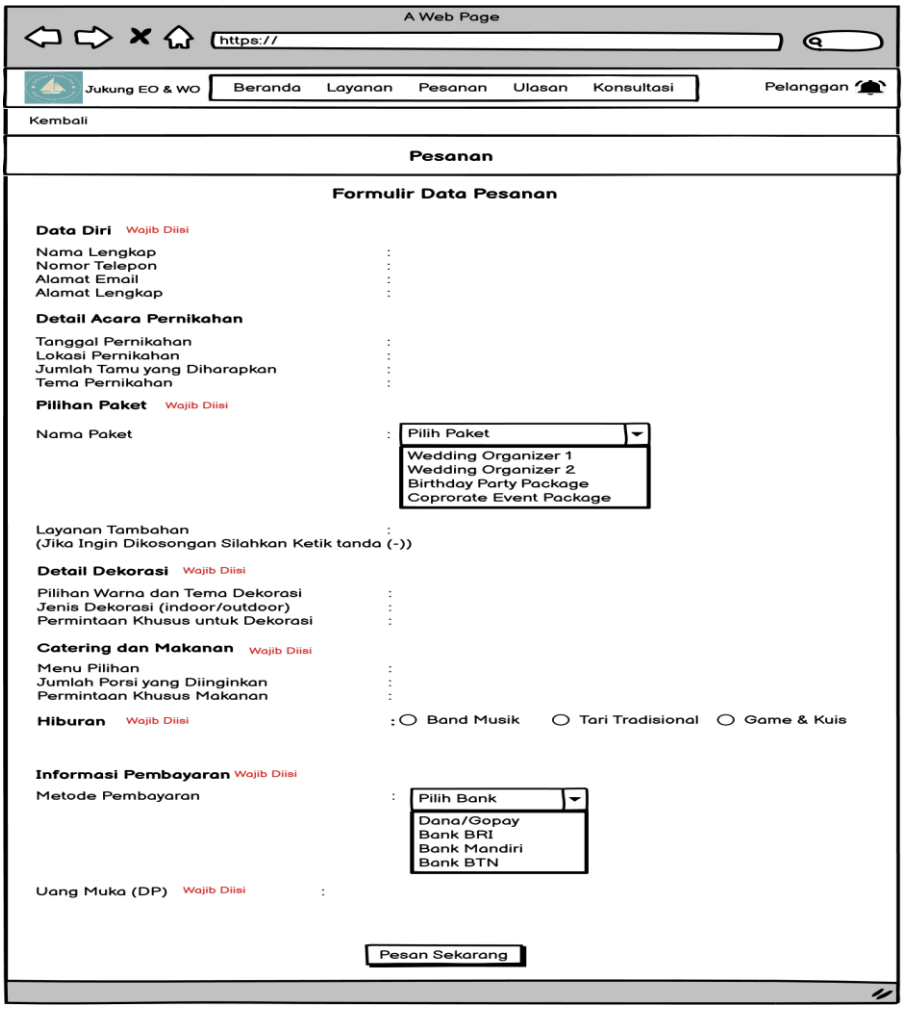
d. Desain Antarmuka Halaman Daftar Akun



Gambar 3.33 Desain Antarmuka Halaman Daftar Akun

Desain antarmuka halaman daftar akun untuk pelanggan yang belum mempunyai akun dan ingin memesan paket dari *website* ini, melakukan pendaftaran dengan mengisi data nama, *email*, *password* dan nomor telepon kemudian klik daftar maka pelanggan akan mempunyai akun dan bisa memesan paket dari jasa Jukung EO & WO.

e. Desain Antarmuka Halaman Formulir Pesanan

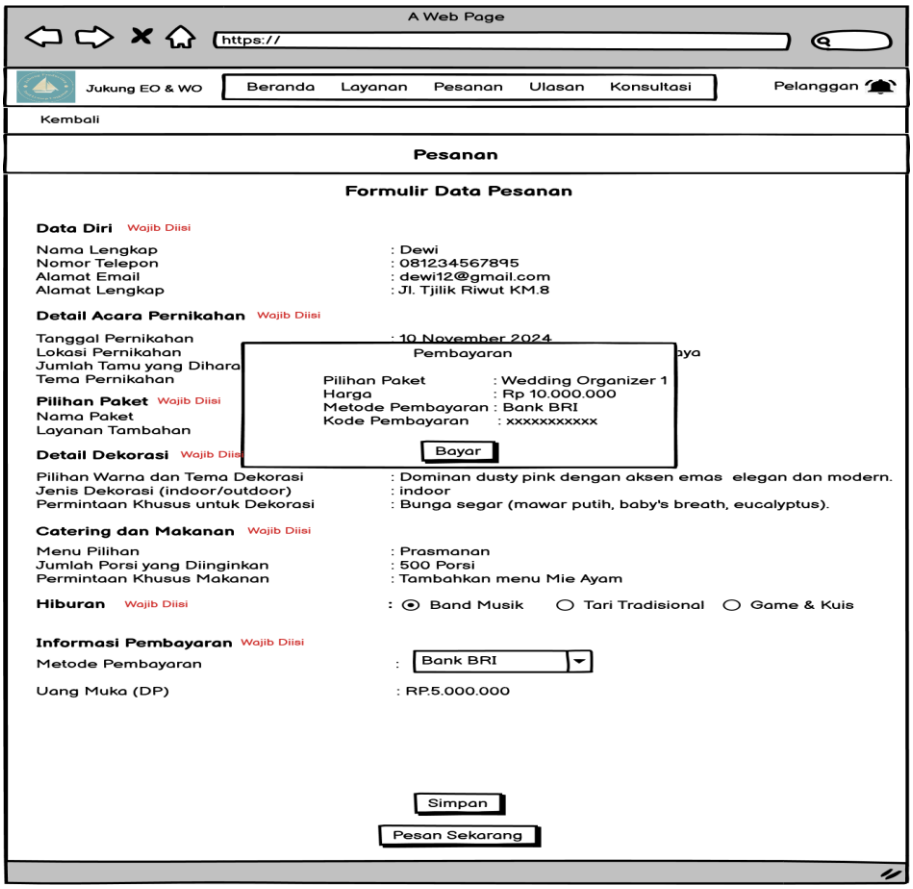


Gambar 3.34 Desain Antarmuka Halaman Formulir Pesanan

Desain antarmuka halaman pesanan pada aplikasi Jukung EO & WO berfokus pada pengisian formulir data pesanan pernikahan secara rinci. Data diri seperti nama lengkap, nomor telepon, alamat email, dan alamat lengkap. Detail acara pernikahan yang mencakup tanggal, lokasi, jumlah tamu, dan tema pernikahan. Pilihan paket yang memuat nama paket dan layanan tambahan**.** Detail dekorasi yang meliputi pilihan warna, jenis dekorasi, dan permintaan khusus. Bagian catering dan makanan memungkinkan pengguna memilih menu, jumlah porsi,

dan permintaan khusus makanan. Pilihan hiburan ditampilkan dengan opsi band, tari tradisional dan game & kuis. Pada bagian informasi pembayaran, pengguna dapat memilih metode pembayaran dan memasukkan jumlah uang muka jika diperlukan. Tombol pesan tersedia di bagian bawah untuk menyelesaikan pesanan dengan mudah.

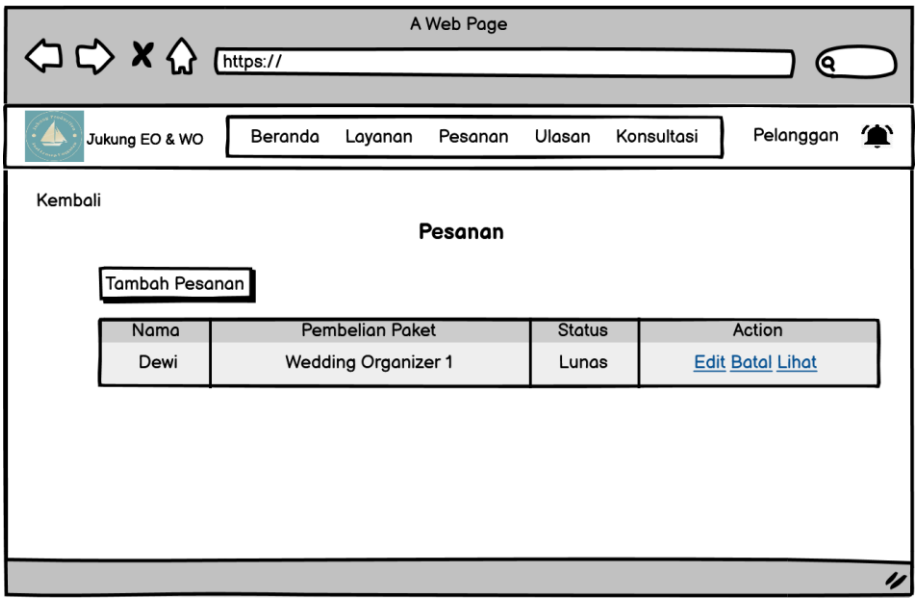
f. Desain Antarmuka Halaman *Pop-up* Pembayaran



Gambar 3.35 Desain Antarmuka Halaman *Pop-up* Pembayaran

Pop-up pembayaran akan muncul ketika pelanggan sudah mengisi data dan mengklik tombol pesan sekarang, menampilkan pilihan paket, harga, metode pembayaran, dan kode pembayaran.

g. Desain Antarmuka Halaman Pesanan

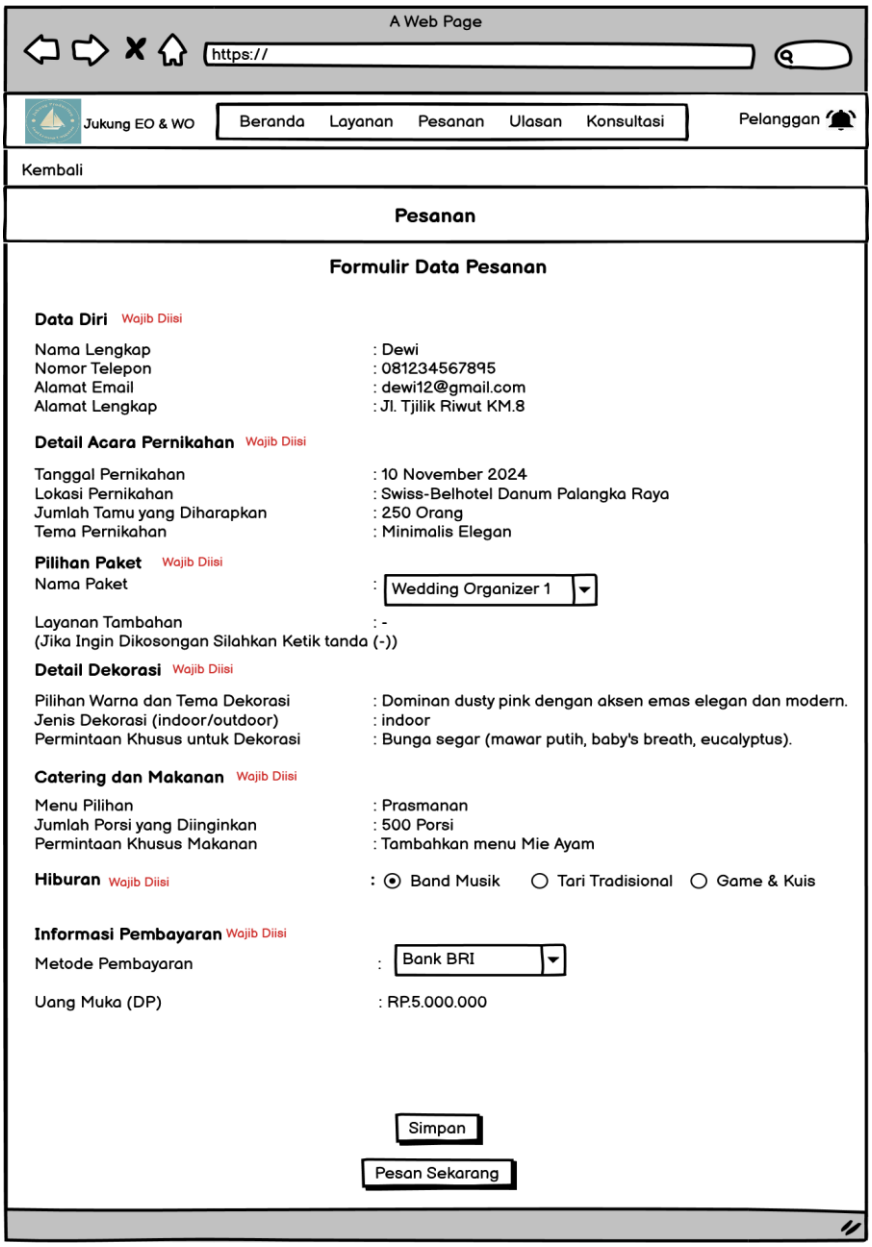


Gambar 3.36 Desain Antarmuka Halaman Pesanan

Desain halaman pesanan ini menampilkan riwayat pesanan pelanggan yang bisa diedit, batal atau lihat, jika belum dikirim, namum jika sudah dikirim tidak bisa diedit, batal namun masih bisa dilihat. Berikut tampilan jika pesanan diedit, dibatalkan atau dilihat :

1) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Diedit

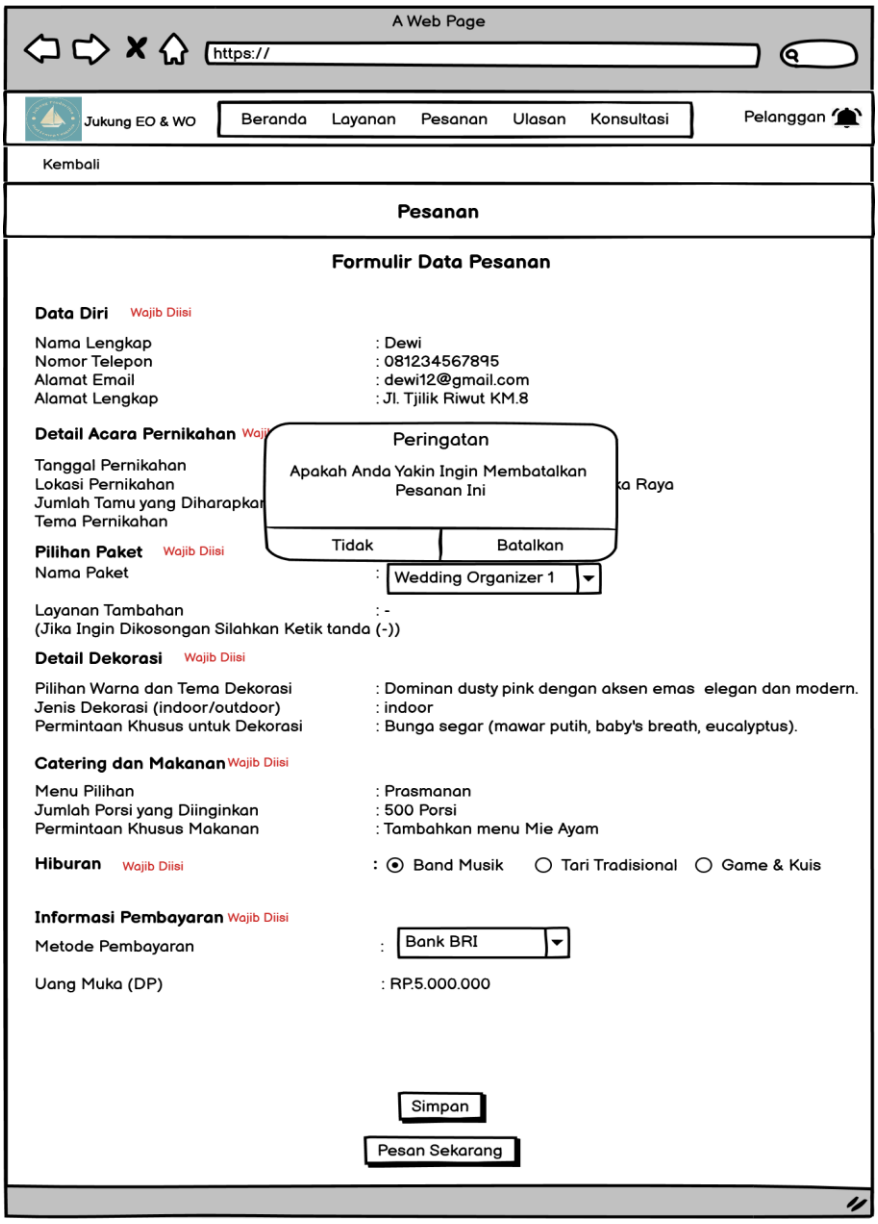
Desain halaman berikut digunakan untuk mengedit formulir pesanan. Halaman ini memungkinkan pelanggan mengubah detail pesanan yang belum diproses oleh admin dan masih dapat diedit.



Gambar 3.37 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Diedit

2) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan

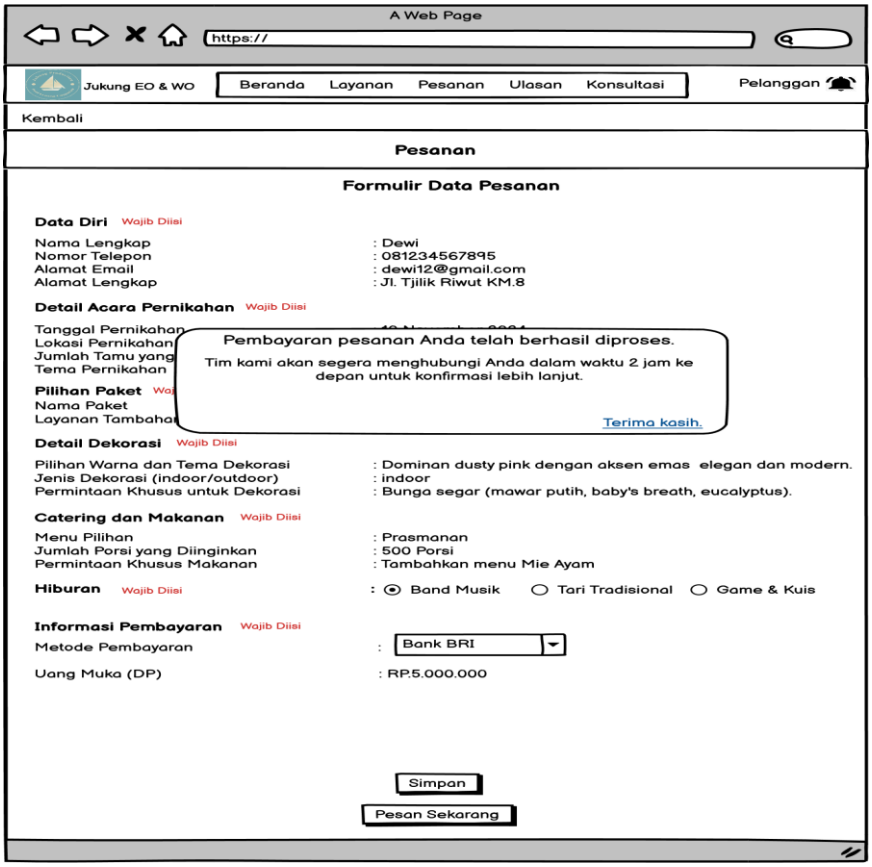
Desain halaman berikut digunakan untuk membatalkan pesanan. *Pop-up* ini memungkinkan pelanggan membatalkan pesanan yang langsung dikonfirmasi oleh admin.



Gambar 3.38 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan

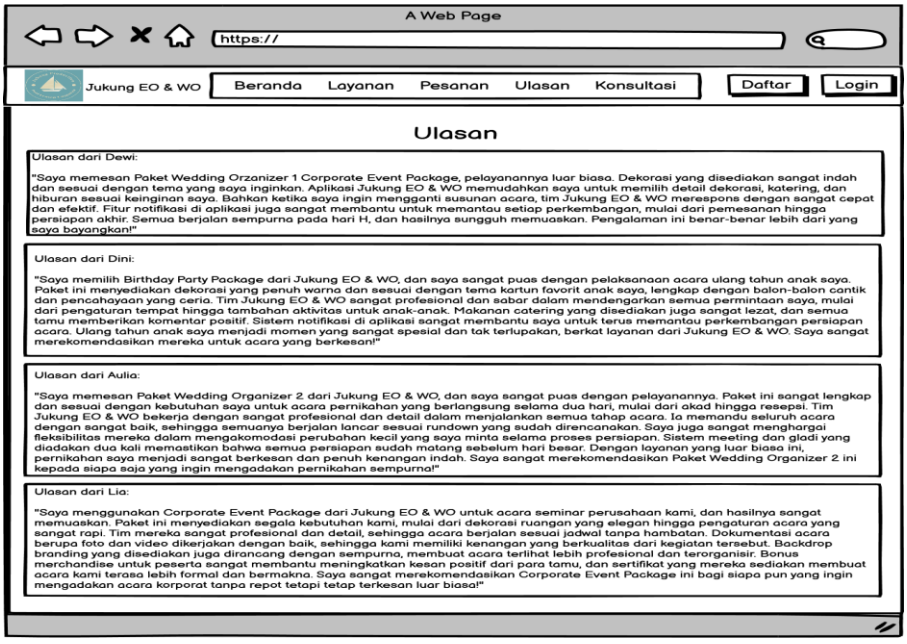
3) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dilihat

Desain halaman berikut digunakan untuk melihat pesanan yang telah dibayaran. *Pop-up* ini memungkinkan pelanggan melihat pesanan yang langsung diproses oleh admin.



Gambar 3.39 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dilihat

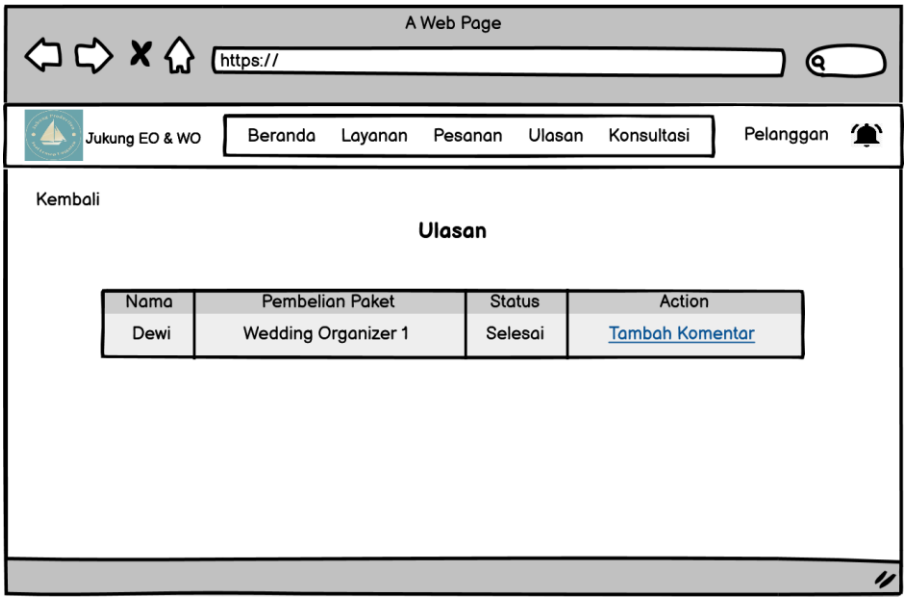
h. Desain Antarmuka Halaman Riwayat Ulasan



Gambar 3.40 Desain Antarmuka Halaman Riwayat Ulasan

Desain halaman riyawat ulasan ini menampilkan riwayat ulasan pelanggan yang telah ditambahkan pada sistem.

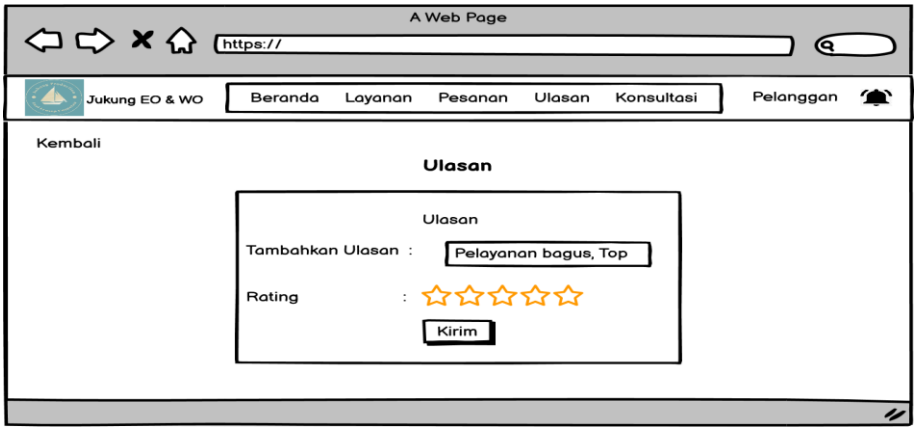
i. Desain Antarmuka Halaman Ulasan Pelanggan



Gambar 3.41 Desain Antarmuka Halaman Ulasan

Desain halaman ulasan ini menampilkan riwayat pesanan pelanggan yang ditambahkan komentar *feedback* dari hasil acara yang telah dilaksanakan.

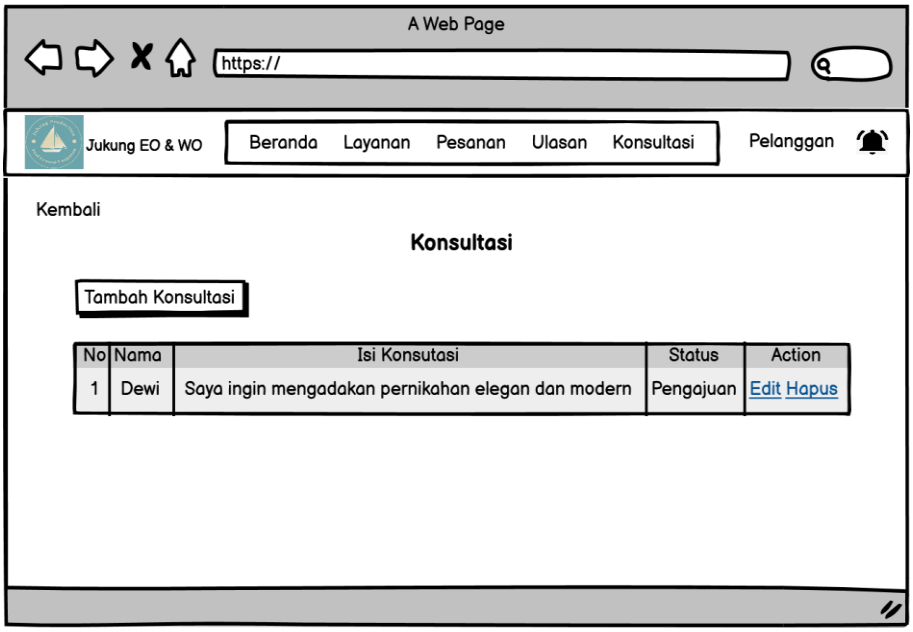
j. Desain Antarmuka Halaman Tambah Ulasan



Gambar 3.42 Desain Antarmuka Halaman Tambah Ulasan

Desain halaman tambah ulasan ini menampilkan form tambahkan ulasan dan pelanggan bisa memberikan rating bintang 1-5, kemudian tombol kirim.

k. Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Pelanggan

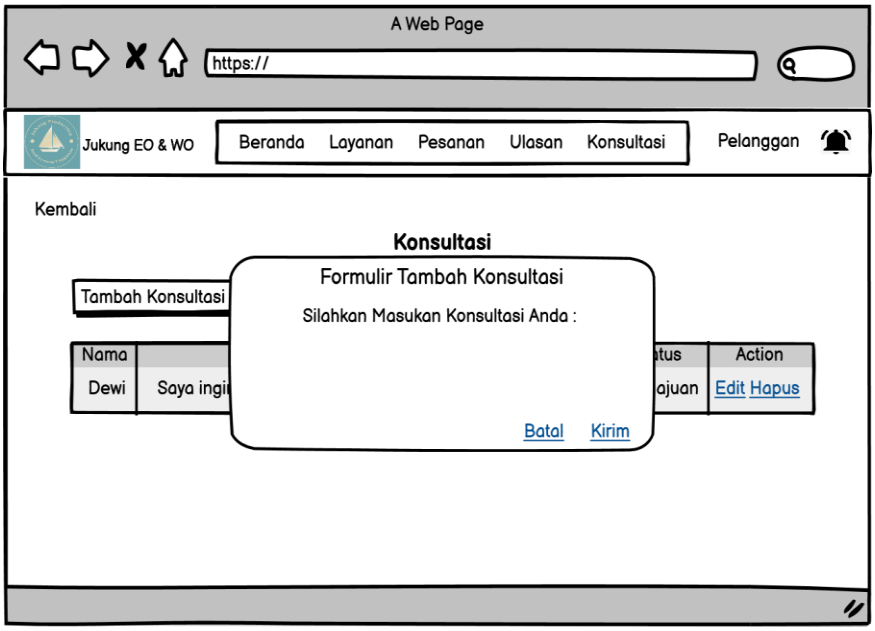


Gambar 3.43 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Pelanggan

Desain halaman konsultasi ini menampilkan riwayat konsultasi pelanggan yang diajukan kepada admin. Pelanggan bisa menambahkan, mengedit dan menghapus konsultasi. Berikut tampilan jika pelanggan mengajukan menambahkan, mengedit dan menghapus :

1) Desain Antarmuka Halaman Tambah Konsultasi Pelanggan

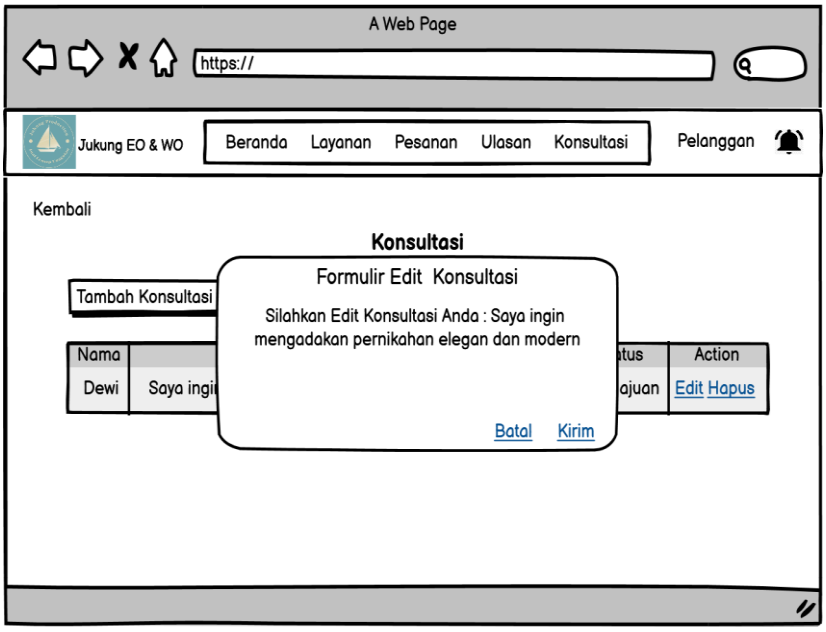
Pop-up formulir konsultasi ini muncul ketika pelanggan mengklik tombol tambah konsultasi, pelanggan bisa mengajukan konsultasi pada formulir ini.



Gambar 3.44 Desain Antarmuka Halaman Tambah Konsultasi

2) Desain Antarmuka Halaman Edit Konsultasi Pelanggan

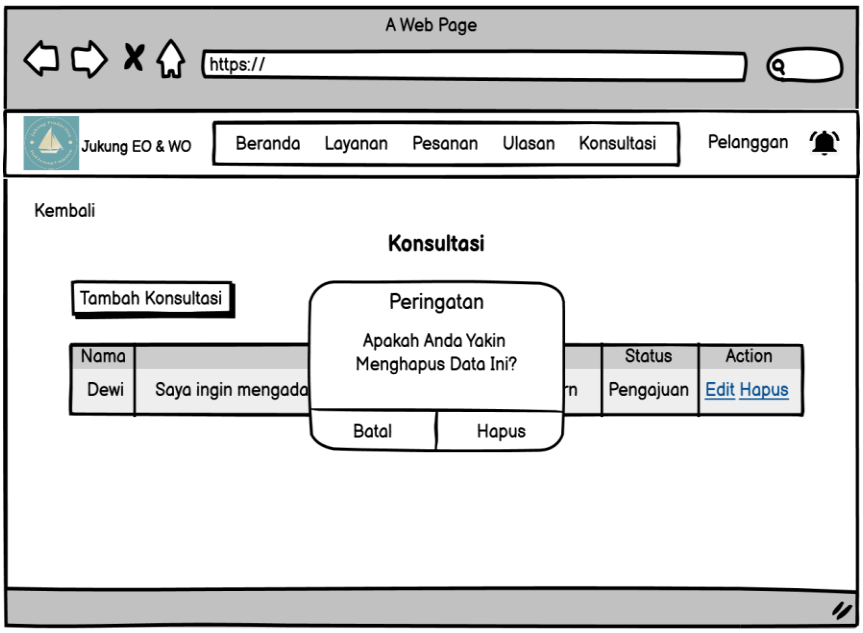
Pop-up formulir edit konsultasi ini muncul ketika pelanggan mengklik tombol edit konsultasi, pelanggan bisa mengedit konsultasi pada formulir ini.



Gambar 3.45 Desain Antarmuka Halaman Edit Konsultasi

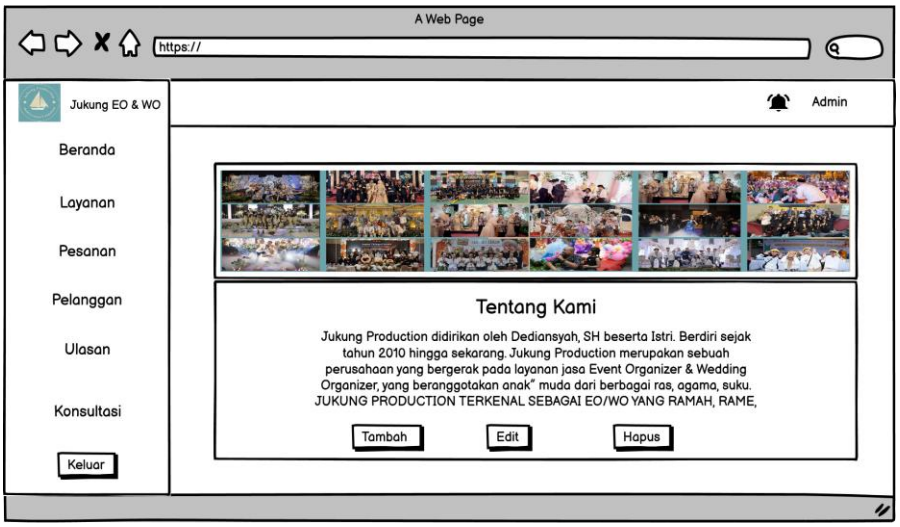
3) Desain Antarmuka Halaman Hapus Konsultasi Pelanggan

Pop-up hapus konsultasi ini muncul ketika pelanggan mengklik tombol hapus konsultasi, pelanggan bisa menghapus konsultasi pada formulir ini.



Gambar 3.46 Desain Antarmuka Halaman Hapus Konsultasi

l. Desain Antarmuka Halaman Beranda Admin

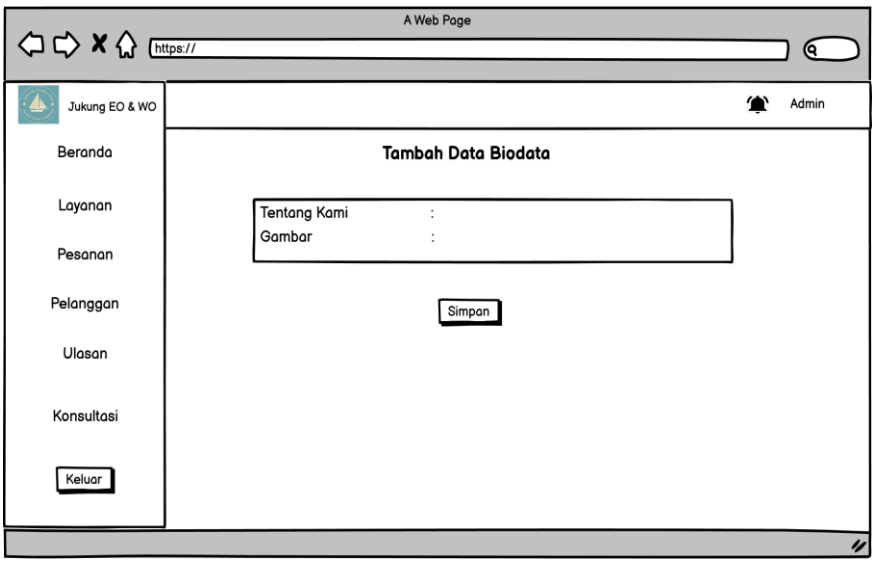


Gambar 3.47 Desain Antarmuka Halaman Biodata Admin

Desain antarmuka halaman beranda admin menampilkan menu beranda, layanan, pesanan, pelanggan, ulasan dan konsultasi pada sebelah kiri halaman. Biodata ini menampilkan profil perusahaan Jukung EO & WO, tersedia juga tombol tambah, edit, hapus untuk admin mengelola biodata dan layanan. Berikut desain rancangan halaman menambah, mengedit, dan menghapus biodata :

1) Desain Antarmuka Halaman Tambah Biodata

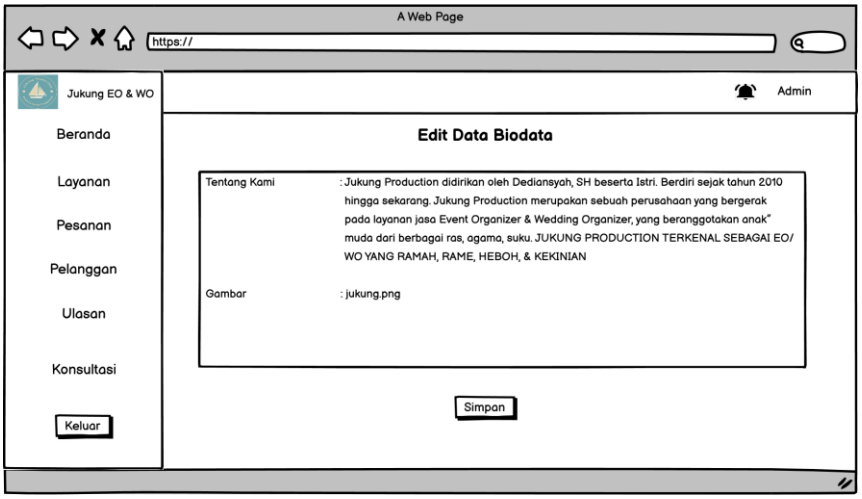
Desain antarmuka halaman tambah biodata ini ketika admin mengklik tombol tambah, menampilkan formulir untuk mengisi tentang kami dan meng*upload* gambar.



Gambar 3.48 Desain Antarmuka Halaman Tambah Biodata

2) Desain Antarmuka Halaman Edit Biodata

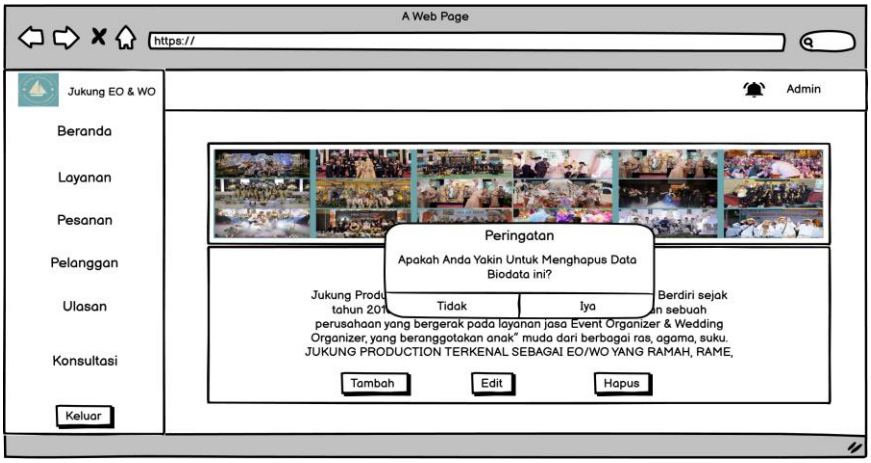
Desain antarmuka halaman edit biodata ini ketika admin mengklik tombol edit, menampilkan formulir untuk mengedit tentang kami dan meng*upload* gambar.



Gambar 3.49 Desain Antarmuka Halaman Edit Biodata

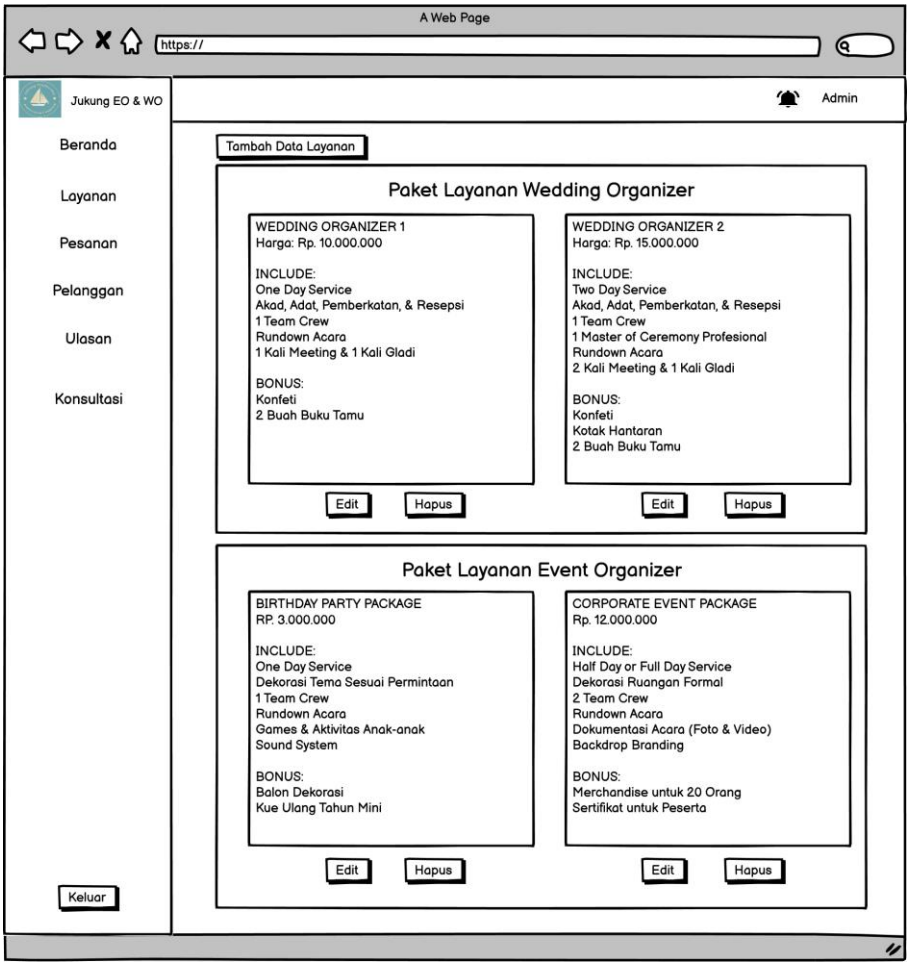
3) Desain Antarmuka Halaman Hapus Biodata

Desain antarmuka halaman hapus biodata ini ketika admin mengklik tombol hapus, menampilkan *pop-up* untuk menghapus biodata.



Gambar 3.50 Desain Antarmuka Halaman Hapus Biodata

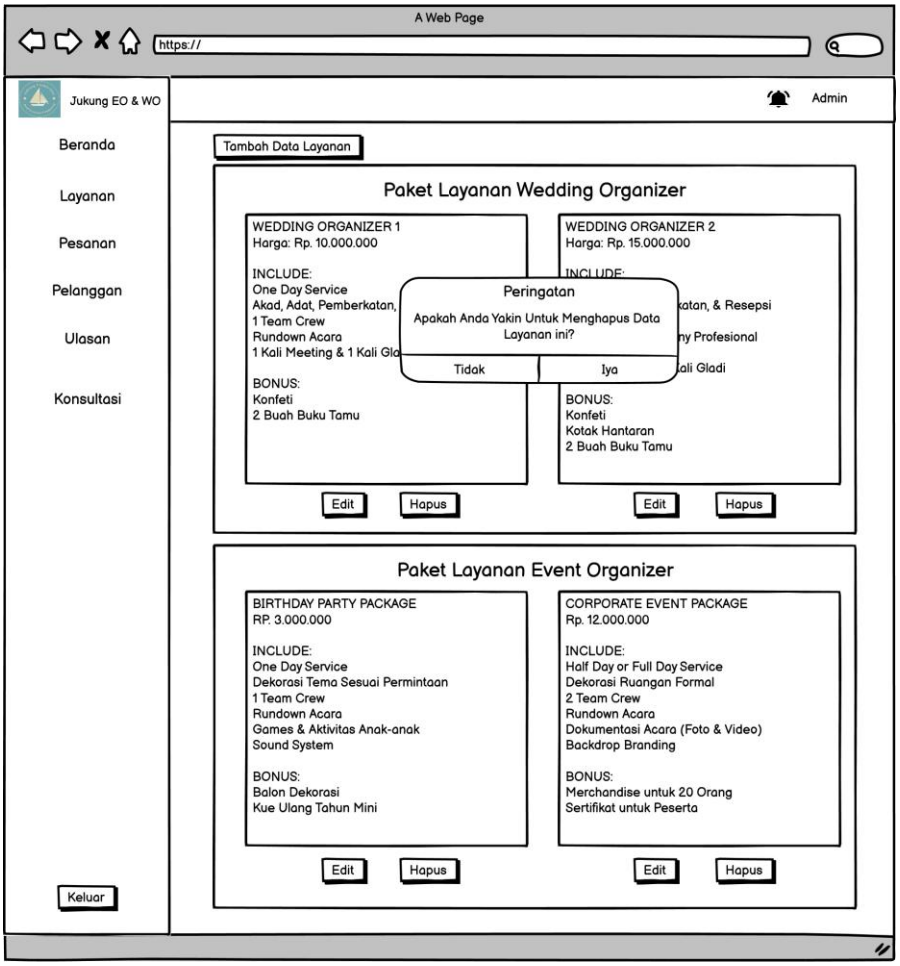
m. Desain Antarmuka Halaman Layanan Admin



Gambar 3.51 Desain Antarmuka Halaman Layanan Admin

Desain antarmuka halaman layanan admin menampilkan menu beranda, layanan, pesanan, pelanggan, ulasan dan konsultasi pada sebelah kiri halaman. Menampilkan layanan paket yang disediakan dan tersedia juga tombol tambah, edit, hapus untuk admin mengelola layanan. Berikut desain rancangan halaman menambah, mengedit, dan menghapus layanan :

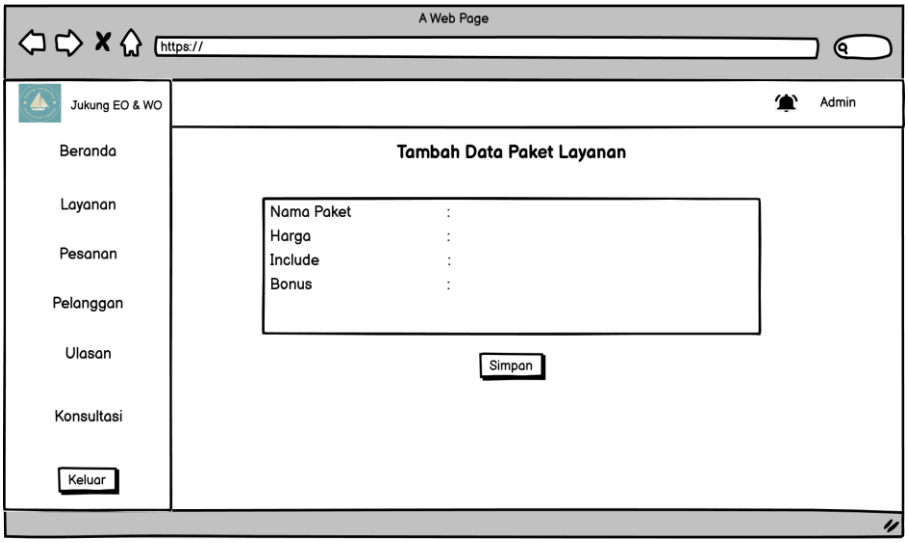
n. Desain Antarmuka Halaman Hapus Layanan Admin



Gambar 3.52 Desain Antarmuka Halaman Hapus Layanan Admin

Pop-up hapus data ini muncul ketika admin mengklik tombol hapus, muncul peringatan apakah yakin menghapus data dan ada dua pilihan tidak atau iya, jika klik iya maka paket yang dipilih akan terhapus.

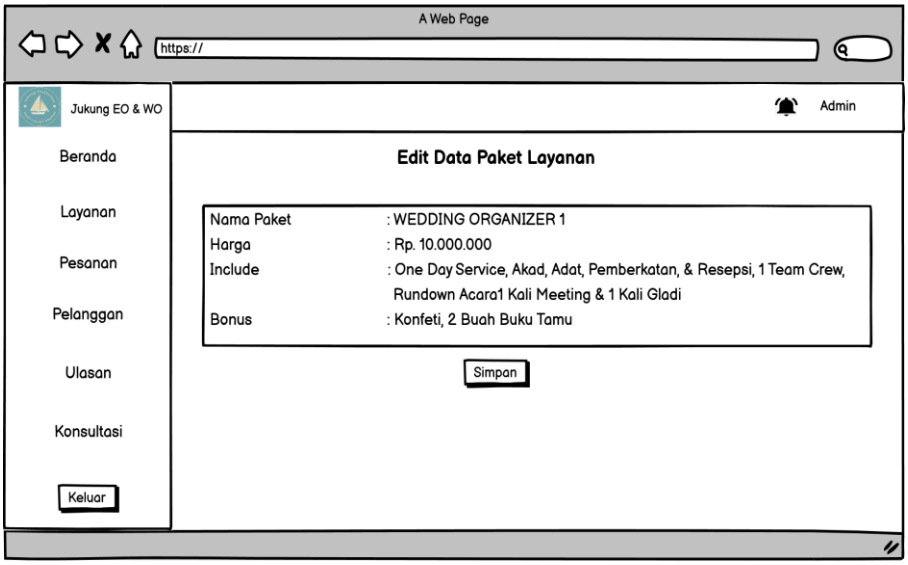
o. Desain Antarmuka Halaman Tambah Layanan Admin



Gambar 3.53 Desain Antarmuka Halaman Tambah Layanan Admin

Desain antarmuka halaman tambah layanan admin ini *form* untuk menambahkan paket.

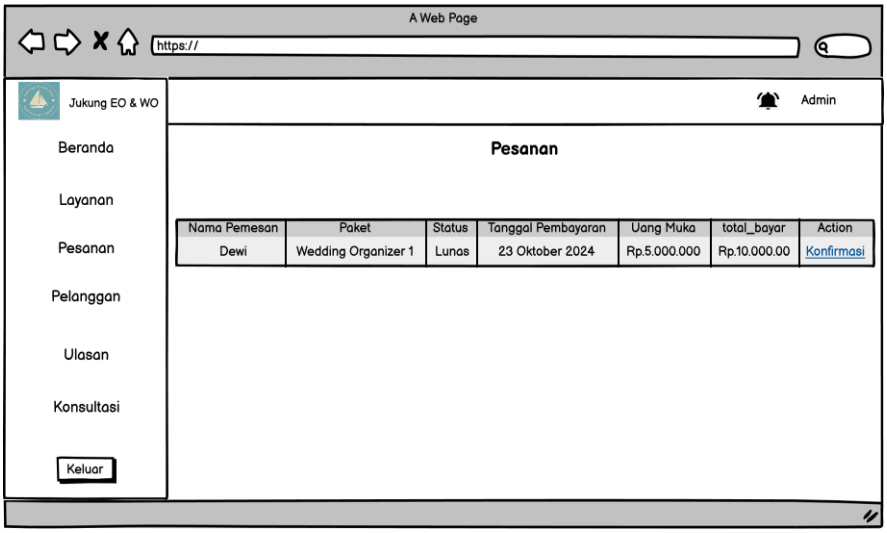
p. Desain Antarmuka Halaman Edit Layanan Admin



Gambar 3.54 Desain Antarmuka Halaman Edit Layanan Admin

Desain antarmuka halaman edit layanan admin ini *form* untuk mengedit data paket.

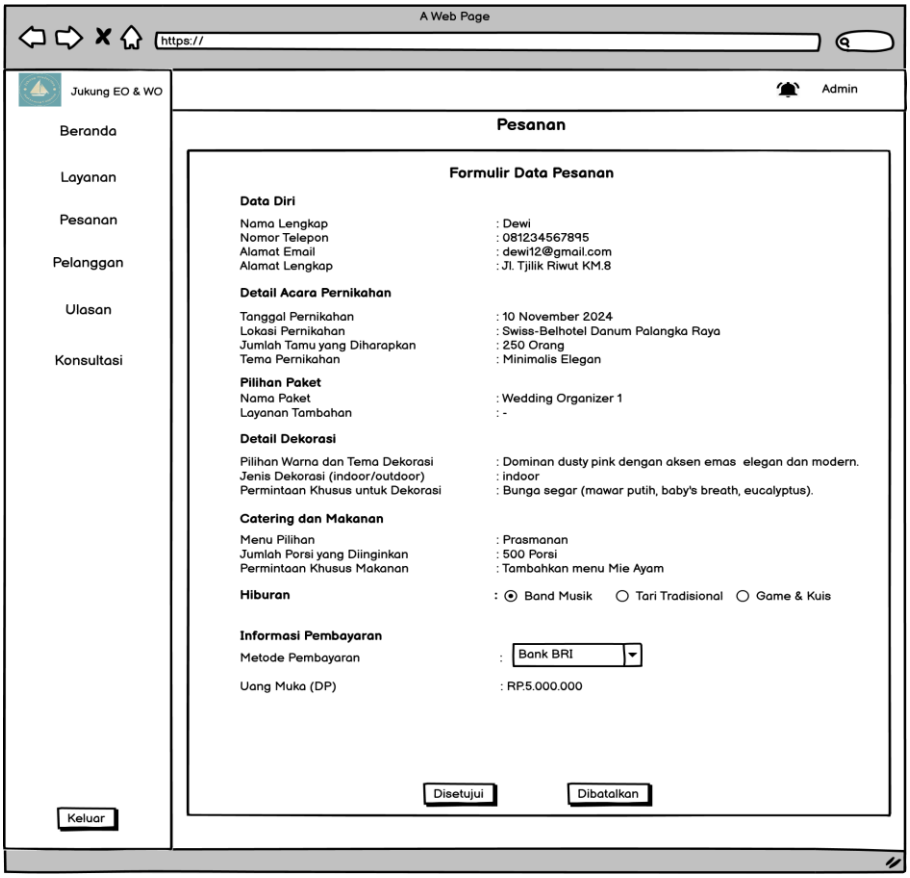
q. Desain Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin



Gambar 3.55 Desain Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin

Desain antarmuka halaman kelola pesanan admin ini menampilkan pesanan masuk terdiri dari nama pelanggan, paket, status, tanggal pembayaran, uang muka, total bayar yang bisa dikonfirmasi oleh admin.

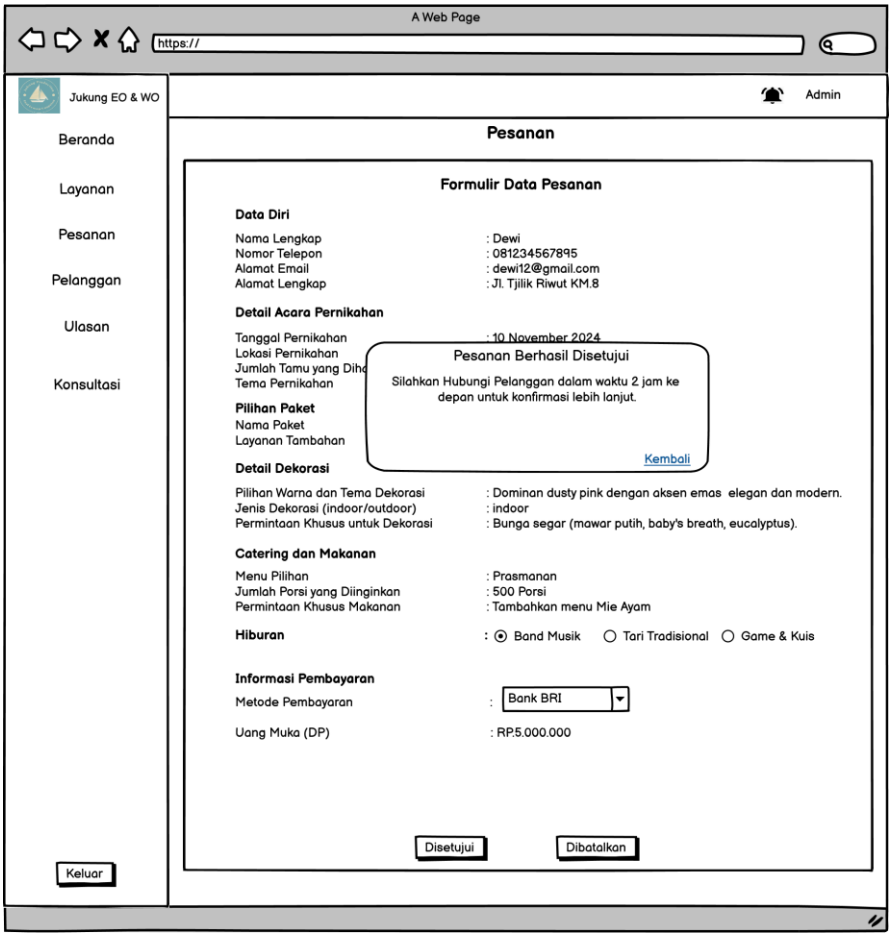
r. Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan Admin



Gambar 3.56 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan Admin

Desain antarmuka halaman konfirmasi pesanan ini muncul ketika admin mengklik tombol konfirmasi pada halaman pesanan sebelumnya, menampilkan *form* data lengkap dari pelanggan dan ada tombol dibatalkan atau disetujui.

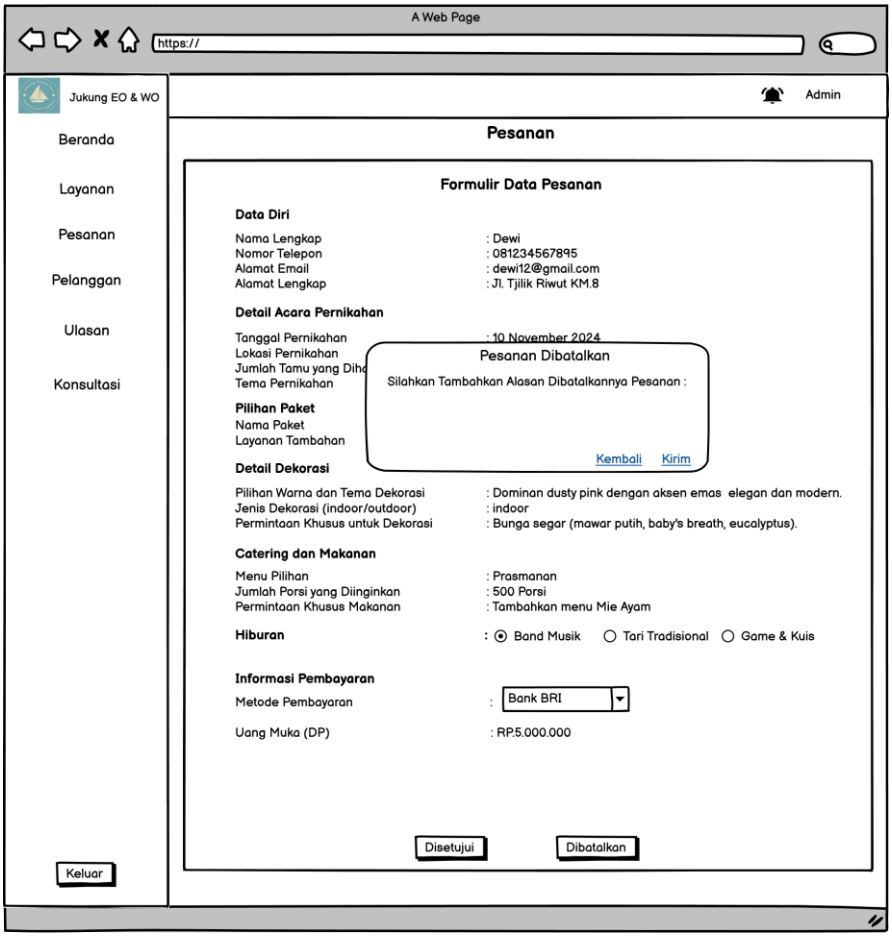
s. Desain Antarmuka Halaman Pesanan Disetujui Admin



Gambar 3.57 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Disetujui Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik tombol disetujui, maka pesanan pelanggan akan diproses.

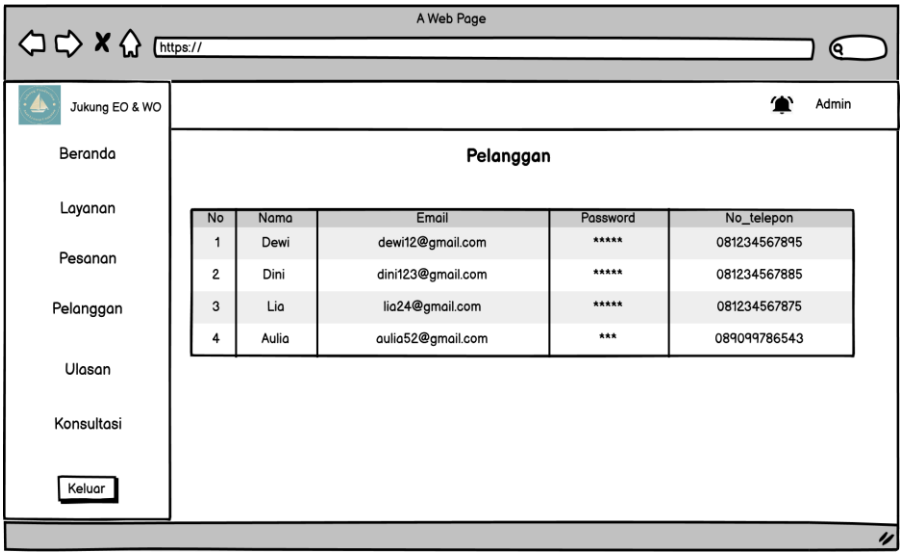
t. Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan Admin



Gambar 3.58 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik tombol dibatalkan, maka pesanan dibatalkan dengan mengirim alasan dibatalkannya pesanan.

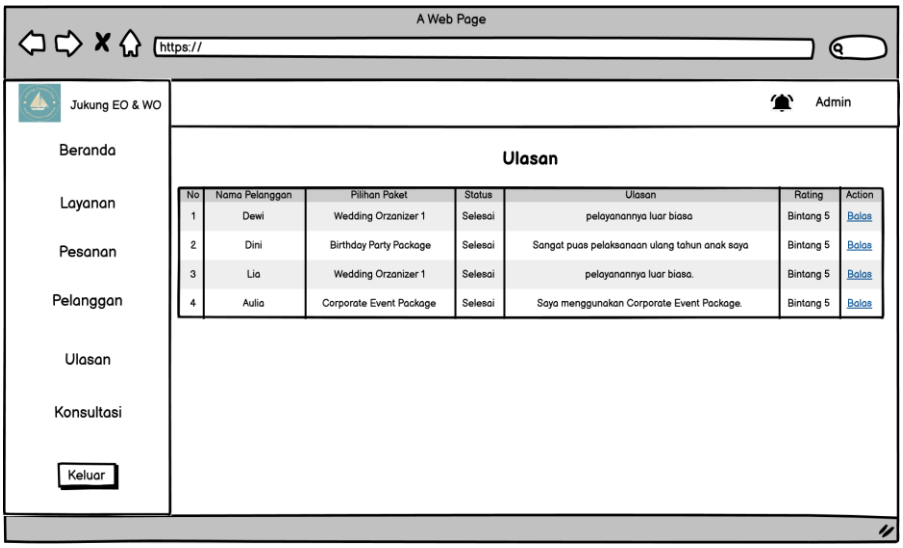
u. Desain Antarmuka Halaman Kelola Data Pelanggan Admin



Gambar 3.59 Desain Antarmuka Kelola Data Pelanggan Admin

Desain antarmuka data pelanggan ini menampilkan data pelanggan yang terdaftar pada sistem *website* ini.

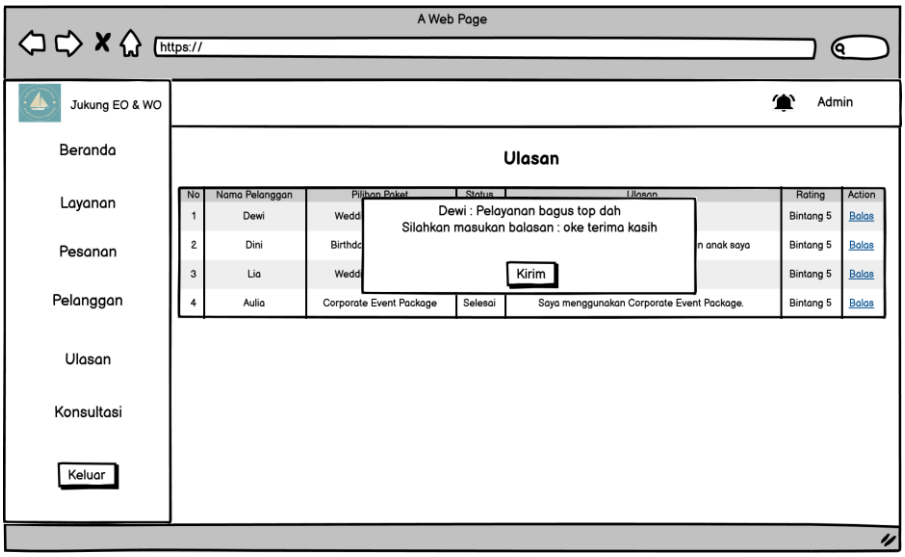
v. Desain Antarmuka Halaman Kelola Ulasan Admin



Gambar 3.60 Desain Antarmuka Halaman Kelola Ulasan Admin

Desain antarmuka ulasan ini menampilkan ulasan atau *feedback* dari pelanggan yang acara atau kegiatannya telah terlaksana.

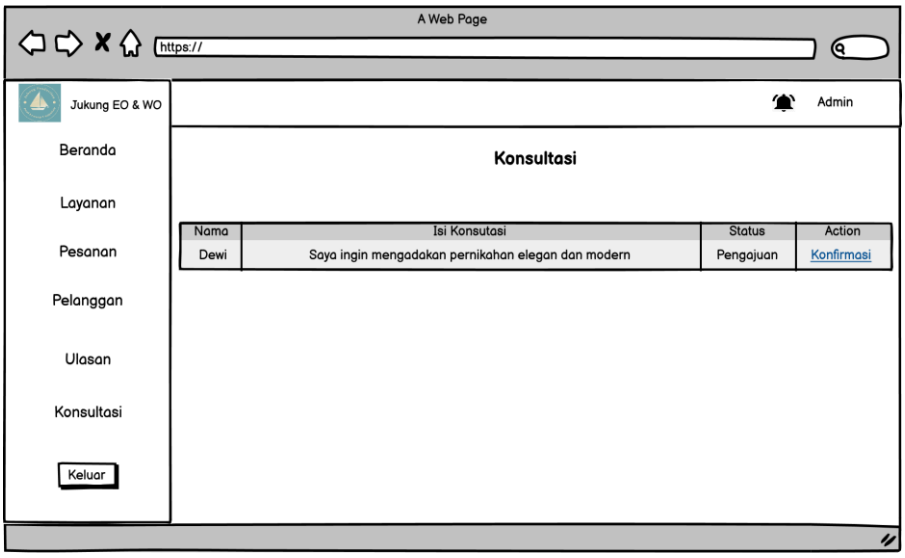
w. Desain Antarmuka Halaman Tanggapan Ulasan Admin



Gambar 3.61 Desain Antarmuka Halaman Tanggapan Ulasan Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik balas, menampilkan nama dari pelanggan dan balasan untuk ulasan atau *feedback* pelanggan tersebut.

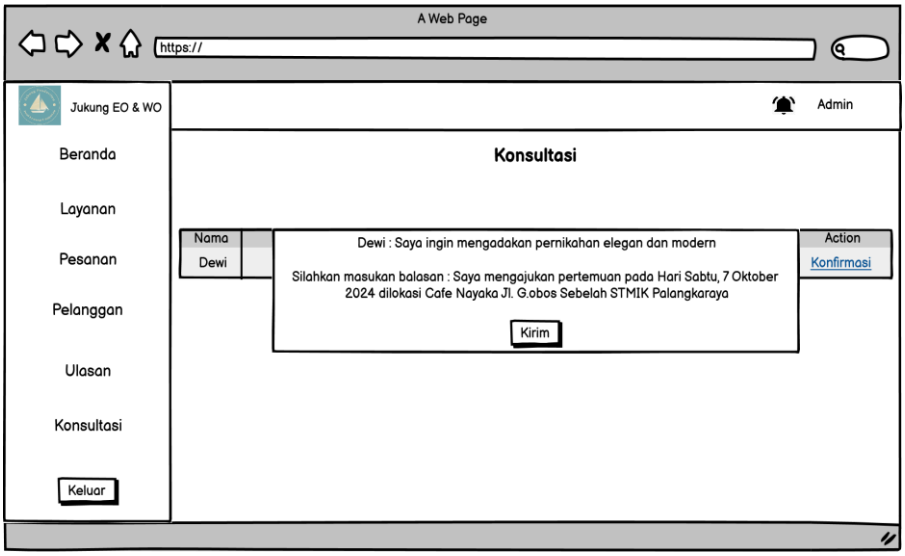
x. Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Admin



Gambar 3.62 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Admin

Desain antarmuka konsulasi ini menampilkan konsultasi oleh pelanggan yang bisa dikonfirmasi oleh admin.

y. Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Konsultasi Admin



Gambar 3.63 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Konsultasi Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik konfirmasi, menampilkan nama dari pelanggan dan isi pesan konsultasi.

3.8 Jadwal Penelitian

Penelitian ini di susun dan direncakan terdapat pada tabel berikut ini.

Tabel 3.14 Jadwal Penelitian

No	Rencana Penelitian	2024																2025													
		September				Oktober				November				Desember				Januari				Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Idenifikasi Masalah																																
2	Studi Literatur																																
3	Pengumpulan Data																																
4	Analisis Data																																
5	Seminar Proposal																																
6	Perancangan Sistem/ *Prototyping*																																

94

7	Penulisan Laporan Penelitian																																
8	Sidang Tugas Akhir																																
9	Revisi Laporan Tugas Akhir																																
10	Pengumpulan Laporan Tugas Akhir																																

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah rancangan sistem informasi berbasis *website* yang dirancang untuk mengatasi berbagai kendala dalam proses pemesanan jasa pada Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya. Sistem ini dikembangkan dengan tujuan utama untuk mengotomatisasi alur pemesanan yang sebelumnya dilakukan secara manual, sehingga dapat mempercepat proses pemesanan serta meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, sistem ini dilengkapi dengan fitur pengelolaan data pelanggan yang terstruktur, memungkinkan pencatatan dan pelacakan informasi secara lebih sistematis dan akurat. Dari sisi pengguna, sistem ini dirancang agar memberikan kemudahan dalam memilih layanan melalui antarmuka yang intuitif, fitur pencarian yang efisien, serta integrasi berbagai metode pembayaran. Dengan demikian, sistem ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas manajemen pemesanan, mengurangi potensi kesalahan administrasi, serta meningkatkan tingkat kepuasan pelanggan melalui pengalaman pemesanan yang lebih praktis, transparan, dan terstruktur.

4.1.1 Hasil Analisis Sistem yang Berjalan

Sistem yang digunakan oleh Jukung EO & WO masih dilakukan secara manual. Pemesanan jasa dilakukan melalui pertemuan langsung (tatap muka), yang sering memakan waktu lama,

terutama saat melakukan negosiasi atau kesepakatan kerja. Pengelolaan data pelanggan dicatat secara manual, yang dapat menyebabkan potensi kesalahan atau kehilangan data. Sistem pembayaran juga belum mendukung penggunaan teknologi modern, sehingga mempersulit proses transaksi. Selain itu, penanganan keluhan atau perubahan permintaan dari pelanggan dilakukan secara langsung tanpa bantuan teknologi, sehingga seringkali membutuhkan waktu lama untuk memberikan tanggapan.

4.1.2 Hasil Perancangan Sistem Baru

Rancangan sistem baru memungkinkan pelanggan untuk memesan jasa secara online melalui *website*. Proses pemesanan dapat diselesaikan dalam waktu yang singkat, yaitu sekitar 5-10 menit, dibandingkan dengan sistem manual yang lebih lama. Sistem ini menyediakan fitur seperti katalog layanan, formulir pemesanan, dan metode pembayaran secara online yang lebih praktis. Data pelanggan dan riwayat pemesanan akan tersimpan dengan rapi, sehingga dapat diakses dengan mudah saat dibutuhkan.

Rancangan sistem ini juga mencakup fitur pengelolaan yang memungkinkan pemilik usaha untuk mengawasi seluruh proses pemesanan dan pembayaran, sehingga data dapat dikelola dengan lebih akurat. Dengan penggunaan sistem ini, pekerjaan administratif dapat dipangkas, dan pelanggan mendapatkan pengalaman yang lebih nyaman dalam memilih layanan.

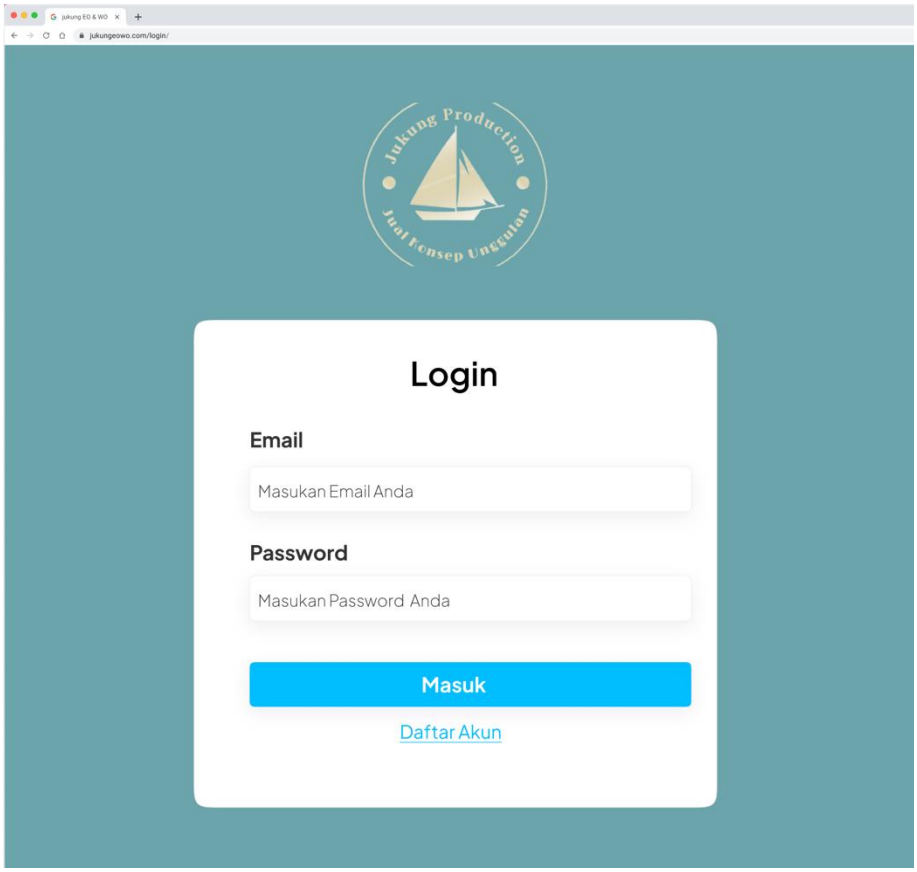
4.1.3 Hasil Implementasi Desain

Implementasi desain sistem ini dirancang sebelumnya untuk melanjutkan tahap desain antarmuka yang telah dijelaskan pada Bab III

sebagai rancangan utama yang diteliti oleh penulis. Adapun tahapan implementasi desain sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO adalah sebagai berikut.

a. Desain Antarmuka Halaman Admin

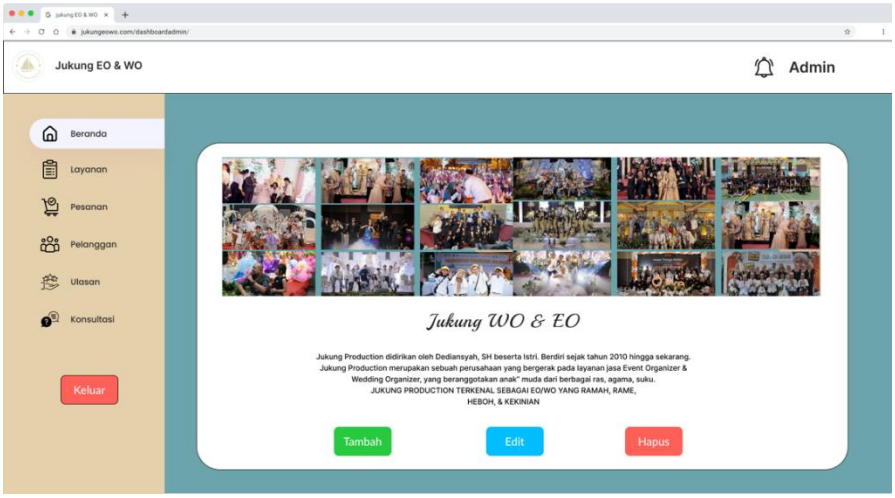
1) Desain Antarmuka Halaman *Login* Admin dan Pelanggan



Gambar 4.1 Desain Antarmuka Halaman *Login*

Desain antarmuka halaman *login* menampilkan *form email* dan *password* untuk admin dan pelanggan *login* atau masuk ke sistem *website* dengan cara memasukan *email* dan *password* yang telah terdaftar disistem kemudian klik *login*.

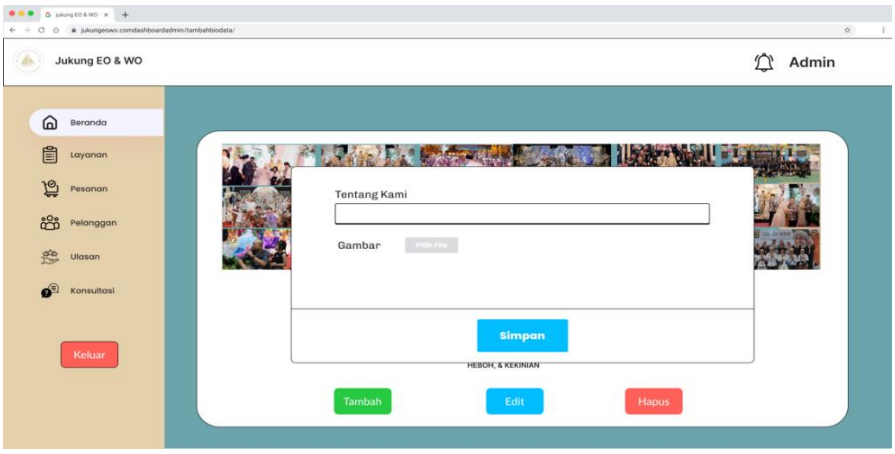
2) Desain Antarmuka Halaman Beranda Admin



Gambar 4.2 Desain Antarmuka Halaman Biodata Admin

Desain antarmuka halaman beranda admin menampilkan menu beranda, layanan, pesanan, pelanggan, ulasan dan konsultasi pada sebelah kiri halaman. Biodata ini menampilkan profil perusahaan Jukung EO & WO, tersedia juga tombol tambah, edit, hapus untuk admin mengelola biodata dan layanan. Berikut desain rancangan halaman menambah, mengedit, dan menghapus biodata.

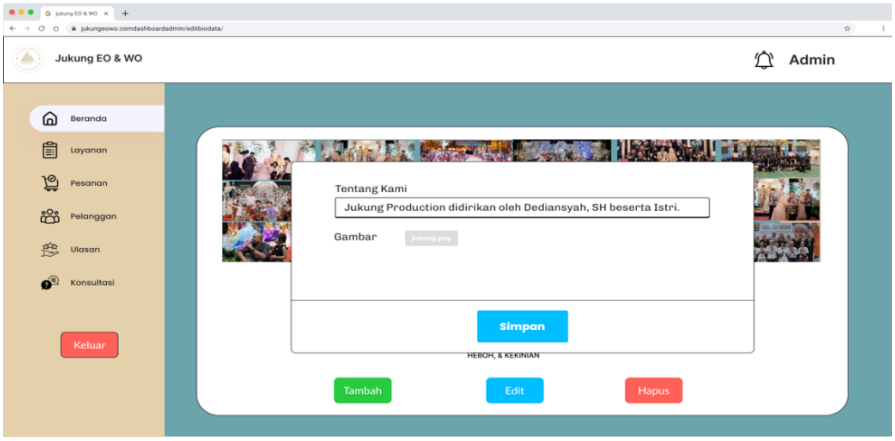
3) Desain Antarmuka Halaman Tambah Biodata



Gambar 4.3 Desain Antarmuka Halaman Tambah Biodata

Desain antarmuka halaman tambah biodata ini ketika admin mengklik tombol tambah, menampilkan formulir untuk mengisi tentang kami dan meng*upload* gambar.

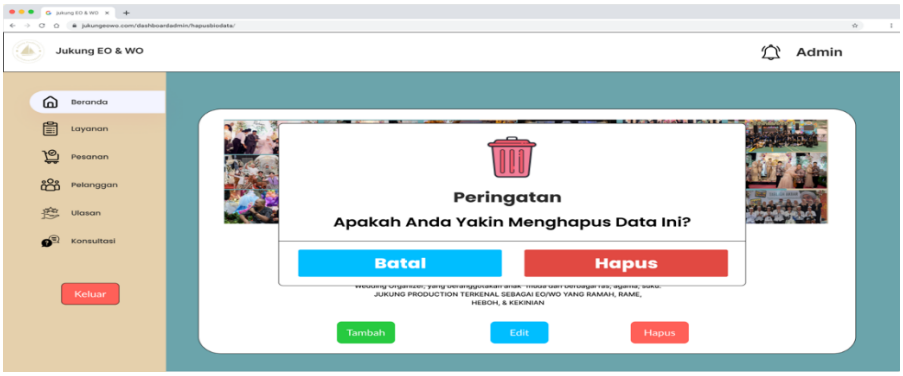
4) Desain Antarmuka Halaman Edit Biodata



Gambar 4.4 Desain Antarmuka Halaman Edit Biodata

Desain antarmuka halaman edit biodata ini ketika admin mengklik tombol edit, menampilkan formulir untuk mengedit tentang kami dan meng*upload* gambar.

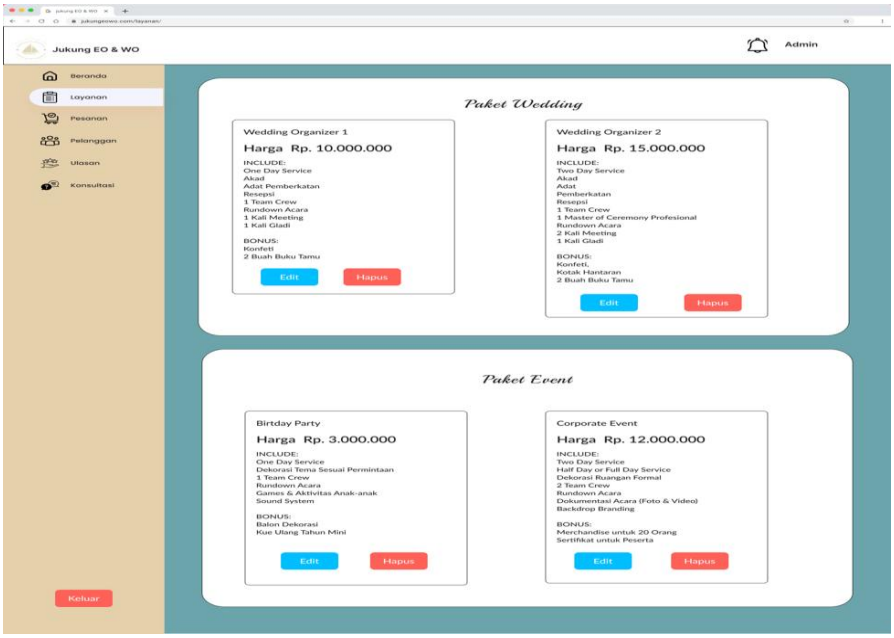
5) Desain Antarmuka Halaman Hapus Biodata



Gambar 4.5 Desain Antarmuka Halaman Hapus Biodata

Desain antarmuka halaman hapus biodata ini ketika admin mengklik tombol hapus, menampilkan *pop-up* untuk menghapus biodata.

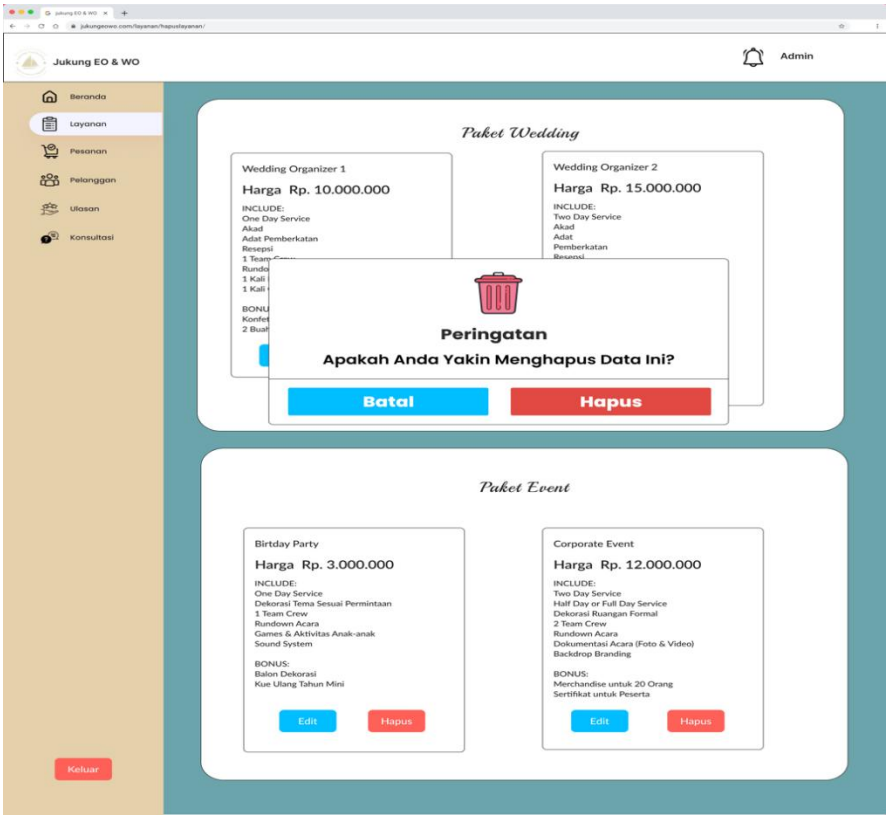
6) Desain Antarmuka Halaman Layanan Admin



Gambar 4.6 Desain Antarmuka Halaman Layanan Admin

Desain antarmuka halaman layanan admin menampilkan menu beranda, layanan, pesanan, pelanggan, ulasan dan konsultasi pada sebelah kiri halaman. Menampilkan layanan paket yang disediakan dan tersedia juga tombol tambah, edit, hapus untuk admin mengelola layanan. Berikut desain rancangan halaman menambah, mengedit, dan menghapus layanan.

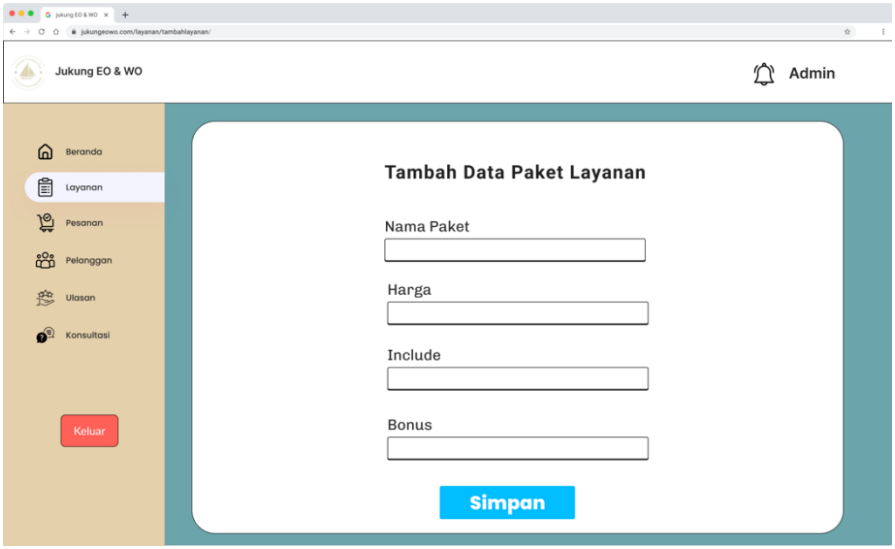
7) Desain Antarmuka Halaman Hapus Layanan Admin



Gambar 4.7 Desain Antarmuka Halaman Hapus Layanan Admin

Pop-up hapus data ini muncul ketika admin mengklik tombol hapus, muncul peringatan apakah yakin menghapus data dan ada dua pilihan tidak atau iya, jika klik iya maka paket yang dipilih akan terhapus.

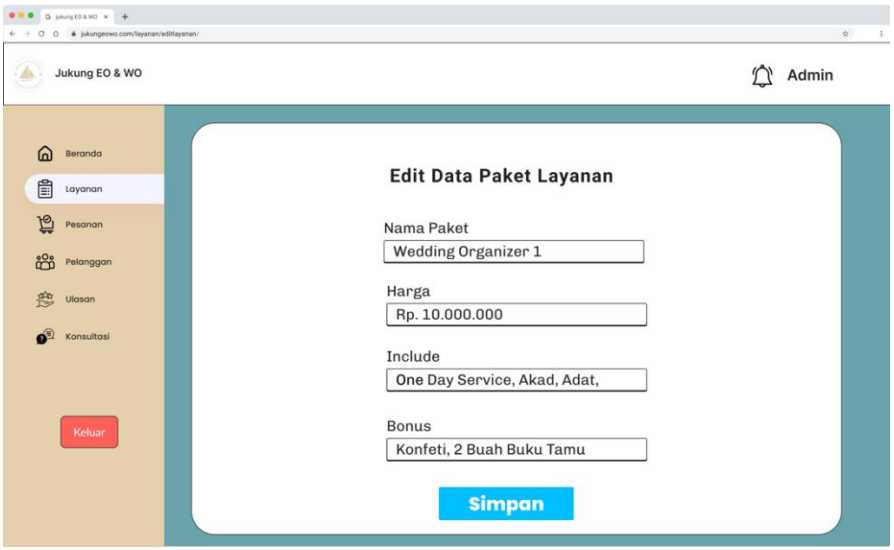
8) Desain Antarmuka Halaman Tambah Layanan Admin



Gambar 4.8 Desain Antarmuka Halaman Tambah Layanan Admin

Desain antarmuka halaman tambah layanan admin ini *form* untuk menambahkan paket.

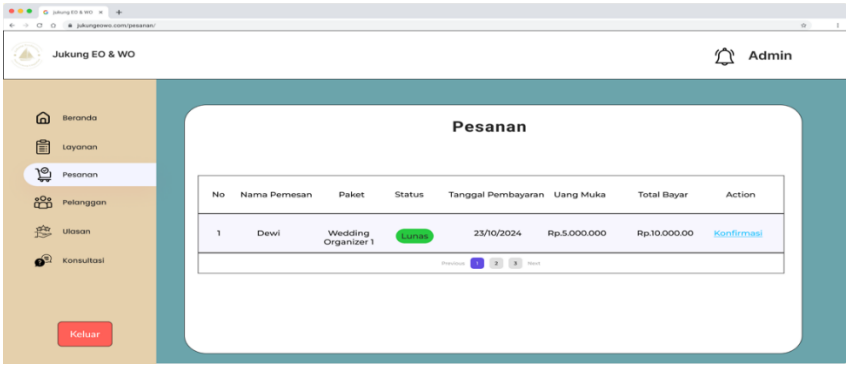
9) Desain Antarmuka Halaman Edit Layanan Admin



Gambar 4.9 Desain Antarmuka Halaman Edit Layanan Admin

Desain antarmuka halaman edit layanan admin ini *form* untuk mengedit data paket.

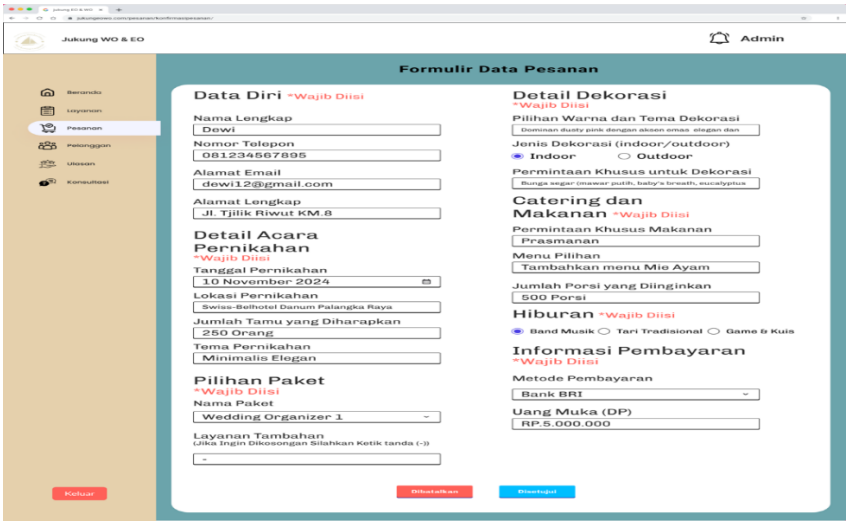
10) Desain Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin



Gambar 4.10 Desain Antarmuka Halaman Kelola Pesanan Admin

Desain antarmuka halaman kelola pesanan admin ini menampilkan pesanan masuk terdiri dari nama pelanggan, paket, status, tanggal pembayaran, uang muka, total bayar yang bisa dikonfirmasi oleh admin.

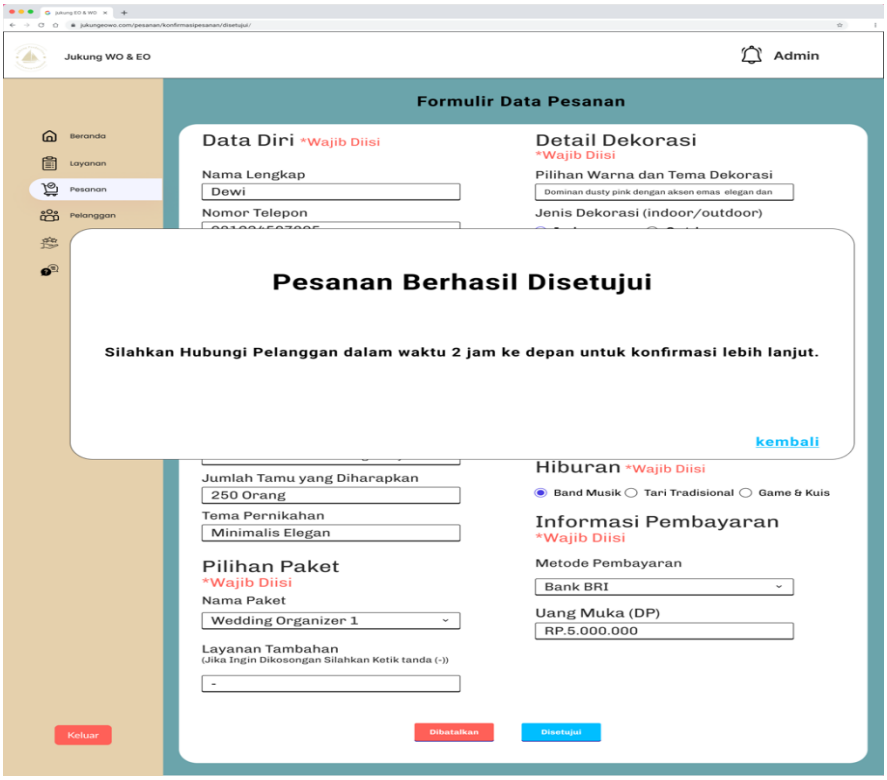
11) Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan Admin



Gambar 4.11 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Pesanan

Desain antarmuka halaman konfirmasi pesanan ini muncul ketika admin mengklik tombol konfirmasi pada halaman pesanan sebelumnya, menampilkan *form* data lengkap dari pelanggan dan ada tombol dibatalkan atau disetujui.

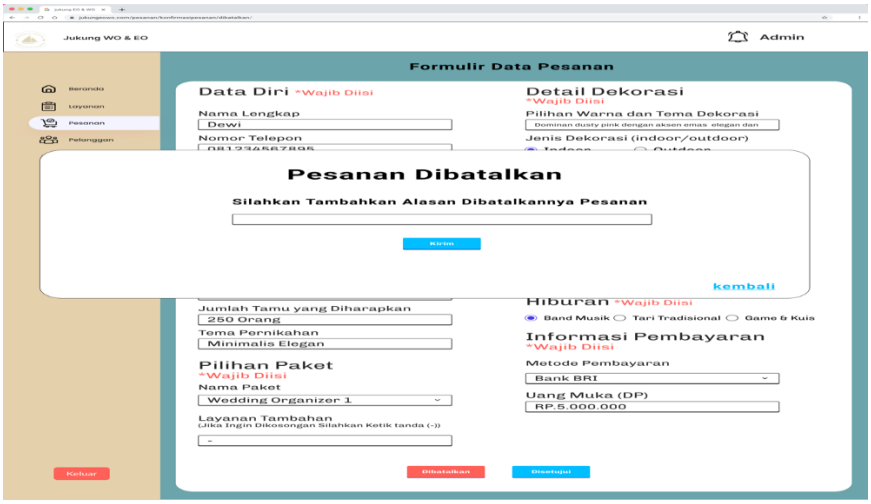
12) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Disetujui Admin



Gambar 4.12 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Disetujui Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik tombol disetujui, maka pesanan pelanggan akan diproses.

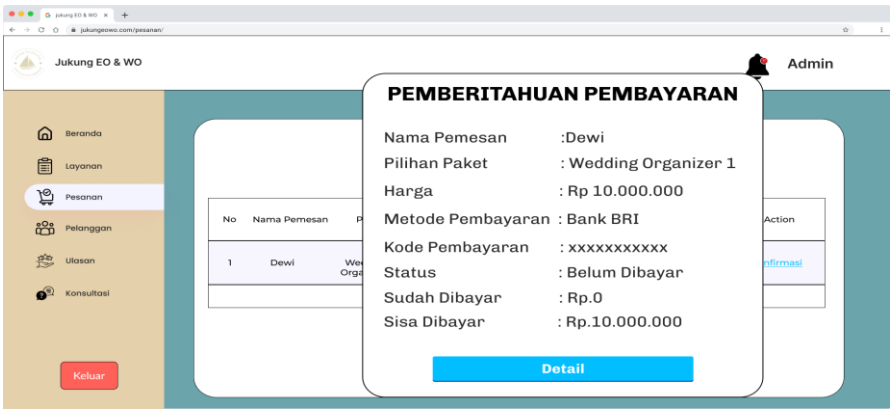
13) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan Admin



Gambar 4.13 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik tombol dibatalkan, maka pesanan dibatalkan dengan mengirim alasan dibatalkannya pesanan.

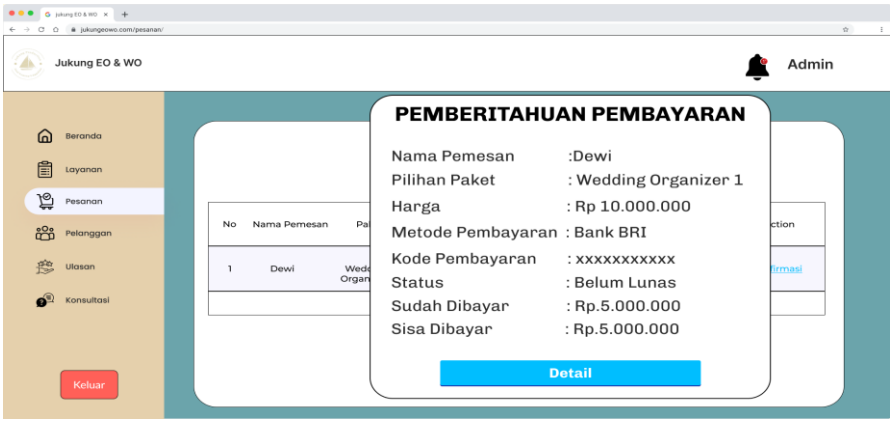
14) Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Belum Pembayaran



Gambar 4.14 Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Belum Pembayaran

Pop-up pesan ini muncul ketika admin mengklik ikon lonceng menampilkan pemberitahuan pembayaran paket yang baru dipesan oleh pelanggan, admin bisa mengklik detail untuk mengakses informasi detail pada halaman konfirmasi pesanan.

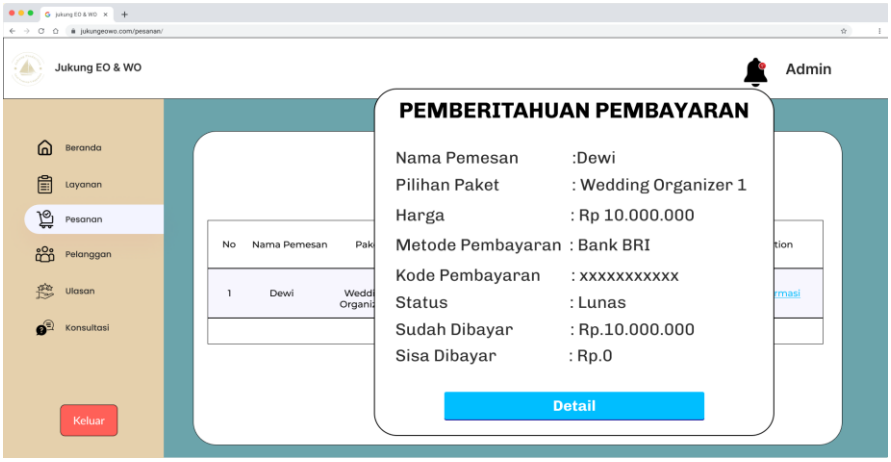
15) Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Belum Lunas Pembayaran



Gambar 4.15 Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Belum Pembayaran

Pop-up pesan ini muncul ketika admin mengklik ikon lonceng menampilkan pemberitahuan setelah pelanggan membayar setengah atau cicilan paket yang dipesan oleh pelanggan, admin bisa mengklik detail untuk mengakses informasi detail pada halaman pesanan.

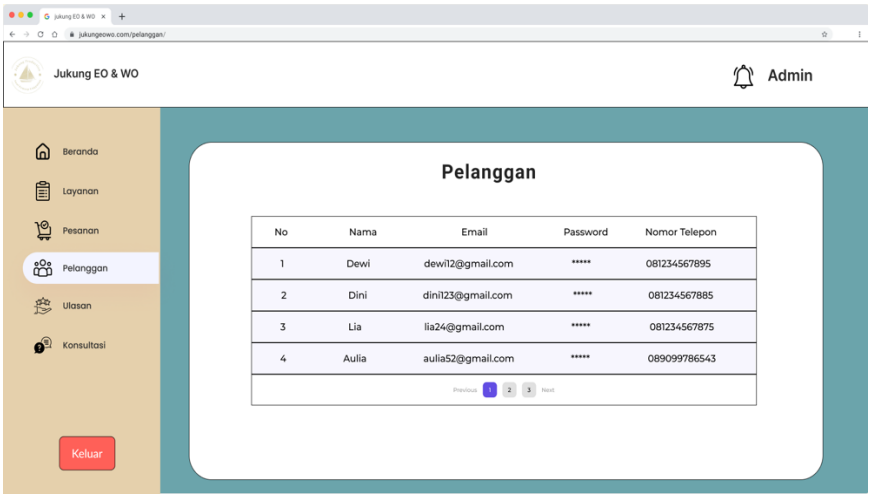
16) Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Pembayaran Lunas



Gambar 4.16 Desain Antarmuka Halaman Pemberitahuan Pembayaran Lunas

Pop-up pesan ini muncul ketika admin mengklik ikon lonceng menampilkan pemberitahuan setelah pelanggan membayar lunas paket yang dipesan oleh pelanggan, admin bisa mengklik detail untuk mengakses informasi detail pada halaman pesanan.

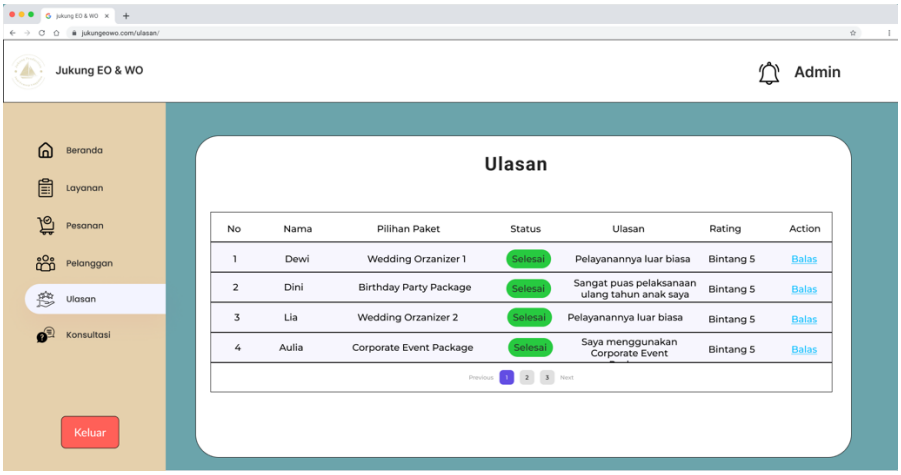
17) Desain Antarmuka Halaman Kelola Data Pelanggan Admin



Gambar 4.17 Desain Antarmuka Kelola Data Pelanggan Admin

Desain antarmuka data pelanggan ini menampilkan data pelanggan yang terdaftar pada sistem *website* ini.

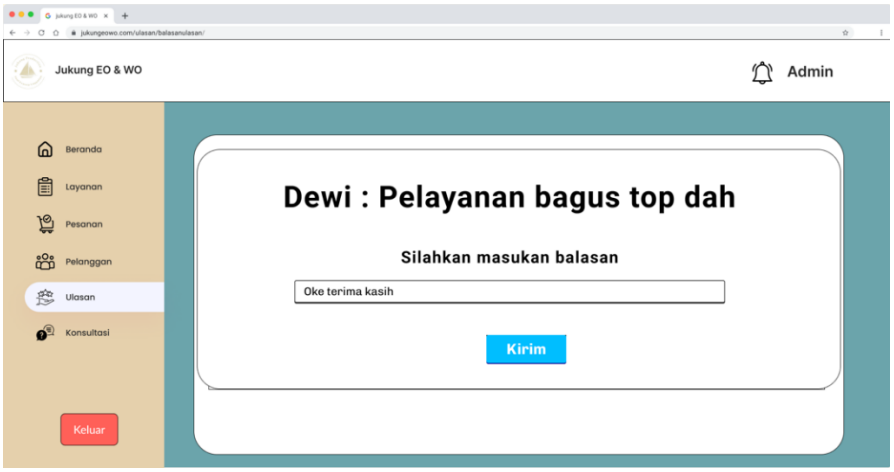
18) Desain Antarmuka Halaman Kelola Ulasan Admin



Gambar 4.18 Desain Antarmuka Halaman Kelola Ulasan Admin

Desain antarmuka ulasan ini menampilkan ulasan atau *feedback* dari pelanggan yang acara atau kegiatannya telah terlaksana.

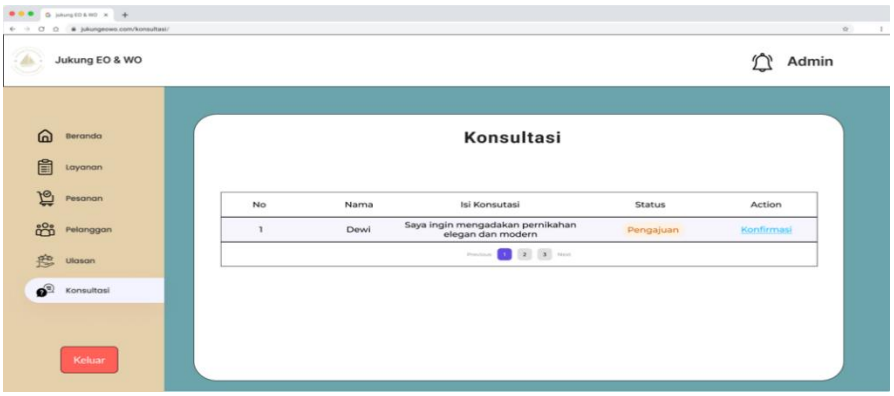
19) Desain Antarmuka Halaman Tanggapan Ulasan Admin



Gambar 4.19 Desain Antarmuka Halaman Tanggapan Ulasan Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik balas, menampilkan nama dari pelanggan dan balasan untuk ulasan atau *feedback* pelanggan tersebut.

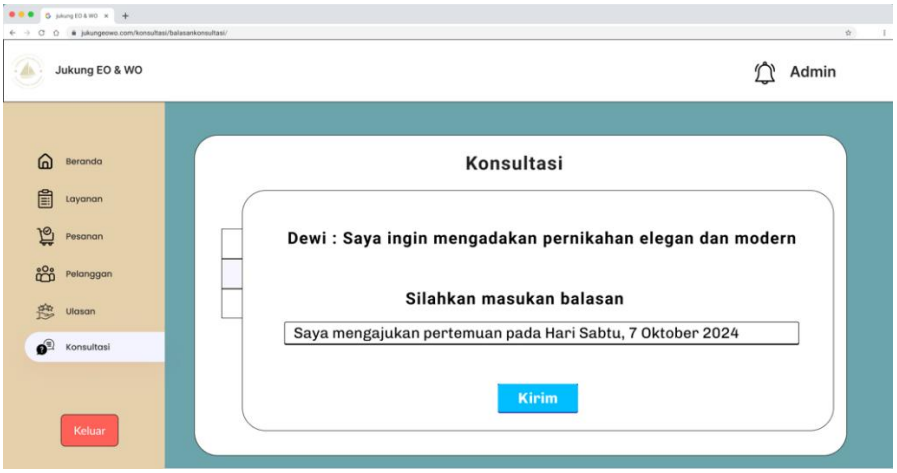
20) Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Admin



Gambar 4.20 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Admin

Desain antarmuka konsulasi ini menampilkan konsultasi oleh pelanggan yang bisa dikonfirmasi oleh admin.

21) Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Konsultasi Admin

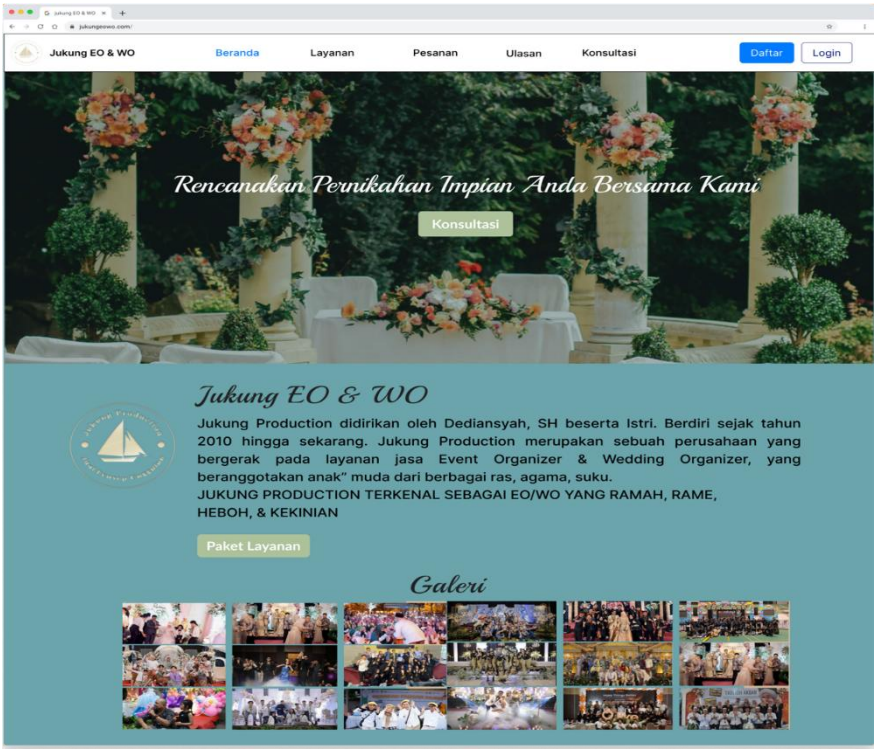


Gambar 4.21 Desain Antarmuka Halaman Konfirmasi Konsultasi Admin

Pop-up ini muncul ketika admin mengklik konfirmasi, menampilkan nama dari pelanggan dan isi pesan konsultasi.

b. Desain Antarmuka Halaman Pelanggan

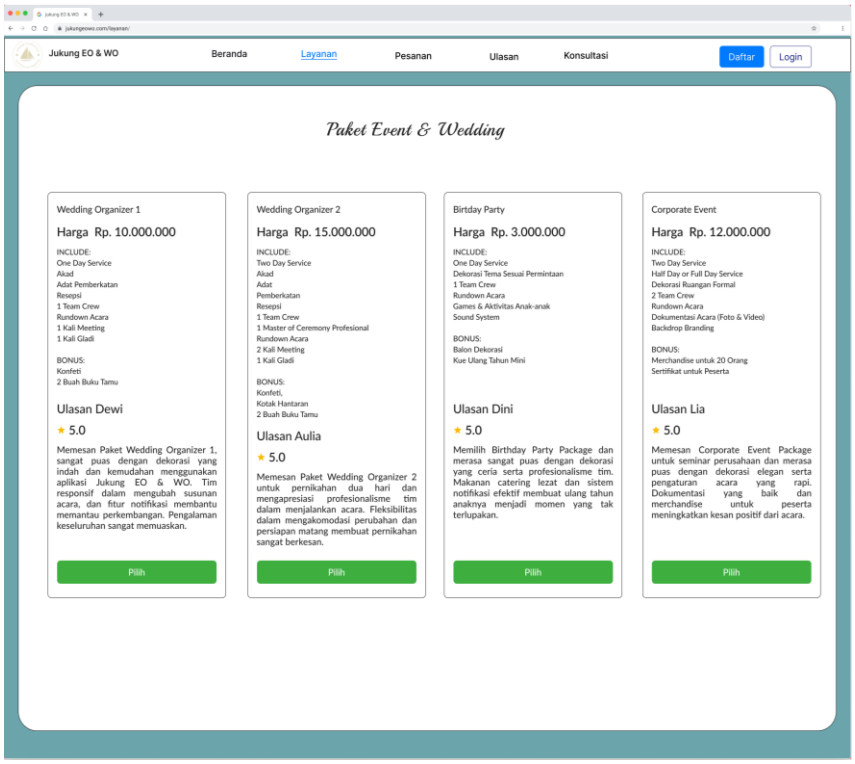
1) Desain Antarmuka Halaman Beranda



Gambar 4.22 Desain Antarmuka Halaman Beranda

Desain antarmuka *web* Jukung EO & WO dirancang dengan menu utama seperti beranda, layanan, pesanan, ulasan, dan konsultasi, serta galeri foto acara untuk menarik perhatian pengunjung, dan ada tombol lihat paket layanan yang akan mengarahan ke halaman layanan.

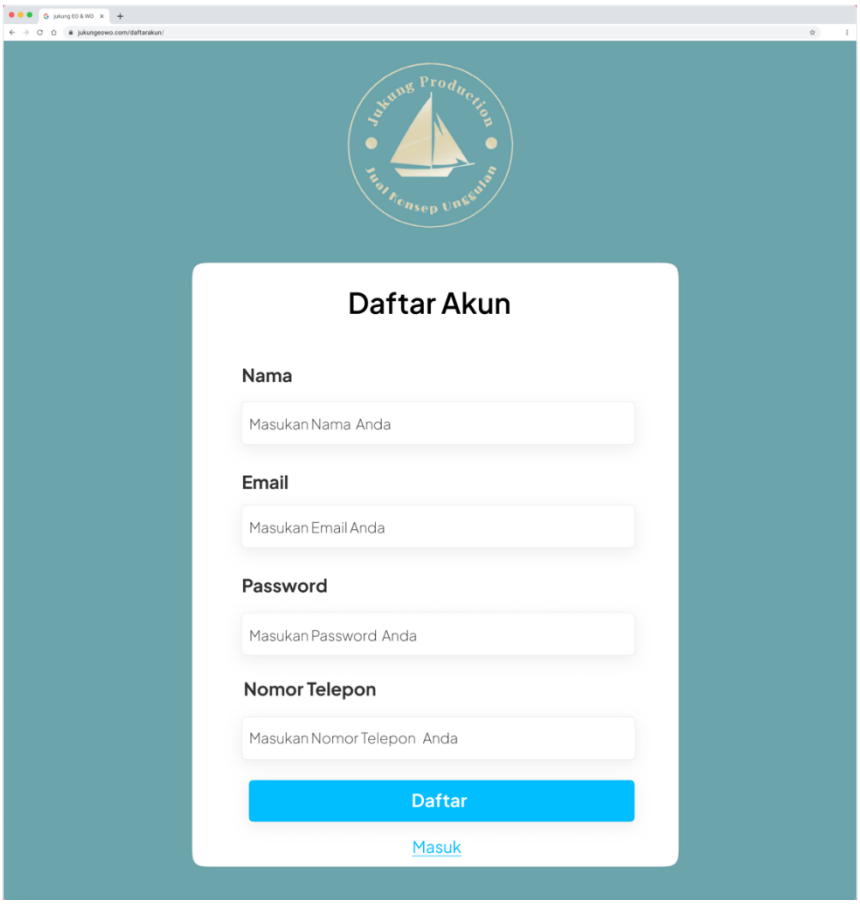
2) Desain Antarmuka Halaman Layanan



Gambar 4.23 Desain Antarmuka Halaman Layanan

Desain antarmuka layanan dirancang dengan menu utama seperti beranda, layanan, pesanan, ulasan, dan konsultasi, serta menampilkan pilihan paket layanan yang bisa dipiih oleh pelanggan.

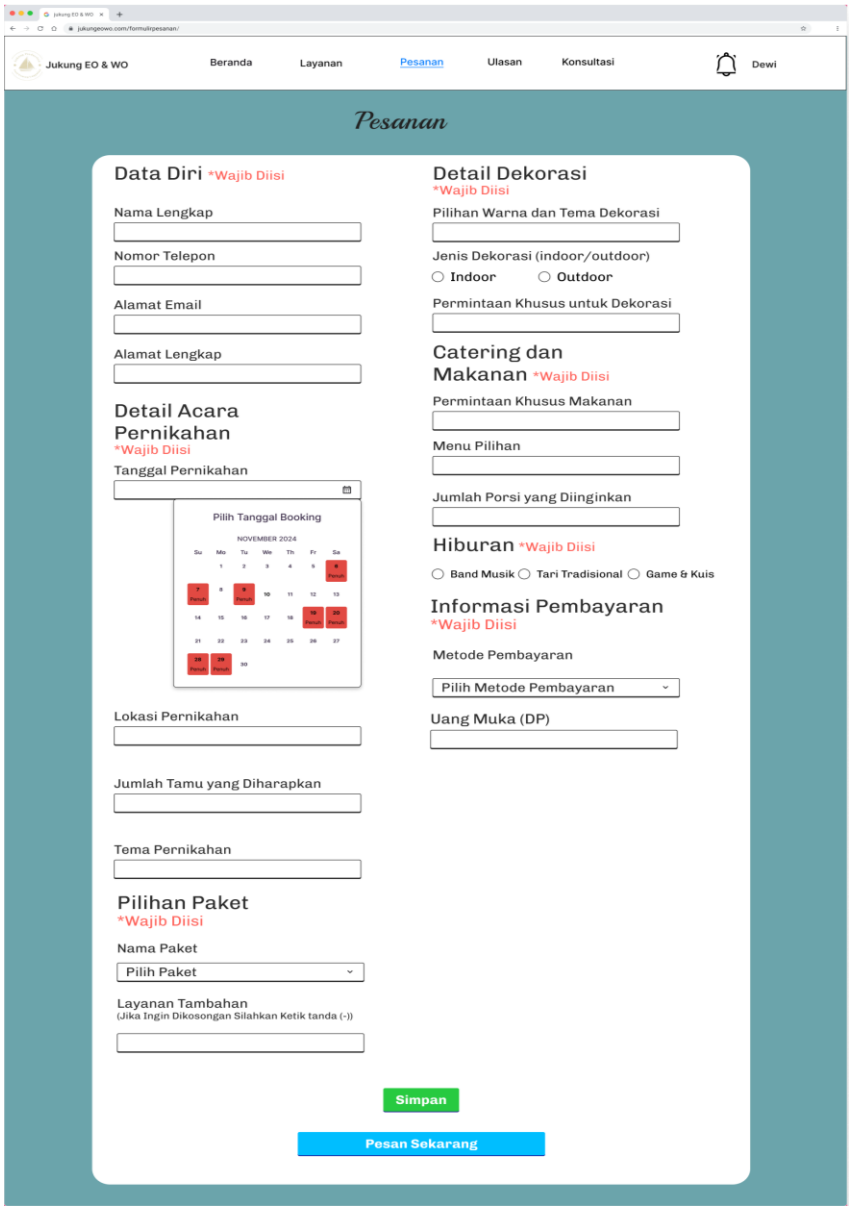
3) Desain Antarmuka Halaman Daftar Akun Pelanggan



Gambar 4.24 Desain Antarmuka Halaman Daftar Akun

Desain antarmuka halaman daftar akun untuk pelanggan yang belum mempunyai akun dan ingin memesan paket dari *website* ini, melakukan pendaftaran dengan mengisi data nama, *email*, *password* dan nomor telepon kemudian klik daftar maka pelanggan akan mempunyai akun dan bisa memesan paket dari jasa Jukung EO & WO.

4) Desain Antarmuka Halaman Formulir Pesanan

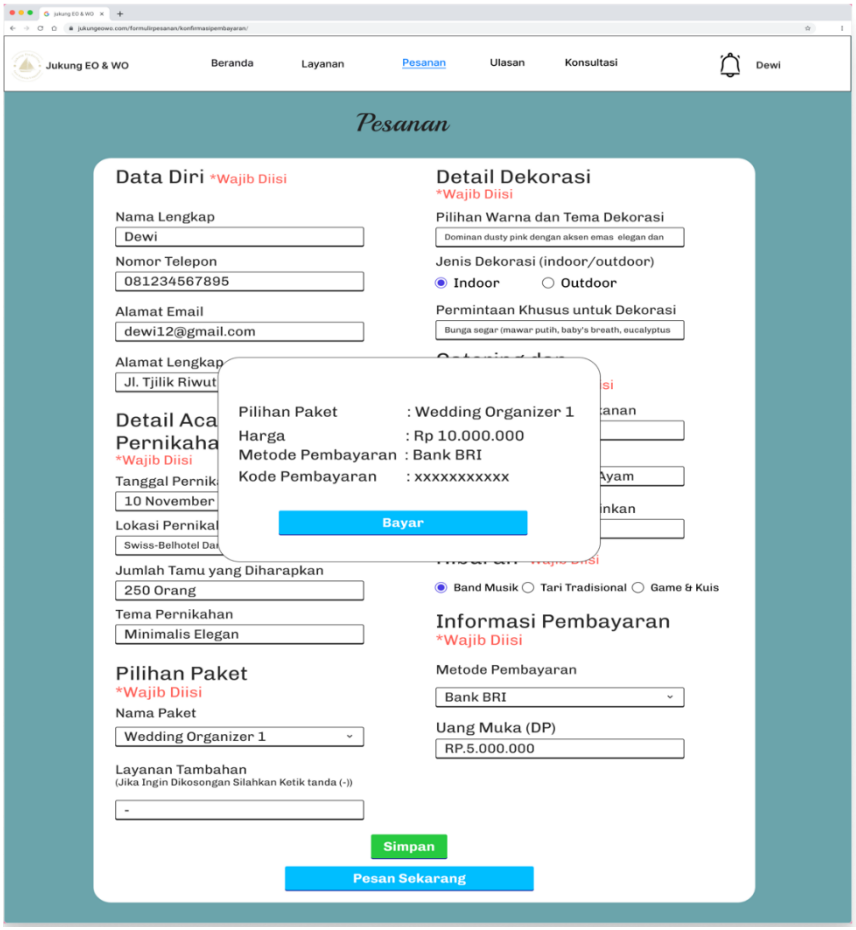


Gambar 4.25 Desain Antarmuka Halaman Formulir Pesanan

Desain antarmuka halaman pesanan pada aplikasi Jukung EO & WO berfokus pada pengisian formulir data pesanan pernikahan secara rinci. Data diri seperti nama lengkap, nomor telepon, alamat email, dan alamat lengkap. Detail acara pernikahan yang mencakup tanggal, lokasi, jumlah tamu, dan tema pernikahan. Pilihan paket

yang memuat nama paket dan layanan tambahan**.** Detail dekorasi yang meliputi pilihan warna, jenis dekorasi, dan permintaan khusus. Bagian catering dan makanan memungkinkan pengguna memilih menu, jumlah porsi, dan permintaan khusus makanan. Pilihan hiburan ditampilkan dengan opsi band, tari tradisional dan game & kuis. Pada bagian informasi pembayaran, pengguna dapat memilih metode pembayaran dan memasukkan jumlah uang muka jika diperlukan. Tombol pesan tersedia di bagian bawah untuk menyelesaikan pesanan dengan mudah.

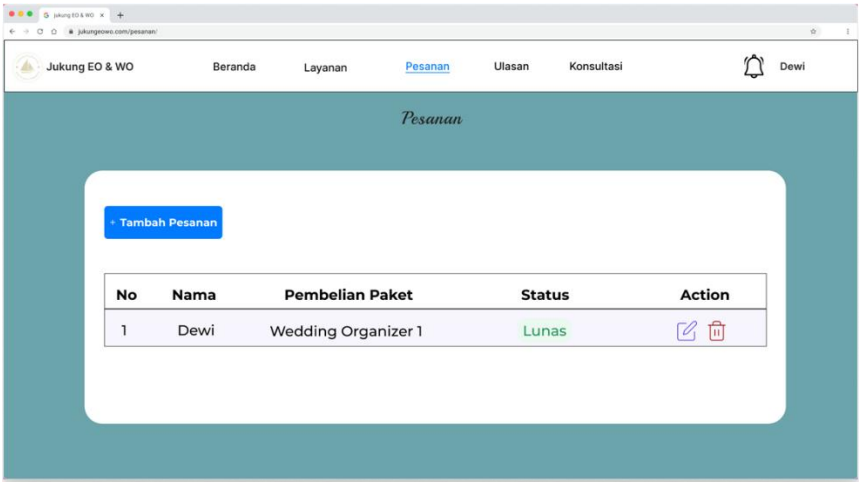
5) Desain Antarmuka Halaman *Pop-up* Pembayaran



Gambar 4.26 Desain Antarmuka Halaman *Pop-up* Pembayaran

Pop-up pembayaran akan muncul ketika pelanggan sudah mengisi data dan mengklik tombol pesan sekarang, menampilkan pilihan paket, harga, metode pembayaran, dan kode pembayaran.

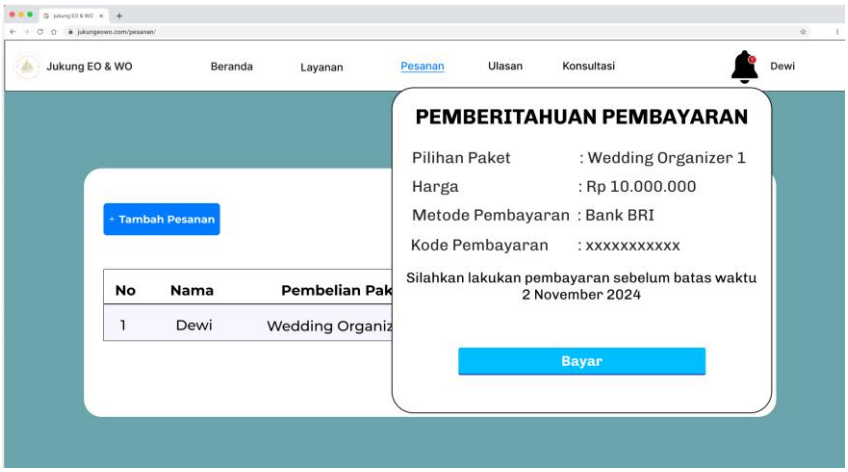
6) Desain Antarmuka Halaman Pesanan



Gambar 4.27 Desain Antarmuka Halaman Pesanan

Desain halaman pesanan ini menampilkan riwayat pesanan pelanggan yang bisa diedit, batal atau lihat, jika belum dikirim, namum jika sudah dikirim tidak bisa diedit, batal namun masih bisa dilihat. Berikut tampilan jika pesanan diedit, dibatalkan atau dilihat.

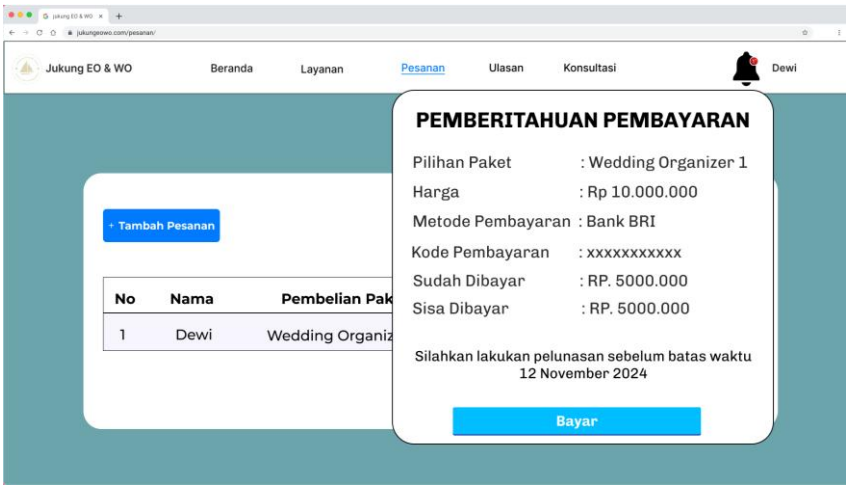
7) Desain Antarmuka Halaman Pembayaran



Gambar 4.28 Desain Antarmuka Halaman Pembayaran

Pop-up pesan ini muncul ketika pelanggan mengklik ikon lonceng menampilkan pemberitahuan setelah pelanggan memesan paket yang tersedia pada halaman layanan kemudian menyimpan pesanan. Pelanggan bisa klik bayar maka akan diarahkan kehalaman pesanan untuk melakukan pembayaran.

8) Desain Antarmuka Halaman Pembayaran Belum Lunas

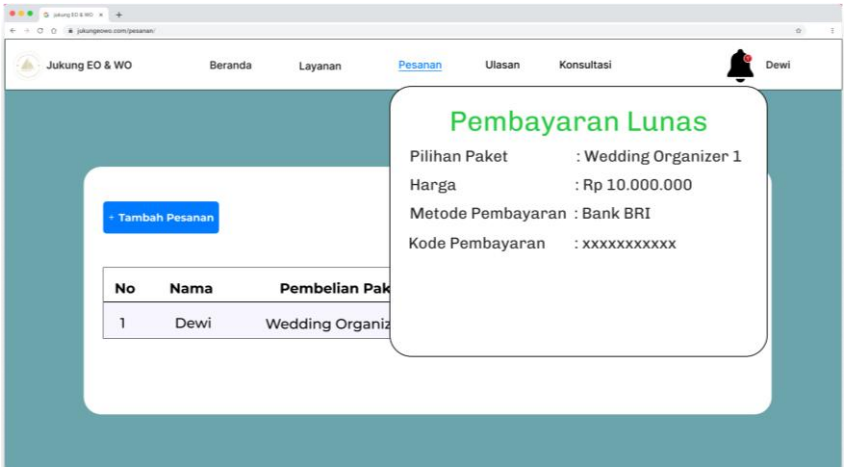


Gambar 4.29 Desain Halaman Pembayaran Belum Lunas

Pop-up pesan ini muncul ketika pelanggan mengklik ikon lonceng menampilkan pemberitahuan pembayaran paket yang

telah dibayarkan setengah atau cicilan. Pelanggan bisa melunaskan pembayaran dengan cara klik bayar maka akan diarahkan kehalaman pesanan untuk melakukan pembayaran.

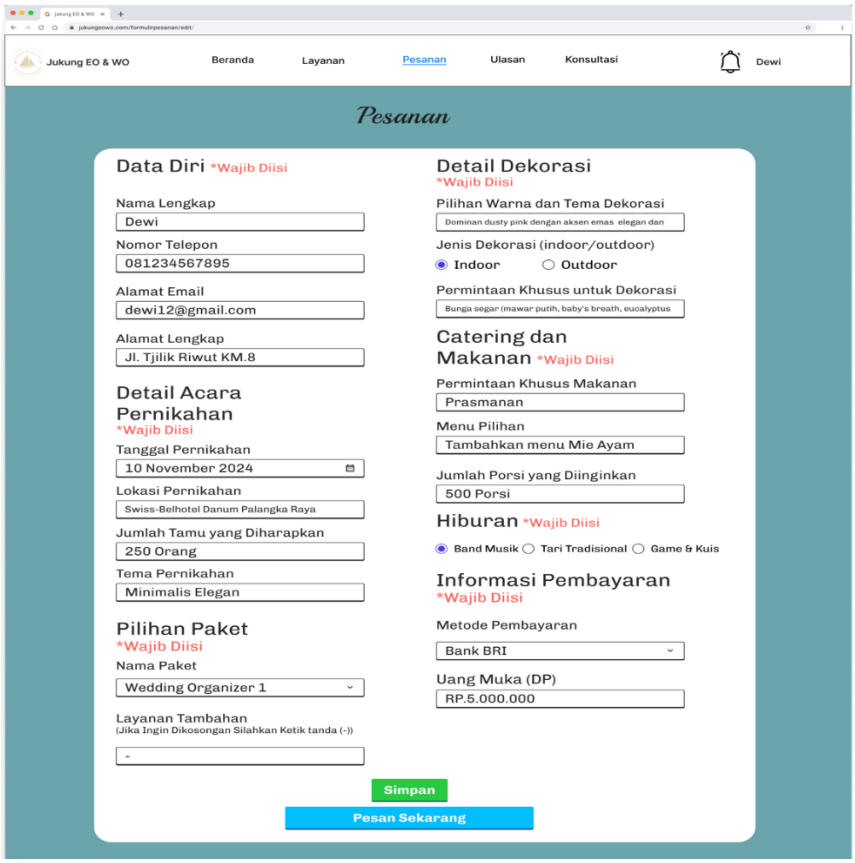
9) Desain Antarmuka Halaman Pembayaran Lunas



Gambar 4.30 Desain Antarmuka Halaman Pembayarn Lunas

Pop-up pesan ini muncul ketika pelanggan mengklik ikon lonceng menampilkan pemberitahuan pembayaran paket yang telah dibayarkan penuh atau lunas oleh pelanggan.

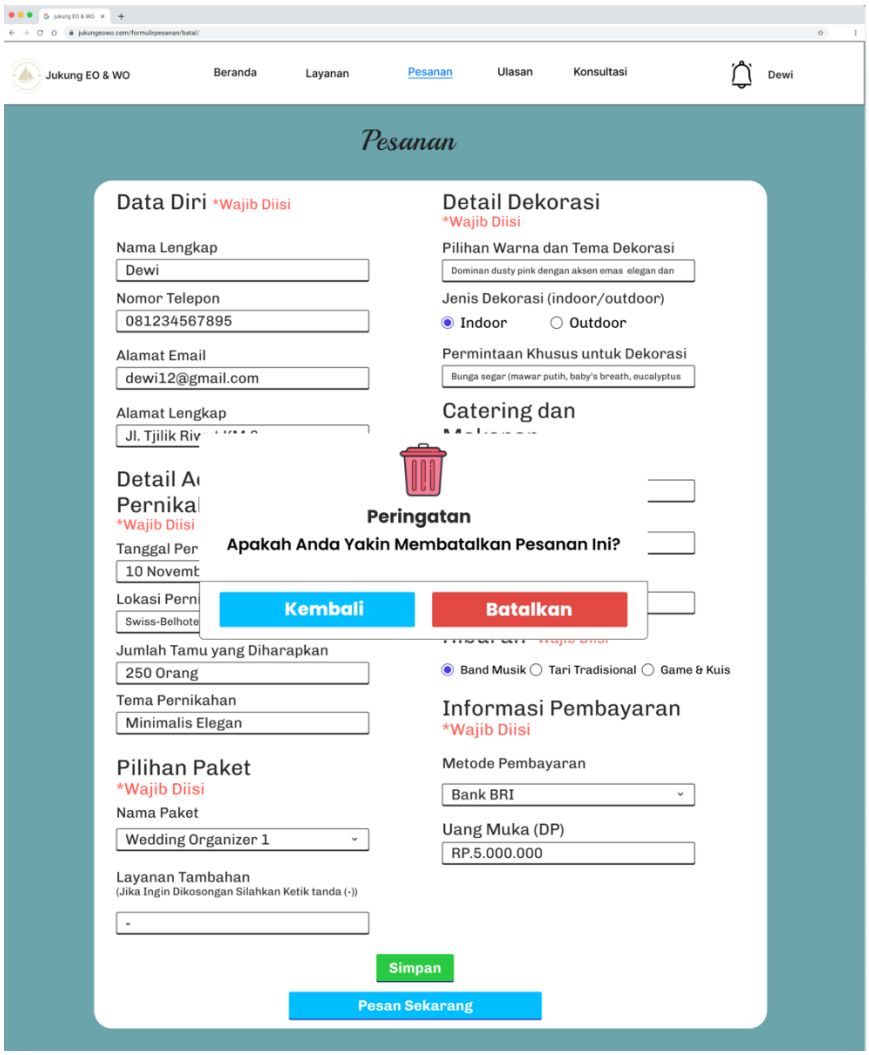
10) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Diedit



Gambar 4.31 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Diedit

Desain halaman berikut digunakan untuk mengedit formulir pesanan. Halaman ini memungkinkan pelanggan mengubah detail pesanan yang belum diproses oleh admin dan masih dapat diedit.

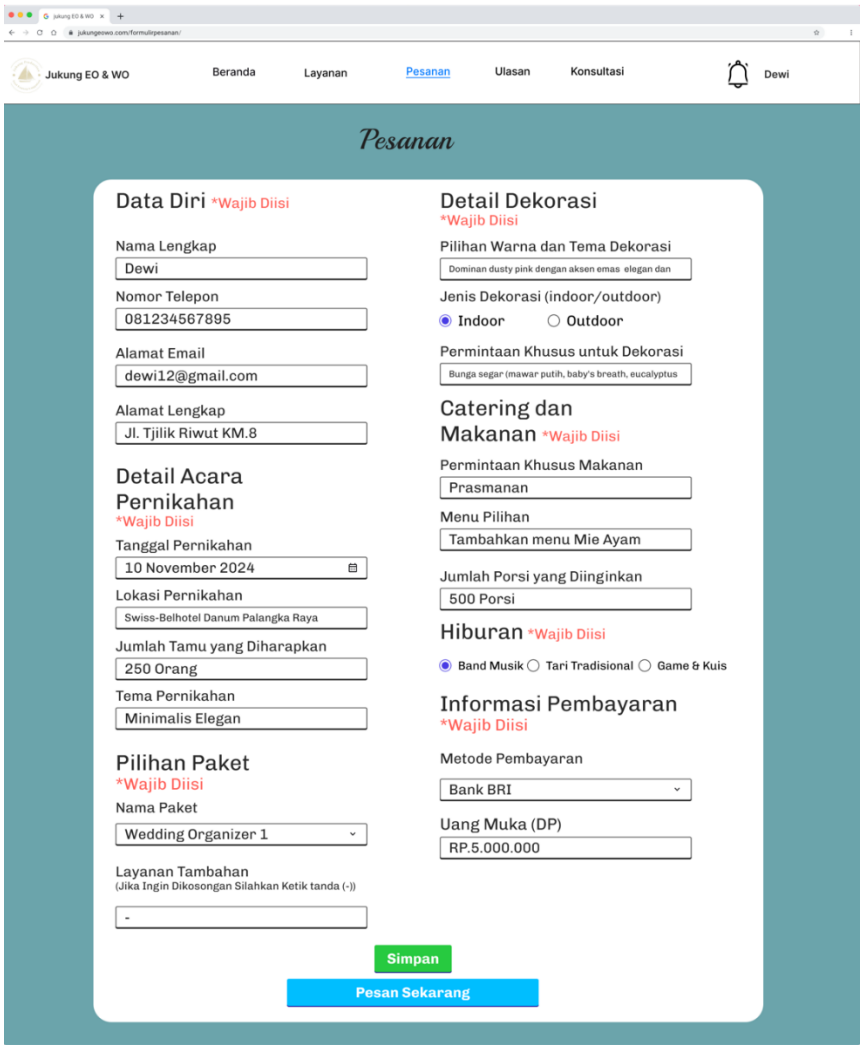
11) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan



Gambar 4.32 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dibatalkan

Desain halaman berikut digunakan untuk membatalkan pesanan. *Pop-up* ini memungkinkan pelanggan membatalkan pesanan yang langsung dikonfirmasi oleh admin.

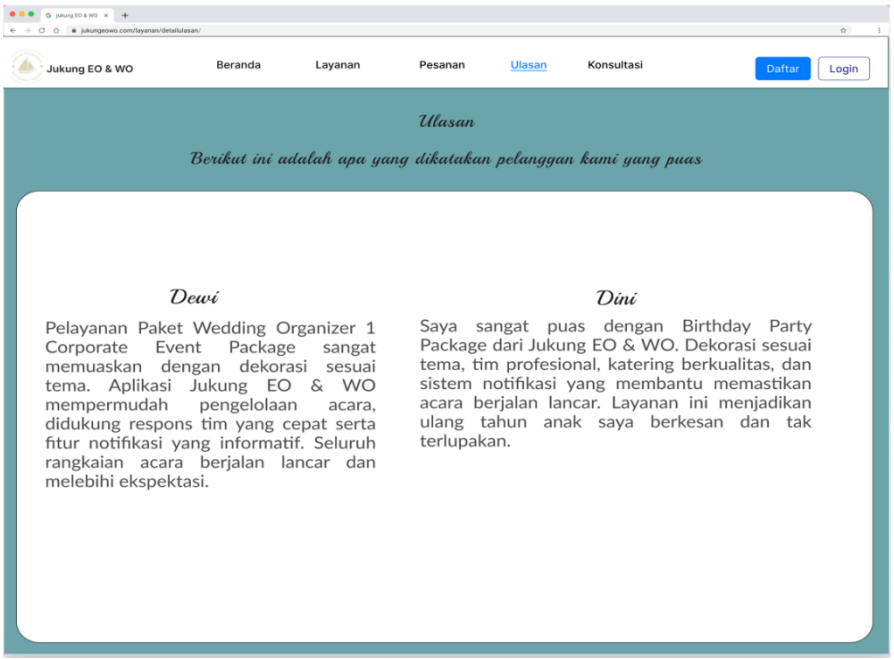
12) Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dilihat



Gambar 4.33 Desain Antarmuka Halaman Pesanan Dilihat

Desain halaman berikut digunakan untuk melihat pesanan yang telah dibayaran. *Pop-up* ini memungkinkan pelanggan melihat pesanan yang langsung diproses oleh admin.

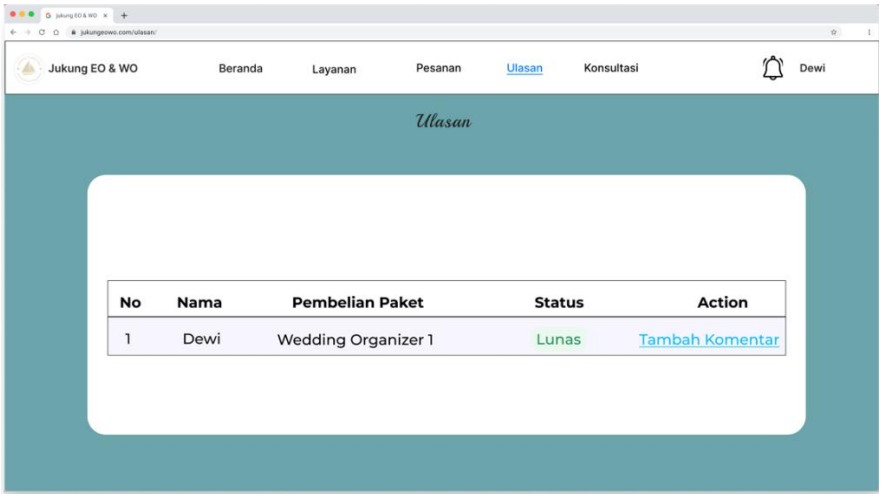
13) Desain Antarmuka Halaman Riwayat Ulasan



Gambar 4.34 Desain Antarmuka Halaman Riwayat Ulasan

Desain halaman riyawat ulasan ini menampilkan riwayat ulasan pelanggan yang telah ditambahkan pada sistem.

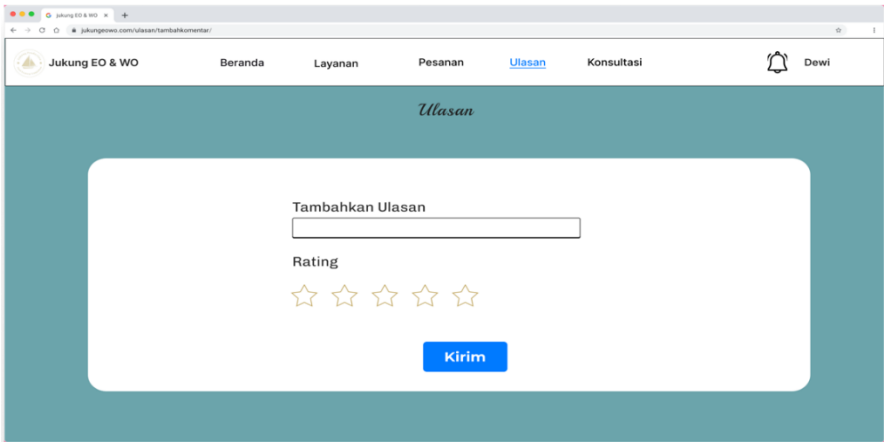
14) Desain Antarmuka Halaman Ulasan Pelanggan



Gambar 4.35 Desain Antarmuka Halaman Ulasan

Desain halaman ulasan ini menampilkan riwayat pesanan pelanggan yang ditambahkan komentar *feedback* dari hasil acara yang telah dilaksanakan.

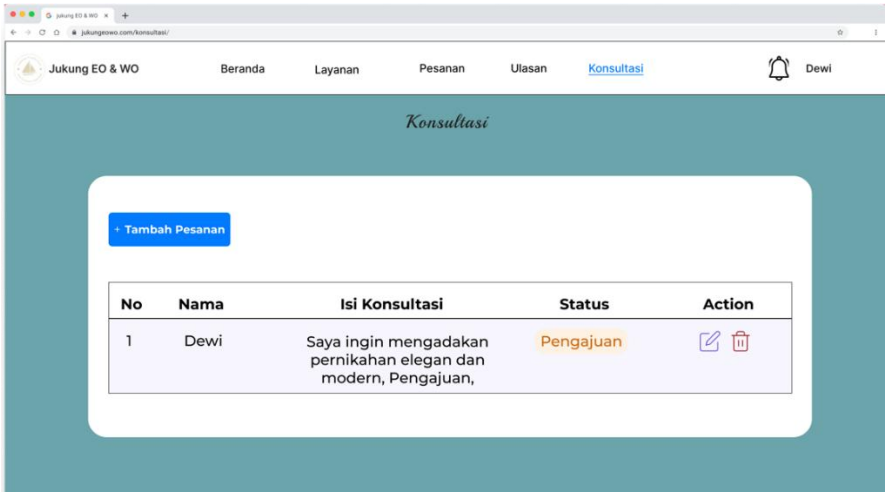
15) Desain Antarmuka Halaman Tambah Ulasan



Gambar 4.36 Desain Antarmuka Halaman Tambah Ulasan

Desain halaman tambah ulasan ini menampilkan *form* tambahkan ulasan dan pelanggan bisa memberikan rating bintang 1-5, kemudian tombol kirim.

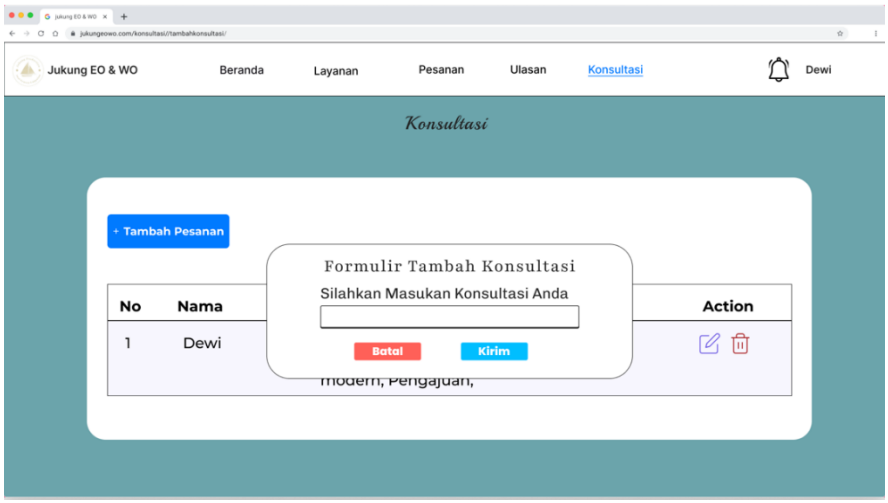
16) Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Pelanggan



Gambar 4.37 Desain Antarmuka Halaman Konsultasi Pelanggan

Desain halaman konsultasi ini menampilkan riwayat konsultasi pelanggan yang diajukan kepada admin. Pelanggan bisa menambahkan, mengedit dan menghapus konsultasi. Berikut tampilan jika pelanggan mengajukan menambahkan, mengedit dan menghapus.

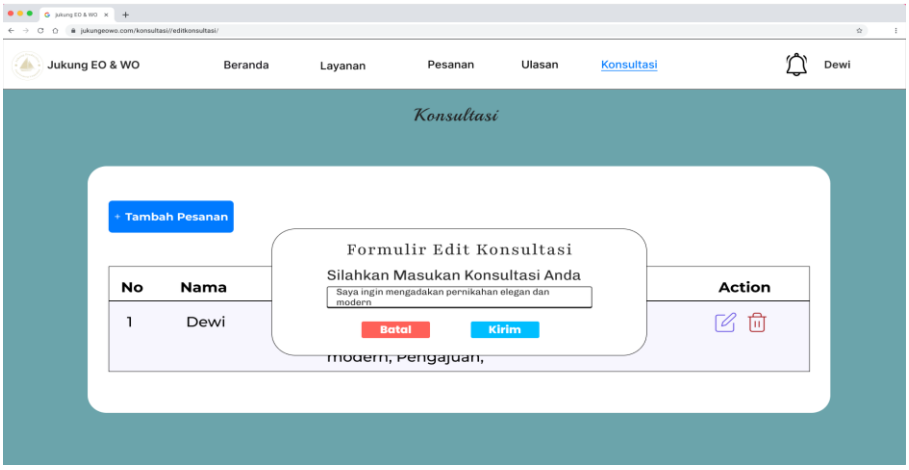
17) Desain Antarmuka Halaman Tambah Konsultasi Pelanggan



Gambar 4.38 Desain Antarmuka Halaman Tambah Konsultasi

Pop-up formulir konsultasi ini muncul ketika pelanggan mengklik tombol tambah konsultasi, pelanggan bisa mengajukan konsultasi pada formulir ini.

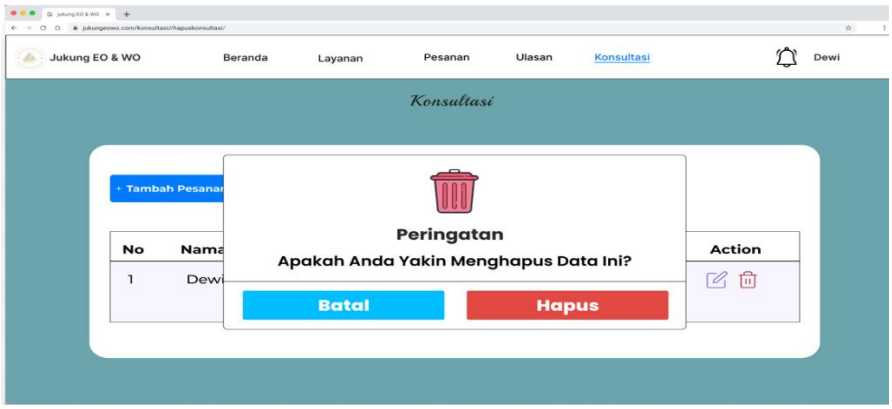
18) Desain Antarmuka Halaman Edit Konsultasi Pelanggan



Gambar 4.39 Desain Antarmuka Halaman Edit Konsultasi

Pop-up formulir edit konsultasi ini muncul ketika pelanggan mengklik tombol edit konsultasi, pelanggan bisa mengedit konsultasi pada formulir ini.

19) Desain Antarmuka Halaman Hapus Konsultasi Pelanggan



Gambar 4.40 Desain Antarmuka Halaman Hapus Konsultasi

Pop-up hapus konsultasi ini muncul ketika pelanggan mengklik tombol hapus konsultasi, pelanggan bisa menghapus konsultasi pada formulir ini.

4.2 Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kesesuaian hasil rancangan dengan kebutuhan pengguna, menganalisis sistem yang ada, serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi dalam analisis dan perancangan sistem informasi pemesanan jasa di Jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sistem pemesanan yang digunakan masih bersifat manual, dengan pengelolaan data pelanggan dilakukan melalui pencatatan konvensional tanpa dukungan sistem berbasis web. Proses negosiasi dengan klien memerlukan interaksi langsung, yang mengakibatkan waktu yang lebih lama. Penanganan keluhan dan perubahan permintaan klien juga dilakukan

secara manual, berpotensi memperlambat respons. Selain itu, sistem pembayaran yang belum memanfaatkan teknologi modern menyebabkan proses transaksi menjadi lebih lambat. Kendala-kendala ini menantang Jukung EO & WO dalam memenuhi kebutuhan pelanggan secara efisien.

Rancangan sistem baru bertujuan untuk mengatasi kendala tersebut dengan menyediakan platform berbasis web. Fitur utama yang dirancang meliputi sistem pemesanan online, pengelolaan data pelanggan secara digital, dan formulir pemesanan yang terstruktur, yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Sistem ini juga memungkinkan pelanggan untuk memeriksa ketersediaan layanan, melihat katalog produk, serta menyampaikan keluhan atau perubahan permintaan secara langsung melalui platform.

Dalam proses perancangan, terdapat beberapa kendala, seperti kurangnya dokumentasi data pelanggan pada sistem sebelumnya, yang mengharuskan dilakukan wawancara tambahan dengan manajemen untuk memperoleh informasi lebih mendalam. Selain itu, waktu yang tersedia untuk perancangan sistem terbatas, sehingga pengembangan harus disesuaikan dengan prioritas fitur yang paling dibutuhkan. Desain sistem juga disederhanakan agar dapat diakses oleh semua kalangan, mengingat tidak semua pengguna memiliki pemahaman teknologi yang memadai.

Dengan mempertimbangkan analisis sistem yang ada, kebutuhan pengguna, dan kendala yang dihadapi, diharapkan sistem informasi yang dirancang dapat memberikan solusi praktis untuk meningkatkan pelayanan

Jukung EO & WO kepada pelanggan, serta mempermudah manajemen dalam mengelola operasional perusahaan secara keseluruhan.

4.2.1 Skala *Likert* Kuesioner

Rancangan Hasil rancangan ini telah dipresentasikan kepada 16 responden yang terdiri dari owner dan pegawai Jukung EO dan WO. Pembahasan hasil kuesioner ini diperlukan untuk mengetahui tanggapan 16 responden terhadap rancangan sistem yang dibuat oleh penulis. Tujuannya adalah untuk mengetahui apakah rancangan sistem yang dibuat sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dalam hasil perhitungan menggunakan skala *likert* yang dibagikan melalui lembar kuesioner. Skala *likert* adalah metode pengukuran yang valid dan reliabel yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai suatu peristiwa atau fenomena sosial. Metode ini mudah digunakan dan dapat diterapkan pada berbagai penelitian. Metode ini dikembangkan oleh Rensis Likert pada tahun 1932. Skala *likert* tersusun atas serangkaian pernyataan/ pertanyaan yang terkait dengan objek penelitian. Responden diminta untuk memberikan tanggapan mereka terhadap setiap pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan jawaban yang tersedia. Pilihan jawaban tersebut biasanya disusun dalam format skala, seperti :

a. Sangat Setuju
b. Setuju
c. Netral
d. Tidak Setuju
e. Sangat Tidak Setuju

Setiap pilihan jawaban diberi skor numerik terdiri dari 5 pilihan jawaban, dengan skor berkisar antara 1 (sangat tidak setuju) hingga 5 (sangat setuju), dengan skor yang lebih tinggi menunjukkan tingkat persetujuan yang lebih tinggi terhadap pernyataan. Skor untuk semua pernyataan kemudian dijumlahkan untuk mendapatkan skor total untuk setiap responden.

Berdasarkan pernyataan yang telah diajukan kepada beberapa pihak responden mengenai kepuasan pengguna. Skala *likert* ini menggunakan bobot angka 1 sampai dengan 5, adapun penjelasannya sebagai berikut:

Tabel 4.1 Tabel Nilai Bobot

No	Keterangan	Bobot Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS).	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Adapun hal-hal yang dinilai oleh pimpinan dan pegawai melalui kuesioner dapat diukur dengan menggunakan skala *likert* (Mukhtari dan Karim 2022).

Tabel 4.2 Tabel Pernyataan

No	Pernyataan
1	Tampilan dan desain sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik dan modern
2	Informasi produk dan layanan yang ditampilkan dalam sistem mudah dipahami oleh pengguna
3	Struktur informasi dalam sistem tertata dengan baik dan memudahkan navigasi pengguna
4	Tata letak, warna, dan elemen visual sistem sesuai dengan preferensi pengguna
5	Secara keseluruhan, sistem pemesanan Jukung EO & WO sudah siap dan layak untuk diimplementasikan

Berdasarkan pernyataan diatas responden akan memilih bobot nilai yang ada pada kuesioner. Adapun jawaban yang telah di pilih responden akan di rekam untuk mendapatkan sebuah hasil nantinya sesuai dengan kriteria yang telah di sediakan. Sehingga hasil yang telah di dapat dari responden, sebagai berikut :

Tabel 4.3 Tabel Responden

NO	NAMA	Pernyataan					Rata-rata Kategori
		1	2	3	4	5	
1	Jannisa	4	4	4	5	5	Setuju
2	Fitria	5	5	5	5	5	Sangat Setuju
3	Dewi	5	4	4	4	5	Setuju
4	M. Aldi Prayuda	5	5	5	5	5	Sangat Setuju
5	Reza	5	5	4	5	4	Sangat Setuju
6	M. Hidayatullah	5	5	4	5	4	Sangat Setuju
7	Gusti	5	5	4	5	5	Setuju
8	Wandi	5	5	5	5	5	Netral
9	Ahmad Syaminah	5	4	5	4	5	Setuju
10	Juni	5	5	5	5	5	Sangat Setuju
11	Bagoes	5	5	5	5	5	Sangat Setuju
12	Arum	3	4	5	4	3	Setuju
13	Alpianur	5	5	5	5	5	Sangat Setuju
14	M. Ricky	5	4	3	5	5	Sangat Setuju
15	Vania	5	3	3	4	4	Setuju
16	Yuli	4	5	5	4	4	Setuju
Total Nilai Pernyataan		76	73	71	75	74	
Total Keseluruhan		369					

Keterangan Dalam tabel diatas menunjukkan penilaian dari 16 responden yang terdiri dari owner dan karyawan Jukung EO & WO terhadap lima pernyataan, kategori yang diberikan berasal dari rata-rata nilai yang didapat oleh setiap responden.

Kemudian dilakukan perhitungan untuk persentasi kelompok responden secara keseluruhan dilakukan sebagai berikut :

Jumlah skor tertinggi tiap pernyataan = Skor tertinggi tiap pernyataan x jumlah responden

= 5 x 16 = 80 (SS)

Jumlah skor terendah tiap pernyataan = Skor terendah tiap pernyataan x jumlah responden

= 1 x 16 = 16 (STS)

Jawaban-jawaban dari responden tersebut dapat diberi bobot nilai atau skor *likert* seperti dibawah ini :

Angka 0-20 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 21-40 = Tidak Setuju (TS)

Angka 41-60 = Netral (N)

Angka 61-80 = Setuju (S)

Angka 81-100 = Sangat Setuju (SS)

Berdasarkan data yang diperoleh dari 16 orang responden maka dapat diketahui bahwa :

1. Pernyataan ke-1 dengan jumlah skor 76 terletak pada daerah “Setuju”
2. Pernyataan ke-2 dengan jumlah skor 73 terletak pada daerah “Setuju”
3. Pernyataan ke-3 dengan jumlah skor 71 terletak pada dearah “Setuju”
4. Pernyataan ke-4 dengan jumlah skor 75 terletak pada daerah “Setuju”
5. Pernyataan ke-5 dengan jumlah skor 74 terletak pada daerah “Setuju”

Untuk hasil skor secara keseluruhan adalah sebagai berikut :

Jumlah skor tertinggi = Skor tertinggi tiap pernyataan x jumlah responden x jumlah pernyataan

= 5 x 16 x 5 = 400 (SS)

Jumlah skor terendah = Skor terendah tiap pernyataan x jumlah responden x jumlah pernyataan

= 1 x 16 x 5 = 80 (STS)

Sehingga kriteria interprestasi skor secara keseluruhan adalah sebagai berikut:

0-100 = Sangat Tidak Setuju (STS)

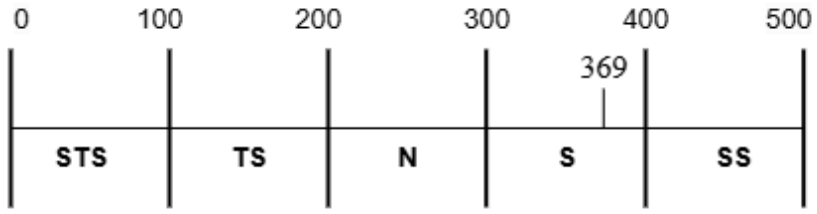
101-200 = Tidak Setuju (TS)

201-300 = Netral (N)

301-400 = Setuju (S)

401-500 = Sangat Setuju (SS)

Dari kriteria tersebut dapat diketahui bahwa total skor keseluruhan yaitu 369 berada pada daerah "Setuju" Adapun total skor keseluruhan dapat dilihat seperti :



Dari skala diatas dapat diketahui bahwa angka berada pada daerah sangat setuju yang berarti secara keseluruhan rata-rata responden sangat setuju terhadap pernyataan yang dimaksud pada tabel 4.2.

Dengan kriteria interpretasi standar penilaian presentasi kelompok responden sebagai berikut:

Angka 0% - 20% = Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 21% - 40% = Tidak Setuju (TS)

Angka 41% - 60% = Netral (N)

Angka 61-80% = Setuju (S)

Angka 81% - 100% = Sangat setuju (SS)

Maka untuk mengetahui presentasi kelompok responden untuk setiap pernyataan adalah :

Presentasi kelompok responden = (Jumlah skor tiap pernyataan / jumlah skor tertinggi tiap pernyataan) x 100%

Maka berdasarkan rumus perhitungan presentasi kelompok responden tiap pertanyaan maka dapat diketahui bahwa :

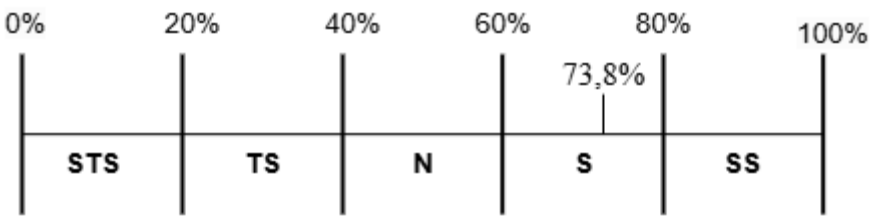
1. Pernyataan ke-1, dengan jumlah skor 76 / 100 x 100 = 76%
2. Pernyataan ke-2, dengan jumlah skor 73 / 100 x 100 = 73%
3. Pernyataan ke-3, dengan jumlah skor 71 / 100 x 100 = 71%
4. Pernyataan ke-4, dengan jumlah skor 75 / 100 x 100 = 75%
5. Pernyataan ke-5, dengan jumlah skor 74 / 100 x 100 = 74%

Adapun untuk persentasi kelompok responden secara keseluruhan :

Total skor keseluruhan / (Jumlah skor tertinggi keseluruhan x Jumlah pernyataan) x 100% = 369 / (100 x 5) x 100 = 73,8%

Maka presentasi kelompok responden secara keseluruhan adalah 73,8% yang berarti tergolong setuju.

Adapun presentasi kelompok responden untuk secara keseluruhan dapat dilihat seperti :



Dari skala persentase interpretasi dapat disimpulkan bahwa hasil

kuesioner yang dinilai dari 16 responden dan 5 pernyataan diperoleh hasil persentase interpretasi sebesar 73,8%. Dengan hasil perhitungan ini dapat dinyatakan bahwa rancangan sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO Kota Palangka Raya masuk kegolongan Setuju (S).

Berdasarkan hasil analisis kuesioner terhadap 16 responden dan 5 pernyataan, diperoleh persentase kepuasan sebesar 73,8%. Berdasarkan skala interpretasi kepuasan pegawai dan pelanggan, nilai tersebut termasuk dalam kategori Setuju (S). Jika dibandingkan dengan penelitian yang dilakukan oleh Herlina, dkk (2023), yang meneliti "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Speed Boat Pada Pelabuhan Pasar Lama Kota Buntok Berbasis Web" dan memperoleh tingkat kepuasan sebesar 86,8%, maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rancangan sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya mendapatkan nilai kepuasan sangat setuju dari kepuasan pegawai dan pelanggan.

4.2.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian mengenai analisis dan perancangan sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya memberikan beberapa implikasi penting dalam berbagai aspek, baik akademis, praktis, maupun kebijakan (Kurniawan, dkk, 2023). Secara akademis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu di bidang sistem informasi, khususnya dalam perancangan sistem pemesanan berbasis web untuk industri event organizer dan wedding organizer. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis SWOT, penelitian ini dapat menjadi

referensi bagi penelitian selanjutnya yang berfokus pada pengembangan sistem informasi berbasis teknologi digital dalam industri jasa. Dalam praktik bisnis, hasil penelitian ini memberikan manfaat nyata bagi Jukung EO & WO dengan menyediakan rancangan sistem informasi yang terstruktur dan efisien. Sistem ini berpotensi mengurangi ketergantungan terhadap pencatatan manual dalam pemesanan dan pengelolaan data pelanggan, meningkatkan efisiensi operasional dengan otomatisasi proses pemesanan, pembayaran, dan pengelolaan layanan, memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik melalui akses layanan yang lebih cepat dan transparan, serta mempermudah pengelolaan keluhan pelanggan dan perubahan layanan dengan sistem yang terintegrasi. Dari perspektif kebijakan perusahaan, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi Jukung EO & WO dalam mengambil langkah strategis untuk meningkatkan daya saing bisnisnya, seperti implementasi sistem berbasis web untuk meningkatkan efisiensi operasional, pelatihan bagi pegawai dan pelanggan dalam penggunaan sistem yang dirancang agar adopsi teknologi dapat berjalan optimal, serta pengembangan strategi pemasaran digital berbasis teknologi guna menjangkau lebih banyak pelanggan secara online. Meskipun penelitian ini hanya sampai pada tahap perancangan sistem, hasilnya dapat menjadi dasar bagi penelitian lebih lanjut yang berfokus pada implementasi dan evaluasi sistem dalam skala yang lebih luas. Beberapa aspek yang dapat dikembangkan di masa depan meliputi pengembangan sistem berbasis aplikasi mobile untuk meningkatkan aksesibilitas pelanggan, pengintegrasian sistem dengan metode pembayaran digital yang

lebih beragam, serta analisis lebih lanjut mengenai dampak implementasi sistem terhadap pertumbuhan bisnis Jukung EO & WO. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan perkembangan teknologi informasi dalam industri event organizer dan wedding organizer dapat semakin meningkat, memberikan layanan yang lebih efisien, serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan analisis dan rancangan sistem informasi pemesanan jasa pada Jukung EO & WO di Kota Palangka Raya berdasarkan kuesioner dengan metode skala Likert yang melibatkan 16 responden dan 5 pernyataan. Hasil kuesioner menunjukkan nilai rata-rata sebesar 73,8% yang termasuk dalam kategori "Setuju", menandakan dukungan kuat dari responden terhadap rancangan sistem tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa sistem informasi yang dirancang memiliki potensi besar untuk direalisasikan sebagai aplikasi yang efektif dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut.

Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi Jukung EO & WO dalam menerapkan sistem digital dan strategi pemasaran yang lebih efisien. Oleh karena itu, rancangan sistem ini dapat dijadikan sebagai landasan untuk pengembangan sistem yang lebih terintegrasi di masa depan.

5.2 Saran

Adapun saran dan masukkan penulis dari penelitian ini penulis mengharapkan implementasikan dalam bentuk website agar lebih mudah diakses. Pengembangan fitur seperti notifikasi pemesanan, metode pembayaran variatif, dan integrasi media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Afiifah, K., Azzahra, Z. and Anggoro, A. (2022) 'Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram dalam Perancangan Database Sebuah Literature Review', *INTECH (Informatika dan Teknologi)*, 3(2), pp. 70-74. doi: 10.54895/intech.v3i2.1682.

Al-Faruq, M.N.M., Muhadzib, S.N. and Aufan, M.H. (2022) 'Perancangan Ui/Ux Semarang Virtual Tourism Dengan Figma', *Walisongo Journal of Information Technology*, 4, pp. 43-52. doi: 10.21580/wjit.2022.4.1.12079.

Aman, M. and Suroso (2021) 'Pengembangan Sistem Informasi Wedding Organizer Menggunakan Pendekatan Sistem Berorientasi Objek Pada CV Pesta', *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 1, pp. 47-60. doi: 10.25008/janitra.v1i1.119.

Destiani, D., Fatimah, S. and Faizal, I.M. (2021) 'Rancang Bangun Sistem Informasi Wedding Organizer Berbasis Web Menggunakan Metode Unified Approach', *Jurnal Algoritma*, 18, pp. 254-265. Available at: http://jurnal.itg.ac.id/.

Dwi Juniansyah, B., Susanto, E.R. and Wahyudi, A.D. (2020) 'Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertaiment', *Jurnal Tekno Kompak*, 14, pp. 41-46.

Eka, O., Simatupang, R., Ritonga, T., Siregar, E.Y., Fakultas Mipa, Institut Pendidikan and Tapanuli Selatan (2022) 'Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa Kelas VII SMP Negeri 1 Sirandorung', *Mathematic Education Journal (MathEdu)*, 5. Available at: http://journal.ipts.ac.id/index.php/.

Fajri, A., Kournikofa, D. and Haerudin (2023) 'Kepercayaan Sebagai Pemediasi Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Event Organizer', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, pp. 15-21. doi: 10.55606/jimak.v3i3.1568.

Fajri, N. and Fathorazi, N. (2023) *Desain Menggunakan Balsamiq*, Probolinggo: Universitas Nurul Jadid.

Fauziyah, S. and Sugiarti, Y. (2022) 'Literature Review: Analisis Metode Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web', *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Fakultas Ilmu Komputer*, 8. Available at: http://ejournal.fikom-unasman.ac.id.

Firdaus, M.A., Husain, A., Citra, A., Pupitasari, D.D. and Kata Kunci (2022) 'Perancangan Learning Management System Berbasis Android', *Jurnal Ilmiah Informatika*.

Hadziq, F.H., Repelita, T. and Saharani, M. (2024) 'Strategi Dalam Proses Wawancara Kerja', *Jurnal Pemasaran Bisnis*, 6(3).

Harun, I., Lutfi, S., Kurniadi Sirajuddin, H. and Mamonto, A.M. (2024) 'Sistem Informasi Wedding Organizer Di Kota Ternate Berbasis Web', *JATI (Jurnal Jaringan Dan Teknologi Informasi)*, 3, pp. 34-40.

Haryono, E. (2023) 'Metodologi Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaaan Islam', *The Journal of Islamic Studies*.

Hidayat, T., Sari, E. and Susmanto (2023) 'Sistem Informasi Reservasi Dan Pemesanan Penginapan Pada Wisma Syariah Lambhuk Kota Banda Aceh', *Karya Ilmiah Fakultas Teknik (KIFT)*, 3, pp. 2807-2898.

Irfan Hidayat, M., Mulyono, H., Magister Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa and Jambi Jl Jend Sudirman Thehok-Jambi (2021) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Wedding Organizer Berbasis Web Pada Reva Pelaminan Jambi', *Manajemen Sistem Informasi*.

Jonathan, S. (2024, Oktober) 'Peran Sistem Informasi dalam Meningkatkan Efisiensi Bisnis', *bolif telkom university*. Available at: https://bolif.telkomuniversity.ac.id/peran-sistem-informasi-dalam-meningkatkan-efisiensi-bisnis/.

Kurniawan, B. and Romzi, M. (2022) 'Perancangan Ui/Ux Aplikasi Manajemen Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Menggunakan Aplikasi Figma', *JSIM: Jurnal Sistem Informasi Mahakarya*, 5, pp. 1-7.

Lestari, A., Sucipto, A., Priandika, A.T., Apririansyah, A. and Suwarno, Y. (2022) 'Implementasi Safety Stok Pada Sistem Pengelolaan Stok Pada Toko Si Oemar Bakery Berbasis Web', *Telefortech*, 3, pp. 2774-5384.

Lusti, H. and Masya, F. (2020) 'Analisa Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Pada Wedding Organizer Berbasis Web (Studi Kasus: JFS Wedding Organizer Cakung)', *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, 5, pp. 2502-7131.

Mashuri and Nurjannah, D. (2020) 'Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)', *Jurnal Perbankan Syariah*, 1, pp. 97-112. Available at: https://ejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/jps.

Maulina, E.P. and Junaedi, L. (2022) 'Perencanaan Arsitektur Sistem Informasi Dengan Menggunakan TOGAF', *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 5, pp. 228-236. Available at: https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsk/index.

Mukhtari Soamole, A. and Hadi, A.K. (2022) 'Analisis Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001 Pada PT. Semen Tonasa', *Jurnal Flyover (JFO)*, 2.

Nina Adlini, M., Dinda, A.H., Yulinda, S., Chotimah, O. and Merliyana, S.J. (2022) 'Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka', *Jurnal Edumaspul*, 6, pp. 974-980.

Nugroho, A. (2022) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Keuangan Pada Desa Kauman Berbasis Website', *JOISM: Jurnal Of Information System Management*, 4, pp. 2715-3088.

Nur Jannah, D. and Mulyono, H. (2021) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Pengantin Berbasis Web Pada Wedding Organizer MeyMey Cantik', *Manajemen Sistem Informasi*, 6.

Pakpahan, S., Halawa, A.F. and Dana Desa, Sistem Informasi (2020) 'Sistem Informasi Pengelolaan Dana Desa Pada Desa Hilizoliga Berbasis Web', *Jurnal Teknik Informatika Unika St. Thomas (JTIUST)*, 5.

Purwanto, H. (2019) 'Rancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Koperasi XYZ'.

Rachman, R., Wiguna, W., Arifin, T. and Solihat, A. (2023) 'Sistem Informasi Manajemen Wedding Organizer Tema Adat Sunda Berbasis Web', *Jurnal Responsif*, 5, pp. 34-42. Available at: https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jti.

Ratna Sari Dewi (2023) 'Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Interior Pada PT. Cipta Kreasi Buana Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype', *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3, pp. 89-103. doi: 10.55606/juisik.v3i3.669.

Rezki Kurniawan, M., Nurdiana, D., Andriyan, A., Pangestu, D.A. and Arisatyo Putro, S.W. (2023) 'Sistem Penilaian Kinerja Sales Berbasis Web Pada Pt. Harsindo Oetama Perkasa', *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7.

Rustika, H.A., Riyadli, H. and Andriawan, D. (2023) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Speed Boat Pada Pelabuhan Pasar Lama Kota Buntok Berbasis Web', *Jurnal Sistem Informasi, Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 1(2), pp. 130-141.

Saputra, A.M. (2023) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Wedding Pada Lina Decoration Manismata Berbasis Web', *Jurnal Sistem Informasi*.

Septiani, Y., Arribe, E. and Diansyah, R. (2020) 'Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru)', *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3, pp. 131-143.

Sieskayadi, P., Mulyono, H. and Fathorazi, N. (2020) 'Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Pada Organizer Mayang Decoration Jambi Berbasis Web', *Manajemen Sistem Informasi*, 5.

Suharni, E.S., Susilowati, E. and Pakusadewa, F. (2023) 'Perancangan Website Rumah Makan Ninik Sebagai Media Promosi Menggunakan Unified Modelling Language', *Jurnal Rekayasa Informasi*, 12.

Tohir, M., Primadi, A. and Napitu, D.T.D. (2023) 'Pengaruh Sistem Informasi Manajemen, Pada Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Teknobis: Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penelitian Terapan (JPMPT)*, 1(4).

Wahyudin, Y., Rahayu, D.N. (2020) 'Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review', *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15, pp. 26-40. doi: 10.35969/interkom.v15i3.74.

Yusuf, D., Afrizal, T., Budiarto, A. and Teknik Arsitektur (2021) 'Perancangan Sistem Aplikasi Pemesanan Lapangan Futsal Berbasis Java Pada Wirabujana Futsal Indramayu', *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5. Available at: http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar.

Wicaksono, R.S., Putra, B.J.M. and Hikmahwan, B. (2022) 'Rancangan dan Implementasi Aplikasi Kepramukaan “Strong Scout” Berbasis Android', *Journal of Electrical, Electronic, Mechanical, Informatic and Social Applied Science*, 1(1), pp. 18-25.

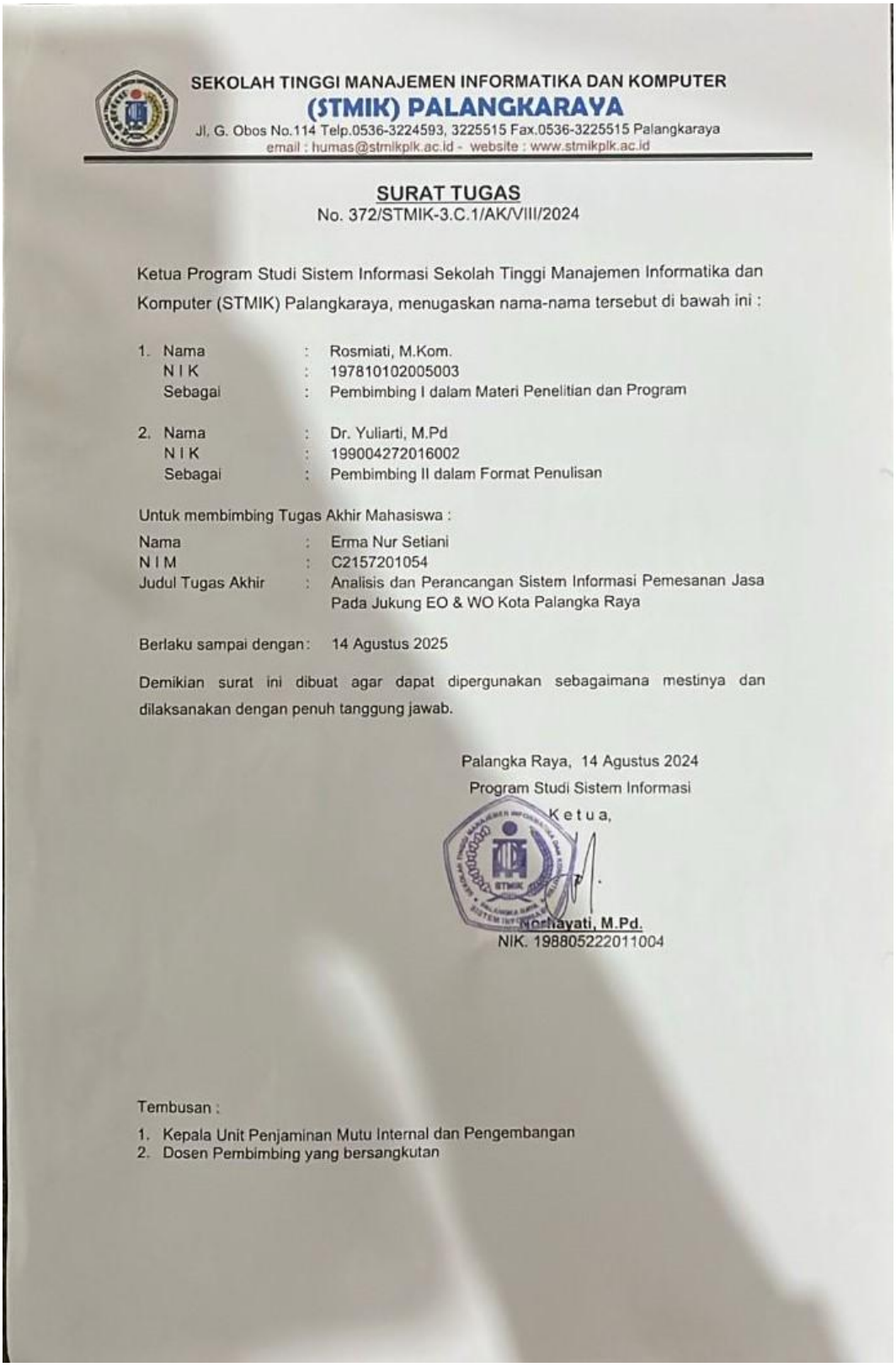
Marlina, I.B., Ikhwani, D.H.N. and Setiawan, A.B. (2022) 'Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Pada Sanggar Kemanten Berbasis Web', *JURSIMA*, 10(1), pp. 55-67.

Silvy Milda Puspita, Usmanur Dian Iswanti and Anindita Pratita (2022) 'Perancangan Aplikasi Pemesanan Paket Wedding Organizer Berbasis Web: Web-Based Wedding Organizer Package Reservation Applications', *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(1), pp. 125-136. doi: 10.33005/sitasi.v1i1.110.

Rizal, K., Alkhalifi, Y., Fibriany, F.W. and Rachmawaty, Z. (2022) 'Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Event Organizer Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall', *Jurnal Ilmiah Informasi Dan Komputer*, 4, pp. 1-12. Available at: https://ejurnal.stmik.ac.id.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Dosen Pembimbing



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp.0536-3224593, 3225515 Fax.0536-3225515 Palangkaraya
email : humas@stmikplk.ac.id - website : www.stmikplk.ac.id

SURAT TUGAS
No. 372/STMIK-3.C.1/AK/VIII/2024

Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya, menugaskan nama-nama tersebut di bawah ini :

1. Nama : Rosmiati, M.Kom.
   N I K : 197810102005003
   Sebagai : Pembimbing I dalam Materi Penelitian dan Program

2. Nama : Dr. Yuliarti, M.Pd
   N I K : 199004272016002
   Sebagai : Pembimbing II dalam Format Penulisan

Untuk membimbing Tugas Akhir Mahasiswa :

Nama : Erma Nur Setiani
N I M : C2157201054
Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Berlaku sampai dengan : 14 Agustus 2025

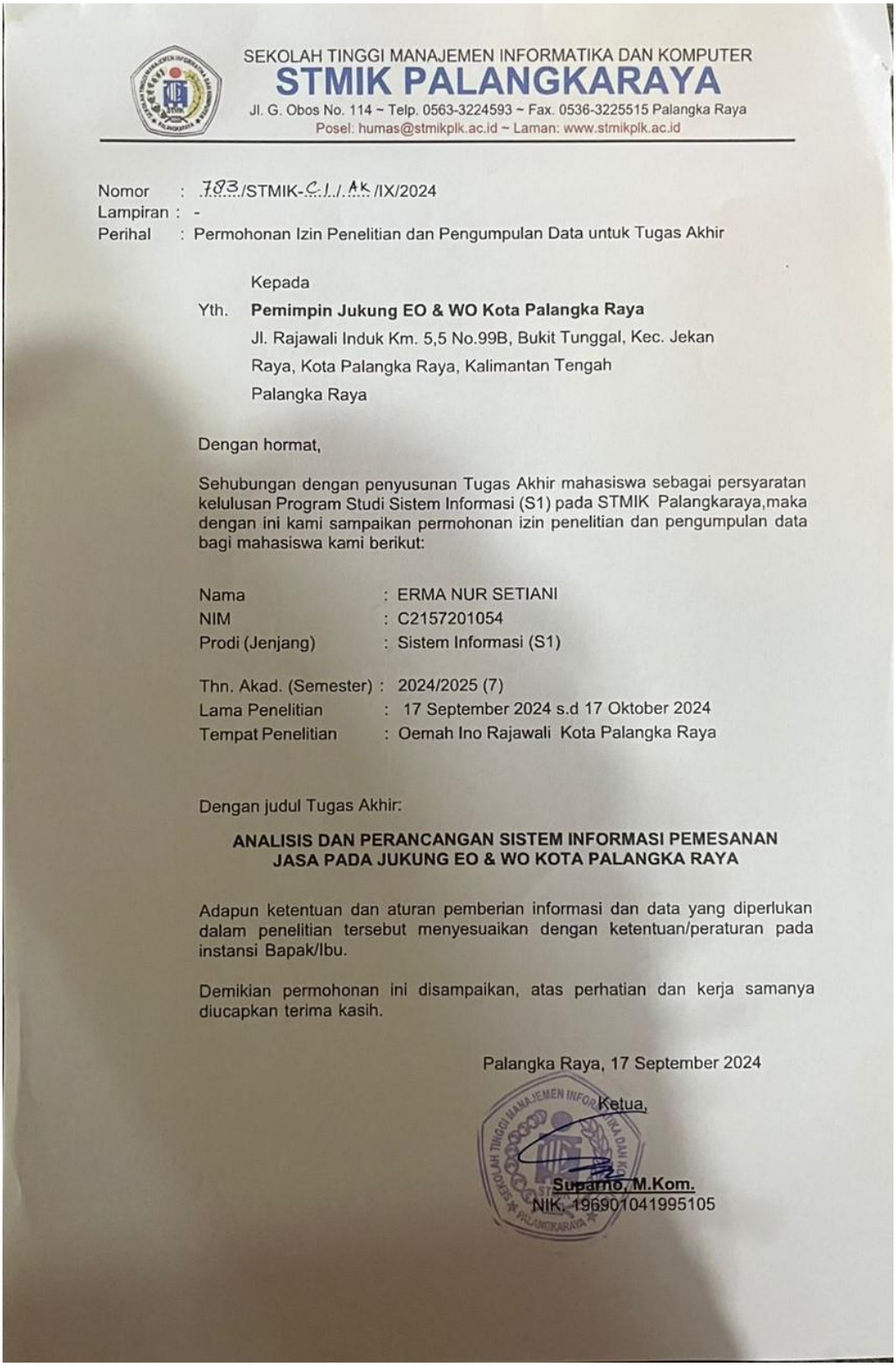
Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Palangka Raya, 14 Agustus 2024
Program Studi Sistem Informasi
Ketua,

Norhayati, M.Pd.
NIK. 198805222011004

Tembusan :
1. Kepala Unit Penjaminan Mutu Internal dan Pengembangan
2. Dosen Pembimbing yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No. 114 ~ Telp. 0563-3224593 ~ Fax. 0536-3225515 Palangka Raya
Posel: humas@stmikplk.ac.id ~ Laman: www.stmikplk.ac.id

Nomor : 783/STMIK-C.1./.AK /IX/2024
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian dan Pengumpulan Data untuk Tugas Akhir

Kepada
Yth. **Pemimpin Jukung EO & WO Kota Palangka Raya**
Jl. Rajawali Induk Km. 5,5 No.99B, Bukit Tunggal, Kec. Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Palangka Raya

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan Tugas Akhir mahasiswa sebagai persyaratan kelulusan Program Studi Sistem Informasi (S1) pada STMIK Palangkaraya,maka dengan ini kami sampaikan permohonan izin penelitian dan pengumpulan data bagi mahasiswa kami berikut:

Nama	: ERMA NUR SETIANI
NIM	: C2157201054
Prodi (Jenjang)	: Sistem Informasi (S1)
Thn. Akad. (Semester)	: 2024/2025 (7)
Lama Penelitian	: 17 September 2024 s.d 17 Oktober 2024
Tempat Penelitian	: Oemah Ino Rajawali Kota Palangka Raya

Dengan judul Tugas Akhir:

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

Adapun ketentuan dan aturan pemberian informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian tersebut menyesuaikan dengan ketentuan/peraturan pada instansi Bapak/Ibu.

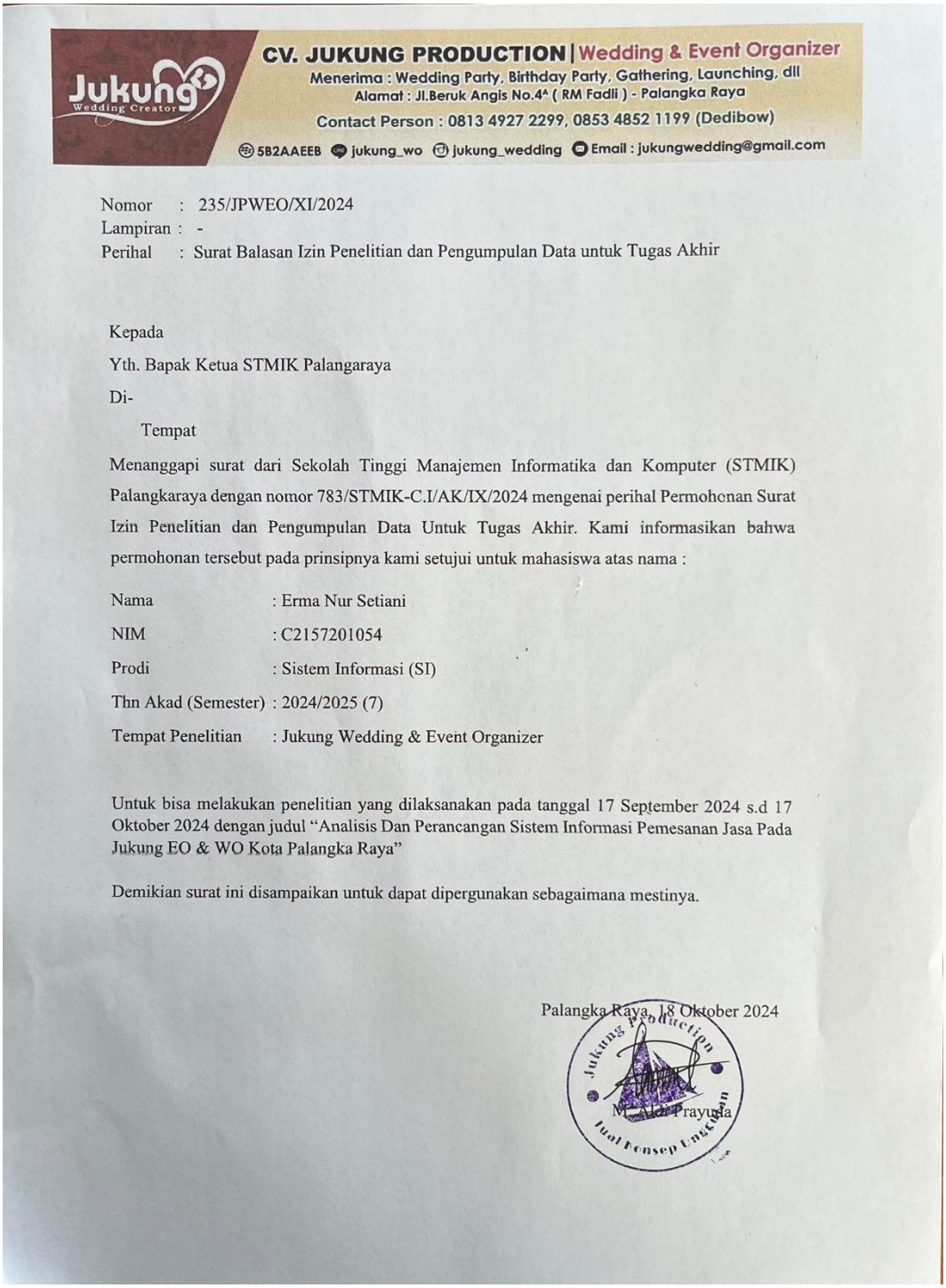
Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Palangka Raya, 17 September 2024

Ketua,

Suparno, M.Kom.
NIK. 196901041995105

Lampiran 3 Surat Pemberian Izin Penelitian



CV. JUKUNG PRODUCTION | Wedding & Event Organizer
Menerima : Wedding Party, Birthday Party, Gathering, Launching, dll
Alamat : Jl.Beruk Angis No.4A (RM Fadli) - Palangka Raya
Contact Person : 0813 4927 2299, 0853 4852 1199 (Dedibow)
5B2AAEEB jukung_wo jukung_wedding Email : jukungwedding@gmail.com

Nomor : 235/JPWEO/XI/2024
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Izin Penelitian dan Pengumpulan Data untuk Tugas Akhir

Kepada
Yth. Bapak Ketua STMIK Palangaraya
Di-
Tempat

Menanggapi surat dari Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya dengan nomor 783/STMIK-C.I/AK/IX/2024 mengenai perihal Permohonan Surat Izin Penelitian dan Pengumpulan Data Untuk Tugas Akhir. Kami informasikan bahwa permohonan tersebut pada prinsipnya kami setujui untuk mahasiswa atas nama :

Nama	: Erma Nur Setiani
NIM	: C2157201054
Prodi	: Sistem Informasi (SI)
Thn Akad (Semester)	: 2024/2025 (7)
Tempat Penelitian	: Jukung Wedding & Event Organizer

Untuk bisa melakukan penelitian yang dilaksanakan pada tanggal 17 September 2024 s.d 17 Oktober 2024 dengan judul "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung EO & WO Kota Palangka Raya"

Demikian surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palangka Raya, 18 Oktober 2024

Jukung Production
Jual Konsep Unggulan

M. Alde Prayuda

Lampiran 4 Surat Tugas Penguji Sidang Tugas Akhir

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3224593, 3225515 Fax. 0536-3225515 Palangka Raya
email : humas@stmikplk.ac.id – website : www. stmikplk.ac.id

SURAT TUGAS
PENGUJI TUGAS AKHIR
No.089/STMIK-3.C.1/AK/III/2025

Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya menugaskan kepada nama-nama berikut :

1. Nama : Bayu Pratama Nugroho, S.Kom., M.T.
   NIK : 198803142014103
   Sebagai Ketua
2. Nama : Norhayati, M.Pd.
   NIK : 198805222011004
   Sebagai Sekretaris
3. Nama : Herman S. Pakpahan, S.Si., M.PFis.
   NIK : 199109202023102
   Sebagai Anggota
4. Nama : Rosmiati, M.Kom.
   NIK : 197810102005003
   Sebagai Anggota
5. Nama : Dr. Yuliarti, M.Pd.
   NIK : 199004272016002
   Sebagai Anggota

Tim Penguji Tugas Akhir mahasiswa :

Nama	:	ERMA NUR SETIANI
NIM	:	C2157201054
Hari/ Tanggal	:	Sabtu,22 Maret 2025
Waktu	:	15.00 sd 17.00 WIB WIB
Judul Tugas Akhir	:	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

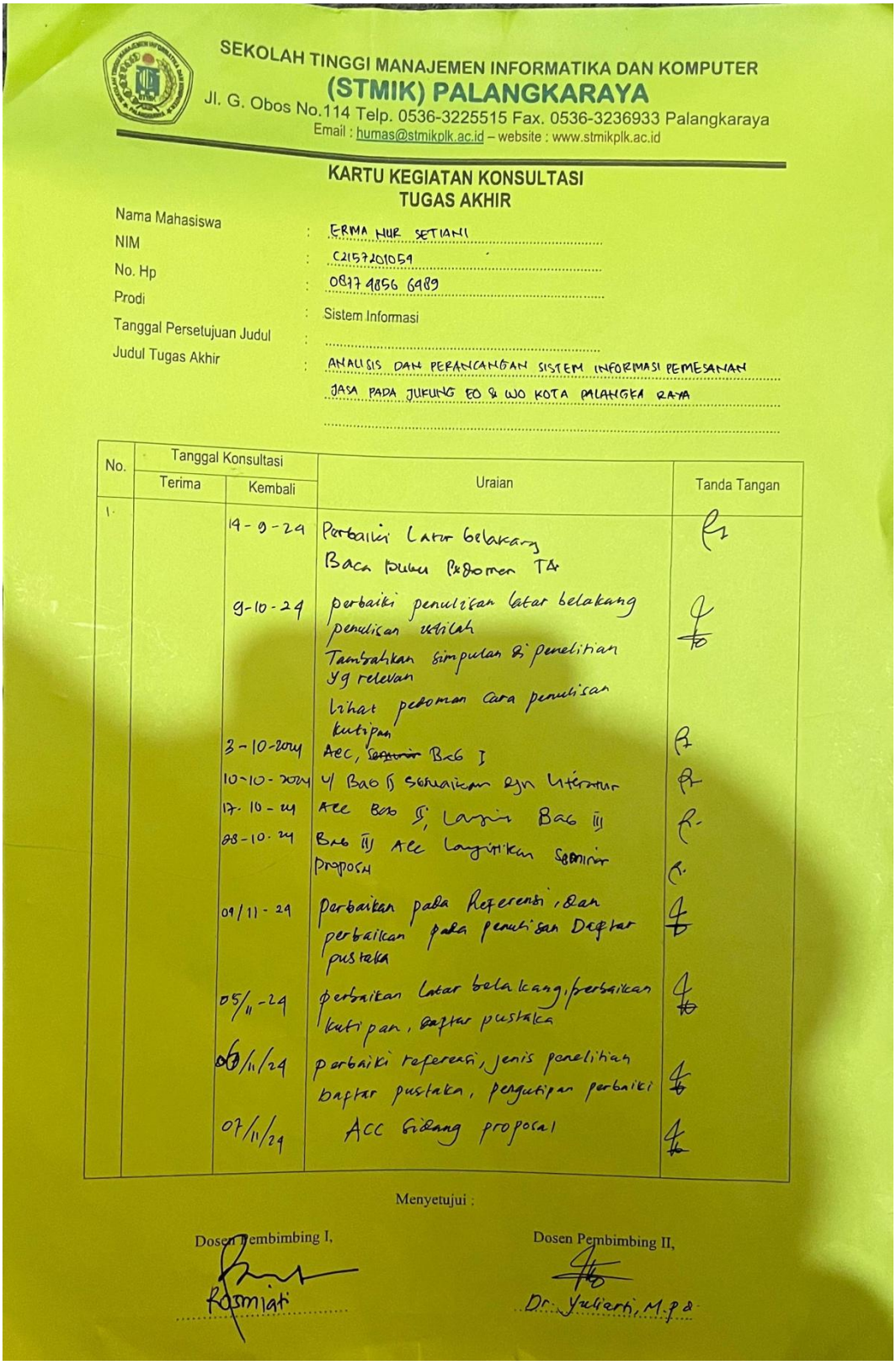
Palangka Raya, 4 Maret 2025
Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Norhayati, M.Pd.
NIK. 197810102005003

Tembusan :
1. Ketua STMIK Palangkaraya
2. Kepala Unit Penjaminan Mutu Internal (UPMI)
3. Dosen Yang Menguji
4. Mahasiswa Yang Bersangkutan

*) Harap Diberitahukan 3 (Satu) Hari Sebelumnya Setiap Dosen Penguji Melalui SMS/WA

Lampiran 5 Kartu Kegiatan Konsultasi



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3225515 Fax. 0536-3236933 Palangkaraya
Email : humas@stmikplk.ac.id – website : www.stmikplk.ac.id

KARTU KEGIATAN KONSULTASI
TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : ERMA NUR SETIANI
NIM : C2157201059
No. Hp : 0877 4856 6489
Prodi : Sistem Informasi
Tanggal Persetujuan Judul :
Judul Tugas Akhir : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

No.	Tanggal Konsultasi		Uraian	Tanda Tangan
	Terima	Kembali		
1.		19-9-24	Perbaiki Latar belakang Baca buku Pedoman TA	
		9-10-24	perbaiki penulisan latar belakang penulisan ulilah Tambahkan simpulan & penelitian yg relevan lihat pedoman cara penulisan kutipan	
		3-10-2024	Acc, ~~Seminar~~ Bab I	
		10-10-2024	Y Bab II sesuaikan dgn Literatur	
		17-10-24	Acc Bab II, Lanjut Bab III	
		28-10-24	Bab III Acc Lanjutkan Seminar Proposal	
		09/11-24	perbaikan pada Referensi, dan perbaikan pada penulisan Daftar pustaka	
		05/11-24	perbaikan Latar belakang, perbaikan kutipan, daftar pustaka	
		06/11/24	perbaiki referensi, jenis penelitian daftar pustaka, pengutipan perbaiki	
		07/11/24	Acc Sidang proposal	

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I,
Rasmiati

Dosen Pembimbing II,
Dr. Yuliarti, M.P.d

Lampiran 6 Lembar Observasi

Lembar Kegiatan Observasi (Pengamatan)

Nama	: Erma Nur Setiani
NIM	: C2157201054
Program Studi/Jenjang	: Sistem Informasi/S-1
Perguruan Tinggi	: Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya
Judul Tugas Akhir	: Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pada Jukung Eo & Wo Kota Palangka Raya

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	17 September 2024	Memberikan surat izin penelitian dan pengamatan pada Jukung Eo & Wo
2.	08 Oktober 2024	Melakukan wawancara kepada pihak Jukung Eo & Wo dan mengumpulkan data yang terkait dalam kebutuhan penelitian
3.	18 Oktober 2024	Menerima surat izin penelitian dari pihak Jukung Eo & Wo

Palangka Raya, 18 Oktober 2024



Lampiran 7 Lembar Wawancara

LEMBAR WAWANCARA

Pewawancara :

Nama : Erma Nur Setiani
NIM : C2157201054
Program Studi : Sistem Informasi

Narasumber :

Nama : M. Aldi Prayuda

Jabatan : project manager jukung production.

1. Bisa diceritakan secara singkat tentang Jukung EO & WO ?

   Jawaban : Jukung prodaction ini adalah perusahaan yang bergerak pada event organizer dan wedding organizer yang dimana jukung production ini didirikan oleh sepasang suami istri yang bernama bapak Dediyansyah atau yang kita kenal dengan nama Dedi Bol salah satu MC paling terkenal di Palangka Raya dan juga istrinya Fitria Harianingtyas atau yang sering di sapa dengan kak Tyas. JP ini sudah berdiri kurang lebih 15 tahun. Jadi, sudah cukup panjang perjalanan nya. Untuk JP ini sudah ber anggotakan sampai hari ini adalah 40 orang.

2. Seberapa sering Jukung EO & WO menerima pesanan baru setiap bulannya? Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk memproses satu pesanan dari tahap awal hingga selesai?

   Jawaban : Untuk pesanan sendiri biasanya orang menggunakan jasa kita dalam 1 bulan itu sekitar 2-8x job. Tergantung apabila kita bertemu secara langsung dengan client kita mendiskusikan terkait tentang kesepakatan kita dan kebutuhan mereka dalam menggunakan jasa kita itu biasanya setelah selesai

diskusi itu kita langsung sudah di proses karena sistem nya adalah face to face/diskusi. Jadi, tergantung variatif bisa hanya 1 jam- 3 jam.

3. Berapa rata-rata jumlah pelanggan yang dilayani Jukung EO & WO setiap tahun?

   Jawaban : Sekitar 30-50 klien per tahun

4. Apa saja kendala utama yang sering hadapi dalam proses pemesanan saat ini?

   Jawaban : Jadi, untuk kendala sendiri adalah karena face to face/langsung jadi lebih kepada menyesuaikan jadwal ketemu dengan client dan mempersiapkan data-data yang dibutuhkan apabila terjadi deal. Namun biasanya setelah deal kita atur waktu untuk melakukan pentanda tanganan surat kesepakatan dan juga melakukan DP awal.

5. Informasi apa saja yang paling penting dalam proses pemesanan yang perlu dicatat?

   Jawaban : Yang paling penting adalah kebutuhan/keperluan, item apa saja yang dibutuhkan client dalam melaksanakan entah itu wedding ataupun event.

6. Bagaimana Jukung EO & WO menyimpan dan mengelola data pelanggan saat ini?

   Jawaban : Karena proses deal kita secara langsung ini biasanya untuk penyimpanan data kita masih menggunakan laptop dengan membuat 1 file yang kita kumpulkan disitu untuk data-data pelanggan sesuai dengan kebutuhan dan surat kesepakatan. Jadi, belum menggunakan sistem berbasis webstite.

7. Bagaimana Jukung EO & WO mengelola perubahan permintaan atau keluhan dari pelanggan?

Jawaban : Jika ada perubahan dan keluhan itu dapat kita sampaikan melalui WhatsApp dan merubahakan data tersebut dan bertemu lagi untuk menyepakati terkait perubahan yang baru dan untuk keluhan sendiri biasanya melalui WhatsApp juga terkait tentang kekurangan dan keluhan untuk kita.

8. Bagaimana Jukung EO & WO mengelola pembayaran dari pelanggan saat ini?

   Jawaban : Pengelolaan pembayaran kita karena bertemu secara langsung biasanya dilakukan secara transfer. Nanti setelah transfer kita akan terbitkan invoice maka kita proses untuk kesepakatan kerjasama nya

9. Berapa biaya yang dikeluarkan untuk mengelola sistem pemesanan saat ini (misalnya, biaya kertas, tinta, gaji karyawan, kouta internet)?

   Jawaban : Karena sistem nya masih face to face dan manual kurang lebih biasanya 20-30 ribu.

10. Proses mana yang menurut Anda sebagai owner Jukung EO & WO paling memakan waktu dalam pemesanan saat ini?

    Jawaban : Proses dealing atau diskusi terkait kebutuhan item yang digunakan itu terkadang lebih alot dan berfokus pada proses tawar menawar itu terkadang sedikit lebih lama dan proses pembuatan kesepakatan kerja karena di takutkan ada perubahan.

11. Bagaimana Anda mengukur tingkat efisiensi kerja tim dalam memproses pesanan?

    Jawaban : Biasanya saat mereka melakukan face to face atau ketemu dengan client diskusi bagaimana proses mereka dalam mendiskusikan event atau jasa yang dilakukan client dengan kita dan item yang mereka butuhkan apa saja.

Setelah itu biasanya kita berikan masukan atau saran kepada tim dalam menghadapi *client*.

12. Layanan apa saja yang paling sering diminta oleh pelanggan?

    Jawaban : Yang paling sering biasanya adalah wedding paket biasanya meliputi dari semua kebutuhan apapun all in dari kebutuhan wedding tersebut kita yang mengelola.

13. Bagaimana Jukung EO & WO menyesuaikan layanan yang ditawarkan dengan kebutuhan pelanggan?

    Jawaban : Seperti yang saya jelaskan sebelumnya, sistem kita adalah face to face jadi kita akan menyesuaikan kebutuhan client dan menyesuaikan dengan anggaran mereka punya.

14. Bagaimana Jukung EO & WO memastikan bahwa pelanggan mendapatkan informasi yang jelas dan lengkap mengenai layanan yang mereka pesan?

    Jawaban : Dilihat dari saat kita bertemu biasanya kita akan menguraikan dan sedikit ber story telling kita akan menawarkan terlebih dahulu apa produk kita setelah itu kita persilahkan untuk bertanya kita sering melakukan diskusi santai. Biasanya kita tanyakan di akhir apakai informasi sudah sesuai dan jelas.

15. Fitur apa saja yang menurut Anda paling penting dalam rancangan sistem pemesanan berbasis *website*? (misalnya, katalog produk, formulir pemesanan online, sistem pembayaran online, notifikasi)

    Jawaban : Jika dari kita sesuai dengan era digital lebih mudah jika di akses secara online. Jadi, untuk fitur yang paling penting menurut kita adalah informasi yang terdiri dari biodata perusahaan kita, orang harus mengenal perusahaan kita. Yang kedua adalah struktur organisasi seperti pemimpin nya

siapa. Selanjutnya, track *record* itu disampaikan di *website* sehinggan orang nanti dapat melihat Jukung ini sudah berjalan seperti apa, client nya siapa, dan dalam 1 bulan menangani berapa banyak event, dan selajutnya adalah formulir pemesanan online, sistem pembayaran online, info price list/katalog, dan yang terakhir adalah penilaian pelayanan Jukung Production.

16. Berapa jumlah pelanggan yang bersedia diikutsertakan dalam pengisian kuesioner?

    Jawaban : Sekitar 20 Pelanggan

17. Apa kriteria pemilihan responden untuk pengisian kuesioner?

    Jawaban : Direncanakan yang akan memiliki akun dalam sistem yang akan dirancang, serta pelanggan yang sebelumnya telah menggunakan jasa kami.

Palangka Raya, 08 Oktober 2024



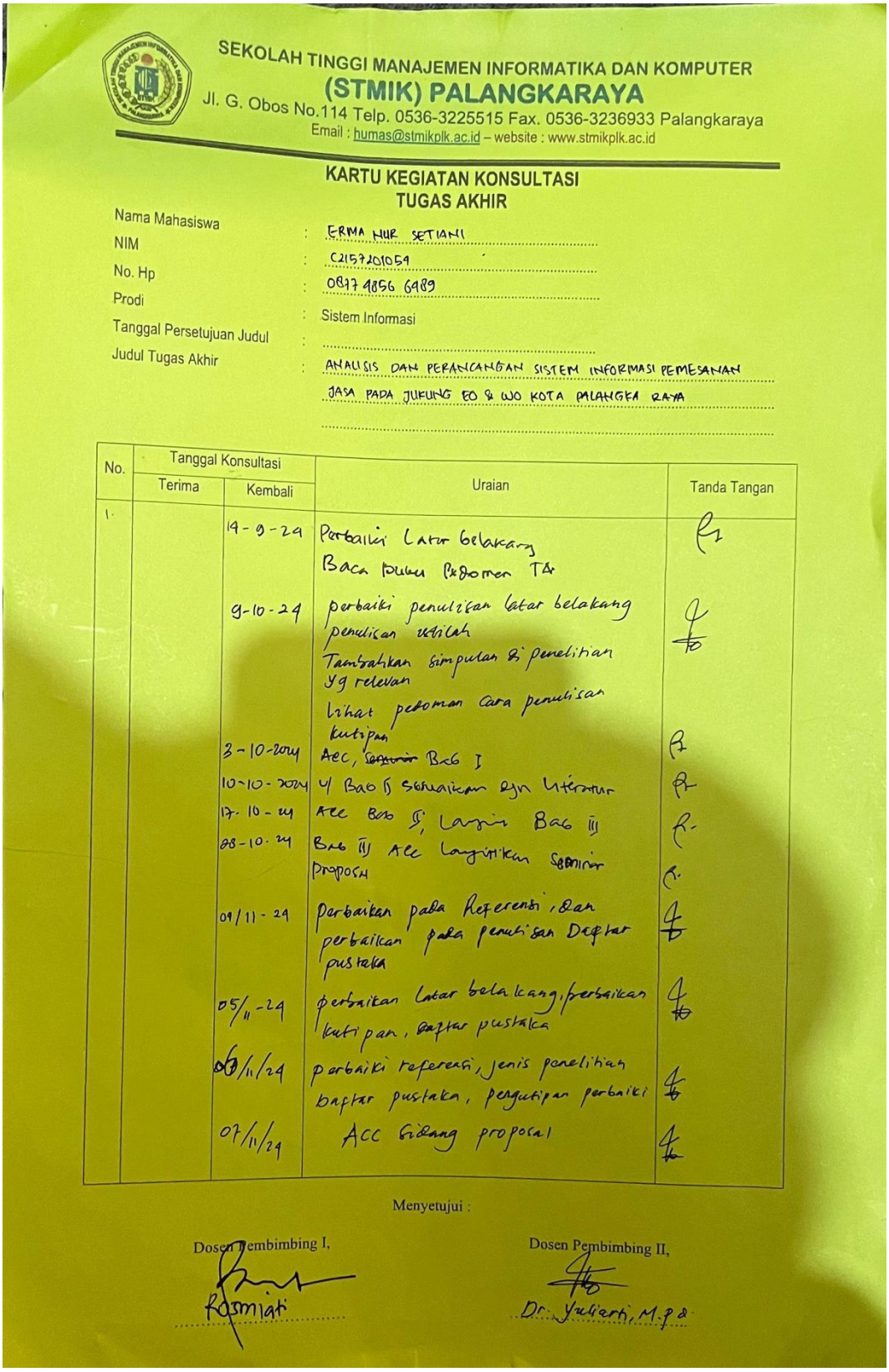
Lampiran 8 Dokumentasi





Kegiatan observasi dan wawancara di jasa jukung EO bersama,
M. Aldi Prayuda

Lampiran 9 Kartu Kegiatan Seminar Proposal Tugas Akhir



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3225515 Fax. 0536-3236933 Palangkaraya
Email : humas@stmikplk.ac.id – website : www.stmikplk.ac.id

KARTU KEGIATAN KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : ERMA NUR SETIANI
NIM : C2157201054
No. Hp : 0877 1856 6489
Prodi : Sistem Informasi
Tanggal Persetujuan Judul :
Judul Tugas Akhir : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

No.	Tanggal Konsultasi		Uraian	Tanda Tangan
	Terima	Kembali		
1.		19-9-24	Perbaiki Latar belakang Baca buku Pedoman TA	
		9-10-24	perbaiki penulisan latar belakang penulisan ulitan Tambahkan simpulan & penelitian yg relevan lihat pedoman cara penulisan kutipan	
		3-10-2024	Acc, ~~Seminar~~ Bab I	
		10-10-2024	u/ Bab II sesuaikan dgn Literatur	
		17-10-24	Acc Bab II, Lanjut Bab III	
		28-10-24	Bab III Acc Lanjutkan Seminar Proposal	
		09/11-24	perbaikan pada Referensi, dan perbaikan pada penulisan Daftar pustaka	
		05/11-24	perbaikan Latar belakang, perbaikan kutipan, daftar pustaka	
		06/11/24	perbaiki referensi, jenis penelitian daftar pustaka, pengutipan perbaiki	
		07/11/24	Acc Sidang proposal	

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I,
Rasmiati

Dosen Pembimbing II,
Dr. Yulierti, M.Pd

Lampiran 10 Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal tugas Akhir

DAFTAR HADIR PESERTA
SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR

1. Nama Penyaji : ERMA NUR SETIANI
2. Hari/ Tanggal : Sabtu, 7 Desember 2024
3. Waktu : 09.30 sd 11.30 WIB
4. Judul Proposal : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Tanda Tangan
1	Rosalina	C2157201059	
2	Prastika Apriliana Faska	C2157201068	
3	Meisa Pona Kalista	C2157201069	
4	Zalfa Afifah Salsabila	C2157201071	
5	Deandra Felicia	C2157201040	
6	Marcella Frisanicia Maritalia	C2157201008	
7	Daniel saputra	C2157201049	
8	Reh Ulina Girsang	C2157201079	
9	ORDIANUS WILMAN DIKTIA	C2155201066	
10	Marcelino Shaldy Amisin	C2157201096	
11	Rendi Febrianto	C2157201055	
12	Rekangga Aryatama	C2157201058	
13	Yudha Christian Y.P.	C2157201070	
14	KIRIN ROKALINA	C2157201063	
15	putri Amiyesni	C2157201078	
16	Monica dea Jumaq Bari	C2157201043	
17	Rani Noveli	C2157201052	
18	Yohanes Fajentino Faima	C2157201009	
19	JOY WISNU NUGROHO	C2157201033	
20	Daryl Saputra	C2157201002	
21	Esa M. Putri	C2155201044	
22	Sean Josua Emmanuel	C2357201044	
23	Annisa Nur Fitriani Azzahra	E2357401015	
24	CUCIE	C2157201053	
25	Karwani	C2157201060	
26	Sayyid Hasan Baragbin	C2357201064	
27	Annisa Anggraini	C2157201029	
28			
29			
30			

Palangka Raya, 7 Desember 2024

Mengetahui :
Ketua Tim Penguji,

Herman S. Pakpahan, S.Si., M.PFis
NIK. 9991092020231102

Mahasiswa Penyaji,

ERMA NUR SETIANI

Lampiran 11 Berita Acara Seminar Proposal

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3224593, 3225515 Fax. 0536-3225515 Palangka Raya
email : humas@stmikplk.ac.id - website : www. stmikplk.ac.id

BERITA ACARA
SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR

Periode (Bulan) : November Tahun 2024

1. Hari / Tanggal Ujian : Senin / 9 Desember 2024
2. Waktu (Jam) : 09.00 sd 11.00 WIB
3. Nama Mahasiswa : ERMA NUR SETIANI
4. Nomor Induk Mahasiswa : C2157201054
5. Program Studi : Sistem Informasi
6. Tahun Angkatan : 2021
7. Judul Tugas Akhir : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA PADA JUKUNG EO & WO KOTA PALANGKA RAYA
8. Dosen Penguji :

Nama	Nilai	Tanda Tangan
1. Herman S. Pakpahan, S.Si., M.PFis	=.....8.....	(.....)
2. Rosmiati, M.Kom.	=.....	(.....)
3. Dr. Yuliarti, M.Pd.	=.....	(.....)

9. Hasil Ujian : **LULUS** / ~~**TIDAK LULUS**~~ *) NILAI = ...8,2....
   Dengan Perbaikan/ ~~Tanpa Perbaikan~~ *)
10. Catatan Penting :
    1. Lama Perbaikan .....14.....hari (Maks. 15 hari)
    2. Jika lebih dari 15 hari s/d 1 (satu) bulan dikenakan sanksi berupa denda sebesar **Rp. 300.000,-** (tiga ratus ribu rupiah), dan jika lebih dari 1 (satu) bulan dikenakan denda **Rp. 600.000,-** (enam ratus ribu rupiah) per bulan.
    3. Jika lebih dari 3 (tiga) bulan dari tanggal seminar maka hasil seminar dibatalkan dan wajib mengajukan judul dan pembimbing baru. Wajib membayar Denda dan membayar biaya seminar ulang.

Palangka Raya, 9 Desember 2024

Mengetahui :
Ketua Prodi Sistem Informasi,

Norhayati, M.Pd.
NIK. 198805222011004

Ketua Penguji,

Herman S. Pakpahan, S.Si., M.PFis
NIK.199109202023102

Tembusan :
1. Ketua Prodi Sistem Informasi
2. Kabag AKMA
3. Mahasiswa yang bersangkutan

Dibawa saat konsultasi perbaikan dengan dosen penguji
*) *Coret yang tidak perlu*

Lampiran 12 Lembar Kuesioner Responden

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Jannisa

Status : Karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.		✓			
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.		✓			
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.		✓			
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.	✓				
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.	✓				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran :

Palangka Raya, 14 Februari 2025

Responden

(.....Jannisa.....)

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : M. Aldi Prayuda

Status : karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	✓				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.	✓				
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.	✓				
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.	✓				
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.	✓				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

(M. Aldi Prayuda)

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : M. RICKY SETIAWAN

Status : PEGAWAI

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	√				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.		√			
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.			√		
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.	√				
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.	√				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

M. Ricky [redacted] SETIAWAN

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : M. Hidayatullah

Status : karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	✓				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.	✓				
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.		✓			
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.	✓				
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.		✓			

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

M. Hidayatullah

(.....)

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan *Sistem Informasi*

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : REZA

Status : Pegawai

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	✓				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.	✓	✓			
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.		✓			
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.	✓				
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.		✓			

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

(REZA)

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Fitria

Status : CEO/Owner

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	✓				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.	✓				
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.	✓				
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.	✓				
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.	✓				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

Fitria

(.....)

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Juni Setiawan

Status : Pegawai

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	✓				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.	✓				
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.	✓				
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.	✓				
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.	✓				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

(Juni Setiawan)

Kuesioner Responden

Hasil Rancangan Sistem Informasi Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Dewi

Status : karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Desain sistem informasi pemesanan berbasis web Jukung EO & WO memiliki tampilan yang menarik dan profesional.	✓				
2	Desain sistem pemesanan berbasis web Jukung EO & WO menampilkan informasi produk dan layanan dengan jelas dan mudah dipahami.		✓			
3	Desain sistem informasi berbasis web Jukung EO & WO memperlihatkan struktur informasi yang terorganisir dengan baik.		✓			
4	Desain tata letak dan elemen visual dalam sistem berbasis web Jukung EO & WO sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan.		✓			
5	Desain katalog produk atau layanan pada sistem berbasis web Jukung EO & WO terlihat lengkap dan mudah untuk dipahami oleh pelanggan.		✓			

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Saran :

Palangka Raya, Februari 2025

Responden

(Dewi)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Yuni

Status : Karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.		✓			
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.	✓				
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.	✓				
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.		✓			
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.		✓			

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran :

Palangka Raya, 13 Februari 2025

Responden

(.....)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Vania

Status : Karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.	✓				
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.			✓		
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.			✓		
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.		✓			
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.		✓			

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran :

Palangka Raya, 13 Februari 2025

Responden

(.....Vania.....)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : GUSTI

Status : KARYAWAN

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.	√				
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.	√				
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.		√			
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.	√				
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.	√				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran : —

Palangka Raya, 13 Februari 2025

Responden

(GUSTI)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Wandi

Status : karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.	√				
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.	√				
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.	√				
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.	√				
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.	√				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran : -

Palangka Raya, 17 Februari 2025

Responden

(.....Wandi.....)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Bagas

Status : karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.	✓				
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.	✓				
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.	✓				
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.	✓				
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.	✓				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran : -

Palangka Raya, 14 Februari 2025

Responden

(.....Bagas.....)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : AHMAD SYAHMINAH

Status : Crew / Karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.	✓				
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.		✓			
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.	✓				
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.		✓			
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.	✓				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran : –

Palangka Raya, 14 Februari 2025

Responden

(.....)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Alpianur

Status : karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.	√				
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.	√				
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.	√				
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.	√				
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.	√				

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran : -

Palangka Raya, 19 Februari 2025

Responden

(Alpianur)

Kuesioner Responden

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi

Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya

Nama : Arum

Status : Karyawan

No	Pernyataan	Poin Nilai				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rancangan sistem pemesanan Jukung EO & WO berbasis web menarik.			✓		
2	Informasi produk dan layanan pada sistem mudah dipahami.		✓			
3	Struktur informasi sistem tersusun dengan baik.	✓				
4	Tata letak dan elemen visual sesuai dengan kebutuhan pelanggan.		✓			
5	Rancangan sistem pemesanan jasa pada Jukung EO & WO layak diimplementasikan.			✓		

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kolom diatas untuk memberikan penilaian terhadap desain rancangan sistem informasi Pemesanan jasa pada jukung EO & WO Kota Palangka Raya.

Keterangan Nilai	Nilai
Sangat zetuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Saran :

Palangka Raya, 14 Februari 2025

Responden

(.....Arum.....)